

# 中国城市公园行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市公园行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736139.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

城市公园是城市建设的主要内容之一，是城市生态系统、城市景观的重要组成部分。是满足城市居民的休闲需要，提供休息、游览、锻炼、交往，以及举办各种集体文化活动的场所。

我国城市公园行业相关政策

为加强城市公园的建设，我国发布了一系列行业政策，如2024年7月自然资源部发布的《关于探索推进城市地下空间开发利用的指导意见》提出对于利用公共管理与公共服务用地、公园与绿地的地下空间，建设面向社会提供公共服务的非营利性地下停车设施的，可不收取土地价款，但地下车位不得分割销售或以租代售。

2023-2024年我国城市公园行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容  
2023年4月 国家文物局、文化和旅游部等部门 三峡文物保护利用专项规划  
结合长江、长征国家文化公园建设，培育石窟寺国家遗址公园、长江三峡考古遗址公园。

2023年7月 商务部等13部门 全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)  
加强部门协调，将一刻钟便民生活圈建设与城乡社区服务体系建设、城市更新、城镇老旧小区改造、15分钟社区生活圈规划建设、完整社区建设试点、“国球进社区”“国球进公园”活动等工作相衔接，同谋划、同选取、同推进，加强政策集成，形成工作合力。 2023年7月  
国务院办公厅 关于恢复和扩大消费的措施

实施全民健身场地设施提升行动，加强体育公园建设，补齐全民健身设施短板。

2023年10月 国家发展改革委等部门  
促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）推动体育公园建设。统筹考虑各类设施间的功能协调和面积配比，支持新建或改扩建体育公园，鼓励传统公园增配体育设施。完善体育公园内健身步道、健身广场、足球场、篮球场、排球场、网球场、羽毛球场、公共营地等设施，鼓励进行智慧化建设和改造。将体育公园打造成为城市绿地系统的有机部分、改善人民日常生活品质的有效途径、提升城市品味的重要标志，为群众提供复合功能完备的家门口户外运动载体。 2024年3月 市场监管总局、中央网信办等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

健全海绵城市、宜居城市、公园城市等城镇人居环境领域标准。 2024年5月

国家发展改革委等部门 推动文化和旅游领域设备更新实施方案 更新升级游乐设施。推动游乐园、城市公园等场所更新一批高可靠性的先进游乐设备，提升设施安全运营水平。

2024年7月 自然资源部 关于探索推进城市地下空间开发利用的指导意见 对于利用公共管理与公共服务用地、公园与绿地的地下空间，建设面向社会提供公共服务的非营利性地下停车设施的，可不收取土地价款，但地下车位不得分割销售或以租代售。 2024年8月

自然资源部 关于保护和永续利用自然资源扎实推进美丽中国建设的实施意见 全面推进自然保护地体系建设。推动各类保护地整合归并优化，加快建立以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地体系，系统性保护重要自然生态系统、自然遗迹

、自然景观和生物多样性。落实国家公园空间布局方案，稳妥有序推进国家公园创建设立工作。 2024年8月 中共中央、国务院 关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见 加快建设以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地体系。 2024年9月 生态环境部 关于以高水平保护促进中部地区加快崛起的实施意见 强化绿色金融支持，推进生态环境导向的开发（EOD）模式创新，探索推进生态环境治理与国家文化公园、美丽河湖建设等一体化投融资，加快实施生态环境领域重大工程。 2024年11月 国务院办公厅 关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见 加强冰雪场地设施建设。鼓励各地因地制宜、因时制宜，利用公园、步道、城市广场等公共用地，建设群众身边的冰雪场地。

资料来源：观研天下整理

#### 部分省市城市公园行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动城市公园行业的发展，比如2024年9月上海市发布的《美丽上海建设三年行动计划（2024—2026年）》提出深入推进公园城市建设，新增18处环上公园，推进环内400公顷楔形绿地和环外黄浦江、吴淞江等生态间隔带建设，五个新城绿环主脉全线基本贯通。新改建120座口袋公园，建成20处以上“特色功能+公园”示范点。建成绿道350公里。推动120个机关、企事业单位附属绿地对社会开放共享。

2023-2024年部分省市城市公园行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容  
2023年1月 广西壮族自治区 关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施 大力推进桂林世界级旅游城市建设，加快建设长征国家文化公园（广西段）等重大项目。

2023年2月 江西省 赣州革命老区高质量发展示范区发展规划 高标准建设长征国家文化公园（赣州段）。建设提升长征主题红色旅游景区，实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现、教育培训等长征文化重点工程，着力唱响“红色故都”“共和国摇篮”“长征出发地”等红色品牌，打造长征国家文化公园全国样板。

2023年6月 河南省 河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 广泛开展全民健身运动，完善全民健身场地设施，加快体育场、室外体育活动中心、体育馆、游泳馆、全民健身综合馆和健身路径、健身步道、体育公园建设，全面构建“15分钟健身圈”，到2025年新建、改建75个左右体育公园和一批足球场。 2023年8月 广东省

