

中国超级电容器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超级电容器行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735180.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超级电容器是指介于传统电容器和充电电池之间的一种新型储能装置，它既具有电容器快速充放电的特性，同时又具有电池的储能特性。

竞争梯队来看，在我国超级电容器市场中，美国Maxwell公司占据了最大的市场份额，仅有宁波中车一家本土企业能与之竞争，位于第一梯队；第二梯队主要有江海股份、上海奥威、凯美能源和风华高科等一众本土厂商；

第三梯队主要有力容新能源、合众汇能、百纳电气等厂商。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场份额来看，2023年，在中国超级电容器市场中，Maxwell和中车新能源市场份额分别为25%和21%，位列第一第二；其次，江海股份和奥威科技市场份额分别为8%和7%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

集中度来看，2023年Maxwell和中车新能源两家超级电容器厂商合计市占率约46%，我国超级电容器行业市场集中度较高。

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业布局来看，2024年上半年，我国超级电容器代表企业主要有风华高科、江海股份、绿宝石等。江海股份业务收入为1.09亿元，国内收入占比74%；风华高科国内收入占95%。

2024年上半年我国超级电容器企业业务布局情况

公司简称	产品布局	业务收入（亿元）
风华高科	各类超级电容器	国内收入占95%国外收入占5%
江海股份	各类超级电容器	1.09 国内收入占比74%国外收入占26%
绿宝石	定制各类超级电容器模组	0.21 国内收入占比94%国外收入占6%
火炬电子	被动元器件	国内收入占比91%国外收入占9%
鸿远电子	电子元器件	以国内为主
宏达电子	电子元器件	以国内为主
思源电气	参股子公司烯昌碳能生产超级电容器	以华东和华北为主
中国中车	子公司中车新能源布局超级电容器	以国内为主

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业供给能力来看，近年来我国超级电容器行业发展迅速，已经成为亚太地区最大的超级电容器生产国。我国超级电容器行业的市场竞争尚处于生产线扩张阶段，长期来看，新能源领域需求将会成为行业增长的核心驱动，超级电容器势必持续增长。

我国超级电容器行业代表性企业供给能力	公司	时间	产线发展历程
投入超级电容器产业化项目8亿元。	江海股份	2022年	2016年

尔维亚贝尔格莱德和以色列特拉维夫M5路超级电容公交示范线先后投入运营。 奥威科技 2016年 尔维亚贝尔格莱德和以色列特拉维夫M5路超级电容公交示范线先后投入运营。奥威科技 2019年 截止2019年底,奥威商业化运营的超级电容电动城市客车已经累计行驶超过2000万公里,载客人数已达1.3亿人次。 奥威科技 2022年 奥威UCK系列有机混合型超级电容器、UCR 系列有机对称型超级电容器等产品均实现了量产,并被广泛应用于超级电容电动城市客车、纯电动重型牵引车、矿用电机车、电动游览车、混合动力汽车、节能电梯、混合动力工程机械、港口机械等诸多领域,实现了工程应用。上海超级电容公交车的扩容计划也已进入落实实施阶段,未来两年将有200辆全新打造的新型超级电容公交车陆续驶上上海街头。凯美能源 成立至今 公司引进了全自动卷绕机、全自动套管机、激光点焊机等专业自动化生产设备及全自动电容分选机、 ARBIN超级电容测试仪等专业的测试设备。超级电容器产品已形成十七种类型、四百余种规格型号。并可根据客户具体要求订制特殊型号的超级电容器。现已销往全国各地,并出口至欧美、日韩等。 风华高科 成立至今 投资75亿元建设新增月产450亿只MLCC祥和工业园高端电容基地项目。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国超级电容器行业发展趋势分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国超级电容器行业发展概述

第一节 超级电容器行业发展情况概述

一、超级电容器行业相关定义

二、超级电容器特点分析

三、超级电容器行业基本情况介绍

四、超级电容器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、超级电容器行业需求主体分析

第二节 中国超级电容器行业生命周期分析

一、超级电容器行业生命周期理论概述

二、超级电容器行业所属的生命周期分析

第三节 超级电容器行业经济指标分析

一、超级电容器行业的赢利性分析

二、超级电容器行业的经济周期分析

三、超级电容器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球超级电容器行业市场发展现状分析

第一节 全球超级电容器行业发展历程回顾

第二节 全球超级电容器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲超级电容器行业地区市场分析

一、亚洲超级电容器行业市场现状分析

二、亚洲超级电容器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲超级电容器行业市场前景分析

第四节 北美超级电容器行业地区市场分析

一、北美超级电容器行业市场现状分析

二、北美超级电容器行业市场规模与市场需求分析

三、北美超级电容器行业市场前景分析

第五节 欧洲超级电容器行业地区市场分析

一、欧洲超级电容器行业市场现状分析

二、欧洲超级电容器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲超级电容器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界超级电容器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球超级电容器行业市场规模预测

