

# 中国酵母行业发展趋势调研与未来投资预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国酵母行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745369.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：酵母上游核心原料为糖蜜，受甘蔗供给影响，我国糖蜜产量呈周期性波动。全球酵母行业稳健发展，中国市场则在烘焙面食增长及酵母提取物渗透下实现快速增长。全球酵母行业格局稳定，乐斯福、安琪酵母、英联马利三家企业长期占据主要市场，其中安琪酵母为中国龙头，目前排名全球酵母市场第二位。随着安琪酵母不断建设海外产能，其市场开拓进度有望加快，行业地位将进一步提高。

### 一、酵母上游核心原料为糖蜜，在甘蔗供给影响下其产量呈周期性波动

酵母是一种能将糖发酵成酒精和二氧化碳的单细胞真菌。酵母上游原料主要包括糖蜜、食用酒精等，其中糖蜜约占总成本的39%左右，是影响酵母成本的关键因素。我国酵母工业蓬勃发展，对糖蜜的需求占比由2017年的60%提升至2021年的65%。

数据来源：观研天下数据中心整理

由于糖蜜属固体废物，国家禁止进口，因此我国糖蜜产量整体走势与国内糖的产量基本保持一致。其中，甘蔗是我国最主要的糖料作物，其种植面积及产量常年占全国糖料规模的90%左右，因此甘蔗供给与糖蜜的供给息息相关。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

由于甘蔗具有宿根性，宿根周期 2-5 年左右，因此我国糖蜜供给量围绕中枢、根据市场价格及季节性因素（榨季一般于 10 月-次年 2 月）呈周期性波动。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、全球酵母行业稳健发展，两大因素驱动下我国酵母市场实现快速增长

作为生物发酵产业的重要组成部分，近年来酵母行业在全球范围内稳健增长。2013-2018年全球酵母市场规模由 188 亿元增至 254 亿元，CAGR为 6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国酵母行业起步较晚，但增速领先。至 2023 年中国酵母市场规模已达 132.76 亿元，2021-2023 年 CAGR 为 8.21%，增速高于世界平均水平。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国酵母行业实现快速增长的驱动因素主要在于：一方面，我国是全球最大面食消费国，烘焙面食板块增速稳健，为国内酵母需求夯底。根据数据，至2022年我国烘焙面食行业规模已达 2853 亿元，2018-2022 年CAGR 为 10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

另一方面，酵母提取物为酵母行业发展注入新动能。酵母提取物凭借降盐增鲜，健康化特征以及口感丰富的优势，正不断向不同食品领域渗透，如方便面、鸡精、肉制品、酱卤制品、膨化食品等，市场空间广阔。

酵母提取物在不同领域的渗透情况	具体应用领域	优势效果	YE 销售量/产量 (万吨)	YE 需求量 (万吨)	添加比例
方便面	调料包中添加	可增强产品的鲜味、醇厚感，提高产品适口性和营养。	450	5	0.5%—4%
面身	面身中	添加可以改善和提高面饼的口感，增加营养	47.62	1	0.5%—1.5%
鸡精		有效提高鸡精中的氨基氮、总氮及呈味核苷酸含量，更容易达到标准要求。有效增鲜，使鸡精的香味纯正，口感醇厚、鲜美，提升产品档次	1	1	2%-15%
食用香精		作为香精基料，提供口感及香气的载体，使香精效果更充分体现	89.04	8	2%-15%
肉制品		增强色泽；烘托肉风味，掩蔽不良气味；增强产品鲜美感，改善肉质原味及醇厚味，提高象真度；改善切片性能；使组织更致密，切面更光滑	1789	11	0.2%—1%
酱卤制品		增强色泽；强化风味，增强产品鲜味、肉质感及厚味，增进食欲	1299.3	30	0.6%—4%
餐饮火锅		增强鲜美感及醇厚感、掩盖肉腥味	243.7	6	0.2%—5%
焙烤食品		提供风味,改善口感及结构	1956.55	10	1%以内
膨化食品		协调各种香辛料的香气；平衡滋味料的口感；增强醇厚感，丰富味道	20	1	0.5%—5%
酱油		协调、平衡滋味，缓和产品直冲感，使口感更自然柔和、醇厚	795	8	0.4%—1.5%

资料来源：观研天下整理

### 三、全球酵母行业格局稳定，中国龙头--安琪酵母市场地位有望进一步提升

从格局来看，由于酵母行业具备一定的重资产属性、产线较多，对资金、技术及环保的要求高，短期难有新的进入者，格局长期稳定、寡头垄断明显。乐斯福、安琪酵母、英联马利三家龙头长期占据全球酵母主要市场，市占率分别达28%、19%、17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，我国酵母行业于20世纪80年代中期开始进入工业化生产时代。在政府的支持下，国内头部企业积极引进海外先进技术、竞相扩张产能，其中安琪酵母凭借差异化的产品及渠道策略，实现突围，国内市场份额遥遥领先，2023年达55%，远高于乐斯福（14.0%）、英联马（11.0%）等外资企业。

