

中国月子中心行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国月子中心行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716321.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、月子中心概述

月子中心一般为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务的场所，也称为月子会所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，其服务内容主要涵盖母婴健康保健、月子膳食、母乳喂养、产后塑身等，包括专业营养师提供月子餐、提供喂养知识，以及专业护士照顾宝宝。

月子中心能提供一般家庭难以满足的服务，如产后恢复、开奶催乳、月嫂服务、月子餐、婴儿早期智力开发等，因此对于有一定经济基础的准妈妈具有很大吸引力。月子中心行业运营产业链主要分为三个模式：上游是月子中心场地、母婴用品及设备、月嫂和医护等，中游是产妇调养、婴儿照护等，下游是母婴群体及母婴服务等。

月子中心产业链

资料来源：观研天下整理

2、我国月子中心行业市场规模持续上升，数量超过五千家

近年来，随着居民生活水平及生育意识不断提高，悦己消费和女性消费决策力的提升，科学坐月子成为许多妈妈（准妈妈）关注的话题，月子中心行业也受益发展，市场规模不断扩大。根据数据显示，2023年，我国月子中心市场规模为243.3亿元，预计2024年市场规模将达到269.5亿元；2023年国内月子中心数量达到5454家，预计到2024年将增至5812家。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

其中，爱帝宫、圣贝拉分别为行业老大和超高端市场霸主。根据数据显示，截至2023年底，爱帝宫在深圳、北京、成都等10个城市，拥有爱帝宫和月格格两大品牌共18家月子中心；圣贝拉仅用七年时间就孵化出小贝拉、艾屿，三大品牌累计拥有59家门店。

但是，这两大市场霸主营业收入也在5亿左右，市场份额在2%上下，市场集中度低。

3、出生率下降，月子会所行业面临挑战

而且，从近两年的企业营业情况来看，大部分月子中心会所过得并不轻松。受出生率下降、客户消费预算缩减等因素影响，越来越多的月子会所入住率下降，导致公司整体营收亏损，再加上市场竞争加剧，在广州、武汉、重庆、成都等大城市均出现突然关店的现象。例如，2024年初，上海的喜喜月子·瑞虹天地店跑路，多位预缴费用的产妇，直到进入待产期准备入住，才发现中心早已人去楼空。

数据来源：观研天下整理

在企业账面上，2023年，圣贝拉公司营业收入5.60亿元，同比增长18.7%，亏损更达2.39亿

元；紫元元2023年关闭3家月子中心，板块收入2843.8万元，同比下降44.0%，分部亏损590万元。

数据来源：观研天下整理

而造成月子中心行业整体性亏损的原因主要是大多是重资产模式，毛利率较低。也就是说，月子中心市场利润，大部分被场地方和劳务方拿走了，品牌商赚了个寂寞。因此，我国月子中心行业短期挑战，是行业恶性竞争引发的价格战，长期挑战则是潜在用户规模的收缩趋势。

月子中心固定成本的增长

资料来源：观研天下整理

4、向左？向右？多家月子中心开始谋求其他战略布局

那么月子中心行业还有发展前景吗？企业该如何破除市场低迷之局呢？目前，月子中心行业仍然有较大发展空间，中国台湾及韩国月子中心市场渗透率已超过50%，而中国大陆的一线及新一线城市则不足10%。

同时，国家开始实施三胎政策，鼓励适龄夫妇生育，并且为解决生育的后顾之忧，国家给予了奖励与社会保障，如育儿假、育儿补贴制度等。

《中华人民共和国人口与计划生育法(2021修正)》部分内容

条目

内容

第十八条

国家提倡适龄婚育、优生优育，一对夫妻可以生育三个子女。

第二十五条

符合法律、法规规定生育子女的夫妻，可以获得延长生育假的奖励或者其他福利待遇。国家支持有条件的地方设立父母育儿假。

第二十七条

国家采取财政、税收、保险、教育、住房、就业等支持措施，减轻家庭生育、养育、教育负担。

资料来源：观研天下整理

面对市场低迷及收入亏损，有些企业选择坚守，扩大市场规模，有些企业开始布局其他业务。例如，圣贝拉创立后拿下腾讯等机构的多轮融资，一边通过行业并购扩大月子会所的规模，一边收购女性健康功能性食品品牌广禾堂、功能性内衣品牌S-bra，投资知名妇产医院杭州华美，初步形成月子中心生态圈。同时，圣贝拉布局家庭护理和女性健康功能性食品等衍生业务。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国月子中心行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国月子中心行业发展概述

第一节 月子中心行业发展情况概述

一、月子中心行业相关定义

二、月子中心特点分析

三、月子中心行业基本情况介绍

四、月子中心行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、月子中心行业需求主体分析

第二节 中国月子中心行业生命周期分析

一、月子中心行业生命周期理论概述

二、月子中心行业所属的生命周期分析

第三节 月子中心行业经济指标分析

一、月子中心行业的赢利性分析

- 二、月子中心行业的经济周期分析
- 三、月子中心行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球月子中心行业市场发展现状分析

