

中国反无人机行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国反无人机行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736276.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：随着无人机产业快速发展及广泛应用，对国家安全和战场态势产生较大影响，所以越来越多国家开始重视反无人机行业发展，如美国设立联合反小型无人机系统办公室（JCO）、韩国发布“重要区域无人机集成系统”等多个反无人机项目。近年来，在低空经济快速发展的同时，面临着空域管理等挑战，反无人机重要性持续提升，并且多家企业不断发力研发，行业发展前景可观。

1、多个国家重视反无人机行业发展

近年来，随着无人机产业快速发展及广泛应用，对国家安全和战场态势产生较大影响，所以越来越多国家开始重视反无人机行业发展。例如，美国早在2010年代中期就开始重视反无人机问题，2019年12月，美国防部长指定陆军部长为国防部反小型无人机执行代理，并设立联合反小型无人机系统办公室（JCO）主要进行优化反小型无人机能力发展规划、组织反无人机能力评估与行业演示、建立美军首个专业反无人机学院等工作。

联合反小型无人机系统办公室（JCO）主要工作梳理

JCO主要工作

具体内容

优化反小型无人机能力发展规划

整合项目：对国防部批准研发的28个反小型无人机系统进行评估并缩减至7个，同时确定3个性能优异的反小型无人机指挥与控制系统。推动装备部署：指导陆军部分师配备反无人机装备，推动相关系统的规模化装备，如陆军计划采购大量“郊狼”反无人机拦截器

组织反无人机能力评估与行业演示

多次举办演示活动：截至目前，先后在尤马试验场举办了五次反小型无人机系统行业演示活动，对不同类型的反无人机系统进行作战评估。为选型提供支持：通过演示活动，为美军反无人机系统的选型提供建议和数据支持，推动相关合同的签订

建立美军首个专业反无人机学院

开展人员培训：从2020年起筹建反无人机学院，确立教学计划，发展分层教育体系，为联合部队提供反无人机系统安装操作、作战运用等方面的培训。注重硬件设施建设：向学院提供全系列成套反小型无人机系统装备，提高培训效果，使美军反无人机训练向集中化、标准化迈进

资料来源：观研天下整理

韩国也发布多个反无人机项目，包括“重要区域无人机集成系统”等项目。

“重要区域无人机集成系统”项目

项目要点

简述

合同金额300亿韩元

用于防御针对韩军固定关键设施的无人机攻击，未来有望用于保护国家重大基础设施。该系统为地面固定式部署，由探测雷达、光电和红外监视设备、干扰器、综合控制台等组成，可实现全向检测，能探测、识别和跟踪非法无人机并进行干扰。

“无人机响应多层复合保护系统”项目

合同金额约50亿韩元，合同期12个月，用于保卫城市中心和重要地区免受无人机和无人机蜂群威胁。该系统由探测雷达、光电和红外监视设备、干扰设备、微波设备、“网捕”杀手无人机、激光装置等组成，安装在车辆上具备机动性。作战流程为利用雷达探测，光电和红外成像设备自动跟踪，采用分层、软/硬杀伤相结合的方法应对非法无人机。

资料来源：观研天下整理

在成效方面，根据新华网，英国“龙火”激光武器在实地测试中成功击落数架无人机，日本也在2023年防务展会上展示一款新型高能激光反无人机系统，该系统安装在地面车辆上，可追踪300米内的无人机并摧毁100米内的无人机目标。

2、低空经济快速发展，反无人机重要性逐步提升

在中国市场，随着低空经济政策体系的不断完善，基础条件的不断提升和市场需求的不断扩大，正在迎来前所未有的爆发性机遇。2022年我国低空经济市场规模已达4000亿元，预计2023年、2024年我国低空经济市场规模将达4633亿元、5030亿元。