数据来源：观研天下数据中心整理

海外市场为安琪酵母未来核心增长来源，安琪酵母市场地位有望进一步提升。安琪酵母较早出海布局，于 1996 年便提出“争亚洲第一、创国际名牌”的目标，通过出口贸易及代理商模式，逐步打开海外拓展的蓝图：1999 年 1 月获得了乌兹别克斯坦的第一个自主进出口订单，挖潜中亚市场；2001 年进入非洲、中东市场、2003 年进入东南亚、2009 年进入美国市场。至 2024 年 Q1-3 安琪酵母海外经销商数量已达 5846 家。

数据来源：观研天下数据中心整理

稳定的市场格局下，安琪酵母依然在不断建设海外产能。当前国内酵母增长阶段性趋缓，海外市场重要性更加凸显，安琪酵母已由出口贸易转型为海外建厂直接销售，有望加速中东、非洲、东南亚产能建设及市场开拓进度而扶摇直上。

安琪酵母海外产能建设情况

海外工厂

开工时间

投产时间

优势

建设产能

服务市场

埃及工厂

2010 年

2013 年

原料优势：埃及盛产甜菜、甘蔗； 税收优势：与欧洲、拉美多国的关税减免政策； 运输优势：从埃及向欧美出口的运输成本及便利度更有优势

安琪酵母首个海外工厂，设计年产能为 1.5 万吨干酵母

东欧、西欧

2015 年

2016 年

小型改造和工艺改进，干酵母产能挖潜提升至 2.3 万吨

2017 年

2019 年

年产 1.2 万吨酵母提取物 YE 生产线

2022 年

2024 年

年产 2 万吨酵母制品扩建（干酵母 1.5 万吨，YE 0.5 万吨）

俄罗斯工厂

2015年

2017年

政策优势：响应“一带一路”倡议； 原料优势：俄罗斯盛产甜菜； 市场优势：俄罗斯当地的市场需求大； 运输优势：与欧洲、亚洲等地区相邻，运用中欧班列等运输方式，相对海运能节约一半以上的物流时间

一期为年产 2 万吨酵母生产线，配套设施建设 4000 吨/日污水处理项目，年产 3 万吨环保有机肥项目，8.5MW天然气内燃机发电项目

俄罗斯及东欧

2019年

2020年

技术改造项目，扩建后年产 1.2 万吨酵母，其中干酵母 0.85 万吨/年，鲜酵母折干 0.35 万吨/年

2022年

2023年

扩建年产 8,000 吨酵母、3000 吨食品原料、1.3 万吨液体肥及饲料

印尼工厂

2024年

-

市场优势：人口大国，酵母需求大； 原料优势：原料（甘蔗）供应充足； 运输优势：地处马六甲海峡，海运便利

2024年9月25日发布公告拟与印尼三安公司共同出资在印尼楠榜省设立子公司，计划年产酵母 2 万吨

东南亚、美洲

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国酵母行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 酵母 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国 酵母 行业发展概述

第一节 酵母 行业发展情况概述

一、 酵母 行业相关定义

二、 酵母 特点分析

三、 酵母 行业基本情况介绍

四、 酵母 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 酵母 行业需求主体分析

第二节 中国 酵母 行业生命周期分析

一、 酵母 行业生命周期理论概述

二、 酵母 行业所属的生命周期分析

第三节 酵母 行业经济指标分析

一、 酵母 行业的赢利性分析

二、 酵母 行业的经济周期分析

三、 酵母 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 酵母 行业监管分析

第一节 中国 酵母 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 酵母 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 酵母 行业的影响分析

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章 2020-2024年中国 酵母 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 酵母 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对	酵母	行业的影响分析		
第二节 中国社会环境与对	酵母	行业的影响分析		
第三节 中国对磷矿石易环境与对	酵母	行业的影响分析		
第四节 中国	酵母	行业投资环境分析		
第五节 中国	酵母	行业技术环境分析		
第六节 中国	酵母	行业进入壁垒分析		
一、	酵母	行业资金壁垒分析		
二、	酵母	行业技术壁垒分析		
三、	酵母	行业人才壁垒分析		
四、	酵母	行业品牌壁垒分析		
五、	酵母	行业其他壁垒分析		
第七节 中国	酵母	行业风险分析		
一、	酵母	行业宏观环境风险		
二、	酵母	行业技术风险		
三、	酵母	行业竞争风险		
四、	酵母	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	酵母	行业发展现状分析		
第一节 全球	酵母	行业发展历程回顾		
第二节 全球	酵母	行业市场规模与区域分	酵母	情况
第三节 亚洲	酵母	行业地区市场分析		
一、亚洲	酵母	行业市场现状分析		
二、亚洲	酵母	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	酵母	行业市场前景分析		
第四节 北美	酵母	行业地区市场分析		
一、北美	酵母	行业市场现状分析		
二、北美	酵母	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	酵母	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	酵母	行业地区市场分析		
一、欧洲	酵母	行业市场现状分析		
二、欧洲	酵母	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	酵母	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	酵母	行业分	酵母	走势预测
第七节 2025-2032年全球	酵母	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	酵母	行业运行情况		

