

# 中国智能硬件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能硬件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736246.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

### 我国智能硬件行业相关政策

为推动智能硬件行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年10月农业农村部发布的《全国智慧农业行动计划(2024—2028年)》提出到2028年底,浙江农业产业大脑基本建成,培育1000家以上数字农业工厂、100家未来农场,形成一批标准规范,研发推广一批成熟适用的智慧农业软硬件产品。

2023-2024年我国智能硬件行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年1月	工业和信息化部等十六部门	工业和信息化部	关于促进数据安全产业发展的指导意见	提升基础软硬件数据安全水平，推动数据安全产品与基础软硬件的适配发展，增强数据安全内生能力。
2023年3月	国家能源局	国家能源局	关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见	加快推动能源领域工控系统、芯片、操作系统、通用基础软硬件等自主可控和安全可靠应用。
2023年8月	工业和信息化部、教育部等部门	工业和信息化部、教育部	元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023-2025年）	突破高端电子元器件，加快图形计算芯片、高端传感器、声学元器件、光学显示器件等基础硬件的研发创新。
2023年8月	工业和信息化部、财政部	工业和信息化部、财政部	电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案	支持重大项目建设。充分调动各类基金和社会资本积极性，进一步拓展有效投资空间，有序推动集成电路、新型显示、通讯设备、智能硬件、锂离子电池等重点领域重大项目开工建设，加强能源资源、用工用地等生产要素保障，积极吸引各方资源，提升有效产能供给能力，力争早投产、早见效，带动全行业投资稳步增长。
2023年9月	交通运输部	交通运输部	关于推进公路数字化转型加快智慧公路建设发展的意见	公路工程项目应当结合智慧公路建设目标，深化设计方案与实施方案论证，软硬件系统与传统机电工程原则上应当融合设计、同步实施，或做好预留预埋，充分发挥系统优势，避免重复建设。
2023年12月	商务部等12部门	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	支持生活性服务业数字技术创新应用研发，引导科技企业、平台企业、流通连锁企业等组成创新联合体，充分发挥市场和数据优势，推进关键软硬件技术攻关。
2023年12月	工业和信息化部等八部门	工业和信息化部等八部门	关于加快传统制造业转型升级的指导意见	落实企业购置用于环保、节能节水、安全生产专用设备所得税抵免政策，引导企业加大软硬件设备投入。
2024年3月	工业和信息化部等七部门	工业和信息化部等七部门	推动工业领域设备更新实施方案	主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革，积极推进新一代信息技术赋能新型工业化，在推动硬件设备更新的同时，注重软件系统迭代升级和创新应用。

文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等部门

关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见 优化入境旅游支付环境，加强相关软硬件设

施配备，畅通移动支付、银行卡、现金等支付渠道，提升入境游客线上线下购买文化和旅游产品与服务的支付体验。

2024年8月

工业和信息化部办公厅

关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知优化价值评估方法。基础电信企业要全面评估移动物联网整体价值，体现移动物联网卡、硬件终端、软件平台等业务载体的连接价值，以及对计算、存储等业务增长的带动价值。要优化收入统计口径，将物联网终端硬件、平台服务等纳入通信服务收入，将带动业务收入纳入移动物联网业务统计口径，科学合理体现移动物联网业务价值，为移动物联网产业链健康发展创造有利局面。

2024年10月 农业农村部  
全国智慧农业行动计划(2024—2028年) 到2028年底,浙江农业产业大脑基本建成,培育1000家以上数字农业工厂、100家未来农场,形成一批标准规范,研发推广一批成熟适用的智慧农业软硬件产品。

资料来源：观研天下整理

部分省市智能硬件行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能硬件行业的发展，比如2024年11月天津市发布的《天津市推动跨境电商高质量发展实施方案》提出优化完善天津跨境电子商务综合服务平台功能，加强系统研发、软硬件接口开发、服务器扩容以及系统维护，强化相关部门系统对接和数据共享。

2023-2024年部分省市智能硬件行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年4月	河北省	河北省	加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年）	支持引导雄安新区、张家口市、廊坊市等突破异构计算、AI计算、高性能图计算、量子计算等一批基础软硬件和关键核心技术，发展数据中心服务器及GPU、NPU、存储芯片等先进信创计算产品，支持自主创新的先进产业落地及应用，合理布局先进计算、人工智能和区块链等新一代信息技术基础设施，支持开展算力一体化调度，优化“算力基础设施+计算系统+应用+服务”产业生态，形成布局合理、服务高效、集约共享的先进计算产业体系。

2023年7月	江西省	江西省	江西省数字政府建设总体方案	政务云、政务网络等基础设施扩容升级优先采用自主可控的技术和产品，新建数字政府应用项目应支持自主可控的软、硬件环境部署。对已建信息化系统应列入改造计划，逐步完成自主可控适配改造。
2023年4月	河南省	河南省	河南省加强数字政府建设实施方案（2023—2025年）	建立政务云服务目录动态调整机制，逐步将共性通用软硬件产品全部纳入政务云服务目录，拓展安全、政务云平台即服务、软件即服务、数据即服务等扩展服务、高阶服务范围。

