

中国糖化血红蛋白检测行业现状深度研究与未来 前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糖化血红蛋白检测行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736377.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖化血红蛋白检测是检测患者血糖情况的,也是判断糖尿病的重要指标。得益于糖尿病患者数量庞大且未诊断率高,我国糖化血红蛋白检测拥有广阔的发展前景。近年随着糖尿病患病率的上升,我国糖化血红蛋白检测行业需求快速提升,参与卫生部室间质评的医院数量不断增加,到2024年达到了4651家,其中高效液相色谱法已成糖化市场主流,占比超七成。与此同时,随着国家医保局正式发布《关于开展医疗服务价格规范治理(第一批)的通知》,当下糖化血红蛋白测定价格下调已成定局,市场企业将面临崭新挑战。目前市场上呈现3+2竞争格局,TOSOH是最大头部品牌。

一、行业相关概述

糖化血红蛋白检测是通过抽取患者静脉血,检测红细胞中血红蛋白与血清中糖类相结合的产物,反映近2-3个月平均血糖水平。

糖化血红蛋白是糖尿病诊断和监控核心指标,可反映血糖水平的长期稳定指标。尤其HbA1c是临床评估长期血糖控制状况的“金标准”,与空腹血糖(FPG)及口服葡萄糖耐量试验(OGTT)相比,HbA1c检测更便捷(不需要禁食)、具备更高的分析前稳定性,且检测结果不易受日常活动的波动影响。

据了解,成人的血红蛋白(Hb)由HbA(占95%)、HbA2(占1-3.5%)、HbF(占<2%)构成。HbA中糖化的血红蛋白HbA1通常占总血红蛋白的6~8%。HbA1又进一步分成3种成分,其中HbA1c含量最高,占HbA1的60-80%。

一般正常HbA1c占总血红蛋白范围在4-6%,若患糖尿病导致血液中葡萄糖浓度升高、且高浓度葡萄糖保持时间较长,则糖化血红蛋白含量就会超出正常范围,因此HbA1c检测可用于糖尿病诊断及监测。

目前美国糖尿病协会(ADA)和欧洲糖尿病协会(EASD)均已在指南中将糖化血红蛋白作为糖尿病的早期诊断指标及评估长期血糖控制状况的标准。我国2022年版《中国老年2型糖尿病防治临床指南》也正式推荐HbA1c作为糖尿病诊断标准(正常人<6.0%,糖尿病 6.5%)。

二、糖尿病患者数量庞大且未诊断率高,我国糖化血红蛋白检测发展空间大

我国糖尿病患者数量庞大,且患病率不断增长。据1980年以来全国进行的多次糖尿病流行病学调查显示,1980-2017年我国糖尿病患病率从0.67%增长到了12.8%。与此同时,老年糖尿病患者随社会老龄化加剧迅速增涨,目前已成为糖尿病主流人群。有数据显示,2017年60岁以上人群糖尿病患病率达30%。而当前我国已进入“深度老龄化”阶段,预计随着老龄化水平不断提升,高发病率的老年糖尿病患者群体将持续增长。综上所述,目前我国糖化血红蛋白检测发展有着巨大需求潜力。

数据来源:中国老年2型糖尿病防治临床指南(2022年版),观研天下整理

数据来源：民政部，观研天下整理

但与患病率不断提升不同的是，目前我国糖尿病患者知晓率、诊断率、治疗率较低，血糖控制水平低，许多患者多因糖尿病并发症或缺血性心脑血管病就诊时才诊断糖尿病，诊疗缺口明显。有相关资料显示，2021年我国糖尿病未诊断率高达51.7%。由此可见，目前我国糖尿病的及时诊疗需求日益强烈。

预计随着患者教育的持续普及，检测频次提高（指南建议2型糖尿病患者每年检测2-4次），HbA1c检测试剂市场规模仍有望继续提升。根据测算，以出厂价计算，仅考虑检测试剂，2030年我国成年糖尿病患者相关HbA1c检测试剂市场规模有望达24亿元，2022-2030年CAGR为6%。

此外减重患者扩展也将给糖化血红蛋白检测需求。2024年6月，我国正式批准礼来的GLP-1司美格鲁肽长期体重管理适应症，即减重适应症。医生针对减重患者开具司美格鲁肽处方，需要检查血糖、血脂、糖化血红蛋白等指标，保证处方的安全性和有效性。因此分析认为，随着司美格鲁肽等GLP-1治疗的减重患者持续渗透，糖化血红蛋白检测需求也将随之拓展。

