

中国丙酮行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙酮行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745518.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国丙酮产能不断上升，但到了2024年，其扩产步伐放缓，产能仅同比增长4.09%。随着民营企业和国有企业炼化一体化装置上马，我国民营企业和国有企业丙酮产能占比不断提升，同时外资企业产能占比逐渐缩小。目前，我国丙酮产能集中度不高，2024年CR7约为52.09%。其中，浙江石化的丙酮产能位列国内首位，占比12.29%。此外，近年来我国丙酮产量和表观消费量不断增长，同时进口量和净进口量整体下滑。

1.丙酮概述及产业链图解

丙酮俗称二甲基酮或二甲酮，是一种无色可燃液体，带有特殊的辛辣气味。其是一种有机物，也是一种重要的化工原料和溶剂。从产业链看，其上游包括丙烯、纯苯等原材料；中游为丙酮生产与供应；下游为应用领域，包括甲基丙烯酸甲酯（MMA）、异丙醇/异丙胺、双酚A、溶剂、甲基异丁基酮（MIBK）及丙酮氰醇。

资料来源：观研天下整理

2.丙酮扩产步伐放缓，产能区域集中

近年来，我国丙酮产能不断上升，由2020年的206万吨上升至2024年的407万吨，年均复合增长率约为18.56%。其中，在2022-2023年，我国大型一体化酚酮（苯酚和丙酮）装置大量投产，使得其产能快速上升，2023年同比增长50.97%；但到了2024年，丙酮扩产步伐放缓，产能仅同比增长4.09%，新增产能来自万华化学和富宇化工两家公司，合计约16万吨左右。目前，我国丙酮产能区域集中，主要分布在华东和华北地区，2024年产能占比超过70%。

数据来源：隆众资讯、观研天下整理

数据来源：隆众资讯、观研天下整理

3.民营企业丙酮产能占比逐渐提升，浙江石化产能居全国第一位

按性质不同，我国丙酮生产企业可以分为四类。一是以中石化、万华化学等为代表的国有企业；二是以浙江石化、利华益维远、盛虹炼化等为代表的民营企业；三是以中海壳牌石油化工等为代表的合资企业；四是外资企业，包括西萨化工（上海）、惠州忠信化工等。数据显示，随着民营企业和国有企业炼化一体化装置上马，我国民营企业和国有企业丙酮产能占比不断提升，2024年分别达到33.42%和30.71%。同时外资企业的丙酮产能占比逐渐缩小，由2021年的39.32%下降至25.8%。

我国丙酮生产企业分类情况

企业类型

代表企业

国有企业

燕山石油化工、万华化学、蓝星哈尔滨等

民营企业

浙江石化、利华益维远、盛虹炼化、富宇化工等。

合资企业

中海壳牌石油化工、中沙（天津）石化等。

外资企业

西萨化工（上海）、惠州忠信化工等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：隆众资讯、观研天下整理

目前，我国丙酮产能集中度不高，2024年CR7约为52.09%。其中，浙江石化的丙酮产能位列国内首位，约为50万吨，占比12.29%；其次为万华化学和惠州忠信化工，分别占比7.62%和7.37%。

数据来源：观研天下整理

4.丙酮行业下游消费以双酚A、MMA、异丙醇 / 异丙胺和溶剂为主

目前，我国丙酮行业下游消费以双酚A、MMA、异丙醇 / 异丙胺和溶剂为主，2022年合计占比超过80%。其中，双酚A和MMA占比最大，均为25%。

数据来源：红桃三等、观研天下整理

双酚A：

双酚A主要用于生产聚碳酸酯（PC）和环氧树脂。近年来，在下游行业发展带动下，我国双酚A产能和产量不断上升，2024年分别达到和593.1和419.94万吨，同比分别增长21.66%和23.15%。每生产1吨双酚A约需要消耗0.84吨苯酚和0.26吨丙酮。随着双酚A产能和产量上升，其对丙酮的需求也随之增长。

