

中国按摩椅行业发展深度研究与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国按摩椅行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706193.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

1、定义

按摩器具包括，按摩椅、头、脚、眼等局部按摩小电等。按摩器具用于缓解人体由于长时间劳动、伏案、甚至日积月累引起的身体不适的亚健康调理，通过经络按摩缓解肌肉疼痛、精神疲劳等症状。

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。

对于长时间坐着工作和学习的人来说，按摩令血液循环通畅，改善腰酸背痛及预防病症，还能提高睡眠质量，缓解全身疲劳，改善姿势及锻炼健康身体。

2、分类

按摩椅按照用途，可分为家用按摩椅、办公按摩椅；按照按摩部位，可分为全身按摩椅、背部按摩椅、腿部按摩椅等；按照按摩方式，可分为电动按摩椅、多功能按摩椅。

按摩椅分类	分类	按照用途	家用按摩椅、办公按摩椅	根据按摩部位
		全身按摩椅、背部按摩椅、腿部按摩椅等	按照按摩方式	电动按摩椅、多功能按摩椅

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展历程回顾

现代按摩器具行业起源于上世纪六十年代的日本。在当时技术创新背景下，为满足人们对舒缓肌体压力的需求，日本企业研制出第一台全自动按摩椅。但受限于当时的技术水平，早期按摩器具主要是功能单一仅能实现放松僵硬肩背的按摩椅，且由于按摩球装置在外面，客户体验与人工按摩相差较大，市场发展较为缓慢，主要应用于洗浴中心等营业场所。

上世纪八十年代，新材料和电子技术的进步使按摩球装置实现了小型化和精确控制，大幅提升了按摩器具的舒适度，按摩椅开始逐步进入家庭。在此背景下，松下（Panasonic）、大东（THRIVE）等部分传统电器制造厂商也开始涉足按摩器具行业。随着生产厂商的增加，产品种类也逐渐丰富，在不断更新功能更全面，性能更优越的按摩椅的同时，也不断根据消费者的需求推出部分功能相对单一，但更便携、更灵活的小型按摩器具产品，如足部按摩器等。该时期，日本厂商在挖掘国内市场同时，也开始向海外周边区域寻求扩张，现代按摩器具开始通过域贸易进入我国及以亚洲四小龙为代表的深受中国传统养生保健文化影响的其他东亚及东南亚国家和地区。

进入九十年代，按摩椅进入家庭的步伐加快，各类按摩小电器品种进一步丰富，逐步延伸出足部、腿部、腰部、背部、头部等细分按摩器具市场。在全球一体化的背景下，全球按摩器具市场规模迅速发展，逐步从日本、东亚和东南亚市场走向了北美、欧洲等地区，但欧美市场主要以按摩小电器产品为主，按摩椅主要消费人群仍然位于日本、韩国、新加坡、香港、

马来西亚等东亚、东南亚地区。该时期按摩椅的生产制造以日本、台湾等东亚和东南亚地区为主。

进入21世纪后，在按摩椅消费领域，已形成北美、欧洲、东亚和东南亚四大主要消费区域，全球市场规模持续扩大。由于中国经济实现了长期平稳较快增长，居民收入水平及健康消费意识不断提升，中国已成为全球范围内按摩椅消费需求增长最快的地区之一。现阶段，中国已成为全球按摩椅产业链的中心。

近年来，随着人们健康意识的增强，亚健康、中国老年、商旅办公等人群的扩大，以及智能化按摩椅产品的不断更新升级，具有良好按摩保健功效的按摩椅正逐步获得广大消费者的认可，按摩椅行业将成为极具潜力的朝阳赛道。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业发展现状

1、市场规模

随着全球一体化进程，频繁的国际间贸易将按摩椅带入中国市场，大批海外厂商开始布局国内一二线城市；同时受益于中国制造水平提升，全球产业链开始向中国转移。目前得益于技术迭代和经济发展以及消费水平提升，家电家居等领域玩家开始涌入按摩椅市场，国内市场扩张持续向好。

随着我国居民收入逐年提高，中产阶级和年轻一族、白领一族群体不断壮大，生活方式实现重大转变，消费结构由生存型消费向发展型消费、由传统消费向新型消费升级，健康理念随之增强，这成为我国按摩椅市场稳定增长的重要基础。

受上述积极因素影响，我国按摩椅行业市场规模从2019年的61.91亿元增长至2021年的75.46亿元，整体呈现稳定快速增长态势。

2022年度外部环境复杂多变，受疫情反复及主要需求市场经济通胀等影响，全球市场波动加大，对消费市场产生冲击，海内外需求整体增速放缓，我国按摩椅行业市场规模短期受到一定影响。国内市场方面，根据魔镜数据显示，2022年京东平台按摩椅产品实现销售额23.0亿元，同比下滑21.9%；海外市场方面，根据海关总署数据显示，2022年按摩器具出口额50.7亿美元，较2021年下滑20.8%，海外市场同样出现大幅收缩。

