

中国生长激素行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生长激素行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746649.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及产业链图解

生长激素是由人体脑垂体前叶分泌的一种肽类激素，由191个氨基酸组成，能促进骨骼、内脏和全身生长，促进蛋白质合成，影响脂肪和矿物质代谢，在人体生长发育中起着关键性作用。一般情况下，生长激素是注射用人生长激素的简称（曾用名：注射用重组人生长激素），按类型划分可分为短效生长激素粉针剂（粉针、水针）和长效生长激素水针剂（水针）。生长激素行业产业链上游为原材料以及原料供应商，主要包括蛋白质、氨基酸和其他化学物质，这些原材料是生产生长激素的基础，它们的质量和供应稳定性直接影响到生长激素的生产效率和最终产品的质量。中游为生长激素生产环节；下游为应用领域，主要包括医疗、体育、美容等行业。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、市场迅速扩张，预计到2030年规模将达到286亿元

儿童生长激素缺乏症（PGHD）是一种严重影响儿童生长发育的内分泌疾病，主要由垂体分泌的生长激素不足引起，患儿的临床表现为身材矮小、代谢异常，甚至可能引发社会心理障碍、认知缺陷和生活质量差等问题。根据相关媒体报道，我国4-15岁的人群矮小症发病人数有700万，但每年就诊人数预估不足30万人，而接受规范治疗的患者渗透率仍然远远低于欧美国家。有资料显示，目前我国生长激素治疗渗透率仅为5.3%，相较欧美地区早年已达10%治疗渗透率，我国预计将于2030年才可达到10.7%，对此我国治疗渗透率仍有较大提升空间。由此可见，我国生长激素市场拥有广阔的发展前景。

近年来，随着患者意识的提升和治疗可及性的增强，我国生长激素市场迅速扩张，规模不断增长。到目前我国已成为全球最大的生长激素市场。数据显示，2018-2023年我国生长激素市场规模从40亿元增长到116亿元，经估算其年复合增长率远高于美国人生长激素市场。并在2023年，我国在全球生长激素市场中，占据最大份额（34%），超过美国。预计到2030年，我国生长激素市场规模将达到286亿元，在2023-2030年期间年复合增长率为13.7%。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

三、短效水剂最受欢迎，长效水剂超百亿蓝海市场正在逐渐孕育成长

自1958年用于治疗PGHD的生长激素首次应用以来，已经历了5代发展。当前，市场在售的生长激素类型包括短效生长激素（粉针剂）、短效生长激素（水针剂），以及长效生长激素（水针剂）三种，这三种激素的作用原理和天然生长激素基本一样。不过短效剂需每日注射，长效剂每周注射一次。患者体重越大，所需单次注射剂量相应增加，从而导致治疗成本上升。此外，水剂相较于粉剂价格更高，长效制剂也比短效制剂昂贵。

目前国内生长激素市场主要以短效水针和短效粉针为主。其中短效水针最受欢迎。据相关资

料显示，2015-2020年短效水针占比基本保持在60%以上，且呈稳定增长的趋势，而短效粉针的市场占比整体处于30%至40%之间，长效水针占比低于2%但发展稳健。

数据来源：公开数据，观研天下整理

虽然在目前，短效重组人生长激素是儿童生长激素缺乏症最常见的治疗方案。但其治疗方案需每日注射，严重影响患儿的日常生活，治疗依从性差。另有研究表明，一周若少打1-2次将会明显降低治疗效果。因此，使用与短效生长激素治疗效果相同但注射频率更低、患者依从性更高的长效生长激素进行替代，已成为生长激素市场发展的必然趋势。不难看到，在未满足治疗需求不断扩大的市场背景下，长效生长激素超百亿蓝海市场正在逐渐孕育成长。目前国内上市已上市的长效生长激素，采用了聚乙二醇（PEG）修饰技术，通过将PEG永久连接在生长激素分子上，成功延长了其在人体内的半衰期，实现了生长激素从短效到长效的跨越。