2023年7月

河南省

河南省支持重大新型基础设施建设若干政策 加快工业互联网标识解析二级节点建设。对新建节点的建设单位，按照软硬件实际投资一定比例给予不超过100万元的后补助。

2023年8月 宁夏回族自治区 促进人工智能创新发展政策措施 支持自主可控。鼓励超算、智算中心采用国产自主可控的软硬件，打造全栈全场景自主可控、安全可靠的人工智能计算平台，提供普惠高性能算力服务。推动以国产化 CPU、GPU等硬件，操作系统、数据库等基础软件，工业设计等应用软件为底座的算力平台和大模型的自主研发，对符合条件的技术攻

关项目，根据相关政策给予不超过项目总研发投入30%、最高1000万元资金支持。

2023年6月 北京市 北京市机器人产业创新发展行动方案（2023—2025年）以人形机器人小批量生产和应用为目标，打造通用智能底层软件及接口、通用硬件开发配套设施等基础条件，集中突破人形机器人通用原型机和通用人工智能大模型等关键技术，大力推动开源控制系统、开源芯片、开源仿真软件等研制和应用。 2023年9月 北京市

北京市促进未来产业创新发展实施方案 支持面向动态、开放、复杂、干扰环境下精准控制的通用型协同运动与控制算法研究，支持面向高爆发、高灵巧类动作行为的类人机器人通用型硬件平台研发和制造。 2023年9月 天津市

天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年）培育一批环境感知、车路协同通信等领域高成长型路侧装备企业，推进环境视觉和雷达传感器硬件项目尽快落地，加快固件算法和视觉影像成像技术研发。 2023年11月 安徽省

安徽省通用人工智能创新发展三年行动计划（2023—2025年）攻克通用大模型训练的技术卡点，加速大模型国产化训练与推理适配的研发进程，推进密码防护建设，在全国率先实现软硬件全链条自主可控。 2023年12月 江苏省 关于加快工业软件自主创新的若干政策措施

建立高水平创新平台。加快建设产业基础共性技术平台，支持大型制造企业、重点用户和软件企业共建软件应用创新中心、行业性或区域性集成验证中心（含面向应用场景的软硬件适配测试中心、软件“中试验证”平台）等 2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案 加快推动数字产业化和产业数字化。加快发展信息技术应用创新产业，建设软硬件适配测试中心，培育壮大鲲鹏、昇腾等自主可控产业生态，完善以5G为核心的信息通信产业链条。

2024年4月 广东省 广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案 加强智能制造软硬件产品设备推广，加快工业互联网建设和普及应用。 2024年5月 广东省 广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 鼓励企业深挖制造、医疗、教育等重点行业需求，强化人工智能框架软件和硬件相互适配、性能优化和应用推广，打造软硬件一体化生态体系。 2023年9月 上海市

上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）建设“大模型+人形机器人”协同创新平台，搭建通用具身智能软硬件系统平台，围绕具身智能、多模态感知等开展联合攻关，实现通用大模型和通用人形机器人联动发展。 2024年5月 上海市

上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年）鼓励核电装备、汽车、民用航空、船舶海工等企业构建串联全环节要素的数字化平台，打造软硬件结合的创新产品生态。 2024年9月 上海市 上海高质量推进全球金融科技中心建设行动方案 聚焦信创发展趋势，

支持芯片、操作系统、数据库等领域核心技术创新，加快构建自主可控的金融领域信息技术创新生态体系，持续提升金融关键软硬件国产化替代水平和应用规模。 2024年7月 天津市

天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）发挥软硬件技术优势，通过模型孵化、应用迁移、产品方案设计等全方位服务，培育汇聚算力产业，构建算力产业生态联盟，优化提升人工智能产业发展生态。 2024年11月 天津市 天津市推动跨境电商高质量发展实施方案

优化完善天津跨境电子商务综合服务平台功能，加强系统研发、软硬件接口开发、服务器扩容以及系统维护，强化相关部门系统对接和数据共享。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能硬件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智能硬件行业发展概述

#### 第一节 智能硬件行业发展情况概述

##### 一、智能硬件行业相关定义

##### 二、智能硬件特点分析

##### 三、智能硬件行业基本情况介绍

##### 四、智能硬件行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、智能硬件行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能硬件行业生命周期分析

##### 一、智能硬件行业生命周期理论概述

## 二、智能硬件行业所属的生命周期分析

### 第三节智能硬件行业经济指标分析

#### 一、智能硬件行业的赢利性分析

#### 二、智能硬件行业的经济周期分析

#### 三、智能硬件行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智能硬件行业市场发展现状分析

### 第一节全球智能硬件行业发展历程回顾

### 第二节全球智能硬件行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲智能硬件行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能硬件行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能硬件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能硬件行业市场前景分析

