

中国互联网医疗行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网医疗是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

我国互联网医疗行业相关政策

为推动互联网医疗行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年11月工业和信息化部等十二部门的《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》大力推进5G行业虚拟专网在工业、能源、医疗、教育等领域规模部署，带动云平台、边缘计算节点、智算基础设施等建设，充分发挥公网切片、网元下沉等技术能力，增强定制化服务水平，满足行业低成本、高安全应用需求。

2023-2024年我国互联网医疗行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年1月	工业和信息化部等十六部门	关于促进数据安全产业发展的指导意见	推动先进适用数据安全技术产品在电子商务、远程医疗、在线教育、线上办公、直播新媒体等新型应用场景，以及国家数据中心集群、国家算力枢纽节点等重大数据基础设施中的应用。
2023年12月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	推进医疗健康领域数字化应用。加快开发普及数字医疗应用，提升“互联网+医疗健康”服务水平，优化互联网医院、远程医疗、在线健康咨询和健康管理等服务。
2023年12月	工业和信息化部等十一部门	关于开展“信号升格”专项行动的通知	持续提升移动网络在二级以上医疗机构、重点社区医疗机构等移动网络信号覆盖，重点覆盖门急诊区、输液室、检验窗口、住院部、手术室等关键点位，支撑开展视频通话、移动支付、远程医疗、便民服务、应急处突等应用。到2025年，实现全部三级医疗机构、8000家以上二级医疗机构移动网络信号覆盖和业务保障。
2024年5月	国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部	关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见	推动数字技术和教育、医疗、住房、就业、养老等公共服务融合，促进优质公共资源跨时空共享，提升服务资源覆盖面和均衡普惠度。
2024年7月	国家中医药管理局、国家数据局	关于促进数字中医药发展的若干意见	提高中医医疗机构智慧管理水平。强化中医医疗机构数据基础建设，推动中医药业务和管理数据自动化采集、智能化治理和数据分析挖掘应用，支撑开展中医药疗效、安全性、卫生经济学、患者满意度、绩效管理综合评价，借助人工智能等技术分析医疗数据，支撑对中医医疗服务质量、机构运行情况、绩效管理、科研管理、职称评审等考核评估工作。
2024年8月	国务院	关于促进服务消费高质量发展的意见	培育壮大健康体检、咨询、管理等新型服务业态。推进“互联网+医疗健康”发展，尽快实现医疗数据互联互通，逐步完善“互联网+”医疗服务医保支付政策。鼓励开发满足多样化、个性化健康保障需求的商业健康保险产品。进一步推进医养结合发展，支持医疗机构开展医养结合服务。支持中医药老字号企业发展，提升养生保健、康复疗养等服务水平。强化零售药店健

康促进、营养保健等功能。 2024年8月 工业和信息化部办公厅
关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知在智慧医疗健康领域，扩大在血压仪、血糖仪、穿戴物等终端设备中的智能化应用，开展智慧医疗健康设备和应用创新，提高健康管理水平和健康数据分析能力。 2024年8月 国家中医药局、人力资源社会保障部等部门

关于加快推进县级中医医院高质量发展的意见 强化信息化支撑作用。加强县级中医医院信息化统筹规划和投入，全面落实《全国医院信息化建设标准与规范》和卫生健康信息行业标准要求，支持发展远程医疗和互联网诊疗，积极运用互联网、人工智能等技术，持续优化服务流程，推行分时段预约诊疗和检查检验集中预约服务。到2025年，力争70%以上二级县级中医医院电子病历系统应用水平达到3级，力争65%以上三级县级中医医院电子病历系统应用水平达到4级。 2024年11月 工业和信息化部等十二部门

5G规模化应用“扬帆”行动升级方案 大力推进5G行业虚拟专网在工业、能源、医疗、教育等领域规模部署，带动云平台、边缘计算节点、智算基础设施等建设，充分发挥公网切片、网元下沉等技术能力，增强定制化服务水平，满足行业低成本、高安全应用需求。

资料来源：观研天下整理

部分省市互联网医疗行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市互联网医疗行业的发展做出了具体规划,支持当地互联网医疗行业稳定发展，比如2024年7月天津市发布的《天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）》提出依托算力基础设施，通过5G、千兆光网等泛在宽带网络，支持医疗机构开展信息化上云及灾备双活等工作，构建数字医疗、多样性辅助诊断等智慧医疗场景。