不过，与庞大未满足治疗需求和高速增长的市场规模形成鲜明对比的，是国内长效生长激素产品的缺乏。近10年来，国内唯一上市的长效生长激素制剂仅有2014年获批的金赛药业的聚乙二醇重组人生长激素注射液。而从研发竞争格局来看，目前国内处于临床在研状态的长效生长激素药物有10款。其中仅有4款药物研发进度处在临床III期以上。

因此，基于行业的高门槛以及市场上庞大的未满足治疗需求，在长效生长激素赛道上，拥有前沿核心技术、发展过硬的公司依托自身高技术产品往往拥有更高的市场成长空间，而市场份额向技术领先产品集中也将成为重要的行业发展趋势。

四、长效生长激素已成市场的争夺地，市场硝烟燃起

生长激素作为备受家长们追捧的消费医疗级“单品”，先后也历经了多次技术迭代。目前生长激素从最开始的需要每天打一针，逐渐进入到每周注射一次的“长效制剂”时代。

2025年年初，特宝生物宣布其自主研发的长效生长激素——怡培生长激素注射液，上市申请获得受理，让特宝生物股价在短短一个月之内从45元左右，冲向60元。除此之外，包括安科生物、维昇药业、诺和诺德、优诺金等企业在内的多家企业，都在快速推进长效生长激素的研发和申报进程。不难看出，长效生长激素未来潜力市场的争夺战，已经开始燃起硝烟。

事实上，长效生长激素具备高技术壁垒。在过去近10年的时间里，国内长期在售的长效生长激素产品，基本只有长春高新子公司金赛药业的“金赛增”这一款。但2025年以来，国家药监局先后受理了三款长效生长激素的上市申请，分别是维昇药业的隆培促生长素、特宝生物的怡培生长激素注射液，以及退市一年后重新“杀”回中国市场的诺和诺德的帕西生长素注射液。至此，长效生长激素在国内终于形成了自己的竞争格局。

当前国内矮小症患者数量接近700万，但“起始治疗时间晚、持续治疗时间长”，整体渗透率不足5%。这也意味着，产品的潜在增长潜力不容小觑。预计未来技术竞赛将聚焦三大方向

。首先是给药方式革新，从注射到“无创”，提高患者依从性；其次是扩展适应症，突破儿童生长激素缺乏症的传统领域；最后是优化现有长效技术。

五、市场主要需求群体基数缩减，企业加速布局生长激素成人适应症

生长激素需求群体主要包括身高矮小的儿童和青少年、成年人低生长激素综合征等。其中身高矮小的儿童和青少年当前生长激素的主要需求群体。即2023年初，我们4-15岁中身高最矮的前10%，以及8-14岁身高最矮的20%，总人数大概为3090万，这些家庭都是对身高不满意，对身高有明确需求且较为强烈的，这些是儿童长高生长激素的主要受众。数据显示，截止到2024年，我国0-15岁（含不满16周岁）人口23999万人，占比17.1%。可见当前我国儿童基数总量庞大，生长激素拥有广阔的需求潜力。

2024年年末中国人口数及其构成 指标 年末数（万人） 比重（%） 全国人口 140828 100
其中：城镇 94350 67 乡村 46478 33 其中：男性 71909 51.1 女性 68919 48.9
其中：0-15岁（含不满16周岁） 23999 17.1 16-59岁（含不满60周岁） 85798 60.9
60周岁及以上人口 31031 22 其中：65周岁以上 22023 15.6

数据来源：国家统计局，观研天下整理

但值得注意的是，当前出生人口断崖式下降，对儿童生长激素市场带来了一定的影响。有数据显示，2016-2024年我国出生人口从1883人下降到了954万人。这在一定程度上收缩了我国儿童生长激素市场。

