

中国植脂末行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植脂末行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696455.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内植脂末应用广泛，市场规模稳定增长

植脂末种类多样，应用场景广泛。植脂末是一种粉末状食品配料，具有稳定性好、增香增脂、风味多样、储运方便等特点，主要原料为植物油、乳粉、淀粉糖浆等，添加乳化剂、增稠剂、稳定剂、风味剂等辅料，采用微胶囊包埋技术，经乳化均质、喷雾干燥等工艺加工成，可以提升食品及饮料的口感。植脂末对食品及饮料口感的醇厚度和顺滑度和饱满度有较显著的提升作用，可以理解为奶粉替代物，故常用于制作奶茶、咖啡、燕麦、烘焙食品等，一般在制作饮料时选用20%-50%脂肪含量的植脂末。随着配方与工艺的改进，冷溶型、耐酸型、MCT等功能性植脂末亦逐步亮相市场，扩大应用场景至保健医疗等领域。

植脂末市场稳定增长，量增为主。2022年全球植脂末市场规模63.73亿美元，2023年达到68.14亿美元，保持稳定增长。2023年我国植脂末市场规模预计达90.08亿元，同比增长10.0%。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

植脂末应用广泛，咖啡、烘焙等场景亦较重要。植脂末在海外主要为“咖啡伴侣”，进入我国后主要受我国现制茶饮市场增长驱动，但近几年我国咖啡市场亦发展迅速，根据相关数据，2019-2023年咖啡市场规模CAGR为26.69%。从使用植脂末的主要细分行业速溶咖啡来看，根据相关数据显示，2023-2026年速溶咖啡市场规模CAGR为8.81%，2023年市场规模预计为164亿元，仍处于增速较快、空间较广的阶段。

另外烘焙食品亦为植脂末的重要应用场景之一，根据相关数据显示，2023年我国烘焙食品市场规模预计为3070亿元，未来两年CAGR预计为7.05%，处于稳定增长期，为植脂末市场提供稳定需求。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

中低端现制茶市场广阔带动植脂末需求

现制茶饮规模不断扩大，预计未来几年将稳定发展。数据显示，2023年中国茶市场发展迅速，市场规模突破3000亿元，预计今后几年将加快增长速度。

植脂末市场规模稳步扩张，产品需求十足。相较于高端茶饮品牌，中低端的品牌对植脂末原

料的需求更大。而在目前的现制茶饮品牌梯队中，中低端茶饮品牌数量、门店数量均占优势，市场规模不断扩大，因此带来粉末油脂产品需求日益扩张，从需求端为植脂末产品销售提供保证。

资料来源：观研天下数据中心整理

新茶饮品牌门店扩张数量排名 排名 奶茶品牌 2021新增门店数量 2022新增门店数量
 1 蜜雪冰城 4924 9890 2 茶百道 2848 1765 3 沪上阿姨 1989 2314 4 古茗 1782 1234 5 书亦 1863 898 6 甜啦啦 1430 964 7 益禾堂 1272 586 8 悸动 996 460 9 Coco 870 378 10 快乐番薯 565 586 11 一点点 498 278 12 霸王茶姬 226 491 13 奈雪的茶 340 266 14 七分甜 410 163 15 喜茶 199 50

资料来源：观研天下数据中心整理

竞争格局稳定，龙头企业领跑市场

海外市场参与者多为保障自身供应而设，较少直接参与市场竞争。境外植脂末生产企业以雀巢、奇异鸟、超级集团为主，分别位于瑞士、荷兰和新加坡，生产的植脂末产品主要供应其主业，如雀巢旗下的植脂末生产公司主要为雀巢咖啡供应咖啡伴侣，奇异鸟作为荷兰皇家菲仕兰公司旗下的子公司，主要为其乳制品供应植脂末。植脂末仅为其布局上游供应链的细分原料产品之一，并不是市场直接参与者，故海外竞对较少。

