

中国基因编辑行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国基因编辑行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744640.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基因编辑 (Gene Editing) 是指通过基因编辑技术对生物体基因组特定目标进行修饰的过程。高效而精准的实现基因插入、缺失或替换，从而改变其遗传信息和表现型特征。

从专利申请数量来看，截至2023年9月我国基因编辑行业专利申请数量最高的为邦耀生物，申请数量为144项；其次为百奥赛图，申请数量为134项；第三为博雅辑因，申请数量为68项。

资料来源：观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于行业竞争第一梯队的企业为诺唯赞，营业收入在10亿元以上；位于行业第二梯队的企业为南模生物、百奥赛图、药康生物等，营业收入在1亿元到10亿元之间；位于行业第三梯队的企业为其它企业，营业收入在1亿元以下。

资料来源：观研天下整理

我国基因编辑行业相关企业竞争优势

企业简称

成立时间

主营业务

竞争优势

邦耀生物

2013年

致力于基因编辑与细胞治疗的研发与转化，以及基因突变引起的遗传疾病的基因治疗。

技术优势：目前已产生100多项专利成果，有19个项目在20余家知名医院开展临床试验，4个项目已获批IND，正式进入注册临床试验阶段，还有多个项目进入IND申报阶段。

研发优势：已搭建基因编辑技术创新平台、造血干细胞平台、非病毒定点整合CAR-T平台、通用型细胞平台、增强型T细胞平台五大具有自主知识产权的技术平台，拥有7000平米GMP中试基地及近100人的运营团队。

百奥赛图-B (02315)

2009年

是一家创新技术驱动新药研发的国际性生物技术公司,致力于成为全球新药发源地。

布局优势：百奥赛图正在对1000多个潜在可成药的靶点进行规模化药物开发(“千鼠万抗™”计划),随着计划的实施,百奥赛图已签署了24项药物合作开发协议并与包括多家MNC在内的14家企业达成RenMice平台授权合作。

生产优势：公司现已建立起12项核心药物产品管线,其中2个产品在国际多中心(MRCT)临床试验II期,2个在临床试验I期。

诺唯赞 (688105)

2012年

生物试剂、体外诊断

原材料优势：公司自主开发的200余种基因工程重组酶和1,000余种高性能抗原和单克隆抗体等关键原料,是公司重要的竞争优势。

人才优势：诺唯赞拥有一支近700人的研发创新团队,由分子生物学、酶学、免疫学、生物信息学、有机化学和材料学等多领域复合型研发人员组成,其中63%的研发人员拥有硕士及以上学历。

药康生物 (688046)

2017年

实验动物小鼠模型的研发、生产、销售及相关技术服务

技术优势：截至2022年6月30日,公司累计形成超20,000种具有自主知识产权的商品化小鼠模型,品系资源数量稳居行业前列,具有核心技术与资源禀赋双重壁垒。

团队优势：公司核心技术团队深耕实验动物领域超20年,是国内最早开展小鼠模型研究及产业化应用的团队之一,曾主导国内首例CKO小鼠模型以及全球首例Cas9介导项目,积累了丰富经验。

吉玛基因 (430601)

2007年

RNA研究相关生物制剂的研发、生产及应用等,同时从事RNA诊断试剂和RNA创新药物研发

质量优势：已通过《ISO9001质量管理体系》和《ISO13485质量管理体系》认证。

技术优势：目前公司拥有处于国际先进水平的siRNA化学合成的全部核心技术,包括RNA单体合成技术、普通和修饰的siRNAoligo合成技术等

南模生物 (688265)

2000年

基因修饰动物模型及相关技术服务

客户兽药：公司长期与药明生物、中美冠科等知名CRO公司,以及恒瑞医药、百济神州等知名创新药企业合作,形成了较强的药效评价服务优势。

产品优势：研发的标准化模型数量超过6,000种,人源化小鼠模型接近300种。

瑞风生物

2019年成

基因编辑药物

布局优势：目前在遗传病、复杂疾病和肿瘤领域等皆有管线布局,其中-地贫创新药已经取得全球领先水平的临床进展,-地贫方面实现了全球首例患者治愈的突破,Usher综合征全球首创基因编辑药物IND申请已获中美监管部门批准。

资质优势：公司获得2024年广州未来独角兽创新企业、2024第三届灼耀热力榜“灼耀之星”企

业、2024年广州最强科创领头羊TOP10等荣誉。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，在2024年上半年营业收入最高的为诺唯赞，营业收入为6.49亿元，同比增长13.7%；其次为百奥赛图，营业收入为4.1亿元，同比增长25.6%；第三是为药康生物，营业收入为3.4亿元，同比增长15.1%。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国基因编辑行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国基因编辑行业发展概述

第一节 基因编辑行业发展情况概述

一、基因编辑行业相关定义

二、基因编辑特点分析

三、基因编辑行业基本情况介绍

四、基因编辑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、基因编辑行业需求主体分析

第二节 中国基因编辑行业生命周期分析

一、基因编辑行业生命周期理论概述

二、基因编辑行业所属的生命周期分析

第三节 基因编辑行业经济指标分析

一、基因编辑行业的赢利性分析

二、基因编辑行业的经济周期分析

三、基因编辑行业附加值的提升空间分析

第二章 中国基因编辑行业监管分析

第一节 中国基因编辑行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国基因编辑行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对基因编辑行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国基因编辑行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对基因编辑行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对基因编辑行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对基因编辑行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对基因编辑行业的影响分析