数据显示：国家统计局，观研天下整理

但对于具体的影响来看，有相关人士分析认为，5年内，2028年之前，出生人口的断崖式下降，对于生长激素基本无影响，其增速仍然会较高，至于高到什么程度，要看渗透率的推进速度，预计市场规模将翻倍，会达到200-350亿。2028年也就是5年后，出生人口断崖式的下降，将会逐步明显的对生长激素的使用人数形成压制，其市场规模将在250-360亿，增速或将明显缓。

为应对儿童患者基数缩减，目前国内企业加速布局生长激素成人适应症，主要聚焦在抗衰老、代谢综合征、烧伤修复。企业一方面挖掘代谢综合征需求潜力。根据中南大学湘雅医院数据显示，中国代谢综合征发病率达31.1%，患病人数超4.5亿，市场规模庞大。另一方面，探索联合治疗。例如，长春高新提出，生长激素拟与GLP-1联合用于减重，通过促进肌肉生成、减少脂肪实现功能互补，瞄准减重市场协同效应。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生长激素行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 生长激素 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 生长激素 行业发展概述

第一节 生长激素 行业发展情况概述

一、 生长激素 行业相关定义

二、 生长激素 特点分析

三、 生长激素 行业基本情况介绍

四、 生长激素 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 生长激素 行业需求主体分析

第二节 中国 生长激素 行业生命周期分析

一、 生长激素 行业生命周期理论概述

二、 生长激素 行业所属的生命周期分析

第三节 生长激素 行业经济指标分析

一、 生长激素 行业的赢利性分析

二、 生长激素 行业的经济周期分析

三、 生长激素 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 生长激素 行业监管分析

第一节 中国 生长激素 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 生长激素 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对	生长激素	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	生长激素	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	生长激素	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
一、中国宏观经济环境对	生长激素	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	生长激素	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	生长激素	行业的影响分析	
第四节 中国	生长激素	行业投资环境分析	
第五节 中国	生长激素	行业技术环境分析	
第六节 中国	生长激素	行业进入壁垒分析	
一、	生长激素	行业资金壁垒分析	
二、	生长激素	行业技术壁垒分析	
三、	生长激素	行业人才壁垒分析	
四、	生长激素	行业品牌壁垒分析	
五、	生长激素	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	生长激素	行业风险分析	
一、	生长激素	行业宏观环境风险	
二、	生长激素	行业技术风险	
三、	生长激素	行业竞争风险	
四、	生长激素	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	生长激素	行业发展现状分析	
第一节 全球	生长激素	行业发展历程回顾	
第二节 全球	生长激素	行业市场规模与区域分	生长激素 情况
第三节 亚洲	生长激素	行业地区市场分析	
一、亚洲	生长激素	行业市场现状分析	
二、亚洲	生长激素	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	生长激素	行业市场前景分析	
第四节 北美	生长激素	行业地区市场分析	
一、北美	生长激素	行业市场现状分析	
二、北美	生长激素	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	生长激素	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	生长激素	行业地区市场分析	
一、欧洲	生长激素	行业市场现状分析	
二、欧洲	生长激素	行业市场规模与市场需求分析	

三、欧洲	生长激素	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	生长激素	行业分	生长激素 走势预测
第七节 2025-2032年全球	生长激素	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	生长激素	行业运行情况	
第一节 中国	生长激素	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	生长激素	行业市场规模分析	
一、影响中国	生长激素	行业市场规模的因素	
二、中国	生长激素	行业市场规模	
三、中国	生长激素	行业市场规模解析	
第三节 中国	生长激素	行业供应情况分析	
一、中国	生长激素	行业供应规模	
二、中国	生长激素	行业供应特点	
第四节 中国	生长激素	行业需求情况分析	
一、中国	生长激素	行业需求规模	
二、中国	生长激素	行业需求特点	
第五节 中国	生长激素	行业供需平衡分析	
第六节 中国	生长激素	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	生长激素	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	生长激素	行业产业链综述	
一、		产业链模型原理介绍	
二、		产业链运行机制	
三、	生长激素	行业产业链图解	
第二节 中国	生长激素	行业产业链环节分析	
一、		上游产业发展现状	
二、上游产业对	生长激素	行业的影响分析	
三、		下游产业发展现状	
四、下游产业对	生长激素	行业的影响分析	
第三节 中国	生长激素	行业细分市场分析	
一、		细分市场一	
二、		细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	生长激素	行业市场竞争分析	