三、市场渗透率不断提升，高效液相色谱法已成糖化血红蛋白市场主流

渗透率不断提升，参与卫生部室间质评的医院数量不断增加。从2024年第一次室间质评的数据来看，

2024年参与卫生部室间质评的医院数量为4651家，相较于2023年增长了9.7%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

现临床多采用离子层析法、高压液相色谱法（HPLC）、免疫法等进行糖化血红蛋白检测。其中高压液相色谱法（HPLC）可对全血直接测定，因准确性高、重复性好等优点，在国内外广泛使用，是我国糖化血红蛋白检测质量标准化的推荐方法，占据着大部分市场份额。据22年国家卫健委临检中心室间质评（EQA）统计数据，使用HPLC方法学的参评实验室数量占比达70.1%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

但值得注意的是，当前糖化血红蛋白测定市场的一些发展乱象，以及行业传统弊端：

例如项目单一，单独的HbA1c检测不能提供关于胰岛 细胞功能的信息，这对于糖尿病的早期诊断和治疗方案的选择至关重要；

液相色谱是金标准方法，但成本高昂，且废液会对人体产生一定的危害，对环境也会产生污染，需要送到专门的废液处理站集中进行无害化处理；

糖化血红蛋白荧光免疫层析试剂，既到即测，可以快速出结果，常温运输无废液，但市场上试剂质量参差不齐，让医院及供货商又爱又恨。

行业过度检测。根据大数据调研结果，糖化血红蛋白过度检测现象较为普遍，已经形成了一

种不好的发展趋势。

四、行业价格下调已成定局，市场企业将面临崭新挑战

2024年11月，为了进一步规范医疗服务市场，国家医保局正式发布《关于开展医疗服务价格规范治理（第一批）的通知》（以下简称“通知”）。其中，糖化血红蛋白（色谱法）现行指导价最高的甘肃88元，治理目标为30元；糖化血红蛋白（各种免疫学法）现行指导价最高的贵州100元，治理目标为30元。截至2024年11月1日，我国31个省份均已发文下调项目价格，其中上海、江西、青海等省份已率先执行。可见我国糖化血红蛋白测定价格下调已成定局。

附件：“血栓弹力图试验(TEG)”等4项检查检验医疗服务价格表

项目编码

项目名称

项目内涵

计价单位

计价说明

省管公立医疗机构价格(元)

三甲

三乙

二甲

二乙

二乙以下

250203080

血栓弹力图试验(TEG)

/

次

/

170

156

142

128

113

250302003

糖化血红蛋白测定

指各种免疫学方法

项

糖化血红蛋白测定(色谱法)参照计费

30

28

25

23

20

250302003-1

糖化血红蛋白测定(色谱法)

/

项

/

30

28

25

23

20

250306012

B型钠尿肽(BNP)测定

化学发光法

项

/

180

165

150

135

120

250306013

B型钠尿肽前体(PRO-BNP)测定

化学发光法

项

/

150

138

125

113

100

资料来源：公开资料，观研天下整理

未来预计在医保控费的大背景下，加上并行的带量集采、DRG（按疾病诊断相关分组）、技耗分离等政策的共同作用，更多的常规检验项目进院价格势必会持续下调。也就是说，糖化血红蛋白检测项目必然会迎来大改革、大变动，市场也将面临崭新挑战，相关企业必须要发挥主观能动性，才能跟上政策变化的发展步伐。

这是因为在收费下调之后，医院一定会要求代理商进行价格下调，所以医院的入院价基本会保持在30扣率即9元左右，关系好一些的可能会有40扣率（比较难），所以糖化未来的入院价基本都是在6-12元/测试的一个区间范围内，对于代理商而言，不管是6块入院，还是12块入院，希望的价格，一般都是在1折或者1.5折拿货，也就是3元-4.5元（包括层析柱），就目前而言，国内绝大多数层析柱都不是自己的，包括迈瑞的层析柱都没办法自己做。所以对于厂家而言，要求一定是极致的性价比才可以。也就是说，谁能提供更有性价比的产品，更优质的产品，谁就能更有机会抢占市场。

