

# 中国新型烟草制品行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新型烟草制品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745638.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新型烟草制品 是指区别于传统燃烧方式的烟草制品，主要包括电子烟、加热不燃烧烟草制品、口含烟等类型。这些新型烟草制品的共同特征是不需要燃烧、提供尼古丁、基本无焦油。

### 1、中国新型烟草制品行业产业链

我国新型烟草制品行业产业链上游为原材料，包括了电池、芯片、雾化器、烟草薄片等原材料；中游则是新型烟草制品制造商和品牌商等,包括一次性电子烟、换弹式电子烟、大烟量电子烟、HNB等，主要代表企业有雾芯科技、劲嘉股份、顺灏股份、思摩尔国际、赢合科技、五轮科技等；下游则是零售、分销商、经销商、旗舰店和终端消费者。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 2、中国新型烟草制品行业上市企业业务布局

业务布局来看，我国新型烟草制品行业主要上市厂商如雾芯科技、思摩尔国际、赢合科技等重点布局电子烟领域。其中雾芯科技电子烟烟弹配额约32870颗。

2025年我国新型烟草制品行业上市企业业务布局	企业简称	品牌相关布局	生产模式
烟弹配额	新型烟草制品业务占比		雾芯科技
RELLX经典、RELX阿尔法、RELX灵点、RELX无限和 32870颗	RELX幻影 100%	自主生产+委托代工	自有品牌
(VAPORESSO)、技术品牌(FEELM、CCELL,METEX)	思摩尔国际	自主生产 --- 100%	赢合科技
SKE、MEMERSVAPE,VFLY 0.38%	自主生产 --- 34.76%	劲嘉股份	自主生产 ---
顺灏股份 Mox、FreeM、Elon(焱龙)	自主生产 10 (焱龙)	100%	五轮科技
VOOM(极雾)和Vapesoul(灵雾)	自主生产 ---	100%	

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 3、中国新型烟草制品行业上市企业相关业务业绩对比

从营收来看，2024年思摩尔国际相关业务收入最高，领先企业上市企业，约为50.38亿元。毛利率方面，上市企业新型烟草制品业务的毛利率均处中上水平，除五轮科技外，其余上市企业的毛利率均在30%以上。

2024年我国新型烟草制品行业上市企业相关业务业绩情况	企业简称	相关业务收入（亿元）	毛利率（%）	烟弹配额
雾芯科技	6.27（2024年上半年）	34.1	32870颗	思摩尔国际
50.38	38.0 ---	赢合科技	15.39 ---	顺灏股份
0.03	30.06	10（焱龙）	五轮科技	1.21 27.46 ---

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 4、中国新型烟草制品行业上市企业相关业务规划对比

业务规划布局来看，中国新型烟草制品上市公司新型烟草制品业务规划现阶段仍以电子烟为主，加热不燃烧制品为辅，并积极开拓海外市场。

中国新型烟草制品行业上市企业相关业务规划	企业简称	新型烟草制品业务规划/最新布局
----------------------	------	-----------------

**雾芯科技** 继续扩大在国内市场的覆盖范围，进一步提升品牌知名度和市场份额。公司计划通过增加门店数量、优化渠道布局等方式，提高产品的可及性。2023年12月，雾芯科技以2500万美元收购了东南亚和北亚的电子烟市场领导者，正式开展海外扩张。公司计划在未来进一步扩大在海外市场的业务，特别是东南亚和北亚等地区。

**思摩尔国际** 思摩尔国际将继续优化现有的封闭式电子烟产品，提升产品性能和用户体验。加大在雾化技术、加热技术等方面的研发投入，保持技术领先优势。例如，公司推出的Metex技术平台，旨在提升加热技术和现有技术的使用体验。公司计划在2025年至2026年逐步拓展其HNB产品至更多市场，预计迎来放量增长。此外，公司将继续加强在欧美市场的业务，受益于不合规产品的出清，合规产品及企业将从中受益。

**赢合科技** 赢合科技的控股子公司斯科尔将继续优化现有的电子烟产品，提升产品性能和用户体验。斯科尔目前聚焦英国和欧洲市场，其在英国市场的排名靠前，并在欧洲其他国家如波兰、荷兰、比利时等市场取得较好发展。公司计划通过持续的研发创新和产品升级，巩固在欧洲市场的领先地位，并积极开拓北美和东南亚等新兴市场。

