

# 中国研学旅游行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国研学旅游行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

相关政策红利持续释放下国内研学旅游取得长足发展，基地、营地建设加速。但目前我国研学旅游仍存在专业化人才供给不足及高端错位的问题，制约行业高质量发展。

中小學生基数庞大叠加家长观念转变，我国研学旅游市场规模近年来快速攀升。随着商业团体和银发群体等逐渐成为研学市场的新兴受众，研学旅游行业将显示出更加广阔的发展空间。国内研学旅游参与者众多，市场竞争趋于白热化，将推动产品多样化、品质化发展。

一、政策助力我国研学旅游基地营地建设加速，但仍存在人才供给问题制约行业发展

研学旅游是教育和旅游深度融合的产物，旨在通过旅行的方式让学生在实践中学习，在学习中旅行。自2013年国务院首次提出研学旅行以来，相关政策红利持续释放，国内研学旅游取得了长足发展。

我国研学旅游行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容
	2016年	《研学旅行服务规范》		
国家旅游局		规范研学旅行服务流程，提升服务质量，引导和推动研学旅行健康发展		
	2017年	《中小学德育工作指南》	教育部	
指导中小学德育工作的规范性文件，适用于所有普通中小学	2018年	《中国中小学生研学实践教育基地、营地名单》	教育部	
教育部公示377个“中国中小学生研学实践教育基地”，26个“中国中小学生研学实践教育营地”	2020年	《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》	中共中央国务院	
全面构建体现时代特征的劳动教育体系、广泛开展劳动教育实践活动	2021年	《“十四五”文化和旅游发展规划》	文化和旅游部	
推出一批具有鲜明非物质文化遗产特色的主题旅游线路、研学旅游产品	2022年	《“十四五”旅游业发展规划的通知》	国务院	
创建一批研学资源丰富、课程体系健全、活动特色鲜明与安全措施完善的研学实践活动基地	2023年	《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》		
中共中央办公厅、国务院办公厅		加强劳动实践、校外活动、研学实践、科普教育基地和家庭教育指导服务中心、家长学校、服务站点建设		2024年
		《关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》	文化和旅游部办公厅	
		充分发挥文化、文物和旅游资源在提升青少年综合素质中的重要作用。鼓励文化、历史、艺术、科技、教育、体育、自然资源等领域和工业、农业、服务业等行业面向社会提供优质研学旅游资源。		

资料来源：观研天下整理

2017年和2018年教育部分别公布了两批“中国中小学生研学实践教育基地、营地”。截至2020年12月，教部已遴选622个中国中小学生研学实践教育基地和营地，共开发了6397门研学实践课程和7351条精品线路。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国研学旅游开发步伐加快，但仍存在专业化人才供给不足及高端错位的问题，制约行业高质量发展。

一方面，研学旅行管理与服务专业作为新开设的高职专科专业普遍规模较小，且人才培养体系还不完善，人才水平还无法适应行业要求，总体呈现专业化人才供给不足。另一方面，研学从业人员主要以导游岗位转化为主，但研学课程的研发、优质研学实践活动的设计与执行、研学品牌的策划与推广、基地营地的专业化运营、数字化研学产品设计等高阶技能培养是研学旅游产业高质量发展的真正人才需求，目前培养尚属空白。

二、学生人数增长下研学旅游规模攀升，银发等新兴受众将带来广阔发展空间

我国中小学生在学规模庞大，2023年共约18883.3万人，为研学旅游发展奠基。随着教育改革深化与素质教育理念广泛传播，越来越多的家长开始意识到研学旅行对孩子成长的重要性，目前愿意孩子参加研学旅游的家长占比高达66%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

中小基数庞大叠加家长观念转变，我国研学旅游市场规模近年来快速攀升，2023年已达1469亿元，增速为61.6%。预计2026年我国研学旅游市场规模超2400亿元，增速保持高位。

数据来源：观研天下数据中心整理

传统上，研学旅行主要面向中小学生在学，其中小学生在学人数较多，对研学旅游需求较大。根据数据，2023年我国小学生在学人数达10836万人，占比57.3%；我国小学生研学旅游市场规模为610亿元，占比41.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着商业团体和银发群体等逐渐成为研学市场的新兴受众，研学旅游行业将显示出更加广阔的发展空间。商业团体通过研学活动增强团队凝聚力 and 创新能力，而银发群体则通过研学旅行丰富晚年生活，拓宽视野。此外，亲子研学游也热度高涨，成为研学旅行市场的重要组成部分。

