

中国第三方医学诊断行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方医学诊断行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734748.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方医学诊断是指独立于医疗机构，为各级医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院、体检中心、疾控中心等提供的医学诊断检测服务。

从产业链企业布局来看，上游诊断试剂及仪器生产商代表企业有迈瑞、科华生物、西门子、中生北控等；中游第三方医学诊断普检实验室代表企业有金域医学、迪安诊断、艾迪康等，特检实验室代表企业有华大基因、贝瑞等；下游是为患者提供医疗服务的机构，主要为医疗机构、体检中心、政府机构、研究机构等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前，国内迪安诊断、金域医学为第三方医学诊断两大龙头企业，其营收优势明显，且实验室规模较大。毛利率方面，2024年上半年则以艾迪康控股和华大基因毛利润较高。

2024年我国第三方医学诊断行业部分企业相关业务情况

企业简称

2024H1第三方医学诊断业务营收

2024H1第三方医学诊断业务毛利率

2024H1第三方医学诊断业务情况

金域医学

36亿元

34.84%

截至上半年公司在内地及港澳地区已建立了49家医学实验室,超750家合作共建实验室，为超过23000家医疗机构提供服务，服务网络覆盖全国90%以上人口所在区域。

迪安诊断

23.62亿元

32.28%

截至上半年在全国布局了40余家连锁化实验室，服务网络覆盖全国90%以上人口所在区域，为超过22000家医疗机构，提供4100余项医学检测项目，共获得109张国内外认证认可证书，检验结果被全球70多个国家和地区认可。

云康集团

3.8亿元

33.74%

上半年,推出超过500多项新检测项目,包括以干血斑维D过敏基因V2.0、泌尿及真菌病原靶向测序(tNGS)等为代表的12个重点特色产品，以及呼吸道158种病原体靶向测序、265种常见病原体靶向测序、肠道菌群检测(16SrDNA测序)、先天性肾上腺皮质增生症(CAH)基因检测(三代测序)、耳聋基因筛查(321位点)等新项目截至上半年为来自全国超过430个医联体现场

诊断中心的超过1500家医联体合作医疗机构提供诊断专业服务。

艾迪康控股

14.66亿元

38.19%

拥有遍布全国的35个自营实验室，有20个实验室通过ISO15189认可，检测组合包括4000多种医疗诊断检验,其中包括1700多种普检及2300多种特检。上半年基础业务(不包括COVID-19相关服务)收入实现了超过10%的增长，收入较2023年同期增长超过30%。

凯普生物

1.13亿元

24.09%

截至上半年，公司可开展超过2000项专业检测项目，累计HPV检测产品使用量超7000万人次;在全国重点城市(含香港)布局建立33家(已执业)第三方医学实验室。

华大基因

18.71亿元

47.23%

截至上半年,公司各项生物健康检测产品累计服务超过3100万人次;已为超过1679万人提供无创产前基因检测，超过760万名新生儿和成人接受了遗传性耳聋基因筛查的检测服务;超过207万名新生儿进行遗传代谢病检测,为超过10万名新生儿进行遗传病基因检测，为超过29万名孕龄人群提供了孕前、孕期的多种单基因遗传病携带者筛查检测;为超过750万人提供了 HPV V分型基因检测服务，与超过500家医院建立业务合作关系,为27万多名受检者提供肿瘤相关基因检测。

资料来源：公开资料、观研天下整理

投资动向来看，我国第三方医学诊断企业对外投资活动频繁且多元化，在核心医学诊断领域，通过设立全资子公司或控股公司来加强技术研发、市场拓展及医疗服务能力，如华大基因对外投资设立独立医学实验室；同时，积极涉足私募基金、企业服务、医疗器械、医学研究和试验发展等多元化领域，以提升业务覆盖面和服务质量。

2024年第三方医学诊断行业代表性企业投资动向

企业名称

被投资企业名称

成立时间

持股比例

认缴出资额/持股数

业务类型

圣湘生物

湖南圣微速敏生物科技有限公司

2024-03-26

40%

5333万元

企业服务

嘉兴康沃拓杰创业投资合伙企业(有限合伙)

