

# 中国含乳饮料行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国含乳饮料行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696629.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

含乳饮料是以鲜乳或乳制品为原料，加入饮用水及适量辅料（食糖、酸味剂、甜味剂等）加工制成，包括配制型乳饮料、发酵型乳饮料和乳酸菌饮料。

资料来源：观研天下整理

### 二、行业市场发展情况

含乳饮料是饮料中的重要品种。我国饮料行业开始发展于20世纪80年代末，是改革开放以来发展起来的新兴行业。虽然相比发达国家起步较晚，但整体发展较为迅速。目前饮料消费已成为我国当下快消品行业里的主力军，是发展最快的零售品行业之一。数据显示，2022年我国饮料需求量为17750.91万吨，累计零售额达到3021.6亿元,同比增长5.3%。2023年1-9月我国饮料类零售额达到2227亿元，累计增长2%。

数据来源：观研天下整理

随着饮料市场的不断增长，也推动了我国含乳饮料市场的发展。与此同时健康化升级也为含乳饮料市场增长带来新机遇。随着人民生活水平的提高与健康意识的增强，消费者对含乳饮料营养、风味及口感相互协调的认知进一步深化，要求进一步提升。在持续的消费升级趋势下，各含乳饮料厂商迎合新消费需求不断在技术、风味、原料、功能等方面创新升级出无菌灌装、0糖、果蔬等健康化产品，品牌间差异化竞争卡位不同赛道，推动含乳饮料行业持续向好，市场不断扩大。数据显示，2017-2022年，我国含乳饮料行业市场规模由929.6亿元增长至1361.7亿元，复合年均增长率达7.9%。预计2024年我国含乳饮料市场规模将增长至1497.6亿元。

数据来源：观研天下整理

目前在我国含乳饮料市场中，调配型酸乳饮料占据主要市场。以2021年的数据为例，2021年我国调配型酸乳饮料市场规模为760.8亿元，占比61.5%；其次为发酵型酸乳饮料，市场规模349.4亿元，占比10.3%。

数据来源：观研天下整理

### 三、行业市场竞争情况

近年来我国含乳饮料行业集中度整体呈现增长。数据显示，2021年我国含乳饮料CR5为54.51%，CR10为57.7%。整体来看，目前我国含乳饮料行业集中度仍不高，未来仍有一定的增长空间。

数据来源：观研天下整理

我国含乳饮料行业寡头垄断格局日益突出。在含乳饮料行业中，娃哈哈、伊利、蒙牛等先进入者往往因其多年积累的资源及能力而领跑行业，这些大型企业得益于丰富的产品线、规模优势与渠道优势，占据绝对领先地位，而养乐多、李子园等专注含乳饮料赛道的企业则位居四、五，前五大企业共同占据超过 50% 的市场份额。2020 年疫情之下，在资金、供应链、渠道方面缺乏竞争优势的小企业被迫退出市场，含乳饮料市场集中度进一步提升至 55.45%，2021 年稳定至 54.51%，赢家通吃局面再度强化。其中娃哈哈为行业龙头企业，市场占据 23.6% 的市场份额。

数据来源：观研天下整理

我国含乳饮料行业相关企业情况

公司简称

成立时间

主营业务

竞争优势

均瑶健康 (605388)

1998年

益生菌健康食品及常温乳酸菌系列饮品的研发、生产和销售

质量优势：公司先后通过ISO9001国际质量体系、HACCP食品安全体系QS质量安全认证。

产品优势：公司产品通过对配方改进,提高含乳饮料的口感、色泽,使其适应性更强。公司与江南大学等世界一流学府结成战略合作,通过独家授权、自研、购买等方式储备了具有独特功能性的益生菌株十余株,可以满足消费者全方面的健康需求。