资料来源：观研天下整理

### 三、我国研学旅游市场竞争趋于白热化，将推动产品多样化、品质化发展

国内现存1.64万家研学旅游相关企业，涵盖学校、教育机构、旅行社等多类型主体，市场竞争趋于白热化。

从成立年限上看，我国研学旅游领域多为老牌企业，成立年限在5-10年的最多，占比45.5%，其次是成立3-5年的企业，占比30.5%，成立10年以上的企业占比10.7%。从注册资本看，我国研学旅游领域注册资本在100万元以内的企业最多，占比27.9%，其次是注册资本在200万元-500万元的企业，占比26.2%，注册资本在100万元-200万元的企业占比18.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

当前研学旅游市场参与者众多，但产品开发多依赖抄袭复刻，同质化严重；且产品质量不高，难以真正做到寓教于游、知行合一。随着生活品质提升，消费者对研学旅游产品的需求不断升级，同质化和低质量研学产品将越来越无法满足消费者多样化和高品质需求。随着市场竞争不断加剧，研学旅行企业将根据当地资源融合设置特色主题研学产品并提升服务质量，以提高品牌知名度与市场占有率。基于此，研学产品多样化、高品质化大势所趋。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国研学旅游行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 研学旅游 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	研学旅游	行业发展概述
第一节 研学旅游		行业发展情况概述
一、 研学旅游		行业相关定义
二、 研学旅游		特点分析
三、 研学旅游		行业基本情况介绍
四、 研学旅游		行业经营模式
1、 生产模式		
2、 采购模式		
3、 销售/服务模式		
五、 研学旅游		行业需求主体分析
第二节 中国 研学旅游		行业生命周期分析
一、 研学旅游		行业生命周期理论概述
二、 研学旅游		行业所属的生命周期分析
第三节 研学旅游		行业经济指标分析
一、 研学旅游		行业的赢利性分析
二、 研学旅游		行业的经济周期分析
三、 研学旅游		行业附加值的提升空间分析
第二章 中国 研学旅游		行业监管分析
第一节 中国 研学旅游		行业监管制度分析
一、 行业主要监管体制		
二、 行业准入制度		
第二节 中国 研学旅游		行业政策法规
一、 行业主要政策法规		
二、 主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	研学旅游	行业的影响分析
<b>【第二部分 行业环境与全球市场】</b>		
第三章 2020-2024年中国	研学旅游	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	研学旅游	行业的影响分析
一、 中国宏观经济环境		
一、 中国宏观经济环境对	研学旅游	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	研学旅游	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	研学旅游	行业的影响分析
第四节 中国 研学旅游		行业投资环境分析
第五节 中国 研学旅游		行业技术环境分析
第六节 中国 研学旅游		行业进入壁垒分析

一、	研学旅游	行业资金壁垒分析	
二、	研学旅游	行业技术壁垒分析	
三、	研学旅游	行业人才壁垒分析	
四、	研学旅游	行业品牌壁垒分析	
五、	研学旅游	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 研学旅游	行业风险分析	
一、	研学旅游	行业宏观环境风险	
二、	研学旅游	行业技术风险	
三、	研学旅游	行业竞争风险	
四、	研学旅游	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 研学旅游	行业发展现状分析	
第一节	全球 研学旅游	行业发展历程回顾	
第二节	全球 研学旅游	行业市场规模与区域分	研学旅游 情况
第三节	亚洲 研学旅游	行业地区市场分析	
一、	亚洲 研学旅游	行业市场现状分析	
二、	亚洲 研学旅游	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 研学旅游	行业市场前景分析	
第四节	北美 研学旅游	行业地区市场分析	
一、	北美 研学旅游	行业市场现状分析	
二、	北美 研学旅游	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 研学旅游	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 研学旅游	行业地区市场分析	
一、	欧洲 研学旅游	行业市场现状分析	
二、	欧洲 研学旅游	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 研学旅游	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 研学旅游	行业分	研学旅游 走势预测
第七节	2025-2032年全球 研学旅游	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章	中国 研学旅游	行业运行情况	
第一节	中国 研学旅游	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国 研学旅游	行业市场规模分析	
一、	影响中国 研学旅游	行业市场规模的因素	