2023-2024年部分省市互联网医疗行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2024年5月 广西壮族自治区 广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案 健全医疗质量安全核心制度，推动城市医联体和紧密型县域医共体建设，逐步提高城乡家庭医生签约服务覆盖率。 2024年5月 北京市 北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施 支持有条件的研究型医疗机构提炼智能导诊、辅助诊断、智能治疗等场景需求，充分挖掘医学文献、医学知识图谱、医学影像、生物学指标等多模态医疗数据，会同人工智能创新主体开发智能应用，实现对症状、体征和专病的精准识别与预测，提升疾病诊断、治疗、预防及全病程管理的智能化水平。 2023年7月 北京市

关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年）鼓励企业依托人工智能等技术开发消费类电子产品、搭建虚拟现实数字生态，扩大在远程医疗、教育技术等场景的应用。 2023年7月 江西省 江西省数字政府建设总体方案

建设省级隐私计算平台，在医疗健康、金融银行、国家安全等领域赋能个性化服务场景。

2023年7月 河南省 河南省医疗服务体系建设三年行动计划(2023—2025年) 推广检查检验结果互通互认，推动影像服务数字化转型，扩大远程医疗覆盖范围。

2023年8月 河南省 河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）

加快数字政府建设，依托数字手段推动优质医疗、教育、文化等服务向农村延伸。

2023年7月 宁夏回族自治区 加快“互联网+医疗健康”高质量发展实施方案 探索“互联网+”医疗就诊新机制。探索开展互联网首诊试点、互联网医疗线上医保结算、支付标准、药品网售、远程会诊、多点执业等应用，推动建立互联网医疗行业标准。创建互联网诊疗服务公开清单，扩大互联网诊疗复诊认证范围。推进互联网医院与线下医疗深度融合，探索开具线上检查检验单，引导患者就近前往基层医疗机构检查检验。建设全区卫生健康综合监管平台，加强线上诊疗全流程监管。

2023年8月

宁夏回族自治区

促进人工智能创新发展政策措施 推动场景开放。采用揭榜挂帅等形式支持企业布局人工智能产业链，加强垂直领域攻关，实现重点场景应用突破，支持企业、科研院所在智慧城市、智慧医疗、智慧教育、智慧水利、智慧农业、智能制造、电商零售、社会治理等行业打造人工智能创新应用场景，对于形成解决方案和商用案例的，优先评定为示范应用场景，并给予最高100万元的一次性资金奖励。

2023年12月

上海市

上海市促进在线新经济健康发展的若干政策措施 优化互联网医疗体验。放宽部分慢性疾病医保支付范围，优化互联网医院服务模式，推动建立线上诊疗、处方开具、药效追踪、远程复诊全链路管理体系。完善互联网医疗的医保线上支付结算，建立覆盖“医+药+保”等领域的互联网医疗保障体系。2024年7月 天津市 天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 提升健康医疗服务社会化水平。规范发展社会办医，扩大医疗领域对外开放，支持社会资本举办大型综合性医院和优质高端医院。大力发展健康检测等健康管理产业。加快互联网医院建设，鼓励发展各种形式的远程健康服务。加快建设天津健康产业国际合作示范区，打造静海全生命周期健康服务集聚区。

2024年7月

天津市

天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）依托算力基础设施，通过5G、千兆光网等泛在宽带网络，支持医疗机构开展信息化上云及灾备双活等工作，构建数字医疗、多样性辅助诊断等智慧医疗场景。

2024年9月

云南省

云南省深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务 制定出台加强护士队伍建设优化护理服务的政策文件。推进“互联网+护理服务”，开展延续性护理，探索建设“无陪护”病房。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国互联网医疗行业发展概述

第一节 互联网医疗行业发展情况概述

一、互联网医疗行业相关定义

二、互联网医疗特点分析

三、互联网医疗行业基本情况介绍

四、互联网医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、互联网医疗行业需求主体分析

第二节 中国互联网医疗行业生命周期分析

一、互联网医疗行业生命周期理论概述

二、互联网医疗行业所属的生命周期分析

第三节 互联网医疗行业经济指标分析

一、互联网医疗行业的赢利性分析

二、互联网医疗行业的经济周期分析

三、互联网医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球互联网医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网医疗行业发展历程回顾

第二节 全球互联网医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲互联网医疗行业地区市场分析

一、亚洲互联网医疗行业市场现状分析

- 二、亚洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲互联网医疗行业市场前景分析
- 第四节北美互联网医疗行业地区市场分析
 - 一、北美互联网医疗行业市场现状分析
 - 二、北美互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美互联网医疗行业市场前景分析
- 第五节欧洲互联网医疗行业地区市场分析
 - 一、欧洲互联网医疗行业市场现状分析
 - 二、欧洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲互联网医疗行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界互联网医疗行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球互联网医疗行业市场规模预测

