

中国5G小基站行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国5G小基站行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636539.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

5G基站是专门提供5G网络服务的公用移动通信基站。5G基站主要用于提供5G空口协议功能，支持与用户设备、核心网之间的通信。按照逻辑功能划分，5G基站可分为5G基带单元与5G射频单元，二者之间可通过CPRI或eCPRI接口连接。

2019年6月6日，工信部向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电四家企业发放了5G商用牌照，标志着我国5G正式进入商用推广发展新阶段。我国IMT-2020推进组将5G的应用场景主要分为：连续广域覆盖、热点大容量、低功耗大连接、低时延高可靠，四种场景分别对应5G的高、低频资源。

根据覆盖范围，5G基站分为宏基站和小基站，5G小基站是指覆盖范围在200m内的基站。

二、行业市场规模现状

5G起源于2013年，欧美日韩等发达国家先后开始进行5G的研发，我国也对5G放眼未来，由科技部、发改委、工信部组织成立IMT-2020（5G）推进组，组织运营商、设备商、器件商等厂商加速我国5G标准技术的产业化发展，2016年提出了发展的三个阶段：关键技术验证（2015年9月—2016年9月），单点关键技术样机性能测试；技术方案验证（2016年6月—2017年9月），面向ITU5G技术要求，试验样机进行5G通讯测试；系统验证（2017年9月—2018年10月），验证系统的组网性能，实现低频和高频混合组网，构建5G典型应用场景，开展多业务演示。2019年6月，随着工信部正式发放5G牌照，我国正式步入5G商用阶段。

2019年，中国移动通信集团青海有限公司宣布，青海西宁已建成并开通了首个5G基站。10月31日，在2019中国国际信息通信展览会开幕式上，工信部与中国电信、中国联通、中国移动、中国铁塔共同宣布启动5G商用。随着5G进入商用阶段，5G小基站是5G网络建设在多种场景下极具潜力的解决方案，建设规模持续扩大。行业进入快速增长阶段。2018-2022年，市场规模从32.16亿元增长到144亿元，复合增长率达到34.96%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模现状

1、供应规模

国家政策的推动始终是行业发展的重要驱动力。我国政府将5G纳入国家战略，视为实施国家创新战略的重点之一。2019年，随着工信部正式发放5G牌照，我国5G基站建设规模不断扩大。2019年5G基站建设为15万个，2022年我国5G基站新增88.7万个。

数据来源：工信部，观研天下数据中心整理

另外，云计算厂商持续推进边缘节点建设，“5G+边缘算力”模式有望得到推广，拉动小基站需求。边缘计算是5G应用实现低延迟、大带宽的关键设施。各大云厂商正加快推进边缘节点建设，并构建大规模分布式云架构。

目前，国内主流云厂商边缘节点规划数为：阿里云（含CDN）2800，腾讯云300，中国移动500，中国电信400。

国内主流云厂商边缘节点规划数量及边缘云战略	公司	节点数（个）	边缘云战略
阿里云（含CDN）	2800	分布式架构云平台	腾讯云 300 分布式云 中国移动 500
移动云技术内核2.0分布式云	中国电信 400	分布式云天翼云4.0技术架构	

资料来源：互联网平台，观研天下数据中心整理

2、需求规模

2019-2022年，我国5G基站数从15万个激增至231.2万个，CAGR为98.14%。2022年5G基站数占移动基站总数的21.3%，占比较2021年末提升7个百分点，5G网络广覆盖基本完成。面对不断增长的场景化需求后续5G建设重点是推动深度覆盖，启动补盲小基站和室分的建设,加快5G等新兴技术规模化应用。

数据来源：工信部，观研天下数据中心整理

在终端应用方面，根据工信部发布资料显示，至2022年底，移动互联网接入流量达2618亿GB，比上年增长18.1%。全年移动互联网月户均流量（DOU）达15.2GB/户·月，比上年增长13.8%；12月当月DOU达16.18GB/户，较上年底提高1.46GB/户。

数据来源：工信部，观研天下数据中心整理

2022年，全国移动电话用户总数16.83亿户，全年净增4062万户，普及率2为119.2部/百人，比上年末提高2.9部/百人。其中，5G移动电话用户达到5.61亿户，占移动电话用户的33.3%，比2021年末提高11.7个百分点。

数据来源：工信部，观研天下数据中心整理

四、行业细分市场

1、微基站

微基站在室内环境中（包括办公场所、商场、高铁站、住宅区等）具有高度部署灵活性。微基站的产品特点轻便、功耗低、部署简易，使得运营商可在有效控制成本的前提下，获得基站设备的投资收益。因此，基于区域的微基站超密集组网有望成为5G时代的主流模式。