国内竞争格局稳定，先发优势与规模优势为核心。境内植脂末生产企业主要分为两部分，一部分为海外食品巨头在国内设的分公司，如无锡超科、江苏皇室食品、凯美瑞等；另一部分为较早进入植脂末市场的本土成长企业，集中设立于我国奶茶行业发展初期，成为国内植脂末市场的主要供应来源，同时部分企业具有出口业务。国内领先的植脂末生产商经过多年的研发积淀与规模积累，已在产品配方、关键工艺、生产规模、客户基础上具备先发优势，后续企业较难赶超故已形成稳定的竞争格局，其中佳禾食品2018年国内市场占有率14.33%，出口市场占有率26.85%，已成长为国内植脂末市场龙头企业。

植脂末行业境内竞对情况	企业名称	成立时间	主营业务	基本情况	专利
	无锡超科食品有限公司	2003年4月	植脂末	注册资本4185万美元，截至2016年末总资产6.14亿元，净资产5.07亿元，2016年营收6.43亿元，净利润0.68亿元	
	江苏皇室食品工业有限公司	2004年12月	咖啡、植脂末、麦片等	2019年末总资产1686.53亿菲律宾比索，净资产951.85亿菲律宾比索，2019年营收1341.75亿菲律宾比索，净利润101.15亿菲律宾比索	--
	凯美瑞食品（南通）有限公司	2014年2月	乳制品、消费食品	注册资本为3442.80万欧元，截至2019年末的总资产为95.04亿欧元，净资产为45.62亿欧元，2019年度营业收入为72.41亿欧元，净利润为5.67亿欧元	2项发明专利和3项实用新型专利
	广东文辉生物科技有限公司、上海文辉食品工业有限公司	2009年2月	植脂末	注册资本为3000万人民币	12项经授权的实用新型专利权
	诸城东晓生物科技有限公司				

2004年12月 玉米淀粉、食用葡萄糖、麦芽糖浆、麦芽糖醇、植脂末
注册资本为8000万人民币 5项发明专利和33项实用新型专利 江西恒顶食品有限公司
2006年2月 大米和五谷粗粮深加工及植脂末 注册资本为10000万人民币
2项发明专利和20项实用新型专利 山东天久实业集团有限公司 2006年7月
植脂末、麦芽糖、果糖、淀粉糖 注册资本为1200万人民币
7项发明专利权、18项实用新型专利权

资料来源：观研天下数据中心整理

健康化与多样化消费趋势不变，植脂末品质与工艺要求不断提高。目前零反式脂肪酸的植脂末逐步被下游客户采用，在健康化趋势下，预计后续将替代含反式脂肪酸的植脂末。另外，随着新式茶饮市场的不断发展及规模的不断扩大，下游客户对植脂末生产企业的大规模生产能力、先进研发技术、保证统一品质口感及满足定制化需求的要求持续提高，中小企业竞争力逐步减弱，预计后续集中度将进一步提高，头部生产企业在不断的品质与工艺精进下扎实稳步提高市场份额。(qmm)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国植脂末行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国植脂末行业发展概述

第一节 植脂末行业发展情况概述

一、植脂末行业相关定义

二、植脂末特点分析

三、植脂末行业基本情况介绍

四、植脂末行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植脂末行业需求主体分析

第二节中国植脂末行业生命周期分析

一、植脂末行业生命周期理论概述

二、植脂末行业所属的生命周期分析

第三节植脂末行业经济指标分析

一、植脂末行业的赢利性分析

二、植脂末行业的经济周期分析

三、植脂末行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球植脂末行业市场发展现状分析

第一节全球植脂末行业发展历程回顾

第二节全球植脂末行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲植脂末行业地区市场分析

一、亚洲植脂末行业市场现状分析

二、亚洲植脂末行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植脂末行业市场前景分析

第四节北美植脂末行业地区市场分析

一、北美植脂末行业市场现状分析

二、北美植脂末行业市场规模与市场需求分析

三、北美植脂末行业市场前景分析

第五节欧洲植脂末行业地区市场分析

一、欧洲植脂末行业市场现状分析

二、欧洲植脂末行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植脂末行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界植脂末行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球植脂末行业市场规模预测