### 第四节北美智能硬件行业地区市场分析

#### 一、北美智能硬件行业市场现状分析

#### 二、北美智能硬件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能硬件行业市场前景分析

### 第五节欧洲智能硬件行业地区市场分析

#### 一、欧洲智能硬件行业市场现状分析

#### 二、欧洲智能硬件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智能硬件行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界智能硬件行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球智能硬件行业市场规模预测

## 第三章 中国智能硬件行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对智能硬件行业的影响分析

### 第三节中国智能硬件行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对智能硬件行业的影响分析

### 第五节中国智能硬件行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智能硬件行业运行情况

## 第一节中国智能硬件行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国智能硬件行业市场规模分析

### 一、影响中国智能硬件行业市场规模的因素

### 二、中国智能硬件行业市场规模

### 三、中国智能硬件行业市场规模解析

## 第三节中国智能硬件行业供应情况分析

### 一、中国智能硬件行业供应规模

### 二、中国智能硬件行业供应特点

## 第四节中国智能硬件行业需求情况分析

### 一、中国智能硬件行业需求规模

### 二、中国智能硬件行业需求特点

## 第五节中国智能硬件行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能硬件行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国智能硬件行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、智能硬件行业产业链图解

### 第二节中国智能硬件行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智能硬件行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智能硬件行业的影响分析

### 第三节我国智能硬件行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智能硬件行业市场竞争分析

### 第一节中国智能硬件行业竞争现状分析

#### 一、中国智能硬件行业竞争格局分析

#### 二、中国智能硬件行业主要品牌分析

### 第二节中国智能硬件行业集中度分析

## 一、中国智能硬件行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国智能硬件行业市场集中度分析

#### 第三节中国智能硬件行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智能硬件行业模型分析

### 第一节中国智能硬件行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智能硬件行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国智能硬件行业SWOT分析结论

### 第三节中国智能硬件行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智能硬件行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智能硬件行业市场动态情况

#### 第二节中国智能硬件行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能硬件行业成本结构分析

第四节智能硬件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能硬件行业价格现状分析

第六节中国智能硬件行业平均价格走势预测

一、中国智能硬件行业平均价格趋势分析

二、中国智能硬件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能硬件行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能硬件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能硬件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能硬件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能硬件行业区域市场现状分析

第一节中国智能硬件行业区域市场规模分析

一、影响智能硬件行业区域市场分布的因素

二、中国智能硬件行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能硬件行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区智能硬件行业市场分析

- (1) 华东地区智能硬件行业市场规模
- (2) 华东地区智能硬件行业市场现状
- (3) 华东地区智能硬件行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区智能硬件行业市场分析

- (1) 华中地区智能硬件行业市场规模
- (2) 华中地区智能硬件行业市场现状
- (3) 华中地区智能硬件行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区智能硬件行业市场分析

- (1) 华南地区智能硬件行业市场规模
- (2) 华南地区智能硬件行业市场现状
- (3) 华南地区智能硬件行业市场规模预测

## 第五节华北地区智能硬件行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区智能硬件行业市场分析

- (1) 华北地区智能硬件行业市场规模
- (2) 华北地区智能硬件行业市场现状
- (3) 华北地区智能硬件行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智能硬件行业市场分析

- (1) 东北地区智能硬件行业市场规模
- (2) 东北地区智能硬件行业市场现状
- (3) 东北地区智能硬件行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区智能硬件行业市场分析

- (1) 西南地区智能硬件行业市场规模
- (2) 西南地区智能硬件行业市场现状
- (3) 西南地区智能硬件行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区智能硬件行业市场分析

- (1) 西北地区智能硬件行业市场规模
- (2) 西北地区智能硬件行业市场现状
- (3) 西北地区智能硬件行业市场规模预测

## 第十一章 智能硬件行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国智能硬件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能硬件行业未来发展前景分析

- 一、智能硬件行业国内投资环境分析
- 二、中国智能硬件行业市场机会分析
- 三、中国智能硬件行业投资增速预测

### 第二节 中国智能硬件行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能硬件行业规模发展预测

- 一、中国智能硬件行业市场规模预测
- 二、中国智能硬件行业市场规模增速预测
- 三、中国智能硬件行业产值规模预测
- 四、中国智能硬件行业产值增速预测
- 五、中国智能硬件行业供需情况预测

### 第四节 中国智能硬件行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国智能硬件行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国智能硬件行业进入壁垒分析

- 一、智能硬件行业资金壁垒分析
- 二、智能硬件行业技术壁垒分析
- 三、智能硬件行业人才壁垒分析
- 四、智能硬件行业品牌壁垒分析
- 五、智能硬件行业其他壁垒分析

### 第二节 智能硬件行业风险分析

- 一、智能硬件行业宏观环境风险
- 二、智能硬件行业技术风险
- 三、智能硬件行业竞争风险
- 四、智能硬件行业其他风险

### 第三节 中国智能硬件行业存在的问题

### 第四节 中国智能硬件行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国智能硬件行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国智能硬件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国智能硬件行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智能硬件行业营销策略分析

一、智能硬件行业产品策略

二、智能硬件行业定价策略

三、智能硬件行业渠道策略

四、智能硬件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736246.html>