由此可见，短期国内市场规模的萎缩并非特例。未来随着后疫情时代经济的复苏与发展，我国按摩椅市场规模将重回稳定快速增长之路。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

近年来受益于亚洲多国经济水平快速提升，亚洲市场已成为全球按摩椅增长的核心动力。从产能角度来看，全球经济一体化后，国外市场对其认可度不断提高，我国按摩椅生产中心地位逐渐显现。目前，我国对美按摩椅出口规模占北美地区市场总规模的比例超三成；对日韩

按摩椅出口规模占亚洲其他地区（以日韩为主的市场）的比例接近五成。因此，我国已经成为世界最为重要的按摩椅生产基地，为全球按摩椅市场提供稳定的供给输出。从产量来看，近年来，我国按摩椅产量除了2022年产量下降，其余年份均保持增长态势，2023年产量为153.90万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着我国国民健康意识的进一步提升，近年来我国按摩椅行业的普及度有所提高，需求规模不断增长，国内销量由2019年的97.96万台增至2021年的120.74万台，2022年受疫情影响，消费需求明显放缓，我国按摩椅销量下降到99.84万台，随着经济环境改善，2023年需求复苏，销量增长到120.60万台。具体图表如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

需求端来看，目前我国按摩椅行业正处于需求导入阶段，各生产厂商不断通过各种宣传手段进行产品宣传，产品普及度较低，存在较大提升空间；供给端来看，我国按摩椅行业产能在满足国内按摩椅需求的同时，也承担了较多的国际ODM/OEM订单，成为全球按摩椅最为重要的生产基地。整体来看，我国按摩椅行业供需增长率保持在均衡状态，供需关系目前整体保持稳定。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业细分市场分析

1、入门级按摩椅

入门级按摩椅主要指价格低于8000元/台的按摩椅产品，其最主要的特点为减配功能，以低价格换取渗透。按摩椅为舶来品类，早期优势厂商主为海外高端品牌。但2017年共享按摩椅市场开始迅速增长，入门级按摩椅迅速增长，2021年其市场规模达到约44.62亿元，2022年市场规模有所降低，为36.12亿元，2023年市场景气度回升，市场规模达到42.59亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、高端按摩椅

高端按摩椅一般定价高于8000元/台。相较于入门级按摩椅，高端按摩椅往往是集全身按摩椅、局部热疗、智能控制于一体的家用按摩理疗设备，拥有更广的按摩角度、更长的按摩行程、更丰富的按摩功能，给用户带来更舒适的按摩体验。而在我国按摩椅行业发展的早期阶段，高端按摩椅占据我国按摩椅市场的主流；而随着共享按摩椅的放量，高端按摩椅的市场占比有所下降，但仍是我国按摩椅行业重要的细分市场，2023年其市场规模约为31.58亿元

。

资料来源：观研天下数据中心整理

相较于入门级按摩椅对于按摩椅行业的贡献主要体现在按摩椅渗透率的提升方面，高端按摩椅对于按摩椅行业的作用更多地体现在提升消费者消费粘性方面。即高端按摩椅通过技术进步、功能创新等形式，不断提升消费者的按摩体验，提升按摩椅的使用频率与产品口碑，是带动按摩椅行业整体发展进步的重要细分市场。

五、行业竞争格局

我国按摩椅行业品牌影响力方面，第一梯队主要以具有先发优势的国外企业为主，如松下、富士、稻田等，第二梯队为近年来成长迅速的国内企业为主，主要为傲胜、奥佳华和荣泰，第三梯队为规模较小的企业。

我国本土按摩椅行业市场头部知名品牌主要集中在线下，诸如傲胜、奥佳华、荣泰等，这三大品牌市场知名度高，产品品类丰富，功能多元，各自的市场占有率也较高，其中傲胜以线下直营为主，奥佳华和荣泰则以经销商加盟为主，随着互联网购物的发展，各大品牌也逐步开始布局线上渠道。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国按摩椅行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国按摩椅行业发展概述

第一节按摩椅行业发展情况概述

一、按摩椅行业相关定义

二、按摩椅特点分析

三、按摩椅行业基本情况介绍

四、按摩椅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、按摩椅行业需求主体分析

第二节中国按摩椅行业生命周期分析

一、按摩椅行业生命周期理论概述

二、按摩椅行业所属的生命周期分析

第三节按摩椅行业经济指标分析

一、按摩椅行业的赢利性分析

二、按摩椅行业的经济周期分析

三、按摩椅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球按摩椅行业市场发展现状分析

第一节全球按摩椅行业发展历程回顾

第二节全球按摩椅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲按摩椅行业地区市场分析

一、亚洲按摩椅行业市场现状分析

二、亚洲按摩椅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲按摩椅行业市场前景分析

第四节北美按摩椅行业地区市场分析

一、北美按摩椅行业市场现状分析

二、北美按摩椅行业市场规模与市场需求分析

三、北美按摩椅行业市场前景分析

第五节欧洲按摩椅行业地区市场分析

一、欧洲按摩椅行业市场现状分析

二、欧洲按摩椅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲按摩椅行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界按摩椅行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球按摩椅行业市场规模预测