数据来源：观研天下整理

利好我国低空经济未来发展因素分析

驱动因素

因素分析

政策体系的不断完善

2021年2月，中共中央、国务院印发《国家综合立体交通网规划纲要》，首次将“低空经济”概念写入国家规划，标志着低空经济正式上升为国家战略。2023年12月，中央经济工作会议把低空经济列入战略性新兴产业。2024年年初政府工作报告提出，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。随后3月工业和信息化部、中国民用航空局等部门联合印发的《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》提出，“推进电动垂直起降航空器（eVTOL）等一批新型消费通用航空装备适航取证”。进一步完善我国航空装备谱系，促进低空经济发展。而自从2023年年底中央经济工作会议提出“低空经济”以来，除了国家层面外，各地地方政府也都陆续出台了对低空产业的支持政策。例如南京在2024年7月发布的《南京市低空飞行服务保障体系建设行动计划（2024—2026年）》中提出，到2026年力争划设1500平方公里以上空域，可飞空域由真高120米以下拓展到600米以下。深圳市在2024年11月初提出，接下来，将新增建设5G-A基站超8000个，重点加强对600米以下低空网络覆盖，逐步形成以5G-A网络为主、卫星网络和民航专网为辅的空-天-地-海融合通信网络体系，全方位支撑低空经济创新应用场景落地。2024年以来，全国已有近30个省份将发展低

空经济写入政府工作报告或出台相关政策。北京、上海、杭州、合肥等15个城市与企业携手共建低空经济生态圈，计划到2025年打造涵盖低空飞行路线、低空应用示范区等多个领域上百个示范项目。此外，一些地方政府还建立了专门的产业基金，为低空经济发展提供资金基础。

基础条件的不断提升

截至2023年底，全国已建成并登记通用机场449个、飞行服务站32个。同时，我国拥有超440条无人机航线，5G-A、人工智能、卫星通信等技术也正被应用于低空经济基础设施建设。

目前，国内已有300多个城市启动5G-A网络部署，一些城市正在探索基于5G-A网络的低空智联网，为低空飞行器提供高速稳定的通信服务。

潜在技术优势不断释放

我国在无人机、人工智能、先进通信和材料等技术领域取得了长足进步，发展低空经济具有明显的潜在技术优势。特别是无人机技术已迅速赶上并在相关领域实现了技术引领，5G、北斗卫星导航、大数据等快速发展，为低空新型基础设施和低空飞行器广泛应用提供了技术支撑，为低空经济发展提供了强大动力。有相关数据显示，2014-2023年我国低空经济发明专利申请量从852件快速增加到14134件。

应用场景不断拓展

随着应用场景不断拓展，个性化旅游、多样化物流等需求日益增加，低空经济市场规模不断扩大，呈现出巨大的市场潜力。

资料来源：观研天下整理

但是，我国低空经济也面临着空域管理等挑战，特别是以无人机为代表的低空飞行器非法飞行等风险，持续影响市场健康发展，可见反无人机重要性较高。

3、多家企业持续发力，我国反无人机行业发展前景可观

此外，近几年，我国多家企业也积极研发反无人机技术，并且取得较好的成效。例如，中国电科28所推出的“天穹”综合反无人机作战体系，将雷达、光电、电子侦测等多种探测手段与激光、微波、电子干扰、防空导弹等多样化；航天科工集团的无人作战体系和反无人机体系升级亮相，主要包括预警探测、指挥控制、拦截处置三大系统，既可独立防空作战，也可融入防空体系作战，构建现代战场和城市安防的安全穹盾；中国兵器集团推出“飓风2000”和“飓风3000”高功率微波武器系统。

“天穹”综合反无人机作战体系的优势

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国反无人机行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国反无人机行业发展概述

第一节 反无人机行业发展情况概述

一、反无人机行业相关定义

二、反无人机特点分析

三、反无人机行业基本情况介绍

四、反无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、反无人机行业需求主体分析

第二节 中国反无人机行业生命周期分析

一、反无人机行业生命周期理论概述

二、反无人机行业所属的生命周期分析

第三节 反无人机行业经济指标分析

一、反无人机行业的赢利性分析

二、反无人机行业的经济周期分析

三、反无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球反无人机行业市场发展现状分析

第一节全球反无人机行业发展历程回顾

第二节全球反无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲反无人机行业地区市场分析

一、亚洲反无人机行业市场现状分析

二、亚洲反无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲反无人机行业市场前景分析

第四节北美反无人机行业地区市场分析

一、北美反无人机行业市场现状分析

二、北美反无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美反无人机行业市场前景分析

第五节欧洲反无人机行业地区市场分析

一、欧洲反无人机行业市场现状分析

二、欧洲反无人机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲反无人机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界反无人机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球反无人机行业市场规模预测