四、目前市场呈现3+2竞争格局，TOSOH是最大头部品牌

从2024年第一次参与EQA的平台的数据来看，目前我国糖化血红蛋白检测项目市场明显的3+2竞争格局，三进口，二国产。具体来看，TOSOH数量最多的是，市占比为16%，为行业最大头部品牌；其次为国产的惠中，其EQA数量已经来到了第二的位置，市占比为15%。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国糖化血红蛋白检测行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 糖化血红蛋白检测 行业发展概述

第一节 糖化血红蛋白检测 行业发展情况概述

- 一、 糖化血红蛋白检测 行业相关定义
- 二、 糖化血红蛋白检测 特点分析
- 三、 糖化血红蛋白检测 行业基本情况介绍
- 四、 糖化血红蛋白检测 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 糖化血红蛋白检测 行业需求主体分析

第二节 中国 糖化血红蛋白检测 行业生命周期分析

- 一、 糖化血红蛋白检测 行业生命周期理论概述
- 二、 糖化血红蛋白检测 行业所属的生命周期分析

第三节 糖化血红蛋白检测 行业经济指标分析

- 一、 糖化血红蛋白检测 行业的赢利性分析
- 二、 糖化血红蛋白检测 行业的经济周期分析
- 三、 糖化血红蛋白检测 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 糖化血红蛋白检测 行业市场发展现状分析

第一节 全球 糖化血红蛋白检测 行业发展历程回顾

第二节 全球 糖化血红蛋白检测 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 糖化血红蛋白检测 行业地区市场分析

- 一、 亚洲 糖化血红蛋白检测 行业市场现状分析
- 二、 亚洲 糖化血红蛋白检测 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 糖化血红蛋白检测 行业市场前景分析

第四节 北美 糖化血红蛋白检测 行业地区市场分析

- 一、 北美 糖化血红蛋白检测 行业市场现状分析
- 二、 北美 糖化血红蛋白检测 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 糖化血红蛋白检测 行业市场前景分析

第五节 欧洲 糖化血红蛋白检测 行业地区市场分析

- 一、 欧洲 糖化血红蛋白检测 行业市场现状分析
- 二、 欧洲 糖化血红蛋白检测 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧洲 糖化血红蛋白检测 行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 糖化血红蛋白检测 行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 糖化血红蛋白检测 行业市场规模预测

第三章 中国 糖化血红蛋白检测 行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 糖化血红蛋白检测 行业的影响分析

第三节 中国 糖化血红蛋白检测 行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对 糖化血红蛋白检测 行业的影响分析

第五节 中国 糖化血红蛋白检测 行业产业社会环境分析

第四章 中国 糖化血红蛋白检测 行业运行情况

第一节 中国 糖化血红蛋白检测 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 糖化血红蛋白检测 行业市场规模分析

一、影响中国 糖化血红蛋白检测 行业市场规模的因素

二、中国 糖化血红蛋白检测 行业市场规模

三、中国 糖化血红蛋白检测 行业市场规模解析

第三节 中国 糖化血红蛋白检测 行业供应情况分析

一、中国 糖化血红蛋白检测 行业供应规模

二、中国 糖化血红蛋白检测 行业供应特点

第四节 中国 糖化血红蛋白检测 行业需求情况分析

一、中国 糖化血红蛋白检测 行业需求规模

二、中国 糖化血红蛋白检测 行业需求特点

第五节 中国 糖化血红蛋白检测 行业供需平衡分析

第五章 中国 糖化血红蛋白检测 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 糖化血红蛋白检测 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 糖化血红蛋白检测 行业产业链图解

第二节 中国 糖化血红蛋白检测 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 糖化血红蛋白检测 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 糖化血红蛋白检测 行业的影响分析

第三节 我国 糖化血红蛋白检测 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 糖化血红蛋白检测 行业市场竞争分析

第一节 中国 糖化血红蛋白检测 行业竞争现状分析

一、中国 糖化血红蛋白检测 行业竞争格局分析

二、中国 糖化血红蛋白检测 行业主要品牌分析

第二节 中国 糖化血红蛋白检测 行业集中度分析

一、中国 糖化血红蛋白检测 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 糖化血红蛋白检测 行业市场集中度分析

第三节 中国 糖化血红蛋白检测 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 糖化血红蛋白检测 行业模型分析

第一节 中国 糖化血红蛋白检测 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 糖化血红蛋白检测 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 糖化血红蛋白检测 行业SWOT分析结论