菊乐食品

1985年

含乳饮料及乳制品

资质优势：公司连续多年获得农业部颁发的“农业产业化国家重点龙

头企业”称号，并获得四川省、成都市“重点龙头企业”、“四川企业质量信誉 AAA 级企业”等称号。

生产优势：目前已拥有四个生产基地，分别在温江、雅安、眉山，两个奶牛生态养殖园，拥有30条国内外先进的生产线，共计50余个品种。

小洋人

1994年

业务范围包括常温酸奶、含乳饮料、固体奶茶、果汁饮料等四大版块。

规模优势：公司目前拥有河北、南京、湖南三大生产基地，职工1800余人。

资质优势：二十多年来，小洋人集团多次被评为省、市、县级“消费者信得过企业”、“诚信企

业”，并于2010年，被河北省食品安全协会等五协会联合评为“首届河北省食品安全诚信单位”。

娃哈哈

1987年

产品涵盖包装饮用水、蛋白饮料、碳酸饮料等十余类200多个品种

资质优势：企业规模和效益连续20年处于行业领先地位，位居中国企业500强、中国制造业500强、中国民营企业500强前列

规模优势：娃哈哈在全国29个省市自治区建有81个生产基地、187家子公司，拥有员工近3万人。

李子园 (605337)

1994年

甜牛奶乳饮料系列等含乳饮料和其他饮料的研发、生产与销售

专利优势：公司高度重视自主知识产权开发和保护工作,目前共拥有各项专利108项,著作权26项,国内及国外注册商标共190多项。

生产优势：投资配备了乳制品、含乳饮料和其它饮料生产线30多条,可实现年产40万吨含乳饮料及其它饮料的规模。

燕塘乳业 (002732)

2002年

乳制品和含乳饮料的研发、生产与销售

原材料优势：为更好地保证原料奶品质并有效掌控原料奶资源,公司不断加强自有奶源基地建设,目前已建立全新型、现代化的阳江牧场、澳新牧场和新澳牧场。

质量检测优势：公司检测中心通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)现场评审,标志着公司检测中心实验室达到了国家级与国际认可的管理水平和检测能力;公司奶牛 DHI 生产性能测定中心通过全国畜牧总站现场评审,为公司牧业板块提供技术支持。

阳光乳业 (001318)

2008年

液态乳、含乳饮料等产品的研发、生产、销售

运输优势：经过多年的发展,公司构建起了覆盖江西省城区的冷链物流运送体系。

销售优势：公司经过多年的探索实践,已建立起较为完善的销售网络,包括送奶上户、商超、专卖店、自动售卖机等多种渠道,其中以送奶上户渠道为主。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度均瑶健康营业收入为13.56亿元，同比增长104.31%，归母净利润为8251.50万元，同比增长4.57%；李子园营业收入为10.69亿元，同比增长0.72%，归母净利润为1.89亿元，同比增长21.87%；燕塘乳业营业收入为14.81亿元，同比增长5.12%，归母净利润为1.43亿元，同比增长70.33%；阳光乳业营业收入为4.22亿元，同比下

降0.46%，归母净利润为0.95亿元，同比增长2.37%。

2023年前三季度我国含乳饮料行业相关上市公司营业收入情况 公司简称 营业收入 同比增长  
归母净利润 同比增长 均瑶健康 (605388) 13.56亿元 104.31% 8251.50万元 4.57% 李子园  
(605337) 10.69亿元 0.72% 1.89亿元 21.87% 燕塘乳业 (002732) 14.81亿元 5.12%  
1.43亿元 70.33% 阳光乳业 (001318) 4.22亿元 -0.46% 0.95亿元 2.37%

资料来源：公司资料、观研天下整理

#### 四、我国含乳饮料行业政策

政策方面，为促进含乳饮料行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年中共中央、国务院发布的《质量强国建设纲要》提出深入实施食品安全战略，推进食品安全放心工程。调整优化食品产业布局，加快产业技术改造升级。

我国及部分省市含乳饮料行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级  
2023年1月 国务院办公厅 关于深入推进跨部门综合监管的指导意见 加快推进食品安全、道  
路运输安全、知识产权保护、资质资格认定、商业特许经营等跨区域监管协作，切实加强大  
气污染、水污染、固体废物转移等跨区域联防联控。 国家级 2023年2月 中共中央、国务院  
质量强国建设纲要 深入实施食品安全战略，推进食品安全放心工程。调整优化食品产业布  
局，加快产业技术改造升级。 省级 2021年11月 陕西省