第一节 中国 酵母	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 酵母	行业市场规模分析
一、影响中国 酵母	行业市场规模的因素
二、中国 酵母	行业市场规模
三、中国 酵母	行业市场规模解析
第三节 中国 酵母	行业供应情况分析
一、中国 酵母	行业供应规模
二、中国 酵母	行业供应特点
第四节 中国 酵母	行业需求情况分析
一、中国 酵母	行业需求规模
二、中国 酵母	行业需求特点
第五节 中国 酵母	行业供需平衡分析
第六节 中国 酵母	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 酵母	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 酵母	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 酵母	行业产业链图解
第二节 中国 酵母	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 酵母	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 酵母	行业的影响分析
第三节 中国 酵母	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 酵母	行业市场竞争分析
第一节 中国 酵母	行业竞争现状分析
一、中国 酵母	行业竞争格局分析
二、中国 酵母	行业主要品牌分析
第二节 中国 酵母	行业集中度分析
一、中国 酵母	行业市场集中度影响因素分析

二、中国	酵母	行业市场集中度分析
第三节 中国	酵母	行业竞争特征分析
一、企业区域分	酵母	特征
二、企业规模分	酵母	特征
三、企业所有制分	酵母	特征
第八章 2020-2024年中国	酵母	行业模型分析
第一节 中国	酵母	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	酵母	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	酵母	行业SWOT分析结论
第三节 中国	酵母	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	酵母	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	酵母	行业市场动态情况
第二节 中国	酵母	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		

第三节	酵母	行业成本结构分析
第四节	酵母	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节	中国 酵母	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 酵母	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 酵母	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 酵母	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节	中国 酵母	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节	中国 酵母	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	
三、	行业营运能力分析	
四、	行业发展能力分析	
第十一章	2020-2024年中国 酵母	行业区域市场现状分析
第一节	中国 酵母	行业区域市场规模分析
一、	影响 酵母	行业区域市场分 酵母 的因素
二、	中国 酵母	行业区域市场分 酵母
第二节	中国华东地区 酵母	行业市场分析
一、	华东地区概述	
二、	华东地区经济环境分析	
三、	华东地区 酵母	行业市场分析
(1)	华东地区 酵母	行业市场规模
(2)	华东地区 酵母	行业市场现状
(3)	华东地区 酵母	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	
一、	华中地区概述	

## 二、华中地区经济环境分析

- 三、华中地区 酵母 行业市场分析
  - (1) 华中地区 酵母 行业市场规模
  - (2) 华中地区 酵母 行业市场现状
  - (3) 华中地区 酵母 行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

- 三、华南地区 酵母 行业市场分析
  - (1) 华南地区 酵母 行业市场规模
  - (2) 华南地区 酵母 行业市场现状
  - (3) 华南地区 酵母 行业市场规模预测

## 第五节 华北地区 酵母 行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

- 三、华北地区 酵母 行业市场分析
  - (1) 华北地区 酵母 行业市场规模
  - (2) 华北地区 酵母 行业市场现状
  - (3) 华北地区 酵母 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

- 三、东北地区 酵母 行业市场分析
  - (1) 东北地区 酵母 行业市场规模
  - (2) 东北地区 酵母 行业市场现状
  - (3) 东北地区 酵母 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

- 三、西南地区 酵母 行业市场分析
  - (1) 西南地区 酵母 行业市场规模
  - (2) 西南地区 酵母 行业市场现状
  - (3) 西南地区 酵母 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 酵母 行业市场分析

(1) 西北地区 酵母 行业市场规模

(2) 西北地区 酵母 行业市场现状

(3) 西北地区 酵母 行业市场规模预测

### 第九节 2025-2032年中国 酵母 行业市场规模区域分 酵母 预测

## 第十二章 酵母 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国 酵母 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 酵母 行业未来发展前景分析

##### 一、中国 酵母 行业市场机会分析

##### 二、中国 酵母 行业投资增速预测

#### 第二节 中国 酵母 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 酵母 行业规模发展预测

##### 一、中国 酵母 行业市场规模预测

##### 二、中国 酵母 行业市场规模增速预测

##### 三、中国 酵母 行业产值规模预测

##### 四、中国 酵母 行业产值增速预测

##### 五、中国 酵母 行业供需情况预测

#### 第四节 中国 酵母 行业盈利走势预测

### 第十四章 中国 酵母 行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国 酵母 行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国 酵母 行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 酵母 行业品牌营销策略分析

##### 一、 酵母 行业产品策略

##### 二、 酵母 行业定价策略

##### 三、 酵母 行业渠道策略

##### 四、 酵母 行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745369.html>