第三章 中国互联网医疗行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对互联网医疗行业的影响分析
- 第三节中国互联网医疗行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对互联网医疗行业的影响分析
- 第五节中国互联网医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国互联网医疗行业运行情况

- 第一节中国互联网医疗行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国互联网医疗行业市场规模分析
 - 一、影响中国互联网医疗行业市场规模的因素
 - 二、中国互联网医疗行业市场规模
 - 三、中国互联网医疗行业市场规模解析
- 第三节中国互联网医疗行业供应情况分析
 - 一、中国互联网医疗行业供应规模
 - 二、中国互联网医疗行业供应特点

第四节中国互联网医疗行业需求情况分析

一、中国互联网医疗行业需求规模

二、中国互联网医疗行业需求特点

第五节中国互联网医疗行业供需平衡分析

第五章 中国互联网医疗行业产业链和细分市场分析

第一节中国互联网医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、互联网医疗行业产业链图解

第二节中国互联网医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对互联网医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对互联网医疗行业的影响分析

第三节我国互联网医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国互联网医疗行业市场竞争分析

第一节中国互联网医疗行业竞争现状分析

一、中国互联网医疗行业竞争格局分析

二、中国互联网医疗行业主要品牌分析

第二节中国互联网医疗行业集中度分析

一、中国互联网医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国互联网医疗行业市场集中度分析

第三节中国互联网医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国互联网医疗行业模型分析

第一节中国互联网医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国互联网医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国互联网医疗行业SWOT分析结论

第三节中国互联网医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国互联网医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国互联网医疗行业市场动态情况

第二节中国互联网医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节互联网医疗行业成本结构分析

第四节互联网医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国互联网医疗行业价格现状分析

第六节中国互联网医疗行业平均价格走势预测

一、中国互联网医疗行业平均价格趋势分析

二、中国互联网医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国互联网医疗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网医疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国互联网医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国互联网医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网医疗行业区域市场规模分析

一、影响互联网医疗行业区域市场分布的因素

二、中国互联网医疗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区互联网医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华东地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华东地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华东地区互联网医疗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华中地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华中地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华中地区互联网医疗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华南地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华南地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华南地区互联网医疗行业市场规模预测

第五节 华北地区互联网医疗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华北地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华北地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华北地区互联网医疗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区互联网医疗行业市场分析

(1) 东北地区互联网医疗行业市场规模

(2) 东北地区互联网医疗行业市场现状

(3) 东北地区互联网医疗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区互联网医疗行业市场分析

(1) 西南地区互联网医疗行业市场规模

(2) 西南地区互联网医疗行业市场现状

(3) 西南地区互联网医疗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区互联网医疗行业市场分析

(1) 西北地区互联网医疗行业市场规模

(2) 西北地区互联网医疗行业市场现状

(3) 西北地区互联网医疗行业市场规模预测

第十一章 互联网医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国互联网医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网医疗行业未来发展前景分析

一、互联网医疗行业国内投资环境分析

二、中国互联网医疗行业市场机会分析

三、中国互联网医疗行业投资增速预测

第二节 中国互联网医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网医疗行业规模发展预测

一、中国互联网医疗行业市场规模预测

二、中国互联网医疗行业市场规模增速预测

三、中国互联网医疗行业产值规模预测

四、中国互联网医疗行业产值增速预测

五、中国互联网医疗行业供需情况预测

第四节中国互联网医疗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国互联网医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国互联网医疗行业进入壁垒分析

一、互联网医疗行业资金壁垒分析

二、互联网医疗行业技术壁垒分析

三、互联网医疗行业人才壁垒分析

四、互联网医疗行业品牌壁垒分析

五、互联网医疗行业其他壁垒分析

第二节互联网医疗行业风险分析

一、互联网医疗行业宏观环境风险

二、互联网医疗行业技术风险

三、互联网医疗行业竞争风险

四、互联网医疗行业其他风险

第三节中国互联网医疗行业存在的问题

第四节中国互联网医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国互联网医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国互联网医疗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国互联网医疗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节互联网医疗行业营销策略分析

一、互联网医疗行业产品策略

二、互联网医疗行业定价策略

三、互联网医疗行业渠道策略

四、互联网医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736393.html>