广东省扩大内需战略实施方案 加强体育公园、健身步道、全民健身中心、公共足球场等场地设施建设，珠三角地区10分钟健身圈全覆盖，其他地区优化提升15分钟健身圈，推动公共体育场馆免费或低收费开放。 2023年8月 湖南省 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 推动体育设施“一键预约”全覆盖，加强体育公园建设，补齐全民健身设施短板。 2023年9月 河北省 关于实施城市更新行动的指导意见 抓好国家生态园林城市创建，推动城市公园绿地开放共享，逐步解决季节性杨柳飞絮问题，让市民在见绿的同时能近绿、亲绿、享绿。

2023年9月 北京市 进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023-2025年) 鼓励重点公园、旅游景区引进老字号企业入驻，培育一批“老字号+公园景区”。 2023年10月

山东省 推进休闲度假旅游高质量发展的实施方案（2024-2026年） 积极培育会展、商务、休闲、文化体验、康体养生等服务业态，强化城市公园等城市休闲产品供给，培育一批城市休闲旅游新地标。 2023年12月 陕西省 陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施 规划建设一批健身步道、骑行绿道、体育公园等户外运动设施，支持各地创建国家体育旅游示范基地。 2024年2月 安徽省 安徽省有效投资专项行动方案（2024） 加快推进城市片区化更新和“十大重点工程”，改造城镇老旧小区988个、城市危旧房2700套，新增城市公共停车泊位5万个、城市口袋公园300个，修复改造城市污水管网1500公里，新增城市生活污水日处理能力40万吨。 2024年2月 吉林省 吉林省进一步构建高质量充换电基础设施体系的实施方案 加快城市公共领域充换电网络建设。以城市道路网络为依托，优先在交通枢纽、大型商业区、城市公园、驻车换乘（P+R）等已有停车场地建设快慢结合的城市充电网络，新建公共停车场严格落实《城市停车设施技术标准》（DB22T

5132-2022）关于充电基础设施的车位比例要求。 2024年6月 山西省 关于全面推进美丽山西建设的实施意见

推进自然保护地整合优化，加快构建自然保护地体系，持续推进太行山国家公园创建。

2024年2月 上海市 本市系统化全域推进海绵城市建设的实施意见 建立完善城乡公园体系。结合上海公园城市建设，按照“功能复合、集约节约”的原则，提升城镇公园的雨水调蓄能力，满足自身防汛提标需求，因地制宜提升周边地区防汛安全。 2024年9月 上海市 美丽上海建设三年行动计划（2024—2026年） 深入推进公园城市建设。新增18处环上公园，推进环内400公顷楔形绿地和环外黄浦江、吴淞江等生态间隔带建设，五个新城绿环主脉全线基本贯通。新建120座口袋公园，建成20处以上“特色功能+公园”示范点。建成绿道350公里。推动120个机关、企事业单位附属绿地对社会开放共享。 2024年7月 天津市

天津市促进现代服务业高质量发展实施方案

推进大运河国家文化公园、长城国家文化公园建设。 2024年9月 天津市 天津市发展银发经济增进老年人福祉实施方案 提高老年体育服务供给。推动适老化健身设施器材进基层、进社区。开展“国球进社区”、“国球进公园”活动。推进小型健身中心、体育公园建设。 2024年10月 云南省 关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展

集聚区、体验区的意见 支持旅游景区、度假区、生态旅游区、郊野公园等在符合有关规划及规划环评要求的基础上，划出露营休闲功能区并提供露营服务。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国城市公园行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国城市公园行业发展概述

#### 第一节城市公园行业发展情况概述

##### 一、城市公园行业相关定义

##### 二、城市公园特点分析

##### 三、城市公园行业基本情况介绍

##### 四、城市公园行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、城市公园行业需求主体分析

#### 第二节中国城市公园行业生命周期分析

##### 一、城市公园行业生命周期理论概述

##### 二、城市公园行业所属的生命周期分析

#### 第三节城市公园行业经济指标分析

##### 一、城市公园行业的赢利性分析

##### 二、城市公园行业的经济周期分析

##### 三、城市公园行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球城市公园行业市场发展现状分析

#### 第一节全球城市公园行业发展历程回顾

## 第二节全球城市公园行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲城市公园行业地区市场分析

- 一、亚洲城市公园行业市场现状分析
- 二、亚洲城市公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市公园行业市场前景分析

### 第四节北美城市公园行业地区市场分析

- 一、北美城市公园行业市场现状分析
- 二、北美城市公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市公园行业市场前景分析

### 第五节欧洲城市公园行业地区市场分析

- 一、欧洲城市公园行业市场现状分析
- 二、欧洲城市公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市公园行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界城市公园行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球城市公园行业市场规模预测

