

中国粘胶短纤行业现状深度研究与投资趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粘胶短纤行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715782.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中国占据全球近7成的粘胶短纤产能

粘胶短纤又称人造棉，具有“出于棉而优于棉”的特点，其生产原料资源丰富，制造成本低，具有吸湿性好，易于染色，织物穿着舒适的特点，粘胶短纤产品广泛应用于纺织领域，即可纯纺为人棉纱，亦可与棉花、涤纶短纤等混纺，制得混纺纱。粘胶短纤是再生纤维素纤维中占比最大的类别，根据数据，2021年全球再生纤维素纤维产量为720万吨，其中粘胶短纤产量580万吨，而我国粘胶短纤产量为387万吨，占全球产量的67%，是全球主要的粘胶短纤生产地。

数据来源：观研天下整理

2、我国粘胶短纤行业产能持续缩减，供给压力缓解

2018年，我国粘胶短纤行业大幅扩产，打破原本供需平衡的状态，而2019年疫情导致纺服市场低迷，下游需求走弱，行业供需矛盾加剧，产能小、资金实力弱的企业逐步退出，2021-2023年产能持续缩减。根据数据显示，2023年，我国粘胶短纤行业产能为492万吨，同比下降4.38%，产能为405万吨。

数据来源：观研天下整理

与此同时，龙头企业趁势扩产或收购兼并小公司以降低成本、扩大优势，进而使得粘胶纤维行业产能集中度不断提升。根据相关资料可知，截至2024年6月，赛得利、三友化工和中泰化学三家龙头企业合计产能接近全国总产能的70%。

截至2024年6月我国粘胶企业产能情况

企业名称

产能（万吨/年）

所在地区

赛得利

180

江西、福建、江苏

中泰化学

88

新疆

三友化工

78

河北

山东雅美

32

山东

丝丽雅

20

四川

银鹰化纤

25

山东、新疆

潍坊欣龙

20

山东

南京兰精

18

江苏

吉林化纤

12

吉林

新疆雅澳

12

新疆

南京化纤

8

江苏

博拉经纬

7

湖北

合计

500

资料来源：观研天下整理

而根据工业和信息化部发布的《粘胶纤维行业规范条件（2024版）》，改扩建粘胶纤维项目总生产能力应达到：连续纺粘胶长丝年产1万吨及以上；粘胶短纤年产8万吨及以上。而在粘胶短纤行业低迷下，头部企业扩产信心和动力不足，截至2024年6月行业暂无新增产能规划，所以2024-2025年粘胶短纤供应端暂无新增产能压力（假设项目建设期1-2年），叠加下游纺服、家纺等需求逐步复苏，行业供给过剩的压力有望逐步缓解。

3、我国粘胶短纤行业应用范围广泛，人棉纱消费占比最大

在应用领域方面，粘胶短纤主要用于生产人棉纱、混纺纱和无纺布等。其中，人棉纱是粘胶短纤经湿法纺丝制成的纱线，具有吸湿性好、穿着舒适、独特的耐热性等优点，与棉、毛或各种合成纤维混纺、交织、用于各类服装及装饰用纺织品；无纺布具有手感柔软、悬垂性好、吸湿性好等特点，广泛应用于纱布、口罩、湿巾等医疗卫生领域。

数据来源：观研天下整理

4、需求逐渐复苏，我国粘胶短纤行业消费量恢复增长

自疫情政策放开以来，国内外纺服需求逐步复苏，化纤下游织机开工率增长，人棉纱线价格稳定，我国粘胶短纤行业需求逐渐复苏，市场消费量恢复增长。根据相关数据显示，2023年，我国粘胶短纤行业表观消费量达到395万吨，同比增长10.20%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国粘胶短纤行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国粘胶短纤行业发展概述

第一节粘胶短纤行业发展情况概述

一、粘胶短纤行业相关定义

二、粘胶短纤特点分析

三、粘胶短纤行业基本情况介绍

四、粘胶短纤行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、粘胶短纤行业需求主体分析

第二节中国粘胶短纤行业生命周期分析

一、粘胶短纤行业生命周期理论概述

二、粘胶短纤行业所属的生命周期分析

第三节粘胶短纤行业经济指标分析

一、粘胶短纤行业的赢利性分析

二、粘胶短纤行业的经济周期分析

三、粘胶短纤行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球粘胶短纤行业市场发展现状分析

第一节全球粘胶短纤行业发展历程回顾

第二节全球粘胶短纤行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲粘胶短纤行业地区市场分析

一、亚洲粘胶短纤行业市场现状分析

二、亚洲粘胶短纤行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲粘胶短纤行业市场前景分析

第四节北美粘胶短纤行业地区市场分析

一、北美粘胶短纤行业市场现状分析

二、北美粘胶短纤行业市场规模与市场需求分析

三、北美粘胶短纤行业市场前景分析

第五节欧洲粘胶短纤行业地区市场分析

一、欧洲粘胶短纤行业市场现状分析

二、欧洲粘胶短纤行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲粘胶短纤行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界粘胶短纤行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球粘胶短纤行业市场规模预测