近年来，我国5G小基站行业微基站市场规模保持快速增长，2018至2022年，市场规模从12.53亿元增长到70.99亿元，复合增长率为35.52%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、皮基站

皮基站是一种比微基站更小的基站，主要是为了解决特定区域的室内无线覆盖问题，例如某一建筑物内（办公楼，购物中心，火车站，证券交易所等）。该技术也被应用于机舱内。截至2022年，我国皮基站市场规模达到39.64亿元，近年来保持快速增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、飞基站

飞基站（Femto Site）是四种基站中最为小型的基站，飞基站是为家庭基站使用，由家庭宽带接入。近年来，随着5G技术的发展，5G飞基站的普及率不断提升，市场规模保持快速增长，2022年达到33.36亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、行业竞争格局

目前我国5G小基站行业的企业可分为三类：中小设备厂商、主流设备厂商和ODM厂商。

不同类型厂商对比

类型	公司	优势	劣势
集成商	华工科技、京信通信、锐捷网络等	具有前期技术积累优势、客户资源优势、品牌优势，生产工艺成熟，有丰富的项目运作经验和流程优势	后续发展的资金规模、研发实力不见得能跟上主流电信设备厂商
主流设备厂商	阿朗、爱立信、华为、中兴、NEC、诺西等	高层客户关系好、公司整体品牌好、通过多组合策略性补贴抢占小基站市场、资金雄厚	与中基层客户关系较薄弱，运营商主观不愿意主设备厂商垄断全网设备
ODM厂商（原始设计制造商）	阿尔法、亚旭、广达、富士康、盟创科技等	有一定技术能力，在生产和成本上有经验和优势，和家庭消费电子类似的经验，特别适合家庭小基站的研发和生产	没有品牌、缺乏小基站核心技术能力，尤其是无线方面

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

从竞争力来看，主流通信设备厂商华为、中兴的产品可靠性高，售后维护能力强，是运营商的首选。但由于产品均为自研，研发投入大，品牌力强，价格较高，这在一定程度上影响运营商的选择策略。集成商大多使用英特尔x86服务器配加速卡的架构搭配，成本、价格优势明显。加上国内芯片、射频器件国产替代加速，芯片不再紧张且价格下降幅度明显，成本有进一步下降的空间，这给了集成商成本优势。

从2022年移动招标集采结果来看，5G小基站行业前五市场份额合计占比为76.36%，可以推算出市场集中度CR5超过50%，行业的集中度较高，处于充分竞争的市场状态。随着先进入行业企业经营和客户资源的累积，市场集中度将有可能持续提高，除非新进入企业者有较强的技术和方案解决能力。

2022年运营商市场小基站供应商格局

企业名称

中标总规模（站）

中标份额

中标项目

京信网络统股份有限公司

4149

20.75%

2

赛特斯信息科技股份有限公司

3116

15.58%

2

中信科移动通信技术股份有限公司

2807

14.04%

2

深圳国人无线通信有限公司

2608

13.04%

2

联想(北京)有限公司

2590

12.95%

2

锐捷网络股份有限公司

1468

7.3%

1

新华三技术有限公司

1268

6.3%

1

中国移动通信集团设计院有限公司

1088

5.4%

1

杭州平治信息技术股份有限公司

906

4.5%

1 资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国5G小基站行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国5G小基站行业发展概述

第一节 5G小基站行业发展情况概述

一、5G小基站行业相关定义

二、5G小基站特点分析

三、5G小基站行业基本情况介绍

四、5G小基站行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、5G小基站行业需求主体分析

第二节中国5G小基站行业生命周期分析

一、5G小基站行业生命周期理论概述

二、5G小基站行业所属的生命周期分析

第三节 5G小基站行业经济指标分析

一、5G小基站行业的赢利性分析

二、5G小基站行业的经济周期分析

三、5G小基站行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球5G小基站行业市场发展现状分析

第一节全球5G小基站行业发展历程回顾

第二节全球5G小基站行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲5G小基站行业地区市场分析

一、亚洲5G小基站行业市场现状分析

二、亚洲5G小基站行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲5G小基站行业市场前景分析

第四节北美5G小基站行业地区市场分析

一、北美5G小基站行业市场现状分析

二、北美5G小基站行业市场规模与市场需求分析

三、北美5G小基站行业市场前景分析

第五节欧洲5G小基站行业地区市场分析

一、欧洲5G小基站行业市场现状分析

二、欧洲5G小基站行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲5G小基站行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界5G小基站行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球5G小基站行业市场规模预测