第三节 中国 糖化血红蛋白检测 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 糖化血红蛋白检测 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 糖化血红蛋白检测 行业市场动态情况

第二节 中国 糖化血红蛋白检测 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 糖化血红蛋白检测 行业成本结构分析

第四节 糖化血红蛋白检测 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 糖化血红蛋白检测 行业价格现状分析

第六节 中国 糖化血红蛋白检测 行业平均价格走势预测

一、中国 糖化血红蛋白检测 行业平均价格趋势分析

二、中国 糖化血红蛋白检测 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 糖化血红蛋白检测 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 糖化血红蛋白检测 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 糖化血红蛋白检测 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 糖化血红蛋白检测 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 糖化血红蛋白检测 行业区域市场现状分析

第一节 中国 糖化血红蛋白检测 行业区域市场规模分析

一、影响 糖化血红蛋白检测 行业区域市场分布的因素

二、中国 糖化血红蛋白检测 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 糖化血红蛋白检测 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 糖化血红蛋白检测 行业市场分析

(1) 华东地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模

(2) 华东地区 糖化血红蛋白检测 行业市场现状

(3) 华东地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 糖化血红蛋白检测 行业市场分析

(1) 华中地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模

(2) 华中地区 糖化血红蛋白检测 行业市场现状

(3) 华中地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 糖化血红蛋白检测 行业市场分析

(1) 华南地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模

(2) 华南地区 糖化血红蛋白检测 行业市场现状

(3) 华南地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模预测

第五节 华北地区 糖化血红蛋白检测 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 糖化血红蛋白检测 行业市场分析

(1) 华北地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模

(2) 华北地区 糖化血红蛋白检测 行业市场现状

(3) 华北地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 糖化血红蛋白检测 行业市场分析

(1) 东北地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模

(2) 东北地区 糖化血红蛋白检测 行业市场现状

(3) 东北地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 糖化血红蛋白检测 行业市场分析

(1) 西南地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模

(2) 西南地区 糖化血红蛋白检测 行业市场现状

(3) 西南地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 糖化血红蛋白检测 行业市场分析

(1) 西北地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模

(2) 西北地区 糖化血红蛋白检测 行业市场现状

(3) 西北地区 糖化血红蛋白检测 行业市场规模预测

第十一章 糖化血红蛋白检测 行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 糖化血红蛋白检测 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 糖化血红蛋白检测 行业未来发展前景分析

一、 糖化血红蛋白检测 行业国内投资环境分析

二、中国 糖化血红蛋白检测 行业市场机会分析

三、中国 糖化血红蛋白检测 行业投资增速预测

第二节 中国 糖化血红蛋白检测 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 糖化血红蛋白检测 行业规模发展预测

一、中国 糖化血红蛋白检测 行业市场规模预测

二、中国 糖化血红蛋白检测 行业市场规模增速预测

三、中国 糖化血红蛋白检测 行业产值规模预测

四、中国 糖化血红蛋白检测 行业产值增速预测

五、中国 糖化血红蛋白检测 行业供需情况预测

第四节 中国 糖化血红蛋白检测 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 糖化血红蛋白检测 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 糖化血红蛋白检测 行业进入壁垒分析

一、 糖化血红蛋白检测 行业资金壁垒分析

二、 糖化血红蛋白检测 行业技术壁垒分析

三、 糖化血红蛋白检测 行业人才壁垒分析

四、 糖化血红蛋白检测 行业品牌壁垒分析

五、 糖化血红蛋白检测 行业其他壁垒分析

第二节 糖化血红蛋白检测 行业风险分析

一、 糖化血红蛋白检测 行业宏观环境风险

二、 糖化血红蛋白检测 行业技术风险

三、 糖化血红蛋白检测 行业竞争风险

四、 糖化血红蛋白检测 行业其他风险

第三节 中国 糖化血红蛋白检测 行业存在的问题

第四节 中国 糖化血红蛋白检测 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 糖化血红蛋白检测 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 糖化血红蛋白检测 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 糖化血红蛋白检测 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 糖化血红蛋白检测 行业营销策略分析

一、 糖化血红蛋白检测 行业产品策略

二、 糖化血红蛋白检测 行业定价策略

三、 糖化血红蛋白检测 行业渠道策略

四、 糖化血红蛋白检测 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736377.html>