数据来源：隆众资讯、烯烃产业创新与发展研习社等、观研天下整理

MMA：

近年来，受到下游PMMA进口替代驱动，我国MMA行业持续扩能，截至2024年10月上升至266.5万吨，相较2023年同比增长8.11%。同时其产量也在不断上升，2024年1-10月其产量达到122.9万吨，已接近2023年水平。我国MMA生产工艺主要有丙酮氰醇法、异丁烯氧化法（不使用丙酮作为原料）。其中丙酮氰醇法技术成熟、易于操作、产品收率高，是我国MMA生产的主流工艺，截至2024年10月产能占比达到74.86%。在丙酮氰醇法中，每生产1吨MMA需要消耗0.69吨丙酮和0.32吨丙烯腈以及0.35吨甲醇。MMA产能和产量上升，也将进一步拉动丙酮需求增长。

数据来源：百川盈孚、烯烃产业创新与发展研习社等、观研天下整理

异丙醇：

异丙醇用途广泛，既是一种重要的化工原料，又可以作为溶剂、稀释剂等使用，常被用于医

药中间体、农药、涂料、油墨、电子清洗、有机合成等领域。近年来，在下游和出口市场推动下，我国异丙醇产量较为稳定，维持在45-47万吨左右，能为丙酮行业带来一定需求。

数据来源：生意社等、观研天下整理

5.丙酮产量和表观消费量持续上升

在双酚A和MMA产量不断上升和异丙醇等领域需求稳定等因素推动下，近年来我国丙酮产量和表观消费量不断增长，2024年分别达到331.4万吨和360.21万吨，同比分别增长28.7%和21.33%。

数据来源：卓创资讯等、观研天下整理

6.丙酮进口量和净进口量整体下滑

由于丙酮行业下游消费量大，目前国内产量尚不能满足其消费，以至于长期以来，我国丙酮市场部分需求仍需要靠进口来补充。不过，随着国内供应增加，近年来我国丙酮进口量整体下滑，2024年约为32.33万吨，同比下降23.09%；其进口额则自2022年起持续下滑，2024年约为18.8亿元，同比下降13.46%。从出口来看，近年来我国丙酮出口量和出口额始终很小，但自2023年起逐渐上升，2024年分别达到3.53万吨和2.38亿元，同比分别增长32.41%和36.77%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

此外，近年来我国丙酮净进口量也呈现整体下滑态势，2024年约为28.81万吨，同比下降26.85%；贸易逆差额则自2023年起逐渐缩小，2024年约为16.42亿元，同比下降17.84%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丙酮行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 丙酮 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 丙酮 行业发展概述

第一节 丙酮 行业发展情况概述

一、 丙酮 行业相关定义

二、 丙酮 特点分析

三、 丙酮 行业基本情况介绍

四、 丙酮 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 丙酮 行业需求主体分析

第二节 中国 丙酮 行业生命周期分析

一、 丙酮 行业生命周期理论概述

二、 丙酮 行业所属的生命周期分析

第三节 丙酮 行业经济指标分析

一、 丙酮 行业的赢利性分析

二、 丙酮 行业的经济周期分析

三、 丙酮 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 丙酮 行业监管分析

第一节 中国 丙酮 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 丙酮 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 丙酮 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 丙酮 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 丙酮 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 丙酮 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 丙酮 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 丙酮 行业的影响分析

第四节 中国 丙酮 行业投资环境分析

第五节 中国 丙酮 行业技术环境分析

第六节 中国 丙酮 行业进入壁垒分析

一、 丙酮 行业资金壁垒分析

二、 丙酮 行业技术壁垒分析

三、 丙酮 行业人才壁垒分析

四、 丙酮 行业品牌壁垒分析

五、 丙酮 行业其他壁垒分析

第七节 中国 丙酮 行业风险分析

一、 丙酮 行业宏观环境风险

二、 丙酮 行业技术风险

三、 丙酮 行业竞争风险

四、 丙酮 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 丙酮 行业发展现状分析

第一节 全球 丙酮 行业发展历程回顾

第二节 全球 丙酮 行业市场规模与区域分 丙酮 情况

第三节 亚洲 丙酮 行业地区市场分析

一、亚洲 丙酮 行业市场现状分析

二、亚洲 丙酮 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 丙酮 行业市场前景分析

第四节 北美 丙酮 行业地区市场分析

一、北美 丙酮 行业市场现状分析

二、北美 丙酮 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 丙酮 行业市场前景分析

第五节 欧洲 丙酮 行业地区市场分析

一、欧洲 丙酮 行业市场现状分析

二、欧洲 丙酮 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 丙酮 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 丙酮 行业分 丙酮 走势预测

