

中国洗衣液行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣液行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725721.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣液是新一代的洗涤剂，属于洗涤用品中的“合成洗涤剂”。洗衣液工作原理与传统的洗衣粉，肥皂类同，有效成分都是表面活性剂。但不同的是，传统的洗衣粉、肥皂采用的是阴离子型表面活性剂，是以烷基磺酸钠和硬脂酸钠为主，碱性较强（洗衣粉PH一般大于12），进而在使用时对皮肤的刺激和伤害较大。而洗衣液多采用非离子型表面活性剂，PH接近中性，对皮肤温和，并且排入自然界后，降解较洗衣粉快。

一、行业发展现状

洗衣液是日常生活中必不可少的清洁用品，是衣物洗护品类的重要组成部分。近年来由于便利性较强及洗后问题较少，中国消费者已逐渐从依赖洗衣粉转而越来越青睐洗衣液。自2015年以来市场规模实现连续增长，至2019年底，我国洗衣液市场规模已经达到272亿元。到2022年我国洗衣液市场规模将达到389亿元左右。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

经过多年的发展，随着消费升级和环保意识的提升，我国消费者实现了从洗衣粉到洗衣液的转变，洗衣液市场规模不断扩大、消费用户增多促进了产业链的形成和完善。从产业链来看，洗衣液上游主要是各类离子表面活性剂、溶剂、防腐剂和酶制剂等原材料厂商，中游是各品牌洗衣液，下游为销售渠道，主要以线上、大卖场和超市为主。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

二、行业上游情况

由上述图文可知，目前我国洗衣液上游主要是原材料供应商。洗衣液作为日常化工产品，对原材料供应依赖度大，其化学材料成分，包括各种表面活性剂，以及整合剂、防腐剂、酶制剂等各种辅助用料，都需要依靠上游的生产。

1、表面活性剂

表面活性剂是指分子结构为两亲性结构（亲水基亲水、疏水基亲油）的一类两亲化合物，加入少量能使其溶液体系的界面状态发生明显变化。其中，分子的一端是亲油基（疏水基），另一端是亲水基。

虽然我国表面活性剂发展起步较晚，但在国家的支持及相关企业的努力下，市场呈现快速发展，目前已然成为全球表面活性剂产销大国之一。数据显示，截止2022年，我国表面活性剂行业产量达到408.4万吨，销量为360.7万吨。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

2、酶制剂

酶是由活细胞产生的、催化特定生物化学反应的一种生物催化剂。酶制剂是酶经过提纯、加

工后的具有催化功能的生物制品，主要用于催化生产过程中的各种化学反应，具有催化效率高、高度专一性、作用条件温和、降低能耗、减少化学污染等特点。

近年通过引进国外先进设备、优良菌株以及新型酶制剂开发，我国取得了酶制剂工业的快速发展。数据显示，2015-2021年我国酶制剂产量从120万吨增长至160万吨，2015-2021年CAGR为4.9%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

三、进出口情况

得益于洗衣液技术成熟，我国洗衣液相关产品出口量大于进口量，但最近几年出口量有所下降，与进口量之间的差距逐渐减小。数据显示，2023年我国洗衣液进口量为0.67万吨，出口量为1.19万吨，净出口量为0.52万吨。这说明我国洗衣液技术成熟，不依赖于进口产品。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

从进口金额来看，近五年我国洗衣液进口金额呈先递增后递减的趋势，2023年同比下降-13.1%，近月来进口金额依旧萎缩，2024年上半年进口同比下降-11.61%。而在出口端，近五年整体呈高速增长趋势，但近月来有所放缓，2023年出口量7.68亿美元，同比2019年增长5.68%，但同比2022年只增长0.4%，甚至2024年上半年出口同比下降了3.62%，海外出口也遇到阻力。

总体来看，近五年来我国洗衣液产品贸易竞争力水平有明显的上升，2021年受疫情影响，国外需求不足，国内供给中断，洗衣液产品贸易竞争力达到低点，而到2022年，进口规模下降的同时出口实现大幅增长，贸易竞争力指数上涨明显。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

四、行业竞争情况

目前我国洗衣液市场主要由综合性日化集团占据，品牌实力雄厚，市场集中度较高。其中蓝月亮等品牌在洗衣液市场上具有领导地位。这些品牌通过不断研发新产品，提高产品质量和性能，以满足消费者的多元化需求。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

但值得注意的是，进入2024年，“国内洗衣液一哥”光环不再。根据蓝月亮集团发布2024年中期业绩公告显示，2024年上半年蓝月亮收益同比增长40.87%至31.31亿元，净利润同比大幅下滑296.36%至-6.64亿元，创集团自2020年上市以来中期净利润最大下滑幅度，也是年度净利润最大下滑幅度。

五、行业发展趋势

1、未来洗衣液将逐渐向环保化、浓缩化发展

技术创新是洗衣液行业发展的重要驱动力。中国洗涤用品工业协会提出的《浓缩洗涤剂标志产品技术规范（衣料用液体洗涤剂）》，对洗衣液中活性物质的标准提出了要求。业内分析认为，浓缩化洗涤剂因资源节约、环境友好的特点，对于践行绿色低碳消费理念，助力实现“双碳”目标具有重要的作用。