第三章 中国植脂末行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对植脂末行业的影响分析

第三节中国植脂末行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对植脂末行业的影响分析

第五节中国植脂末行业产业社会环境分析

第四章 中国植脂末行业运行情况

第一节中国植脂末行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国植脂末行业市场规模分析

一、影响中国植脂末行业市场规模的因素

二、中国植脂末行业市场规模

三、中国植脂末行业市场规模解析

第三节中国植脂末行业供应情况分析

一、中国植脂末行业供应规模

二、中国植脂末行业供应特点

第四节中国植脂末行业需求情况分析

一、中国植脂末行业需求规模

二、中国植脂末行业需求特点

第五节中国植脂末行业供需平衡分析

第五章 中国植脂末行业产业链和细分市场分析

第一节中国植脂末行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植脂末行业产业链图解

第二节中国植脂末行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植脂末行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植脂末行业的影响分析

第三节我国植脂末行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国植脂末行业市场竞争分析

第一节 中国植脂末行业竞争现状分析

- 一、中国植脂末行业竞争格局分析
- 二、中国植脂末行业主要品牌分析

第二节 中国植脂末行业集中度分析

- 一、中国植脂末行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国植脂末行业市场集中度分析

第三节 中国植脂末行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国植脂末行业模型分析

第一节 中国植脂末行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国植脂末行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国植脂末行业SWOT分析结论

第三节 中国植脂末行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国植脂末行业需求特点与动态分析

第一节中国植脂末行业市场动态情况

第二节中国植脂末行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植脂末行业成本结构分析

第四节植脂末行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植脂末行业价格现状分析

第六节中国植脂末行业平均价格走势预测

一、中国植脂末行业平均价格趋势分析

二、中国植脂末行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植脂末行业所属行业运行数据监测

第一节中国植脂末行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国植脂末行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国植脂末行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国植脂末行业区域市场现状分析

第一节 中国植脂末行业区域市场规模分析

一、影响植脂末行业区域市场分布的因素

二、中国植脂末行业区域市场分布

第二节 中国华东地区植脂末行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植脂末行业市场分析

(1) 华东地区植脂末行业市场规模

(2) 华南地区植脂末行业市场现状

(3) 华东地区植脂末行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植脂末行业市场分析

(1) 华中地区植脂末行业市场规模

(2) 华中地区植脂末行业市场现状

(3) 华中地区植脂末行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植脂末行业市场分析

(1) 华南地区植脂末行业市场规模

(2) 华南地区植脂末行业市场现状

(3) 华南地区植脂末行业市场规模预测

第五节 华北地区植脂末行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植脂末行业市场分析

(1) 华北地区植脂末行业市场规模

(2) 华北地区植脂末行业市场现状

(3) 华北地区植脂末行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植脂末行业市场分析

(1) 东北地区植脂末行业市场规模

(2) 东北地区植脂末行业市场现状

(3) 东北地区植脂末行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区植脂末行业市场分析

(1) 西南地区植脂末行业市场规模

(2) 西南地区植脂末行业市场现状

(3) 西南地区植脂末行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区植脂末行业市场分析

(1) 西北地区植脂末行业市场规模

(2) 西北地区植脂末行业市场现状

(3) 西北地区植脂末行业市场规模预测

第十一章 植脂末行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国植脂末行业发展前景分析与预测

第一节中国植脂末行业未来发展前景分析

一、植脂末行业国内投资环境分析

二、中国植脂末行业市场机会分析

三、中国植脂末行业投资增速预测

第二节中国植脂末行业未来发展趋势预测

第三节中国植脂末行业规模发展预测

一、中国植脂末行业市场规模预测

二、中国植脂末行业市场规模增速预测

三、中国植脂末行业产值规模预测

四、中国植脂末行业产值增速预测

五、中国植脂末行业供需情况预测

第四节中国植脂末行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国植脂末行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国植脂末行业进入壁垒分析

一、植脂末行业资金壁垒分析

二、植脂末行业技术壁垒分析

三、植脂末行业人才壁垒分析

四、植脂末行业品牌壁垒分析

五、植脂末行业其他壁垒分析

第二节植脂末行业风险分析

一、植脂末行业宏观环境风险

二、植脂末行业技术风险

三、植脂末行业竞争风险

四、植脂末行业其他风险

第三节中国植脂末行业存在的问题

第四节中国植脂末行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国植脂末行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国植脂末行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国植脂末行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节植脂末行业营销策略分析

一、植脂末行业产品策略

二、植脂末行业定价策略

三、植脂末行业渠道策略

四、植脂末行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696455.html>