

# 中国锰酸锂行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国锰酸锂行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736395.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

锰酸锂是一种重要的锂离子电池正极材料，虽然具有成本低廉、安全性好、环境友好等优势，但其能量密度低、相容性和循环寿命差，因此应用范围较为受限。在2022年，由于锰酸锂价格上涨，两轮电动车等下游需求有所减少，使得其出货量大幅下滑；但随着锰酸锂价格回落，2023年其出货量大幅回升，同比增长36.83%；2024年上半年继续回升，同比增长超过40%。从进出口来看，近年来我国锰酸锂进口量整体上升，但出口量整体下滑，2023年贸易量由净出口转为净进口。同时其出口均价呈现整体上升态势，2023年同比上涨超过30%。此外，我国锰酸锂行业集中度高，市场竞争格局呈现三个梯队。其中博石高科位于第一梯队，是我国锰酸锂市场龙头企业，近年来出货量占比维持在30%以上。

### 1. 锰酸锂主要应用于两轮、三轮电动车等领域

锰酸锂是一种无机化合物，通常为尖晶石相，黑灰色粉末，易溶于水，也是一种重要的锂离子电池正极材料。与钴酸锂电池正极材料相比，锰酸锂具有成本低廉、安全性好、环境友好等优势；与三元和磷酸铁锂电池正极材料相比，其又具有更便宜的成本等优势。但锰酸锂能量密度低、相容性和循环寿命差，使其应用受到了较大的限制，目前主要应用于对寿命、能量密度要求不高，且对成本敏感的应用领域，

如两轮、三轮电动车及电动工具、低端储能等领域。

四大锂离子电池正极材料性能对比	对比项目	钴酸锂	磷酸铁锂	三元材料	锰酸锂
比容量 (mAh/g)		140-150	130-160	180-240	130-180
循环寿命 (次)		500-2000	2000+	1500-2000	2000+
能量密度 (Wh/kg)		500-1000	180-240	130-160	180-240
安全性		一般	好	一般	好
成本		高	低	中	低
低温性能		好	一般	好	好
环保性		一般	好	好	好
应用领域		电子产品等	储能、商用车等	乘用车等	两轮、三轮电动车及电动工具、低端储能等
优势		能量密度高、高温性能好、充放电稳定、生产工艺简单等	安全性好、循环寿命高等	能量密度高、低温性能好	锰资源丰富、价格较低、安全性高、低温性能好等
劣势		钴资源紧缺、价格高，循环寿命较差等	能量密度低、低温性能差等		
生产工艺		复杂、高温易胀气等	能量密度低、相容性差、循环寿命差等		

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 2. 锰酸锂出货量大幅回升

2017-2021年，我国锰酸锂出货量持续上升，但增长速度逐渐放缓，2021年达到10.2万吨，同比增长12.09%。在2022年，由于原材料价格上涨，锰酸锂价格也随之上涨，使得锰酸锂电池性价比降低，下游企业因此选择价格更具优势的铅酸等电池替代，最终导致锰酸锂市场需求减少，出货量大幅下滑，达到6.57万吨，同比减少35.59%。但在2023年，锰酸锂价格回落，从年初的14万元/吨左右下滑至年底的4万元/吨左右。锰酸锂电池性价比优势凸显，下游需求大增，使得锰酸锂出货量大幅回升，达到8.99万吨，同比增长36.83%。2024年上半年，我国锰酸锂下游需求持续放量，其出货量继续回升，达到6.01万吨，相较2023年同

期同比大增46.60%。

数据来源：ICC鑫椽资讯、观研天下整理

### 3. 锰酸锂出口规模呈现整体缩小趋势，出口均价则整体上升

2018-2022年我国为锰酸锂净进口国，进口量始终低于出口量。但随着净出口量逐渐减少，在2023年我国从锰酸锂净出口国转为净进口国，贸易顺差也转变为贸易逆差状态。具体来看，近年来我国锰酸锂进口量整体呈现上升态势，2023年达到311.841吨，同比增长47.02%；出口量则自2020年起持续下滑，2023年达到141.712万吨，同比减少53.26%。金额方面，我国锰酸锂进口额呈现先升后降态势，2023年达到18.54百万元，同比下降8.49%；出口额则呈现整体下滑态势，2023年达到17.36百万元，同比减少38.02%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