第三章 中国超级电容器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对超级电容器行业的影响分析

第三节 中国超级电容器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对超级电容器行业的影响分析

第五节 中国超级电容器行业产业社会环境分析

第四章 中国超级电容器行业运行情况

第一节 中国超级电容器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国超级电容器行业市场规模分析

一、影响中国超级电容器行业市场规模的因素

二、中国超级电容器行业市场规模

三、中国超级电容器行业市场规模解析

第三节 中国超级电容器行业供应情况分析

一、中国超级电容器行业供应规模

二、中国超级电容器行业供应特点

第四节 中国超级电容器行业需求情况分析

一、中国超级电容器行业需求规模

二、中国超级电容器行业需求特点

第五节 中国超级电容器行业供需平衡分析

第五章 中国超级电容器行业产业链和细分市场分析

第一节 中国超级电容器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、超级电容器行业产业链图解

第二节 中国超级电容器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对超级电容器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对超级电容器行业的影响分析

第三节 我国超级电容器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国超级电容器行业市场竞争分析

第一节 中国超级电容器行业竞争现状分析

一、中国超级电容器行业竞争格局分析

二、中国超级电容器行业主要品牌分析

第二节 中国超级电容器行业集中度分析

一、中国超级电容器行业市场集中度影响因素分析

二、中国超级电容器行业市场集中度分析

第三节 中国超级电容器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国超级电容器行业模型分析

第一节 中国超级电容器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国超级电容器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国超级电容器行业SWOT分析结论

第三节 中国超级电容器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国超级电容器行业需求特点与动态分析

第一节 中国超级电容器行业市场动态情况

第二节 中国超级电容器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 超级电容器行业成本结构分析

第四节 超级电容器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国超级电容器行业价格现状分析

第六节 中国超级电容器行业平均价格走势预测

一、中国超级电容器行业平均价格趋势分析

二、中国超级电容器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国超级电容器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国超级电容器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超级电容器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国超级电容器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国超级电容器行业区域市场现状分析

第一节 中国超级电容器行业区域市场规模分析

一、影响超级电容器行业区域市场分布的因素

二、中国超级电容器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区超级电容器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区超级电容器行业市场分析

- (1) 华东地区超级电容器行业市场规模
- (2) 华东地区超级电容器行业市场现状
- (3) 华东地区超级电容器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区超级电容器行业市场分析

- (1) 华中地区超级电容器行业市场规模
- (2) 华中地区超级电容器行业市场现状
- (3) 华中地区超级电容器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超级电容器行业市场分析

- (1) 华南地区超级电容器行业市场规模
- (2) 华南地区超级电容器行业市场现状
- (3) 华南地区超级电容器行业市场规模预测

第五节 华北地区超级电容器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区超级电容器行业市场分析

- (1) 华北地区超级电容器行业市场规模
- (2) 华北地区超级电容器行业市场现状
- (3) 华北地区超级电容器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区超级电容器行业市场分析

- (1) 东北地区超级电容器行业市场规模
- (2) 东北地区超级电容器行业市场现状
- (3) 东北地区超级电容器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区超级电容器行业市场分析

(1) 西南地区超级电容器行业市场规模

(2) 西南地区超级电容器行业市场现状

(3) 西南地区超级电容器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区超级电容器行业市场分析

(1) 西北地区超级电容器行业市场规模

(2) 西北地区超级电容器行业市场现状

(3) 西北地区超级电容器行业市场规模预测

第十一章 超级电容器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国超级电容器行业发展前景分析与预测

第一节 中国超级电容器行业未来发展前景分析

一、超级电容器行业国内投资环境分析

二、中国超级电容器行业市场机会分析

三、中国超级电容器行业投资增速预测

第二节 中国超级电容器行业未来发展趋势预测

第三节 中国超级电容器行业规模发展预测

一、中国超级电容器行业市场规模预测

二、中国超级电容器行业市场规模增速预测

三、中国超级电容器行业产值规模预测

四、中国超级电容器行业产值增速预测

五、中国超级电容器行业供需情况预测

第四节 中国超级电容器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国超级电容器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国超级电容器行业进入壁垒分析

一、超级电容器行业资金壁垒分析

二、超级电容器行业技术壁垒分析

三、超级电容器行业人才壁垒分析

四、超级电容器行业品牌壁垒分析

五、超级电容器行业其他壁垒分析

第二节 超级电容器行业风险分析

一、超级电容器行业宏观环境风险

二、超级电容器行业技术风险

三、超级电容器行业竞争风险

四、超级电容器行业其他风险

第三节 中国超级电容器行业存在的问题

第四节 中国超级电容器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国超级电容器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国超级电容器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国超级电容器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 超级电容器行业营销策略分析

一、超级电容器行业产品策略

二、超级电容器行业定价策略

三、超级电容器行业渠道策略

四、超级电容器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735180.html>