2024-03-06

32%

5000万元

私募基金

华大基因

华大基因生物科技(石家庄)有限公司

2024-10-28

100%

2000万元

医疗器械

绍兴美越医疗产业股权投资合伙企业(有限合伙)

2024-09-13

30%

14900万元

私募基金

吕梁华大医学检验有限公司

2024-03-01

100%

500万元

独立医学实验

美康生物

安徽润康联创生物科技有限责任公司

2024-10-24

35%

1750万元

医疗器械

江西长美天康医学科技有限公司

2024-02-07

33%

660万元

医学研究和试验发展

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国第三方医学诊断行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国第三方医学诊断行业发展概述

第一节 第三方医学诊断行业发展情况概述

- 一、第三方医学诊断行业相关定义
- 二、第三方医学诊断特点分析
- 三、第三方医学诊断行业基本情况介绍
- 四、第三方医学诊断行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、第三方医学诊断行业需求主体分析

第二节 中国第三方医学诊断行业生命周期分析

- 一、第三方医学诊断行业生命周期理论概述
- 二、第三方医学诊断行业所属的生命周期分析

第三节 第三方医学诊断行业经济指标分析

- 一、第三方医学诊断行业的赢利性分析
- 二、第三方医学诊断行业的经济周期分析
- 三、第三方医学诊断行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球第三方医学诊断行业市场发展现状分析

第一节 全球第三方医学诊断行业发展历程回顾

第二节 全球第三方医学诊断行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲第三方医学诊断行业地区市场分析

一、亚洲第三方医学诊断行业市场现状分析

二、亚洲第三方医学诊断行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲第三方医学诊断行业市场前景分析

第四节 北美第三方医学诊断行业地区市场分析

一、北美第三方医学诊断行业市场现状分析

二、北美第三方医学诊断行业市场规模与市场需求分析

三、北美第三方医学诊断行业市场前景分析

第五节 欧洲第三方医学诊断行业地区市场分析

一、欧洲第三方医学诊断行业市场现状分析

二、欧洲第三方医学诊断行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲第三方医学诊断行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界第三方医学诊断行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球第三方医学诊断行业市场规模预测

第三章 中国第三方医学诊断行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对第三方医学诊断行业的影响分析

第三节 中国第三方医学诊断行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对第三方医学诊断行业的影响分析

第五节 中国第三方医学诊断行业产业社会环境分析

第四章 中国第三方医学诊断行业运行情况

第一节 中国第三方医学诊断行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国第三方医学诊断行业市场规模分析

一、影响中国第三方医学诊断行业市场规模的因素

二、中国第三方医学诊断行业市场规模

三、中国第三方医学诊断行业市场规模解析

第三节 中国第三方医学诊断行业供应情况分析

一、中国第三方医学诊断行业供应规模

二、中国第三方医学诊断行业供应特点

第四节 中国第三方医学诊断行业需求情况分析

一、中国第三方医学诊断行业需求规模

二、中国第三方医学诊断行业需求特点

第五节 中国第三方医学诊断行业供需平衡分析

第五章 中国第三方医学诊断行业产业链和细分市场分析

第一节 中国第三方医学诊断行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、第三方医学诊断行业产业链图解

第二节 中国第三方医学诊断行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对第三方医学诊断行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对第三方医学诊断行业的影响分析

第三节 我国第三方医学诊断行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国第三方医学诊断行业市场竞争分析

第一节 中国第三方医学诊断行业竞争现状分析

一、中国第三方医学诊断行业竞争格局分析

二、中国第三方医学诊断行业主要品牌分析

第二节 中国第三方医学诊断行业集中度分析

一、中国第三方医学诊断行业市场集中度影响因素分析

二、中国第三方医学诊断行业市场集中度分析

第三节 中国第三方医学诊断行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国第三方医学诊断行业模型分析

第一节 中国第三方医学诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国第三方医学诊断行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国第三方医学诊断行业SWOT分析结论