陕西省“十四五”制造业高质量发展规划 食品产业重点形成“一体两翼”的发展格局。一体即以  
关中为主体，推动西安重点发展功能食品、乳业，宝鸡重点发展粮油、酒水饮料和乳业，咸  
阳重点发展粮油、乳业，杨凌示范区重点发展酒水饮料、功能食品和乳业。 省级

2022年1月 河北省 河北省制造业高质量发展“十四五”规划 重点发展中高端酒、保健酒等优  
质白酒系列产品，高端酒、定制酒、酒庄酒等葡萄酒；植物蛋白饮料、谷物饮料、鲜榨果汁  
(NFC) 饮料，高端瓶装水、气泡水、苏打水、茶饮等低热量饮料，功能型保健饮料等功能  
性、营养型饮料。 省级 2023年3月 云南省

云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）大力推进食品安全标准体系建设，提  
高肉类食品、酒及饮料、精制茶、果蔬、坚果、烘焙食品、乳制品、制糖、谷物及粮油产品  
质量。 省级 2023年5月 天津市 天津市智能工厂建设实施方案（2023-2025年）聚焦食品  
，饮料，纺织，服装服饰，皮革及制鞋，木材加工及家具，造纸纸品，印刷，医药、化纤，  
橡胶塑料等细分领域，围绕

计划调度、生产作业、仓储物流、质量管控、营销管理、供应链管理等

重点环节，建立全生命周期质量管控、需求敏捷感知和产销用协同的消费品行业智能工厂。

省级 2023年6月 黑龙江省 黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（  
2023—2025年）积极发展盒装纯牛奶、巴氏杀菌奶、活菌乳饮料、酸奶，以及含乳饮料、  
乳冰淇淋等休闲食品。

资料来源：观研天下整理（WW、XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国含乳饮料行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国含乳饮料行业发展概述

#### 第一节 含乳饮料行业发展情况概述

##### 一、含乳饮料行业相关定义

##### 二、含乳饮料特点分析

##### 三、含乳饮料行业基本情况介绍

##### 四、含乳饮料行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、含乳饮料行业需求主体分析

#### 第二节 中国含乳饮料行业生命周期分析

##### 一、含乳饮料行业生命周期理论概述

##### 二、含乳饮料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 含乳饮料行业经济指标分析

##### 一、含乳饮料行业的赢利性分析

##### 二、含乳饮料行业的经济周期分析

##### 三、含乳饮料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球含乳饮料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球含乳饮料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球含乳饮料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲含乳饮料行业地区市场分析

- 一、亚洲含乳饮料行业市场现状分析
- 二、亚洲含乳饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲含乳饮料行业市场前景分析

### 第四节 北美含乳饮料行业地区市场分析

- 一、北美含乳饮料行业市场现状分析
- 二、北美含乳饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美含乳饮料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲含乳饮料行业地区市场分析

- 一、欧洲含乳饮料行业市场现状分析
- 二、欧洲含乳饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲含乳饮料行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界含乳饮料行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球含乳饮料行业市场规模预测

## 第三章 中国含乳饮料行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对含乳饮料行业的影响分析

### 第三节 中国含乳饮料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对含乳饮料行业的影响分析

### 第五节 中国含乳饮料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国含乳饮料行业运行情况

### 第一节 中国含乳饮料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国含乳饮料行业市场规模分析

- 一、影响中国含乳饮料行业市场规模的因素
- 二、中国含乳饮料行业市场规模
- 三、中国含乳饮料行业市场规模解析

### 第三节 中国含乳饮料行业供应情况分析



- 一、中国含乳饮料行业供应规模
- 二、中国含乳饮料行业供应特点
- 第四节中国含乳饮料行业需求情况分析
  - 一、中国含乳饮料行业需求规模
  - 二、中国含乳饮料行业需求特点
- 第五节中国含乳饮料行业供需平衡分析

## 第五章 中国含乳饮料行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国含乳饮料行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、含乳饮料行业产业链图解
- 第二节中国含乳饮料行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对含乳饮料行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对含乳饮料行业的影响分析
- 第三节我国含乳饮料行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国含乳饮料行业市场竞争分析

