

中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业发展趋势 分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PMMA是化工新材料领域中重要的三大透光性材料之一，应用范围广泛。近年来，为了推动PMMA国产化，万华化学等企业积极扩能，使得其产能进一步增长，同时内资企业产能占比也已超过外资企业。目前，我国PMMA行业存在结构性产能过剩现象，即低端产品产能过剩，但光学级、抗冲级等高端产品供给不足，需要依赖进口补充。不过随着PMMA产量上升，其对外依存度持续下滑，但仍维持在30%以上。此外，其进口量、净进口量和贸易逆差额均出现下滑态势，出口量则有所上升。

1.PMMA概述

聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）俗称有机玻璃、亚克力等，是一种由甲基丙烯酸甲酯（MMA）单体聚合而成的热塑性塑料，具有极好的透光性、介电性和耐候性，高透明度、易于机械加工等优点，也是一种常用的玻璃替代材料。PMMA产业链上游主要为甲基丙烯酸甲酯等原材料；中游为PMMA生产与供应，下游为应用领域，其是化工新材料领域中重要的三大透光性材料之一，被广泛应用于汽车、照明、建筑、广告、光学仪器、航空、医疗、电子等领域。

资料来源：观研天下整理

PMMA应用领域情况	应用领域	用途	
可以用于制作汽车车灯、车窗玻璃、仪表面罩、保险杠等。			汽车
可以用于制作各种家用灯具、荧光灯罩、信号灯等。			照明
用于窗户、家具和办公设备装饰用品、玻璃、隔断等。			建筑
用于制造商品广告橱窗、广告牌等。光学仪器 被用作透镜、棱镜等光学元件的材料。			广告
主要用于制造飞机座舱罩、挡风玻璃等高透明制件。			航空
可以用于制作人工关节、牙齿、骨科植入物等。			医疗
用于制造电子产品的显示屏、外壳等。			电子
用于制作医疗防护罩、屏幕保护膜、隔离屏、食品包装容器等。			卫生器具

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.PMMA产能进一步增长，万华化学占比最大

近年来，为了推动PMMA国产化，万华化学等企业不断提升自身技术水平和研发能力，扩建PMMA生产装置，带动其产能进一步提升。数据显示，我国PMMA产能由2020年的35万吨增长至2023年的57.6万吨，年均复合增长率（GAGR）达到18.06%。目前，我国PMMA产能分布较为集中，主要分布于江苏省、山东省和上海市，三者2023年产能占比合计超过90%。从企业来看，2023年万华化学、苏州双象等内资企业产能占比合计达到54%，高于罗姆化学、璐彩特国际等外资企业（46%）。其中，万华化学是目前国内最大的PMMA生产企业，产能位居市场首位，2023年达到16万吨，占比27.78%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.PMMA产量逐年增长，外依存度呈现下滑态势

近年来，随着生产能力提高，我国PMMA产量逐年递增，由2020年的23.8万吨上升至2023年的35万吨，年均复合增长率达到13.75%。值得一提的是，目前我国PMMA行业存在结构性产能过剩现象，即低端产品产能过剩，但光学级、抗冲级等高端产品产能不足，这也使得PMMA产量始终无法满足下游需求，仍需依靠进口补充。数据显示，近年来我国PMMA对外依存度始终维持在30%以上，但随着产量提升，其对外依存度呈现下滑态势，由2020年的47.67%下降至2023年的34.24%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

注：PMMA对外依存度=PMMA进口量÷(PMMA进口量+PMMA产量)

4.汽车为PMMA下游第一大消费领域

据悉，我国PMMA下游消费主要集中在汽车、照明、卫生器具、建筑和电子等领域。从2021年的数据看，汽车为PMMA下游第一大消费领域，占比达到26%；其次为照明和卫生器具，分别占比19%和17%。目前，在汽车、照明等领域，我国PMMA面临着与聚苯乙烯（PS）、聚碳酸酯（PC）等产品的替代竞争，增加了汽车、照明等下游客户响应价格上涨而转向替代品的可能性，对PMMA消费具有一定影响。当PS、PC价格上升到一定程度时，PMMA的替代效应将会增加，消费需求有望增长，反之其消费需求也将有所减少。不过，在液晶显示屏、LED照明、光学仪器等高端领域，国内PMMA仍存在一定的需求缺口。随着液晶显示屏、LED照明、光学仪器等行业不断发展，对高端PMMA消费量也将上升。