第一节 中国	生长激素	行业竞争现状分析
一、中国	生长激素	行业竞争格局分析
二、中国	生长激素	行业主要品牌分析
第二节 中国	生长激素	行业集中度分析
一、中国	生长激素	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	生长激素	行业市场集中度分析
第三节 中国	生长激素	行业竞争特征分析
一、企业区域分	生长激素	特征
二、企业规模分	生长激素	特征
三、企业所有制分	生长激素	特征
第八章 2020-2024年中国	生长激素	行业模型分析
第一节 中国	生长激素	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	生长激素	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	生长激素	行业SWOT分析结论
第三节 中国	生长激素	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	生长激素	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	生长激素	行业市场动态情况

第二节 中国	生长激素	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	生长激素	行业成本结构分析
第四节	生长激素	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	生长激素	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	生长激素	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	生长激素	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	生长激素	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	生长激素	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	生长激素	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	生长激素	行业区域市场现状分析
第一节 中国	生长激素	行业区域市场规模分析
一、影响	生长激素	行业区域市场分 生长激素 的因素
二、中国	生长激素	行业区域市场分 生长激素
第二节 中国华东地区	生长激素	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	生长激素	行业市场分析

- (1) 华东地区 生长激素 行业市场规模
- (2) 华东地区 生长激素 行业市场现状
- (3) 华东地区 生长激素 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 生长激素 行业市场分析

- (1) 华中地区 生长激素 行业市场规模
- (2) 华中地区 生长激素 行业市场现状
- (3) 华中地区 生长激素 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 生长激素 行业市场分析

- (1) 华南地区 生长激素 行业市场规模
- (2) 华南地区 生长激素 行业市场现状
- (3) 华南地区 生长激素 行业市场规模预测

第五节 华北地区 生长激素 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 生长激素 行业市场分析

- (1) 华北地区 生长激素 行业市场规模
- (2) 华北地区 生长激素 行业市场现状
- (3) 华北地区 生长激素 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 生长激素 行业市场分析

- (1) 东北地区 生长激素 行业市场规模
- (2) 东北地区 生长激素 行业市场现状
- (3) 东北地区 生长激素 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 生长激素 行业市场分析

- (1) 西南地区 生长激素 行业市场规模
- (2) 西南地区 生长激素 行业市场现状
- (3) 西南地区 生长激素 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 生长激素 行业市场分析

- (1) 西北地区 生长激素 行业市场规模
- (2) 西北地区 生长激素 行业市场现状
- (3) 西北地区 生长激素 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 生长激素 行业市场规模区域分 生长激素 预测

第十二章 生长激素 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 生长激素 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 生长激素 行业未来发展前景分析

一、中国 生长激素 行业市场机会分析

二、中国 生长激素 行业投资增速预测

第二节 中国 生长激素 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 生长激素 行业规模发展预测

一、中国 生长激素 行业市场规模预测

二、中国 生长激素 行业市场规模增速预测

三、中国 生长激素 行业产值规模预测

四、中国 生长激素 行业产值增速预测

五、中国 生长激素 行业供需情况预测

第四节 中国 生长激素 行业盈利走势预测

第十四章 中国 生长激素 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 生长激素 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 生长激素 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生长激素 行业品牌营销策略分析

一、 生长激素 行业产品策略

二、 生长激素 行业定价策略

三、 生长激素 行业渠道策略

四、 生长激素 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746649.html>