第七节 2025-2032年全球 丙酮 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	丙酮	行业运行情况
第一节 中国	丙酮	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	丙酮	行业市场规模分析
一、	影响中国	丙酮 行业市场规模的因素
二、	中国	丙酮 行业市场规模
三、	中国	丙酮 行业市场规模解析
第三节 中国	丙酮	行业供应情况分析
一、	中国	丙酮 行业供应规模
二、	中国	丙酮 行业供应特点
第四节 中国	丙酮	行业需求情况分析
一、	中国	丙酮 行业需求规模
二、	中国	丙酮 行业需求特点
第五节 中国	丙酮	行业供需平衡分析
第六节 中国	丙酮	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	丙酮	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	丙酮	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	丙酮	行业产业链图解
第二节 中国	丙酮	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对	丙酮 行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对	丙酮 行业的影响分析
第三节 中国	丙酮	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	丙酮	行业市场竞争分析
第一节 中国	丙酮	行业竞争现状分析
一、	中国	丙酮 行业竞争格局分析
二、	中国	丙酮 行业主要品牌分析
第二节 中国	丙酮	行业集中度分析

一、中国	丙酮	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	丙酮	行业市场集中度分析
第三节 中国	丙酮	行业竞争特征分析
一、企业区域分	丙酮	特征
二、企业规模分	丙酮	特征
三、企业所有制分	丙酮	特征
第八章 2020-2024年中国	丙酮	行业模型分析
第一节 中国	丙酮	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	丙酮	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	丙酮	行业SWOT分析结论
第三节 中国	丙酮	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	丙酮	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	丙酮	行业市场动态情况
第二节 中国	丙酮	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		

四、其他偏好

第三节 丙酮

行业成本结构分析

第四节 丙酮

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 丙酮

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

丙酮 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 丙酮

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 丙酮

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 丙酮

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 丙酮

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

丙酮 行业区域市场现状分析

第一节 中国 丙酮

行业区域市场规模分析

一、影响 丙酮

行业区域市场分 丙酮 的因素

二、中国 丙酮

行业区域市场分 丙酮

第二节 中国华东地区

丙酮 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 丙酮

行业市场分析

(1) 华东地区

丙酮

行业市场规模

(2) 华东地区

丙酮

行业市场现状

(3) 华东地区

丙酮

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	丙酮	行业市场分析
(1) 华中地区	丙酮	行业市场规模
(2) 华中地区	丙酮	行业市场现状
(3) 华中地区	丙酮	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	丙酮	行业市场分析
(1) 华南地区	丙酮	行业市场规模
(2) 华南地区	丙酮	行业市场现状
(3) 华南地区	丙酮	行业市场规模预测

第五节 华北地区 丙酮 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	丙酮	行业市场分析
(1) 华北地区	丙酮	行业市场规模
(2) 华北地区	丙酮	行业市场现状
(3) 华北地区	丙酮	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	丙酮	行业市场分析
(1) 东北地区	丙酮	行业市场规模
(2) 东北地区	丙酮	行业市场现状
(3) 东北地区	丙酮	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	丙酮	行业市场分析
(1) 西南地区	丙酮	行业市场规模
(2) 西南地区	丙酮	行业市场现状
(3) 西南地区	丙酮	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 丙酮 行业市场分析

(1) 西北地区 丙酮 行业市场规模

(2) 西北地区 丙酮 行业市场现状

(3) 西北地区 丙酮 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 丙酮 行业市场规模区域分 丙酮 预测

第十二章 丙酮 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 丙酮 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 丙酮 行业未来发展前景分析

一、中国 丙酮 行业市场机会分析

二、中国 丙酮 行业投资增速预测

第二节 中国 丙酮 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 丙酮 行业规模发展预测

一、中国 丙酮 行业市场规模预测

二、中国 丙酮 行业市场规模增速预测

三、中国 丙酮 行业产值规模预测

四、中国 丙酮 行业产值增速预测

五、中国 丙酮 行业供需情况预测

第四节 中国 丙酮 行业盈利走势预测

第十四章 中国 丙酮 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 丙酮 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 丙酮 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 丙酮 行业品牌营销策略分析

一、 丙酮 行业产品策略

二、 丙酮 行业定价策略

三、 丙酮 行业渠道策略

四、 丙酮 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745518.html>