- 第一节全球月子中心行业发展历程回顾
- 第二节全球月子中心行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲月子中心行业地区市场分析
 - 一、亚洲月子中心行业市场现状分析
 - 二、亚洲月子中心行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲月子中心行业市场前景分析
- 第四节北美月子中心行业地区市场分析
 - 一、北美月子中心行业市场现状分析
 - 二、北美月子中心行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美月子中心行业市场前景分析
- 第五节欧洲月子中心行业地区市场分析
 - 一、欧洲月子中心行业市场现状分析
 - 二、欧洲月子中心行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲月子中心行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界月子中心行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球月子中心行业市场规模预测

第三章 中国月子中心行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对月子中心行业的影响分析
- 第三节中国月子中心行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对月子中心行业的影响分析
- 第五节中国月子中心行业产业社会环境分析

第四章 中国月子中心行业运行情况

- 第一节中国月子中心行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国月子中心行业市场规模分析

一、影响中国月子中心行业市场规模的因素

二、中国月子中心行业市场规模

三、中国月子中心行业市场规模解析

第三节中国月子中心行业供应情况分析

一、中国月子中心行业供应规模

二、中国月子中心行业供应特点

第四节中国月子中心行业需求情况分析

一、中国月子中心行业需求规模

二、中国月子中心行业需求特点

第五节中国月子中心行业供需平衡分析

第五章 中国月子中心行业产业链和细分市场分析

第一节中国月子中心行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、月子中心行业产业链图解

第二节中国月子中心行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对月子中心行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对月子中心行业的影响分析

第三节我国月子中心行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国月子中心行业市场竞争分析

第一节中国月子中心行业竞争现状分析

一、中国月子中心行业竞争格局分析

二、中国月子中心行业主要品牌分析

第二节中国月子中心行业集中度分析

一、中国月子中心行业市场集中度影响因素分析

二、中国月子中心行业市场集中度分析

第三节中国月子中心行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国月子中心行业模型分析

第一节中国月子中心行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国月子中心行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国月子中心行业SWOT分析结论

第三节中国月子中心行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国月子中心行业需求特点与动态分析

第一节中国月子中心行业市场动态情况

第二节中国月子中心行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节月子中心行业成本结构分析

第四节月子中心行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国月子中心行业价格现状分析

第六节中国月子中心行业平均价格走势预测

一、中国月子中心行业平均价格趋势分析

二、中国月子中心行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国月子中心行业所属行业运行数据监测

第一节中国月子中心行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国月子中心行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国月子中心行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国月子中心行业区域市场现状分析

第一节中国月子中心行业区域市场规模分析

一、影响月子中心行业区域市场分布的因素

二、中国月子中心行业区域市场分布

第二节中国华东地区月子中心行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区月子中心行业市场分析

(1) 华东地区月子中心行业市场规模

(2) 华南地区月子中心行业市场现状

(3) 华东地区月子中心行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区月子中心行业市场分析

(1) 华中地区月子中心行业市场规模

(2) 华中地区月子中心行业市场现状

(3) 华中地区月子中心行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区月子中心行业市场分析

(1) 华南地区月子中心行业市场规模

(2) 华南地区月子中心行业市场现状

(3) 华南地区月子中心行业市场规模预测

第五节 华北地区月子中心行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区月子中心行业市场分析

(1) 华北地区月子中心行业市场规模

(2) 华北地区月子中心行业市场现状

(3) 华北地区月子中心行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区月子中心行业市场分析

(1) 东北地区月子中心行业市场规模

(2) 东北地区月子中心行业市场现状

(3) 东北地区月子中心行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区月子中心行业市场分析

(1) 西南地区月子中心行业市场规模

(2) 西南地区月子中心行业市场现状

(3) 西南地区月子中心行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区月子中心行业市场分析

(1) 西北地区月子中心行业市场规模

(2) 西北地区月子中心行业市场现状

(3) 西北地区月子中心行业市场规模预测

第十一章 月子中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国月子中心行业发展前景分析与预测

第一节 中国月子中心行业未来发展前景分析

一、月子中心行业国内投资环境分析

二、中国月子中心行业市场机会分析

三、中国月子中心行业投资增速预测

第二节中国月子中心行业未来发展趋势预测

第三节中国月子中心行业规模发展预测

一、中国月子中心行业市场规模预测

二、中国月子中心行业市场规模增速预测

三、中国月子中心行业产值规模预测

四、中国月子中心行业产值增速预测

五、中国月子中心行业供需情况预测

第四节中国月子中心行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国月子中心行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国月子中心行业进入壁垒分析

一、月子中心行业资金壁垒分析

二、月子中心行业技术壁垒分析

三、月子中心行业人才壁垒分析

四、月子中心行业品牌壁垒分析

五、月子中心行业其他壁垒分析

第二节月子中心行业风险分析

一、月子中心行业宏观环境风险

二、月子中心行业技术风险

三、月子中心行业竞争风险

四、月子中心行业其他风险

第三节中国月子中心行业存在的问题

第四节中国月子中心行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国月子中心行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国月子中心行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国月子中心行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节月子中心行业营销策略分析

- 一、月子中心行业产品策略
 - 二、月子中心行业定价策略
 - 三、月子中心行业渠道策略
 - 四、月子中心行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716321.html>