此外，虽然近年来我国锰酸锂出口额整体呈现下滑态势，但其出口均价却整体上升，2023年达到12.25万元/吨，同比上涨32.58%。其进口均价在2023年出现大幅下滑，达到5.94万元/吨，同比下降37.8%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

### 4. 锰酸锂行业集中度较高，博石高科出货量排名第一

目前，我国锰酸锂行业集中度较高，2023年CR5达到65%，CR10超过80%。按照2023年出货量，我国锰酸锂市场竞争格局可以分为三个梯队。其中，位于第一梯队的企业为博石高科，其2023年锰酸锂出货量超过3万吨，遥遥领先其他企业；位于第二梯队的企业有新乡弘力、广西立劲、赣州捷兴，2023年锰酸锂出货量在0.6-2万吨之间；江门科恒、南方锰业、百思特、河北强能等企业出货规模较少，均在0.6万吨以下。值得一提的是，近年来博石高科在我国锰酸锂市场中的龙头地位稳固，出货量占比常年维持在30%以上。

资料来源：ICC鑫椽资讯、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国锰酸锂行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国锰酸锂行业发展概述

#### 第一节 锰酸锂行业发展情况概述

##### 一、锰酸锂行业相关定义

##### 二、锰酸锂特点分析

##### 三、锰酸锂行业基本情况介绍

##### 四、锰酸锂行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、锰酸锂行业需求主体分析

#### 第二节 中国锰酸锂行业生命周期分析

##### 一、锰酸锂行业生命周期理论概述

##### 二、锰酸锂行业所属的生命周期分析

#### 第三节 锰酸锂行业经济指标分析

##### 一、锰酸锂行业的赢利性分析

##### 二、锰酸锂行业的经济周期分析

##### 三、锰酸锂行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球锰酸锂行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球锰酸锂行业发展历程回顾

#### 第二节 全球锰酸锂行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲锰酸锂行业地区市场分析

- 一、亚洲锰酸锂行业市场现状分析
- 二、亚洲锰酸锂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锰酸锂行业市场前景分析
- 第四节北美锰酸锂行业地区市场分析
  - 一、北美锰酸锂行业市场现状分析
  - 二、北美锰酸锂行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美锰酸锂行业市场前景分析
- 第五节欧洲锰酸锂行业地区市场分析
  - 一、欧洲锰酸锂行业市场现状分析
  - 二、欧洲锰酸锂行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲锰酸锂行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界锰酸锂行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球锰酸锂行业市场规模预测

### 第三章 中国锰酸锂行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对锰酸锂行业的影响分析
- 第三节中国锰酸锂行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对锰酸锂行业的影响分析
- 第五节中国锰酸锂行业产业社会环境分析

### 第四章 中国锰酸锂行业运行情况

- 第一节中国锰酸锂行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国锰酸锂行业市场规模分析
  - 一、影响中国锰酸锂行业市场规模的因素
  - 二、中国锰酸锂行业市场规模
  - 三、中国锰酸锂行业市场规模解析
- 第三节中国锰酸锂行业供应情况分析
  - 一、中国锰酸锂行业供应规模

## 二、中国锰酸锂行业供应特点

### 第四节中国锰酸锂行业需求情况分析

#### 一、中国锰酸锂行业需求规模

#### 二、中国锰酸锂行业需求特点

### 第五节中国锰酸锂行业供需平衡分析

## 第五章 中国锰酸锂行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国锰酸锂行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、锰酸锂行业产业链图解

### 第二节中国锰酸锂行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对锰酸锂行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对锰酸锂行业的影响分析