## 第三章 中国城市公园行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对城市公园行业的影响分析

### 第三节中国城市公园行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对城市公园行业的影响分析

### 第五节中国城市公园行业产业社会环境分析

## 第四章 中国城市公园行业运行情况

### 第一节中国城市公园行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国城市公园行业市场规模分析

- 一、影响中国城市公园行业市场规模的因素
- 二、中国城市公园行业市场规模
- 三、中国城市公园行业市场规模解析

### 第三节中国城市公园行业供应情况分析

#### 一、中国城市公园行业供应规模

#### 二、中国城市公园行业供应特点

### 第四节中国城市公园行业需求情况分析

#### 一、中国城市公园行业需求规模

#### 二、中国城市公园行业需求特点

### 第五节中国城市公园行业供需平衡分析

## 第五章 中国城市公园行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国城市公园行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、城市公园行业产业链图解

### 第二节中国城市公园行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对城市公园行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对城市公园行业的影响分析

### 第三节我国城市公园行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国城市公园行业市场竞争分析

### 第一节中国城市公园行业竞争现状分析

#### 一、中国城市公园行业竞争格局分析

#### 二、中国城市公园行业主要品牌分析

### 第二节中国城市公园行业集中度分析

#### 一、中国城市公园行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国城市公园行业市场集中度分析

### 第三节中国城市公园行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国城市公园行业模型分析

## 第一节中国城市公园行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国城市公园行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国城市公园行业SWOT分析结论

## 第三节中国城市公园行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国城市公园行业需求特点与动态分析

### 第一节中国城市公园行业市场动态情况

### 第二节中国城市公园行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节城市公园行业成本结构分析

### 第四节城市公园行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国城市公园行业价格现状分析

### 第六节中国城市公园行业平均价格走势预测

- 一、中国城市公园行业平均价格趋势分析
- 二、中国城市公园行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国城市公园行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国城市公园行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国城市公园行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国城市公园行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国城市公园行业区域市场现状分析

### 第一节中国城市公园行业区域市场规模分析

- 一、影响城市公园行业区域市场分布的因素
- 二、中国城市公园行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区城市公园行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城市公园行业市场分析
  - (1) 华东地区城市公园行业市场规模
  - (2) 华东地区城市公园行业市场现状
  - (3) 华东地区城市公园行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区城市公园行业市场分析

- (1) 华中地区城市公园行业市场规模
- (2) 华中地区城市公园行业市场现状
- (3) 华中地区城市公园行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城市公园行业市场分析
  - (1) 华南地区城市公园行业市场规模
  - (2) 华南地区城市公园行业市场现状
  - (3) 华南地区城市公园行业市场规模预测

### 第五节华北地区城市公园行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区城市公园行业市场分析
  - (1) 华北地区城市公园行业市场规模
  - (2) 华北地区城市公园行业市场现状
  - (3) 华北地区城市公园行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区城市公园行业市场分析
  - (1) 东北地区城市公园行业市场规模
  - (2) 东北地区城市公园行业市场现状
  - (3) 东北地区城市公园行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区城市公园行业市场分析
  - (1) 西南地区城市公园行业市场规模
  - (2) 西南地区城市公园行业市场现状
  - (3) 西南地区城市公园行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区城市公园行业市场分析

- (1) 西北地区城市公园行业市场规模
- (2) 西北地区城市公园行业市场现状
- (3) 西北地区城市公园行业市场规模预测

## 第十一章 城市公园行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2024-2031年中国城市公园行业发展前景分析与预测

##### 第一节中国城市公园行业未来发展前景分析

###### 一、城市公园行业国内投资环境分析

###### 二、中国城市公园行业市场机会分析

###### 三、中国城市公园行业投资增速预测

##### 第二节中国城市公园行业未来发展趋势预测

##### 第三节中国城市公园行业规模发展预测

###### 一、中国城市公园行业市场规模预测

二、中国城市公园行业市场规模增速预测

三、中国城市公园行业产值规模预测

四、中国城市公园行业产值增速预测

五、中国城市公园行业供需情况预测

第四节中国城市公园行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国城市公园行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国城市公园行业进入壁垒分析

一、城市公园行业资金壁垒分析

二、城市公园行业技术壁垒分析

三、城市公园行业人才壁垒分析

四、城市公园行业品牌壁垒分析

五、城市公园行业其他壁垒分析

第二节城市公园行业风险分析

一、城市公园行业宏观环境风险

二、城市公园行业技术风险

三、城市公园行业竞争风险

四、城市公园行业其他风险

第三节中国城市公园行业存在的问题

第四节中国城市公园行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国城市公园行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国城市公园行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国城市公园行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节城市公园行业营销策略分析

一、城市公园行业产品策略

二、城市公园行业定价策略

三、城市公园行业渠道策略

四、城市公园行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736139.html>