目前各头部企业通过差异化竞争在产品研发、营销渠道和产品多样性上展开激烈角逐，不断推出浓缩型、环保型，甚至抗紫外线、不伤手等多功能洗衣液，以满足消费者日益多元化的需求。这种多元化产品策略和激烈的市场竞争，推动了行业的持续创新与优化，保持了市场的活力与发展动力。

以蓝月亮品牌为例，其研发的至尊生物科技洗衣液作为“浓缩+”洗涤剂，在省水省电、高效洗衣的基础上，还能够大幅减少洗涤所耗费包装物和综合碳排放，有效践行了环保理念。据悉，为倡导科学洗衣，减少衣物浪费，自2012年起，蓝月亮持续开展“科学洗衣中国行——拯救100亿件衣服”公益活动，并连续十一年举办蓝月亮节，邀请用户共同探讨洗衣的难点痛点，并传递科学的洗衣知识与方法。

我国主要洗衣液品牌及主打功效宣传对比

品牌	蓝月亮	立白科技	纳爱斯集团	宝洁公司		
联合利华	系列	至尊「浓缩+」	立白大师香氛	雕牌除菌有氧	汰渍净白去渍	净蓝全效系列
主打功效		「浓缩+」配方低泡易漂低粘速溶	炫彩柔顺护衣72小时持久留香	剥渍甩渍清爽舒适除菌去汗味	去渍除菌除螨	强效去污洗后衣物更清香手洗感觉更温和

资料来源：观研天下整理

随着技术持续发展，未来我国洗衣液将逐渐向环保化、浓缩化的方向发展，实现由量到质的升级，满足消费者多样化的需求。

2、“浓缩洗衣液是未来衣物洗护发展大势所趋

浓缩洗衣液是未来衣物洗护发展的大势所趋。虽然在当下洗衣液市场，依旧是以普通洗衣液为主，但浓缩洗衣液由于其表面活性剂成分浓度更高，具有节能节水、降污减排等优点，早在2019年，美国、日本液体洗涤剂浓缩化率已高达98%以上，欧洲浓缩化率近80%，韩国达66%，而中国浓缩洗衣液市场占比仅4%。究其原因，专家表示，行业整体创新能力不足、降成本能力不强导致了浓缩洗涤剂单价偏高。但在开放环境下，国外发达国家已深度普及、技术已经相对成熟，必将通过竞争机制促进国内浓缩洗衣液在市场中的推广。

浓缩洗衣液因精选的原料和精湛的制作工艺，实现了洗衣剂领域的重大突破。相较于传统洗衣液，浓缩型洗衣液在单位体积内显著提升了活性成分的浓度，从而增强了洗涤效能。这种提升不仅优化了清洁效果，更有效减少了非活性化学添加剂和水的使用比例，具有节能节水优点。

蓝月亮是我国率先推出浓缩型洗衣液的日化品牌，占据市场主导地位。公开数据显示，蓝月亮至尊将产品内活性物含量提高到47%，是国标标准洗衣液的3倍，产品具有秒溶、易漂洗等创新优势，能够满足现代家庭快速洗涤的需求，水资源节约成效显著。据行业测算，浓缩型产品在仓储面积上可减少近一半，运输成本可降低62.3%，货架产出则能提高59.8%。这

些数据充分证明了浓缩洗衣液在降低仓储和物流成本、减少废弃物生成方面的显著效益。

3、未来洗衣液将向环保、功能性、便捷化和创新包装

环保方面,消费者对环保产品的需求日益增加,因此洗衣液行业趋向于开发使用环保原料、可生物降解、包装可回收的产品。洗衣液行业现状分析指出,这种趋势不仅来自消费者的偏好,也受到政府和环保组织的法规和倡导的影响。

功能化方面,现代洗衣液不仅仅清洁衣物,还加入了各种功能性成分,如抗菌剂、柔软剂、颜色保护剂、除菌剂等,以提升洗涤效果和保护衣物质地。

便捷化方面,洗衣液市场不断推出更便捷使用的产品,如浓缩型、即溶袋装等,同时也在包装设计上创新,增加使用的便利性和用户体验。(WW)

注:上述信息仅作参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国洗衣液行业现状深度分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洗衣液行业发展概述

第一节 洗衣液行业发展情况概述

一、洗衣液行业相关定义

二、洗衣液特点分析

三、洗衣液行业基本情况介绍

四、洗衣液行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、洗衣液行业需求主体分析

第二节中国洗衣液行业生命周期分析

一、洗衣液行业生命周期理论概述

二、洗衣液行业所属的生命周期分析

第三节洗衣液行业经济指标分析

一、洗衣液行业的赢利性分析

二、洗衣液行业的经济周期分析

三、洗衣液行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洗衣液行业市场发展现状分析

第一节全球洗衣液行业发展历程回顾

第二节全球洗衣液行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲洗衣液行业地区市场分析

一、亚洲洗衣液行业市场现状分析

二、亚洲洗衣液行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗衣液行业市场前景分析

第四节北美洗衣液行业地区市场分析

一、北美洗衣液行业市场现状分析

二、北美洗衣液行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗衣液行业市场前景分析

第五节欧洲洗衣液行业地区市场分析

一、欧洲洗衣液行业市场现状分析

二、欧洲洗衣液行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲洗衣液行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界洗衣液行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球洗衣液行业市场规模预测