第三章 中国粘胶短纤行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对粘胶短纤行业的影响分析

第三节中国粘胶短纤行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对粘胶短纤行业的影响分析

第五节中国粘胶短纤行业产业社会环境分析

第四章 中国粘胶短纤行业运行情况

第一节中国粘胶短纤行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国粘胶短纤行业市场规模分析

一、影响中国粘胶短纤行业市场规模的因素

二、中国粘胶短纤行业市场规模

三、中国粘胶短纤行业市场规模解析

第三节中国粘胶短纤行业供应情况分析

一、中国粘胶短纤行业供应规模

二、中国粘胶短纤行业供应特点

第四节中国粘胶短纤行业需求情况分析

一、中国粘胶短纤行业需求规模

二、中国粘胶短纤行业需求特点

第五节中国粘胶短纤行业供需平衡分析

第五章 中国粘胶短纤行业产业链和细分市场分析

第一节中国粘胶短纤行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、粘胶短纤行业产业链图解

第二节中国粘胶短纤行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对粘胶短纤行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对粘胶短纤行业的影响分析

第三节我国粘胶短纤行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国粘胶短纤行业市场竞争分析

第一节中国粘胶短纤行业竞争现状分析

一、中国粘胶短纤行业竞争格局分析

二、中国粘胶短纤行业主要品牌分析

第二节中国粘胶短纤行业集中度分析

一、中国粘胶短纤行业市场集中度影响因素分析

二、中国粘胶短纤行业市场集中度分析

第三节中国粘胶短纤行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国粘胶短纤行业模型分析

第一节中国粘胶短纤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国粘胶短纤行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国粘胶短纤行业SWOT分析结论

第三节中国粘胶短纤行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国粘胶短纤行业需求特点与动态分析

第一节中国粘胶短纤行业市场动态情况

第二节中国粘胶短纤行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节粘胶短纤行业成本结构分析

第四节粘胶短纤行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国粘胶短纤行业价格现状分析

第六节中国粘胶短纤行业平均价格走势预测

- 一、中国粘胶短纤行业平均价格趋势分析
- 二、中国粘胶短纤行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国粘胶短纤行业所属行业运行数据监测

第一节中国粘胶短纤行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国粘胶短纤行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国粘胶短纤行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国粘胶短纤行业区域市场现状分析

第一节 中国粘胶短纤行业区域市场规模分析

- 一、影响粘胶短纤行业区域市场分布的因素
- 二、中国粘胶短纤行业区域市场分布

第二节 中国华东地区粘胶短纤行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区粘胶短纤行业市场分析
 - (1) 华东地区粘胶短纤行业市场规模
 - (2) 华东地区粘胶短纤行业市场现状
 - (3) 华东地区粘胶短纤行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区粘胶短纤行业市场分析
 - (1) 华中地区粘胶短纤行业市场规模
 - (2) 华中地区粘胶短纤行业市场现状
 - (3) 华中地区粘胶短纤行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区粘胶短纤行业市场分析
 - (1) 华南地区粘胶短纤行业市场规模
 - (2) 华南地区粘胶短纤行业市场现状
 - (3) 华南地区粘胶短纤行业市场规模预测

第五节 华北地区粘胶短纤行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区粘胶短纤行业市场分析
 - (1) 华北地区粘胶短纤行业市场规模
 - (2) 华北地区粘胶短纤行业市场现状

(3) 华北地区粘胶短纤行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区粘胶短纤行业市场分析

(1) 东北地区粘胶短纤行业市场规模

(2) 东北地区粘胶短纤行业市场现状

(3) 东北地区粘胶短纤行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区粘胶短纤行业市场分析

(1) 西南地区粘胶短纤行业市场规模

(2) 西南地区粘胶短纤行业市场现状

(3) 西南地区粘胶短纤行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区粘胶短纤行业市场分析

(1) 西北地区粘胶短纤行业市场规模

(2) 西北地区粘胶短纤行业市场现状

(3) 西北地区粘胶短纤行业市场规模预测

第十一章 粘胶短纤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国粘胶短纤行业发展前景分析与预测

第一节中国粘胶短纤行业未来发展前景分析

- 一、粘胶短纤行业国内投资环境分析
- 二、中国粘胶短纤行业市场机会分析
- 三、中国粘胶短纤行业投资增速预测

第二节中国粘胶短纤行业未来发展趋势预测

第三节中国粘胶短纤行业规模发展预测

- 一、中国粘胶短纤行业市场规模预测
- 二、中国粘胶短纤行业市场规模增速预测
- 三、中国粘胶短纤行业产值规模预测
- 四、中国粘胶短纤行业产值增速预测
- 五、中国粘胶短纤行业供需情况预测

第四节中国粘胶短纤行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国粘胶短纤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国粘胶短纤行业进入壁垒分析

- 一、粘胶短纤行业资金壁垒分析
- 二、粘胶短纤行业技术壁垒分析
- 三、粘胶短纤行业人才壁垒分析
- 四、粘胶短纤行业品牌壁垒分析
- 五、粘胶短纤行业其他壁垒分析

第二节粘胶短纤行业风险分析

- 一、粘胶短纤行业宏观环境风险
- 二、粘胶短纤行业技术风险
- 三、粘胶短纤行业竞争风险

四、粘胶短纤行业其他风险

第三节中国粘胶短纤行业存在的问题

第四节中国粘胶短纤行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国粘胶短纤行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国粘胶短纤行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国粘胶短纤行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节粘胶短纤行业营销策略分析

一、粘胶短纤行业产品策略

二、粘胶短纤行业定价策略

三、粘胶短纤行业渠道策略

四、粘胶短纤行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715782.html>