第三章 中国按摩椅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对按摩椅行业的影响分析

第三节中国按摩椅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对按摩椅行业的影响分析

第五节中国按摩椅行业产业社会环境分析

第四章 中国按摩椅行业运行情况

第一节中国按摩椅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国按摩椅行业市场规模分析

一、影响中国按摩椅行业市场规模的因素

二、中国按摩椅行业市场规模

三、中国按摩椅行业市场规模解析

第三节中国按摩椅行业供应情况分析

一、中国按摩椅行业供应规模

二、中国按摩椅行业供应特点

第四节中国按摩椅行业需求情况分析

一、中国按摩椅行业需求规模

二、中国按摩椅行业需求特点

第五节中国按摩椅行业供需平衡分析

第五章 中国按摩椅行业产业链和细分市场分析

第一节中国按摩椅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、按摩椅行业产业链图解

第二节中国按摩椅行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对按摩椅行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对按摩椅行业的影响分析

第三节我国按摩椅行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国按摩椅行业市场竞争分析

第一节中国按摩椅行业竞争现状分析

- 一、中国按摩椅行业竞争格局分析
- 二、中国按摩椅行业主要品牌分析

第二节中国按摩椅行业集中度分析

- 一、中国按摩椅行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国按摩椅行业市场集中度分析

第三节中国按摩椅行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国按摩椅行业模型分析

第一节中国按摩椅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国按摩椅行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国按摩椅行业SWOT分析结论

第三节中国按摩椅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国按摩椅行业需求特点与动态分析

第一节中国按摩椅行业市场动态情况

第二节中国按摩椅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节按摩椅行业成本结构分析

第四节按摩椅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国按摩椅行业价格现状分析

第六节中国按摩椅行业平均价格走势预测

一、中国按摩椅行业平均价格趋势分析

二、中国按摩椅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国按摩椅行业所属行业运行数据监测

第一节中国按摩椅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国按摩椅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国按摩椅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国按摩椅行业区域市场现状分析

第一节中国按摩椅行业区域市场规模分析

一、影响按摩椅行业区域市场分布的因素

二、中国按摩椅行业区域市场分布

第二节中国华东地区按摩椅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区按摩椅行业市场分析

(1) 华东地区按摩椅行业市场规模

(2) 华南地区按摩椅行业市场现状

(3) 华东地区按摩椅行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区按摩椅行业市场分析

(1) 华中地区按摩椅行业市场规模

(2) 华中地区按摩椅行业市场现状

(3) 华中地区按摩椅行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区按摩椅行业市场分析

(1) 华南地区按摩椅行业市场规模

(2) 华南地区按摩椅行业市场现状

(3) 华南地区按摩椅行业市场规模预测

第五节华北地区按摩椅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区按摩椅行业市场分析

(1) 华北地区按摩椅行业市场规模

(2) 华北地区按摩椅行业市场现状

(3) 华北地区按摩椅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区按摩椅行业市场分析

(1) 东北地区按摩椅行业市场规模

(2) 东北地区按摩椅行业市场现状

(3) 东北地区按摩椅行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区按摩椅行业市场分析

(1) 西南地区按摩椅行业市场规模

(2) 西南地区按摩椅行业市场现状

(3) 西南地区按摩椅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区按摩椅行业市场分析

(1) 西北地区按摩椅行业市场规模

(2) 西北地区按摩椅行业市场现状

(3) 西北地区按摩椅行业市场规模预测

第十一章 按摩椅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国按摩椅行业发展前景分析与预测

第一节中国按摩椅行业未来发展前景分析

- 一、按摩椅行业国内投资环境分析
- 二、中国按摩椅行业市场机会分析
- 三、中国按摩椅行业投资增速预测

第二节中国按摩椅行业未来发展趋势预测

第三节中国按摩椅行业规模发展预测

- 一、中国按摩椅行业市场规模预测
- 二、中国按摩椅行业市场规模增速预测
- 三、中国按摩椅行业产值规模预测
- 四、中国按摩椅行业产值增速预测
- 五、中国按摩椅行业供需情况预测

第四节中国按摩椅行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国按摩椅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国按摩椅行业进入壁垒分析

- 一、按摩椅行业资金壁垒分析
- 二、按摩椅行业技术壁垒分析
- 三、按摩椅行业人才壁垒分析
- 四、按摩椅行业品牌壁垒分析

五、按摩椅行业其他壁垒分析

第二节按摩椅行业风险分析

一、按摩椅行业宏观环境风险

二、按摩椅行业技术风险

三、按摩椅行业竞争风险

四、按摩椅行业其他风险

第三节中国按摩椅行业存在的问题

第四节中国按摩椅行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国按摩椅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国按摩椅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国按摩椅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节按摩椅行业营销策略分析

一、按摩椅行业产品策略

二、按摩椅行业定价策略

三、按摩椅行业渠道策略

四、按摩椅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706193.html>