

中国牛肉酱行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛肉酱行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736375.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛肉酱是复合调味料市场的重要组成部分。近几年我国牛肉供给处于不断增加的态势，存栏数、出栏数、产量均在不断增长，为我国牛肉酱提供了稳定的供应；另外其价格持续走低在一定程度上缓解了我国牛肉酱企业的成本压力。当前我国包括牛肉酱在内的酱类产品市场饱和度较低，未来市场增长前景广阔，其中老牌企业凭借其多年积累的市场声誉和良好的产品口碑，占据着先发优势。此外线上火锅新餐饮零售业态高速发展将推动牛肉酱市场快速扩容，而线上销售渠道将逐渐成为新兴增长点。

一、产业链图解

牛肉酱是一种以牛肉为主的调味品，是复合调味料市场的重要组成部分，其产业链覆盖广泛，从原材料供应到最终消费者，各环节紧密相连，共同推动行业的健康发展。具体来看：牛肉酱产业链上游主要涉及原材料供应，包括牛肉、调味品、包装材料等；其中牛肉的供应稳定性、成本控制以及质量保障对中游以及下游的发展影响较大。中游主要涉及牛肉酱的生产、加工和产品研发，是整个产业链的核心环节。下游则为销售渠道，主要包括B端餐饮和C端消费者市场；其中近年随着电商平台的快速发展，线上销售渠道逐渐成为行业新增长点。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、上游端：牛肉供应量充足，价格受廉价进口牛肉冲击等因素影响屡创新低

牛肉酱的上游主要涉及原材料供应，包括牛肉、调味品、包装材料等。其中牛肉的供应稳定性、成本控制以及质量保障对中游以及下游的发展影响较大。尤其牛肉的价格是决定牛肉酱产品成本和定价的关键因素。

生产方面：近几年我国牛肉供给处于不断增加的态势，存栏数、出栏数、产量均在不断增长，这为我国牛肉酱提供了稳定的供应。根据数据，2018-2023年我国牛存栏量由6618.4万头增长至10509万头，牛出栏量由4397万头增长至5023万头，牛肉产量由644万吨增长至753万吨。

数据来源：中国畜牧业协会牛业分会，饲料市场信息网，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

价格方面：进入2023年以来，我国肉牛价格开始走低。尤其是进入2024年，肉牛价格屡创五年内新低。有数据显示，2024年6月，我国肉牛价格为67.13元/公斤，与19年价格接近了。截至2024年7月第三周，全国农产品批发市场牛肉平均价格为68.6元/公斤，比前一周下跌0.2%，同比下跌15.4%，已连续23周下跌。这一数据表明，牛肉价格的走低在一定程度上缓解了我国牛肉酱企业的成本压力。

数据来源：公开数据，观研天下整理

根据分析，造成近两年我国牛肉一路走低的主要因素，一是产量在不断扩张的同时需求方却在疲软，是供需端的结构性因素。例如2023年牛肉产量达到历史新高753万吨，同比增长4.8%。而消费量1026万吨，同比增长3.9%，低于2020-2022年年均增长5.6%水平。二是由于海外养牛成本较低，进口牛肉价格比国内牛肉价格更有优势，随着牛肉进口量的快速增长，廉价进口牛肉对国内市场牛肉价格造成了一定的冲击。根据海关总署和全国重点农产品市场信息平台的数据显示，2018年1月-2024年8月，国内牛肉批发价的平均价格为69.7元/千克，而进口冻牛肉的平均价格为37.5元/千克，进口鲜冷去骨牛肉的平均价格为68.3元/千克。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、中游端：市场饱和度较低，市场增长前景广阔，老牌企业占据先发优势

近年来随着人们对饮食品质和口味的追求，牛肉酱逐渐成为许多家庭的常用调味品，需求不断增长。目前在便捷食品和调味品市场的不断扩展中，牛肉酱的地位越来越重要，其市场规模也在稳步扩大。数据显示，2023年我国牛肉酱产量约为14.3万吨，同比增长13.49%；销量约为13.2万吨，同比增长10.92%；市场规模约为64.2亿元，同比增长14.17%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

目前在我国复合调味品行业中，包括牛肉酱在内的酱类产品收入占比仍较低，不足10%，未来有较大的提升空间。有相关数据显示，2022年我国百强调味品企业收入合计为1363.8亿元。其中酱类收入94.5亿元，占比6.9%，占据复合调味品市场第四位。可见当前我国包括牛肉酱在内的酱类产品市场饱和度较低，未来市场增长前景广阔。