数据来源：中国化工信息中心、观研天下整理

5.PMMA进口量下滑，贸易逆差额有所缩小

我国是PMMA净进口国，近年来进口量始终大于出口量，长期处于贸易逆差状态。具体来看，近年来我国PMMA进口量始终维持在18万吨以下，但自2022年起逐年下滑，2023年达到18.22万吨，同比下降5.5%；出口量则呈现整体上升态势，由2018年的1.37万吨增长至2023年的3.69万吨。同时，我国PMMA净进口量整体维持在14万吨以下，2023年有所下降，达到14.53万吨，同比下降14.53%；贸易逆差额也有所缩小，2023年达到18.94亿元，同比下降19.23%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业发展概述

第一节 聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业发展情况概述

- 一、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业相关定义
- 二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）特点分析
- 三、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业基本情况介绍
- 四、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业需求主体分析

第二节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业生命周期分析

- 一、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业生命周期理论概述
- 二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业所属的生命周期分析
- 第三节聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业经济指标分析
- 一、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业的赢利性分析
- 二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业的经济周期分析
- 三、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场发展现状分析

- 第一节全球聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业发展历程回顾
- 第二节全球聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业地区市场分析
- 一、亚洲聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场现状分析
- 二、亚洲聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场前景分析
- 第四节北美聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业地区市场分析
- 一、北美聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场现状分析
- 二、北美聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场前景分析
- 第五节欧洲聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业地区市场分析
- 一、欧洲聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场现状分析
- 二、欧洲聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模预测

第三章 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业的影响分析
- 第三节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业的影响分析
- 第五节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业产业社会环境分析

第四章 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业运行情况

第一节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模分析

一、影响中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模的因素

二、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模

三、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模解析

第三节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业供应情况分析

一、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业供应规模

二、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业供应特点

第四节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业需求情况分析

一、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业需求规模

二、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业需求特点

第五节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业供需平衡分析

第五章 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业产业链和细分市场分析

第一节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业产业链图解

第二节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业的影响分析

第三节 我国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场竞争分析

第一节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业竞争现状分析

一、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业竞争格局分析

二、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业主要品牌分析

第二节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业集中度分析

一、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场集中度影响因素分析

二、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场集中度分析

第三节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业模型分析

第一节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业SWOT分析结论

第三节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业需求特点与动态分析

第一节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场动态情况

第二节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业成本结构分析

第四节聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业价格现状分析

第六节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业平均价格走势预测

一、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业平均价格趋势分析

二、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业所属行业运行数据监测

第一节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业区域市场现状分析

第一节中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业区域市场规模分析

一、影响聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业区域市场分布的因素

二、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业区域市场分布

第二节中国华东地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场分析

（1）华东地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模

（2）华东地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场现状

（3）华东地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场分析

（1）华中地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模

（2）华中地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场现状

（3）华中地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场分析

（1）华南地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模

（2）华南地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场现状

（3）华南地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模预测

第五节华北地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场分析

（1）华北地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模

（2）华北地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场现状

（3）华北地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场分析

（1）东北地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模

（2）东北地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场现状

（3）东北地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场分析

（1）西南地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模

（2）西南地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场现状

（3）西南地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场分析

（1）西北地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模

（2）西北地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场现状

（3）西北地区聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模预测

第十一章 聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业发展前景分析与预测

第一节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业未来发展前景分析

- 一、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业国内投资环境分析
- 二、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场机会分析
- 三、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业投资增速预测

第二节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业未来发展趋势预测

第三节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业规模发展预测

- 一、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模预测
- 二、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场规模增速预测
- 三、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业产值规模预测
- 四、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业产值增速预测
- 五、中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业供需情况预测

第四节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业进入壁垒分析

- 一、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业资金壁垒分析
- 二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业技术壁垒分析
- 三、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业人才壁垒分析
- 四、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业品牌壁垒分析
- 五、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业其他壁垒分析

第二节 聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业风险分析

- 一、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业宏观环境风险
- 二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业技术风险
- 三、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业竞争风险
- 四、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业其他风险

第三节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业存在的问题

第四节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业营销策略分析

一、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业产品策略

二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业定价策略

三、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业渠道策略

四、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736109.html>