二、中国	研学旅游	行业市场规模
三、中国	研学旅游	行业市场规模解析
第三节 中国	研学旅游	行业供应情况分析
一、中国	研学旅游	行业供应规模
二、中国	研学旅游	行业供应特点
第四节 中国	研学旅游	行业需求情况分析
一、中国	研学旅游	行业需求规模
二、中国	研学旅游	行业需求特点
第五节 中国	研学旅游	行业供需平衡分析
第六节 中国	研学旅游	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	研学旅游	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	研学旅游	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	研学旅游	行业产业链图解
第二节 中国	研学旅游	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 研学旅游	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 研学旅游	行业的影响分析
第三节 中国	研学旅游	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	研学旅游	行业市场竞争分析
第一节 中国	研学旅游	行业竞争现状分析
一、中国	研学旅游	行业竞争格局分析
二、中国	研学旅游	行业主要品牌分析
第二节 中国	研学旅游	行业集中度分析
一、中国	研学旅游	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	研学旅游	行业市场集中度分析
第三节 中国	研学旅游	行业竞争特征分析
一、	企业区域分 研学旅游	特征
二、	企业规模分 研学旅游	特征
三、	企业所有制分 研学旅游	特征
第八章 2020-2024年中国	研学旅游	行业模型分析



第一节 中国 研学旅游	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 研学旅游	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 研学旅游	行业SWOT分析结论
第三节 中国 研学旅游	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 研学旅游	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 研学旅游	行业市场动态情况
第二节 中国 研学旅游	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 研学旅游	行业成本结构分析
第四节 研学旅游	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 研学旅游	行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国	研学旅游	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	研学旅游	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	研学旅游	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	研学旅游	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	研学旅游	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	研学旅游	行业区域市场现状分析
第一节 中国	研学旅游	行业区域市场规模分析
一、影响	研学旅游	行业区域市场分 研学旅游 的因素
二、中国	研学旅游	行业区域市场分 研学旅游
第二节 中国华东地区	研学旅游	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	研学旅游	行业市场分析
(1) 华东地区	研学旅游	行业市场规模
(2) 华东地区	研学旅游	行业市场现状
(3) 华东地区	研学旅游	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	研学旅游	行业市场分析
(1) 华中地区	研学旅游	行业市场规模
(2) 华中地区	研学旅游	行业市场现状
(3) 华中地区	研学旅游	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 研学旅游

行业市场分析

(1) 华南地区 研学旅游

行业市场规模

(2) 华南地区 研学旅游

行业市场现状

(3) 华南地区 研学旅游

行业市场规模预测

第五节 华北地区 研学旅游

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 研学旅游

行业市场分析

(1) 华北地区 研学旅游

行业市场规模

(2) 华北地区 研学旅游

行业市场现状

(3) 华北地区 研学旅游

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 研学旅游

行业市场分析

(1) 东北地区 研学旅游

行业市场规模

(2) 东北地区 研学旅游

行业市场现状

(3) 东北地区 研学旅游

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 研学旅游

行业市场分析

(1) 西南地区 研学旅游

行业市场规模

(2) 西南地区 研学旅游

行业市场现状

(3) 西南地区 研学旅游

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 研学旅游

行业市场分析

(1) 西北地区 研学旅游

行业市场规模

(2) 西北地区 研学旅游

行业市场现状

(3) 西北地区 研学旅游

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国

研学旅游

行业市场规模区域分

研学旅游

预测

## 第十二章 研学旅游 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 研学旅游 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 研学旅游 行业未来发展前景分析

#### 一、中国 研学旅游 行业市场机会分析

二、中国	研学旅游	行业投资增速预测
第二节 中国	研学旅游	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	研学旅游	行业规模发展预测
一、中国	研学旅游	行业市场规模预测
二、中国	研学旅游	行业市场规模增速预测
三、中国	研学旅游	行业产值规模预测
四、中国	研学旅游	行业产值增速预测
五、中国	研学旅游	行业供需情况预测
第四节 中国	研学旅游	行业盈利走势预测
第十四章 中国	研学旅游	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	研学旅游	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	研学旅游	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	研学旅游	行业品牌营销策略分析
一、	研学旅游	行业产品策略
二、	研学旅游	行业定价策略
三、	研学旅游	行业渠道策略
四、	研学旅游	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746528.html>