**劲嘉股份** 劲嘉股份将继续为国内客户提供电子烟等新型烟草制品的ODM/OEM服务。公司计划通过提升产品质量和服务水平，稳固并扩大国内客户基础。公司在海外的电子烟业务正处于开拓发展期，特别是雾化电子烟业务重点开辟英国、德国、美国等欧美市场，而加热卷烟相关业务则主要拓展东南亚、中东、日本等区域市场。2023年，公司将一些工厂迁到了印尼，并设立了海外销售团队。2024年，公司将继续深化海外市场拓展，发挥海外生产基地的优势。

**顺灏股份** 顺灏股份将集中优势力量，推进旗下电子烟品牌“效龙”的上市销售工作，积极寻求和加强与中烟客户的合作机会。公司将继续推进海外加工出口业务，建立健全海外销售网络，不断探索海外发展经营模式。顺灏股份在美国设立子公司 LUXIN HEMP，获准在当地开展工业大麻加工制造相关业务并在美国以及全球其他合法国家地区开展销售的合法资格，其在美国的全资子公司E1011 Labs 已推出 ELON二代加热不燃烧设备和 Stelo加热棒。

**五轮科技** 五轮科技将继续优化现有的电子烟产品，提升产品性能和用户体验。2024年上半年，五轮科技的研发重点是多烟弹电子烟与换弹电子烟。公司将继续与海外电子烟品牌销售商合作，提供ODM/OEM服务。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新型烟草制品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 新型烟草制品 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国	新型烟草制品	行业发展概述
第一节	新型烟草制品	行业发展情况概述
一、	新型烟草制品	行业相关定义
二、	新型烟草制品	特点分析
三、	新型烟草制品	行业基本情况介绍
四、	新型烟草制品	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
五、	新型烟草制品	行业需求主体分析
第二节 中国	新型烟草制品	行业生命周期分析
一、	新型烟草制品	行业生命周期理论概述
二、	新型烟草制品	行业所属的生命周期分析
第三节	新型烟草制品	行业经济指标分析
一、	新型烟草制品	行业的赢利性分析
二、	新型烟草制品	行业的经济周期分析
三、	新型烟草制品	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	新型烟草制品	行业监管分析
第一节 中国	新型烟草制品	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	新型烟草制品	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	新型烟草制品	行业的影响分析
<b>【第二部分 行业环境与全球市场】</b>		
第三章 2020-2024年中国	新型烟草制品	行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对	新型烟草制品	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
一、中国宏观经济环境对	新型烟草制品	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	新型烟草制品	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	新型烟草制品	行业的影响分析	
第四节 中国	新型烟草制品	行业投资环境分析	
第五节 中国	新型烟草制品	行业技术环境分析	
第六节 中国	新型烟草制品	行业进入壁垒分析	
一、	新型烟草制品	行业资金壁垒分析	
二、	新型烟草制品	行业技术壁垒分析	
三、	新型烟草制品	行业人才壁垒分析	
四、	新型烟草制品	行业品牌壁垒分析	
五、	新型烟草制品	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	新型烟草制品	行业风险分析	
一、	新型烟草制品	行业宏观环境风险	
二、	新型烟草制品	行业技术风险	
三、	新型烟草制品	行业竞争风险	
四、	新型烟草制品	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	新型烟草制品	行业发展现状分析	
第一节 全球	新型烟草制品	行业发展历程回顾	
第二节 全球	新型烟草制品	行业市场规模与区域分	新型烟草制品 情况
第三节 亚洲	新型烟草制品	行业地区市场分析	
一、亚洲	新型烟草制品	行业市场现状分析	
二、亚洲	新型烟草制品	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	新型烟草制品	行业市场前景分析	
第四节 北美	新型烟草制品	行业地区市场分析	
一、北美	新型烟草制品	行业市场现状分析	
二、北美	新型烟草制品	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	新型烟草制品	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	新型烟草制品	行业地区市场分析	
一、欧洲	新型烟草制品	行业市场现状分析	
二、欧洲	新型烟草制品	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	新型烟草制品	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	新型烟草制品	行业分	新型烟草制品 走势预测
第七节 2025-2032年全球	新型烟草制品	行业市场规模预测	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	新型烟草制品	行业运行情况
第一节 中国	新型烟草制品	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	新型烟草制品	行业市场规模分析
一、	影响中国 新型烟草制品	行业市场规模的因素
二、	中国 新型烟草制品	行业市场规模
三、	中国 新型烟草制品	行业市场规模解析
第三节 中国	新型烟草制品	行业供应情况分析
一、	中国 新型烟草制品	行业供应规模
二、	中国 新型烟草制品	行业供应特点
第四节 中国	新型烟草制品	行业需求情况分析
一、	中国 新型烟草制品	行业需求规模
二、	中国 新型烟草制品	行业需求特点
第五节 中国	新型烟草制品	行业供需平衡分析
第六节 中国	新型烟草制品	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	新型烟草制品	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	新型烟草制品	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	新型烟草制品	行业产业链图解
第二节 中国	新型烟草制品	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 新型烟草制品	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 新型烟草制品	行业的影响分析
第三节 中国	新型烟草制品	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	新型烟草制品	行业市场竞争分析
第一节 中国	新型烟草制品	行业竞争现状分析
一、	中国 新型烟草制品	行业竞争格局分析
二、	中国 新型烟草制品	行业主要品牌分析