第三章 中国5G小基站行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对5G小基站行业的影响分析

第三节中国5G小基站行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对5G小基站行业的影响分析

第五节中国5G小基站行业产业社会环境分析

第四章 中国5G小基站行业运行情况

第一节中国5G小基站行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国5G小基站行业市场规模分析

一、影响中国5G小基站行业市场规模的因素

二、中国5G小基站行业市场规模

三、中国5G小基站行业市场规模解析

第三节中国5G小基站行业供应情况分析

一、中国5G小基站行业供应规模

二、中国5G小基站行业供应特点

第四节中国5G小基站行业需求情况分析

一、中国5G小基站行业需求规模

二、中国5G小基站行业需求特点

第五节中国5G小基站行业供需平衡分析

第五章 中国5G小基站行业产业链和细分市场分析

第一节中国5G小基站行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、5G小基站行业产业链图解

第二节中国5G小基站行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对5G小基站行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对5G小基站行业的影响分析

第三节我国5G小基站行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国5G小基站行业市场竞争分析

第一节 中国5G小基站行业竞争现状分析

一、中国5G小基站行业竞争格局分析

二、中国5G小基站行业主要品牌分析

第二节 中国5G小基站行业集中度分析

一、中国5G小基站行业市场集中度影响因素分析

二、中国5G小基站行业市场集中度分析

第三节 中国5G小基站行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国5G小基站行业模型分析

第一节 中国5G小基站行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国5G小基站行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国5G小基站行业SWOT分析结论

第三节 中国5G小基站行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国5G小基站行业需求特点与动态分析

第一节中国5G小基站行业市场动态情况

第二节中国5G小基站行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 5G小基站行业成本结构分析

第四节 5G小基站行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国5G小基站行业价格现状分析

第六节中国5G小基站行业平均价格走势预测

一、中国5G小基站行业平均价格趋势分析

二、中国5G小基站行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国5G小基站行业所属行业运行数据监测

第一节中国5G小基站行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国5G小基站行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国5G小基站行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国5G小基站行业区域市场现状分析

第一节 中国5G小基站行业区域市场规模分析

一、影响5G小基站行业区域市场分布的因素

二、中国5G小基站行业区域市场分布

第二节 中国华东地区5G小基站行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区5G小基站行业市场分析

(1) 华东地区5G小基站行业市场规模

(2) 华南地区5G小基站行业市场现状

(3) 华东地区5G小基站行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区5G小基站行业市场分析

(1) 华中地区5G小基站行业市场规模

(2) 华中地区5G小基站行业市场现状

(3) 华中地区5G小基站行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区5G小基站行业市场分析

(1) 华南地区5G小基站行业市场规模

(2) 华南地区5G小基站行业市场现状

(3) 华南地区5G小基站行业市场规模预测

第五节 华北地区5G小基站行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区5G小基站行业市场分析

(1) 华北地区5G小基站行业市场规模

(2) 华北地区5G小基站行业市场现状

(3) 华北地区5G小基站行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区5G小基站行业市场分析

(1) 东北地区5G小基站行业市场规模

(2) 东北地区5G小基站行业市场现状

(3) 东北地区5G小基站行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区5G小基站行业市场分析

(1) 西南地区5G小基站行业市场规模

(2) 西南地区5G小基站行业市场现状

(3) 西南地区5G小基站行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区5G小基站行业市场分析

(1) 西北地区5G小基站行业市场规模

(2) 西北地区5G小基站行业市场现状

(3) 西北地区5G小基站行业市场规模预测

第十一章 5G小基站行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国5G小基站行业发展前景分析与预测

第一节中国5G小基站行业未来发展前景分析

一、5G小基站行业国内投资环境分析

二、中国5G小基站行业市场机会分析

三、中国5G小基站行业投资增速预测

第二节中国5G小基站行业未来发展趋势预测

第三节中国5G小基站行业规模发展预测

一、中国5G小基站行业市场规模预测

二、中国5G小基站行业市场规模增速预测

三、中国5G小基站行业产值规模预测

四、中国5G小基站行业产值增速预测

五、中国5G小基站行业供需情况预测

第四节中国5G小基站行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国5G小基站行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国5G小基站行业进入壁垒分析

一、5G小基站行业资金壁垒分析

二、5G小基站行业技术壁垒分析

三、5G小基站行业人才壁垒分析

四、5G小基站行业品牌壁垒分析

五、5G小基站行业其他壁垒分析

第二节 5G小基站行业风险分析

一、5G小基站行业宏观环境风险

二、5G小基站行业技术风险

三、5G小基站行业竞争风险

四、5G小基站行业其他风险

第三节中国5G小基站行业存在的问题

第四节中国5G小基站行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国5G小基站行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国5G小基站行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国5G小基站行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 5G小基站行业营销策略分析

一、5G小基站行业产品策略

二、5G小基站行业定价策略

三、5G小基站行业渠道策略

四、5G小基站行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636539.html>