- 第一节中国含乳饮料行业竞争现状分析
  - 一、中国含乳饮料行业竞争格局分析
  - 二、中国含乳饮料行业主要品牌分析
- 第二节中国含乳饮料行业集中度分析
  - 一、中国含乳饮料行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国含乳饮料行业市场集中度分析
- 第三节中国含乳饮料行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国含乳饮料行业模型分析

- 第一节中国含乳饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国含乳饮料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国含乳饮料行业SWOT分析结论

第三节中国含乳饮料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国含乳饮料行业需求特点与动态分析

第一节中国含乳饮料行业市场动态情况

第二节中国含乳饮料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节含乳饮料行业成本结构分析

第四节含乳饮料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国含乳饮料行业价格现状分析

## 第六节中国含乳饮料行业平均价格走势预测

- 一、中国含乳饮料行业平均价格趋势分析
- 二、中国含乳饮料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国含乳饮料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国含乳饮料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国含乳饮料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国含乳饮料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国含乳饮料行业区域市场现状分析

### 第一节中国含乳饮料行业区域市场规模分析

- 一、影响含乳饮料行业区域市场分布的因素
- 二、中国含乳饮料行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区含乳饮料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区含乳饮料行业市场分析
  - (1) 华东地区含乳饮料行业市场规模
  - (2) 华南地区含乳饮料行业市场现状
  - (3) 华东地区含乳饮料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区含乳饮料行业市场分析

- (1) 华中地区含乳饮料行业市场规模
- (2) 华中地区含乳饮料行业市场现状
- (3) 华中地区含乳饮料行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区含乳饮料行业市场分析
  - (1) 华南地区含乳饮料行业市场规模
  - (2) 华南地区含乳饮料行业市场现状
  - (3) 华南地区含乳饮料行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区含乳饮料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区含乳饮料行业市场分析
  - (1) 华北地区含乳饮料行业市场规模
  - (2) 华北地区含乳饮料行业市场现状
  - (3) 华北地区含乳饮料行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区含乳饮料行业市场分析
  - (1) 东北地区含乳饮料行业市场规模
  - (2) 东北地区含乳饮料行业市场现状
  - (3) 东北地区含乳饮料行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区含乳饮料行业市场分析
  - (1) 西南地区含乳饮料行业市场规模
  - (2) 西南地区含乳饮料行业市场现状
  - (3) 西南地区含乳饮料行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区含乳饮料行业市场分析

- (1) 西北地区含乳饮料行业市场规模
- (2) 西北地区含乳饮料行业市场现状
- (3) 西北地区含乳饮料行业市场规模预测

## 第十一章 含乳饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国含乳饮料行业发展前景分析与预测

### 第一节中国含乳饮料行业未来发展前景分析

- 一、含乳饮料行业国内投资环境分析
- 二、中国含乳饮料行业市场机会分析
- 三、中国含乳饮料行业投资增速预测

### 第二节中国含乳饮料行业未来发展趋势预测

### 第三节中国含乳饮料行业规模发展预测

- 一、中国含乳饮料行业市场规模预测
- 二、中国含乳饮料行业市场规模增速预测

三、中国含乳饮料行业产值规模预测

四、中国含乳饮料行业产值增速预测

五、中国含乳饮料行业供需情况预测

第四节中国含乳饮料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国含乳饮料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国含乳饮料行业进入壁垒分析

一、含乳饮料行业资金壁垒分析

二、含乳饮料行业技术壁垒分析

三、含乳饮料行业人才壁垒分析

四、含乳饮料行业品牌壁垒分析

五、含乳饮料行业其他壁垒分析

第二节含乳饮料行业风险分析

一、含乳饮料行业宏观环境风险

二、含乳饮料行业技术风险

三、含乳饮料行业竞争风险

四、含乳饮料行业其他风险

第三节中国含乳饮料行业存在的问题

第四节中国含乳饮料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国含乳饮料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国含乳饮料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国含乳饮料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节含乳饮料行业营销策略分析

一、含乳饮料行业产品策略

二、含乳饮料行业定价策略

三、含乳饮料行业渠道策略

四、含乳饮料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696629.html>