第二节 中国	新型烟草制品	行业集中度分析
一、中国	新型烟草制品	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	新型烟草制品	行业市场集中度分析
第三节 中国	新型烟草制品	行业竞争特征分析
一、企业区域分	新型烟草制品	特征
二、企业规模分	新型烟草制品	特征
三、企业所有制分	新型烟草制品	特征
第八章 2020-2024年中国	新型烟草制品	行业模型分析
第一节 中国	新型烟草制品	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	新型烟草制品	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	新型烟草制品	行业SWOT分析结论
第三节 中国	新型烟草制品	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	新型烟草制品	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	新型烟草制品	行业市场动态情况
第二节 中国	新型烟草制品	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节 新型烟草制品 行业成本结构分析

#### 第四节 新型烟草制品 行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国 新型烟草制品 行业价格现状分析

#### 第六节 2025-2032年中国 新型烟草制品 行业价格影响因素与走势预测

#### 第十章 中国 新型烟草制品 行业所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国 新型烟草制品 行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国 新型烟草制品 行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节 中国 新型烟草制品 行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十一章 2020-2024年中国 新型烟草制品 行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国 新型烟草制品 行业区域市场规模分析

###### 一、影响 新型烟草制品 行业区域市场分 新型烟草制品 的因素

###### 二、中国 新型烟草制品 行业区域市场分 新型烟草制品

##### 第二节 中国华东地区 新型烟草制品 行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区 新型烟草制品 行业市场分析

###### (1) 华东地区 新型烟草制品 行业市场规模

###### (2) 华东地区 新型烟草制品 行业市场现状

###### (3) 华东地区 新型烟草制品 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区	新型烟草制品	行业市场分析
(1) 华中地区	新型烟草制品	行业市场规模
(2) 华中地区	新型烟草制品	行业市场现状
(3) 华中地区	新型烟草制品	行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	新型烟草制品	行业市场分析
(1) 华南地区	新型烟草制品	行业市场规模
(2) 华南地区	新型烟草制品	行业市场现状
(3) 华南地区	新型烟草制品	行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 新型烟草制品 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	新型烟草制品	行业市场分析
(1) 华北地区	新型烟草制品	行业市场规模
(2) 华北地区	新型烟草制品	行业市场现状
(3) 华北地区	新型烟草制品	行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	新型烟草制品	行业市场分析
(1) 东北地区	新型烟草制品	行业市场规模
(2) 东北地区	新型烟草制品	行业市场现状
(3) 东北地区	新型烟草制品	行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	新型烟草制品	行业市场分析
(1) 西南地区	新型烟草制品	行业市场规模
(2) 西南地区	新型烟草制品	行业市场现状
(3) 西南地区	新型烟草制品	行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 新型烟草制品 行业市场分析

#### (1) 西北地区 新型烟草制品 行业市场规模

#### (2) 西北地区 新型烟草制品 行业市场现状

#### (3) 西北地区 新型烟草制品 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国 新型烟草制品 行业市场规模区域分 新型烟草制品 预测

## 第十二章 新型烟草制品 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 新型烟草制品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 新型烟草制品 行业未来发展前景分析

一、中国 新型烟草制品 行业市场机会分析

二、中国 新型烟草制品 行业投资增速预测

第二节 中国 新型烟草制品 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 新型烟草制品 行业规模发展预测

一、中国 新型烟草制品 行业市场规模预测

二、中国 新型烟草制品 行业市场规模增速预测

三、中国 新型烟草制品 行业产值规模预测

四、中国 新型烟草制品 行业产值增速预测

五、中国 新型烟草制品 行业供需情况预测

第四节 中国 新型烟草制品 行业盈利走势预测

第十四章 中国 新型烟草制品 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 新型烟草制品 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 新型烟草制品 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新型烟草制品 行业品牌营销策略分析

一、 新型烟草制品 行业产品策略

二、 新型烟草制品 行业定价策略

三、 新型烟草制品 行业渠道策略

四、 新型烟草制品 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/745638.html>