第三章 中国反无人机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对反无人机行业的影响分析

第三节中国反无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对反无人机行业的影响分析

第五节中国反无人机行业产业社会环境分析

第四章 中国反无人机行业运行情况

第一节中国反无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国反无人机行业市场规模分析

一、影响中国反无人机行业市场规模的因素

- 二、中国反无人机行业市场规模
- 三、中国反无人机行业市场规模解析
- 第三节中国反无人机行业供应情况分析
 - 一、中国反无人机行业供应规模
 - 二、中国反无人机行业供应特点
- 第四节中国反无人机行业需求情况分析
 - 一、中国反无人机行业需求规模
 - 二、中国反无人机行业需求特点
- 第五节中国反无人机行业供需平衡分析

第五章 中国反无人机行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国反无人机行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、反无人机行业产业链图解
- 第二节中国反无人机行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对反无人机行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对反无人机行业的影响分析
- 第三节我国反无人机行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国反无人机行业市场竞争分析

- 第一节中国反无人机行业竞争现状分析
 - 一、中国反无人机行业竞争格局分析
 - 二、中国反无人机行业主要品牌分析
- 第二节中国反无人机行业集中度分析
 - 一、中国反无人机行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国反无人机行业市场集中度分析
- 第三节中国反无人机行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国反无人机行业模型分析

第一节中国反无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国反无人机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国反无人机行业SWOT分析结论

第三节中国反无人机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国反无人机行业需求特点与动态分析

第一节中国反无人机行业市场动态情况

第二节中国反无人机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节反无人机行业成本结构分析

第四节反无人机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国反无人机行业价格现状分析

第六节中国反无人机行业平均价格走势预测

一、中国反无人机行业平均价格趋势分析

二、中国反无人机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国反无人机行业所属行业运行数据监测

第一节中国反无人机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国反无人机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国反无人机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国反无人机行业区域市场现状分析

第一节中国反无人机行业区域市场规模分析

一、影响反无人机行业区域市场分布的因素

二、中国反无人机行业区域市场分布

第二节中国华东地区反无人机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区反无人机行业市场分析

(1) 华东地区反无人机行业市场规模

(2) 华东地区反无人机行业市场现状

(3) 华东地区反无人机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区反无人机行业市场分析

(1) 华中地区反无人机行业市场规模

(2) 华中地区反无人机行业市场现状

(3) 华中地区反无人机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区反无人机行业市场分析

(1) 华南地区反无人机行业市场规模

(2) 华南地区反无人机行业市场现状

(3) 华南地区反无人机行业市场规模预测

第五节华北地区反无人机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区反无人机行业市场分析

(1) 华北地区反无人机行业市场规模

(2) 华北地区反无人机行业市场现状

(3) 华北地区反无人机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区反无人机行业市场分析

(1) 东北地区反无人机行业市场规模

(2) 东北地区反无人机行业市场现状

(3) 东北地区反无人机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区反无人机行业市场分析

(1) 西南地区反无人机行业市场规模

(2) 西南地区反无人机行业市场现状

(3) 西南地区反无人机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区反无人机行业市场分析
 - (1) 西北地区反无人机行业市场规模
 - (2) 西北地区反无人机行业市场现状
 - (3) 西北地区反无人机行业市场规模预测

第十一章 反无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国反无人机行业发展前景分析与预测

第一节中国反无人机行业未来发展前景分析

一、反无人机行业国内投资环境分析

二、中国反无人机行业市场机会分析

三、中国反无人机行业投资增速预测

第二节中国反无人机行业未来发展趋势预测

第三节中国反无人机行业规模发展预测

- 一、中国反无人机行业市场规模预测
 - 二、中国反无人机行业市场规模增速预测
 - 三、中国反无人机行业产值规模预测
 - 四、中国反无人机行业产值增速预测
 - 五、中国反无人机行业供需情况预测
- ### 第四节中国反无人机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国反无人机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国反无人机行业进入壁垒分析

- 一、反无人机行业资金壁垒分析
- 二、反无人机行业技术壁垒分析
- 三、反无人机行业人才壁垒分析
- 四、反无人机行业品牌壁垒分析
- 五、反无人机行业其他壁垒分析

第二节反无人机行业风险分析

- 一、反无人机行业宏观环境风险
- 二、反无人机行业技术风险
- 三、反无人机行业竞争风险
- 四、反无人机行业其他风险

第三节中国反无人机行业存在的问题

第四节中国反无人机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国反无人机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国反无人机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国反无人机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节反无人机行业营销策略分析

- 一、反无人机行业产品策略
- 二、反无人机行业定价策略
- 三、反无人机行业渠道策略

四、反无人机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736276.html>