第四节 中国基因编辑行业投资环境分析

第五节 中国基因编辑行业技术环境分析

第六节 中国基因编辑行业进入壁垒分析

一、基因编辑行业资金壁垒分析

二、基因编辑行业技术壁垒分析

三、基因编辑行业人才壁垒分析

- 四、基因编辑行业品牌壁垒分析
- 五、基因编辑行业其他壁垒分析
- 第七节 中国基因编辑行业风险分析
 - 一、基因编辑行业宏观环境风险
 - 二、基因编辑行业技术风险
 - 三、基因编辑行业竞争风险
 - 四、基因编辑行业其他风险

第四章 2020-2024年全球基因编辑行业发展现状分析

- 第一节 全球基因编辑行业发展历程回顾
- 第二节 全球基因编辑行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲基因编辑行业地区市场分析
 - 一、亚洲基因编辑行业市场现状分析
 - 二、亚洲基因编辑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲基因编辑行业市场前景分析
- 第四节 北美基因编辑行业地区市场分析
 - 一、北美基因编辑行业市场现状分析
 - 二、北美基因编辑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美基因编辑行业市场前景分析
- 第五节 欧洲基因编辑行业地区市场分析
 - 一、欧洲基因编辑行业市场现状分析
 - 二、欧洲基因编辑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲基因编辑行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球基因编辑行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球基因编辑行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国基因编辑行业运行情况
 - 第一节 中国基因编辑行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国基因编辑行业市场规模分析
 - 一、影响中国基因编辑行业市场规模的因素
 - 二、中国基因编辑行业市场规模

三、中国基因编辑行业市场规模解析

第三节 中国基因编辑行业供应情况分析

一、中国基因编辑行业供应规模

二、中国基因编辑行业供应特点

第四节 中国基因编辑行业需求情况分析

一、中国基因编辑行业需求规模

二、中国基因编辑行业需求特点

第五节 中国基因编辑行业供需平衡分析

第六节 中国基因编辑行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国基因编辑行业产业链及细分市场分析

第一节 中国基因编辑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、基因编辑行业产业链图解

第二节 中国基因编辑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对基因编辑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对基因编辑行业的影响分析

第三节 中国基因编辑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国基因编辑行业市场竞争分析

第一节 中国基因编辑行业竞争现状分析

一、中国基因编辑行业竞争格局分析

二、中国基因编辑行业主要品牌分析

第二节 中国基因编辑行业集中度分析

一、中国基因编辑行业市场集中度影响因素分析

二、中国基因编辑行业市场集中度分析

第三节 中国基因编辑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国基因编辑行业模型分析

第一节 中国基因编辑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国基因编辑行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国基因编辑行业SWOT分析结论

第三节 中国基因编辑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国基因编辑行业需求特点与动态分析

第一节 中国基因编辑行业市场动态情况

第二节 中国基因编辑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 基因编辑行业成本结构分析

第四节 基因编辑行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国基因编辑行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国基因编辑行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国基因编辑行业所属行业运行数据监测

第一节 中国基因编辑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国基因编辑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国基因编辑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国基因编辑行业区域市场现状分析

第一节 中国基因编辑行业区域市场规模分析

一、影响基因编辑行业区域市场分布的因素

二、中国基因编辑行业区域市场分布

第二节 中国华东地区基因编辑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区基因编辑行业市场分析

(1) 华东地区基因编辑行业市场规模

(2) 华东地区基因编辑行业市场现状

(3) 华东地区基因编辑行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区基因编辑行业市场分析

- (1) 华中地区基因编辑行业市场规模
- (2) 华中地区基因编辑行业市场现状
- (3) 华中地区基因编辑行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区基因编辑行业市场分析

- (1) 华南地区基因编辑行业市场规模
- (2) 华南地区基因编辑行业市场现状
- (3) 华南地区基因编辑行业市场规模预测

第五节 华北地区基因编辑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区基因编辑行业市场分析

- (1) 华北地区基因编辑行业市场规模
- (2) 华北地区基因编辑行业市场现状
- (3) 华北地区基因编辑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区基因编辑行业市场分析

- (1) 东北地区基因编辑行业市场规模
- (2) 东北地区基因编辑行业市场现状
- (3) 东北地区基因编辑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区基因编辑行业市场分析

- (1) 西南地区基因编辑行业市场规模
- (2) 西南地区基因编辑行业市场现状
- (3) 西南地区基因编辑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区基因编辑行业市场分析

- (1) 西北地区基因编辑行业市场规模
- (2) 西北地区基因编辑行业市场现状
- (3) 西北地区基因编辑行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国基因编辑行业市场规模区域分布预测

第十二章 基因编辑行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国基因编辑行业发展前景分析与预测

第一节 中国基因编辑行业未来发展前景分析

一、中国基因编辑行业市场机会分析

二、中国基因编辑行业投资增速预测

第二节 中国基因编辑行业未来发展趋势预测

第三节 中国基因编辑行业规模发展预测

一、中国基因编辑行业市场规模预测

二、中国基因编辑行业市场规模增速预测

三、中国基因编辑行业产值规模预测

四、中国基因编辑行业产值增速预测

五、中国基因编辑行业供需情况预测

第四节 中国基因编辑行业盈利走势预测

第十四章 中国基因编辑行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国基因编辑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国基因编辑行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 基因编辑行业品牌营销策略分析

一、基因编辑行业产品策略

二、基因编辑行业定价策略

三、基因编辑行业渠道策略

四、基因编辑行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/744640.html>