### 第三节我国锰酸锂行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国锰酸锂行业市场竞争分析

### 第一节中国锰酸锂行业竞争现状分析

#### 一、中国锰酸锂行业竞争格局分析

#### 二、中国锰酸锂行业主要品牌分析

### 第二节中国锰酸锂行业集中度分析

#### 一、中国锰酸锂行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国锰酸锂行业市场集中度分析

### 第三节中国锰酸锂行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国锰酸锂行业模型分析

### 第一节中国锰酸锂行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国锰酸锂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国锰酸锂行业SWOT分析结论

第三节中国锰酸锂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国锰酸锂行业需求特点与动态分析

第一节中国锰酸锂行业市场动态情况

第二节中国锰酸锂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节锰酸锂行业成本结构分析

第四节锰酸锂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国锰酸锂行业价格现状分析

第六节中国锰酸锂行业平均价格走势预测



- 一、中国锰酸锂行业平均价格趋势分析
- 二、中国锰酸锂行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国锰酸锂行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国锰酸锂行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国锰酸锂行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国锰酸锂行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国锰酸锂行业区域市场现状分析

### 第一节 中国锰酸锂行业区域市场规模分析

- 一、影响锰酸锂行业区域市场分布的因素
- 二、中国锰酸锂行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区锰酸锂行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锰酸锂行业市场分析
  - (1) 华东地区锰酸锂行业市场规模
  - (2) 华东地区锰酸锂行业市场现状
  - (3) 华东地区锰酸锂行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锰酸锂行业市场分析
  - (1) 华中地区锰酸锂行业市场规模

(2) 华中地区锰酸锂行业市场现状

(3) 华中地区锰酸锂行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锰酸锂行业市场分析

(1) 华南地区锰酸锂行业市场规模

(2) 华南地区锰酸锂行业市场现状

(3) 华南地区锰酸锂行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区锰酸锂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锰酸锂行业市场分析

(1) 华北地区锰酸锂行业市场规模

(2) 华北地区锰酸锂行业市场现状

(3) 华北地区锰酸锂行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锰酸锂行业市场分析

(1) 东北地区锰酸锂行业市场规模

(2) 东北地区锰酸锂行业市场现状

(3) 东北地区锰酸锂行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区锰酸锂行业市场分析

(1) 西南地区锰酸锂行业市场规模

(2) 西南地区锰酸锂行业市场现状

(3) 西南地区锰酸锂行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区锰酸锂行业市场分析

(1) 西北地区锰酸锂行业市场规模

(2) 西北地区锰酸锂行业市场现状

(3) 西北地区锰酸锂行业市场规模预测

## 第十一章 锰酸锂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国锰酸锂行业发展前景分析与预测

### 第一节中国锰酸锂行业未来发展前景分析

- 一、锰酸锂行业国内投资环境分析
- 二、中国锰酸锂行业市场机会分析
- 三、中国锰酸锂行业投资增速预测

### 第二节中国锰酸锂行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国锰酸锂行业规模发展预测

- 一、中国锰酸锂行业市场规模预测
- 二、中国锰酸锂行业市场规模增速预测
- 三、中国锰酸锂行业产值规模预测

- 四、中国锰酸锂行业产值增速预测
- 五、中国锰酸锂行业供需情况预测
- 第四节中国锰酸锂行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国锰酸锂行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国锰酸锂行业进入壁垒分析

- 一、锰酸锂行业资金壁垒分析
- 二、锰酸锂行业技术壁垒分析
- 三、锰酸锂行业人才壁垒分析
- 四、锰酸锂行业品牌壁垒分析
- 五、锰酸锂行业其他壁垒分析

#### 第二节锰酸锂行业风险分析

- 一、锰酸锂行业宏观环境风险
- 二、锰酸锂行业技术风险
- 三、锰酸锂行业竞争风险
- 四、锰酸锂行业其他风险

#### 第三节中国锰酸锂行业存在的问题

#### 第四节中国锰酸锂行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国锰酸锂行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国锰酸锂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国锰酸锂行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节锰酸锂行业营销策略分析

- 一、锰酸锂行业产品策略
- 二、锰酸锂行业定价策略
- 三、锰酸锂行业渠道策略
- 四、锰酸锂行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736395.html>