第三章 中国洗衣液行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对洗衣液行业的影响分析

第三节中国洗衣液行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对洗衣液行业的影响分析

第五节中国洗衣液行业产业社会环境分析

第四章 中国洗衣液行业运行情况

第一节中国洗衣液行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国洗衣液行业市场规模分析

一、影响中国洗衣液行业市场规模的因素

二、中国洗衣液行业市场规模

三、中国洗衣液行业市场规模解析

第三节中国洗衣液行业供应情况分析

一、中国洗衣液行业供应规模

二、中国洗衣液行业供应特点

第四节中国洗衣液行业需求情况分析

一、中国洗衣液行业需求规模

二、中国洗衣液行业需求特点

第五节中国洗衣液行业供需平衡分析

第五章 中国洗衣液行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗衣液行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洗衣液行业产业链图解

第二节中国洗衣液行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对洗衣液行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对洗衣液行业的影响分析

第三节我国洗衣液行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洗衣液行业市场竞争分析

第一节 中国洗衣液行业竞争现状分析

一、中国洗衣液行业竞争格局分析

二、中国洗衣液行业主要品牌分析

第二节 中国洗衣液行业集中度分析

一、中国洗衣液行业市场集中度影响因素分析

二、中国洗衣液行业市场集中度分析

第三节 中国洗衣液行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洗衣液行业模型分析

第一节 中国洗衣液行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国洗衣液行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国洗衣液行业SWOT分析结论

第三节 中国洗衣液行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗衣液行业需求特点与动态分析

第一节中国洗衣液行业市场动态情况

第二节中国洗衣液行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节洗衣液行业成本结构分析

第四节洗衣液行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洗衣液行业价格现状分析

第六节中国洗衣液行业平均价格走势预测

一、中国洗衣液行业平均价格趋势分析

二、中国洗衣液行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗衣液行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗衣液行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国洗衣液行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国洗衣液行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洗衣液行业区域市场现状分析

第一节 中国洗衣液行业区域市场规模分析

一、影响洗衣液行业区域市场分布的因素

二、中国洗衣液行业区域市场分布

第二节 中国华东地区洗衣液行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗衣液行业市场分析

(1) 华东地区洗衣液行业市场规模

(2) 华东地区洗衣液行业市场现状

(3) 华东地区洗衣液行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗衣液行业市场分析

(1) 华中地区洗衣液行业市场规模

(2) 华中地区洗衣液行业市场现状

(3) 华中地区洗衣液行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗衣液行业市场分析

(1) 华南地区洗衣液行业市场规模

(2) 华南地区洗衣液行业市场现状

(3) 华南地区洗衣液行业市场规模预测

第五节 华北地区洗衣液行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区洗衣液行业市场分析

(1) 华北地区洗衣液行业市场规模

(2) 华北地区洗衣液行业市场现状

(3) 华北地区洗衣液行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区洗衣液行业市场分析

- (1) 东北地区洗衣液行业市场规模
- (2) 东北地区洗衣液行业市场现状
- (3) 东北地区洗衣液行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区洗衣液行业市场分析

- (1) 西南地区洗衣液行业市场规模
- (2) 西南地区洗衣液行业市场现状
- (3) 西南地区洗衣液行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区洗衣液行业市场分析

- (1) 西北地区洗衣液行业市场规模
- (2) 西北地区洗衣液行业市场现状
- (3) 西北地区洗衣液行业市场规模预测

第十一章 洗衣液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国洗衣液行业发展前景分析与预测

第一节中国洗衣液行业未来发展前景分析

一、洗衣液行业国内投资环境分析

二、中国洗衣液行业市场机会分析

三、中国洗衣液行业投资增速预测

第二节中国洗衣液行业未来发展趋势预测

第三节中国洗衣液行业规模发展预测

一、中国洗衣液行业市场规模预测

二、中国洗衣液行业市场规模增速预测

三、中国洗衣液行业产值规模预测

四、中国洗衣液行业产值增速预测

五、中国洗衣液行业供需情况预测

第四节中国洗衣液行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国洗衣液行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国洗衣液行业进入壁垒分析

一、洗衣液行业资金壁垒分析

二、洗衣液行业技术壁垒分析

三、洗衣液行业人才壁垒分析

四、洗衣液行业品牌壁垒分析

五、洗衣液行业其他壁垒分析

第二节洗衣液行业风险分析

一、洗衣液行业宏观环境风险

二、洗衣液行业技术风险

三、洗衣液行业竞争风险

四、洗衣液行业其他风险

第三节中国洗衣液行业存在的问题

第四节中国洗衣液行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国洗衣液行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国洗衣液行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国洗衣液行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 洗衣液行业营销策略分析

一、洗衣液行业产品策略

二、洗衣液行业定价策略

三、洗衣液行业渠道策略

四、洗衣液行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725721.html>