数据来源：中国调味品协会，观研天下整理

由于牛肉酱生产行业准入门槛较低且市场前景明朗，近年大量的中小企业涌入该行业，使得行业竞争逐渐激烈。现阶段我国牛肉酱行业企业主要包括两类，一是传统食品生产老牌企业，以海天味业、老干妈、仲景食品等为代表，此类企业成立时间较早，规模体量较大，产品SKU门类齐全，历经多年品牌积淀，产品知名度高；二是新锐线上牛肉酱品牌，以虎邦、吉香居、饭扫光、川娃子等为代表，此类企业规模体量较小，产品SKU门类较少。

由于消费者在选择牛肉酱时倾向于选择熟悉且信任的品牌，这使得老牌企业在市场竞争中占据先发优势。例如海天、仲景、吉香居等进入行业较早，凭借其多年积累的市场声誉和良好的产品口碑，目前已建立起相对较高的品牌护城河，位于市场第一梯队。以海天味业为例，公司在调味品行业保持龙头领先地位，年产量均超过400万吨，名列行业第一。

资料来源：公开资料，观研天下整理

三、下游端：火锅外卖等新餐饮零售业态高速发展推动牛肉酱市场快速扩容

线上销售渠道逐渐成为新兴增长点

牛肉酱下游消费领域主要包括餐饮、个人家庭消费、食品及加工等。其中餐饮消费占比高达64%，其次为个人及家庭消费，占比约为35%。可见目前餐饮是我国牛肉酱主要消费领域。

数据来源：公开数据，观研天下整理

预计线上火锅等新餐饮零售业态的高速发展将推动牛肉酱市场快速扩容。根据相关数据显示，2022年、2023年我国火锅外卖订单增速显著，火锅外卖交易额同比增速均40%以上。而牛肉酱作为火锅品类的重要复合调味料，线上外卖渠道的高速增长有望持续推动对牛肉酱的采购需求。

与此同时，随着电商平台网络购物的普及，线上销售渠道迅速兴起，通过淘宝、天猫、京东、拼多多等线上零售渠道便捷购买物美价廉的牛肉酱调味品的消费者越来越多。2024年一季度调味品行业线上零售额达49亿元，同比增长10.1%，市场规模呈现稳定增长趋势。其中在复合调味品各细分品类中，拌饭酱品类增长最快，增速高达162%。牛肉酱作为拌饭酱的核心品类之一，线上零售市场规模有望在未来实现快速增长。

目前消费者使用网上商城购买调味品的意愿已超越传统线下商超渠道，成为调味品分销最重要的销售渠道。据相关数据显示，2023年消费者通过线上渠道购买调味品占比为67.9%，高于超市连锁商超传统分销渠道（63.7%）。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国牛肉酱行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 牛肉酱 行业发展概述

第一节 牛肉酱 行业发展情况概述

一、牛肉酱 行业相关定义

二、牛肉酱 特点分析

三、牛肉酱 行业基本情况介绍

四、牛肉酱 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、牛肉酱 行业需求主体分析

第二节 中国 牛肉酱 行业生命周期分析

一、牛肉酱 行业生命周期理论概述

二、牛肉酱 行业所属的生命周期分析

第三节 牛肉酱 行业经济指标分析

一、牛肉酱 行业的赢利性分析

二、牛肉酱 行业的经济周期分析

三、牛肉酱 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 牛肉酱 行业市场发展现状分析

第一节 全球 牛肉酱 行业发展历程回顾

第二节 全球 牛肉酱 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 牛肉酱 行业地区市场分析

一、亚洲 牛肉酱 行业市场现状分析

二、亚洲 牛肉酱 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 牛肉酱 行业市场前景分析

第四节 北美 牛肉酱 行业地区市场分析

一、北美 牛肉酱 行业市场现状分析

二、北美 牛肉酱 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 牛肉酱 行业市场前景分析

第五节 欧洲 牛肉酱 行业地区市场分析

一、欧洲 牛肉酱 行业市场现状分析

二、欧洲 牛肉酱 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 牛肉酱 行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 牛肉酱 行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 牛肉酱 行业市场规模预测

第三章 中国 牛肉酱 行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 牛肉酱 行业的影响分析

第三节 中国 牛肉酱 行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对 牛肉酱 行业的影响分析

第五节 中国 牛肉酱 行业产业社会环境分析

第四章 中国 牛肉酱 行业运行情况

第一节 中国 牛肉酱 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 牛肉酱 行业市场规模分析

一、影响中国 牛肉酱 行业市场规模的因素

二、中国 牛肉酱 行业市场规模

三、中国 牛肉酱 行业市场规模解析

第三节 中国 牛肉酱 行业供应情况分析

一、中国 牛肉酱 行业供应规模

二、中国 牛肉酱 行业供应特点

第四节 中国 牛肉酱 行业需求情况分析

一、中国 牛肉酱 行业需求规模

二、中国 牛肉酱 行业需求特点

第五节 中国 牛肉酱 行业供需平衡分析

第五章 中国 牛肉酱 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 牛肉酱 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 牛肉酱 行业产业链图解