第三节 中国第三方医学诊断行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国第三方医学诊断行业需求特点与动态分析

第一节 中国第三方医学诊断行业市场动态情况

第二节 中国第三方医学诊断行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 第三方医学诊断行业成本结构分析

第四节 第三方医学诊断行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国第三方医学诊断行业价格现状分析

第六节 中国第三方医学诊断行业平均价格走势预测

一、中国第三方医学诊断行业平均价格趋势分析

二、中国第三方医学诊断行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国第三方医学诊断行业所属行业运行数据监测

第一节 中国第三方医学诊断行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国第三方医学诊断行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国第三方医学诊断行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国第三方医学诊断行业区域市场现状分析

第一节 中国第三方医学诊断行业区域市场规模分析

一、影响第三方医学诊断行业区域市场分布的因素

二、中国第三方医学诊断行业区域市场分布

第二节 中国华东地区第三方医学诊断行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区第三方医学诊断行业市场分析

(1) 华东地区第三方医学诊断行业市场规模

(2) 华东地区第三方医学诊断行业市场现状

(3) 华东地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区第三方医学诊断行业市场分析

(1) 华中地区第三方医学诊断行业市场规模

(2) 华中地区第三方医学诊断行业市场现状

(3) 华中地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区第三方医学诊断行业市场分析

- (1) 华南地区第三方医学诊断行业市场规模
- (2) 华南地区第三方医学诊断行业市场现状
- (3) 华南地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第五节 华北地区第三方医学诊断行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区第三方医学诊断行业市场分析

- (1) 华北地区第三方医学诊断行业市场规模
- (2) 华北地区第三方医学诊断行业市场现状
- (3) 华北地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区第三方医学诊断行业市场分析

- (1) 东北地区第三方医学诊断行业市场规模
- (2) 东北地区第三方医学诊断行业市场现状
- (3) 东北地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区第三方医学诊断行业市场分析

- (1) 西南地区第三方医学诊断行业市场规模
- (2) 西南地区第三方医学诊断行业市场现状
- (3) 西南地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区第三方医学诊断行业市场分析

- (1) 西北地区第三方医学诊断行业市场规模
- (2) 西北地区第三方医学诊断行业市场现状
- (3) 西北地区第三方医学诊断行业市场规模预测

第十一章 第三方医学诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国第三方医学诊断行业发展前景分析与预测

第一节 中国第三方医学诊断行业未来发展前景分析

一、第三方医学诊断行业国内投资环境分析

二、中国第三方医学诊断行业市场机会分析

三、中国第三方医学诊断行业投资增速预测

第二节 中国第三方医学诊断行业未来发展趋势预测

第三节 中国第三方医学诊断行业规模发展预测

一、中国第三方医学诊断行业市场规模预测

二、中国第三方医学诊断行业市场规模增速预测

三、中国第三方医学诊断行业产值规模预测

四、中国第三方医学诊断行业产值增速预测

五、中国第三方医学诊断行业供需情况预测

第四节 中国第三方医学诊断行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国第三方医学诊断行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国第三方医学诊断行业进入壁垒分析

一、第三方医学诊断行业资金壁垒分析

二、第三方医学诊断行业技术壁垒分析

三、第三方医学诊断行业人才壁垒分析

四、第三方医学诊断行业品牌壁垒分析

五、第三方医学诊断行业其他壁垒分析

第二节 第三方医学诊断行业风险分析

一、第三方医学诊断行业宏观环境风险

二、第三方医学诊断行业技术风险

三、第三方医学诊断行业竞争风险

四、第三方医学诊断行业其他风险

第三节 中国第三方医学诊断行业存在的问题

第四节 中国第三方医学诊断行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国第三方医学诊断行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国第三方医学诊断行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国第三方医学诊断行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 第三方医学诊断行业营销策略分析

一、第三方医学诊断行业产品策略

二、第三方医学诊断行业定价策略

三、第三方医学诊断行业渠道策略

四、第三方医学诊断行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734748.html>