第二节 中国 牛肉酱 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 牛肉酱 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 牛肉酱 行业的影响分析

第三节 我国 牛肉酱 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 牛肉酱 行业市场竞争分析

第一节 中国 牛肉酱 行业竞争现状分析

一、中国 牛肉酱 行业竞争格局分析

二、中国 牛肉酱 行业主要品牌分析

第二节 中国 牛肉酱 行业集中度分析

一、中国 牛肉酱 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 牛肉酱 行业市场集中度分析

第三节 中国 牛肉酱 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 牛肉酱 行业模型分析

第一节 中国 牛肉酱 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 牛肉酱 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 牛肉酱 行业SWOT分析结论

第三节 中国 牛肉酱 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 牛肉酱 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 牛肉酱 行业市场动态情况

第二节 中国 牛肉酱 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 牛肉酱 行业成本结构分析

第四节 牛肉酱 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 牛肉酱 行业价格现状分析

第六节 中国 牛肉酱 行业平均价格走势预测

一、中国 牛肉酱 行业平均价格趋势分析

二、中国 牛肉酱 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 牛肉酱 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 牛肉酱 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 牛肉酱 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 牛肉酱 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 牛肉酱 行业区域市场现状分析

第一节 中国 牛肉酱 行业区域市场规模分析

一、影响 牛肉酱 行业区域市场分布的因素

二、中国 牛肉酱 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 牛肉酱 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 牛肉酱 行业市场分析

(1) 华东地区 牛肉酱 行业市场规模

(2) 华东地区 牛肉酱 行业市场现状

(3) 华东地区 牛肉酱 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 牛肉酱 行业市场分析

(1) 华中地区 牛肉酱 行业市场规模

(2) 华中地区 牛肉酱 行业市场现状

(3) 华中地区 牛肉酱 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 牛肉酱 行业市场分析

(1) 华南地区 牛肉酱 行业市场规模

(2) 华南地区 牛肉酱 行业市场现状

(3) 华南地区 牛肉酱 行业市场规模预测

第五节 华北地区 牛肉酱 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 牛肉酱 行业市场分析

(1) 华北地区 牛肉酱 行业市场规模

(2) 华北地区 牛肉酱 行业市场现状

(3) 华北地区 牛肉酱 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 牛肉酱 行业市场分析

(1) 东北地区 牛肉酱 行业市场规模

(2) 东北地区 牛肉酱 行业市场现状

(3) 东北地区 牛肉酱 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 牛肉酱 行业市场分析

(1) 西南地区 牛肉酱 行业市场规模

(2) 西南地区 牛肉酱 行业市场现状

(3) 西南地区 牛肉酱 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 牛肉酱 行业市场分析

(1) 西北地区 牛肉酱 行业市场规模

(2) 西北地区 牛肉酱 行业市场现状

(3) 西北地区 牛肉酱 行业市场规模预测

第十一章 牛肉酱 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 牛肉酱 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 牛肉酱 行业未来发展前景分析

一、 牛肉酱 行业国内投资环境分析

二、中国 牛肉酱 行业市场机会分析

三、中国 牛肉酱 行业投资增速预测

第二节 中国 牛肉酱 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 牛肉酱 行业规模发展预测

一、中国 牛肉酱 行业市场规模预测

二、中国 牛肉酱 行业市场规模增速预测

三、中国 牛肉酱 行业产值规模预测

四、中国 牛肉酱 行业产值增速预测

五、中国 牛肉酱 行业供需情况预测

第四节 中国 牛肉酱 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 牛肉酱 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 牛肉酱 行业进入壁垒分析

一、 牛肉酱 行业资金壁垒分析

二、 牛肉酱 行业技术壁垒分析

三、 牛肉酱 行业人才壁垒分析

四、 牛肉酱 行业品牌壁垒分析

五、 牛肉酱 行业其他壁垒分析

第二节 牛肉酱 行业风险分析

一、 牛肉酱 行业宏观环境风险

二、 牛肉酱 行业技术风险

三、 牛肉酱 行业竞争风险

四、 牛肉酱 行业其他风险

第三节 中国 牛肉酱 行业存在的问题

第四节 中国 牛肉酱 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 牛肉酱 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 牛肉酱 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 牛肉酱 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 牛肉酱 行业营销策略分析

- 一、 牛肉酱 行业产品策略
- 二、 牛肉酱 行业定价策略
- 三、 牛肉酱 行业渠道策略
- 四、 牛肉酱 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736375.html>