

中国塑料包装行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料包装行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726799.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料包装是指用塑料包装，塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。

塑料包装是包装行业中重要组成部分，种类繁多。比如按按机能分类可分为运输包装、储蒙包装、集合包装、保护包装、销售包装；按使用程度分类可分为一次性包装、再使用包装(回收包装)筹。

资料来源：公开资料、观研天下整理

塑料包装作为我们日常生活中常见的包装之一，参与企业众多。根据企查查数据显示，截至2024年9月6日我国塑料包装行业相关企业注册量达到了3194111家，而从新增相关企业注册量巧情况俩看，2018年到2023年我国塑料包装行业新增企业注册量一直为增长趋势，到2023年我国塑料包装行业新增相关企业注册量为621472家；2024年1-9月6日我国塑料包装行业新增相关企业注册量为405816家。

数据来源：企查查、观研天下整理

从企业分布情况来看，截至2024年9月6日我国塑料包装行业相关企业注册量前五的省市分别为广东省、山东省、浙江省、江苏省、河南省；企业注册量分别为439051家、360701家、320613家、304536家、184020家；占比分别为13.75%、11.29%、10.04%、9.53%、5.76%。

数据来源：企查查、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于行业塑料包装行业第一梯队的企业为永新股份、双星新材、紫江企业；位于行业第二梯度的企业为华源控股、王子新材、珠海中富；位于行业第三梯队的企业为南方包装、普拉斯包装、宏裕包材、海顺新材等。

资料来源：观研天下整理

我国塑料包装行业相关企业情况

企业简称

上市时间

2024年H1营业收入

竞争优势

永新股份 (002014)

2004-07-08

16.51亿元

品牌优势：公司作为国内领先的软包装产品及服务提供商,注重技术创新和服务,为客户提供优秀的产品包装解决方案,被国内众多快速消费品品牌所认同;在海外市场也占有一席之地。

研发优势：不仅培养了公司自己的科研团队,还建立了一套较为科学的研发系统,在注重自主研发的同时,通过合作开发及引进消化,增强了公司在业内的优势。

双星新材 (002585)

2011-06-02

28.27亿元

客户优势：在国内外市场建立完善的销售网络,拥有5000多家终端客户,一大批世界500强客户以及一批具有专业需求客户。

质量优势：通过ISO9001:2008质量管理体系认证、ISO14001:2004环境管理体系认证、OH SAS18001:2007职业健康安全管理体系认证、全国工业生产许可认证。

紫江企业 (600210)

1999-08-24

46.68亿元

管理优势：公司长期与国内外著名公司合作所积累的共赢意识、服务经验以及多年不断探索、持续改善的管理经验和适应市场变化不断创新的商业模式。

人才优势：公司具有一批高效主动、执行力强的管理梯队和勇于创新、具有钻研精神的专业技术人员。

华源控股 (002787)

2015-12-31

12.32亿元

产品种类优势：公司现有金属包装产品主要涉及“圆罐、钢提桶、方桶”3大系列,1,000多个品种,涵盖0.25-42L所有标准规格,拥有马口铁厚度从0.14mm到0.50mm不同规格、不同要求的化工罐生产能力,能够及时满足不同客户的多元化需求。

产业链优势：公司是国内少有的同时具备金属包装、塑料包装产品工艺设计改造、模具开发、生产销售、设备研制改造等完整业务链条的包装企业,可以及时、快速满足客户的需求,公司与客户之间黏性强,产品竞争力大

王子新材 (002735)

2014-12-03

8.44亿元

质量优势：公司是行业内率先通过ISO9001:2000质量管理体系、ISO14001:2004环境管理体系双认证的企业,也是首批执行欧盟 RoHS 标准的电子产品塑料包装企业,满足国内外客户的环保标准。

产品种类优势：塑料包装业务方面,公司在电子产品和家用电器包装行业具有规模优势和产品线优势,可生产包括塑料包装膜、塑料托盘和塑料缓冲材料、聚苯乙烯泡沫(EPS)、聚合发

泡材料(EPO)、蜂窝纸等系列上百个品种的包装材料,产品线丰富

珠海中富 (000659)

1996-12-03

5.35亿元

生产优势：公司在近 30 座城市建有 40 家工厂,拥有全国性的生产、销售网络

客户优势：公司拥有长期、稳定的国内外著名客户

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国塑料包装行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国塑料包装行业发展概述

第一节 塑料包装行业发展情况概述

一、塑料包装行业相关定义

二、塑料包装特点分析

三、塑料包装行业基本情况介绍

四、塑料包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、塑料包装行业需求主体分析

第二节中国塑料包装行业生命周期分析

一、塑料包装行业生命周期理论概述

二、塑料包装行业所属的生命周期分析

第三节塑料包装行业经济指标分析

一、塑料包装行业的赢利性分析

二、塑料包装行业的经济周期分析

三、塑料包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球塑料包装行业市场发展现状分析

第一节全球塑料包装行业发展历程回顾

第二节全球塑料包装行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲塑料包装行业地区市场分析

一、亚洲塑料包装行业市场现状分析

二、亚洲塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料包装行业市场前景分析

第四节北美塑料包装行业地区市场分析

一、北美塑料包装行业市场现状分析

二、北美塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑料包装行业市场前景分析

第五节欧洲塑料包装行业地区市场分析

一、欧洲塑料包装行业市场现状分析

二、欧洲塑料包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲塑料包装行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界塑料包装行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球塑料包装行业市场规模预测

第三章 中国塑料包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对塑料包装行业的影响分析

第三节中国塑料包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对塑料包装行业的影响分析

第五节中国塑料包装行业产业社会环境分析

第四章 中国塑料包装行业运行情况

第一节中国塑料包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国塑料包装行业市场规模分析

一、影响中国塑料包装行业市场规模的因素

二、中国塑料包装行业市场规模

三、中国塑料包装行业市场规模解析

第三节中国塑料包装行业供应情况分析

一、中国塑料包装行业供应规模

二、中国塑料包装行业供应特点

第四节中国塑料包装行业需求情况分析

一、中国塑料包装行业需求规模

二、中国塑料包装行业需求特点

第五节中国塑料包装行业供需平衡分析

第五章 中国塑料包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国塑料包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑料包装行业产业链图解

第二节中国塑料包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑料包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑料包装行业的影响分析

第三节我国塑料包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国塑料包装行业市场竞争分析

第一节中国塑料包装行业竞争现状分析

一、中国塑料包装行业竞争格局分析

二、中国塑料包装行业主要品牌分析

第二节中国塑料包装行业集中度分析

一、中国塑料包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料包装行业市场集中度分析

第三节中国塑料包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国塑料包装行业模型分析

第一节中国塑料包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国塑料包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国塑料包装行业SWOT分析结论

第三节中国塑料包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国塑料包装行业需求特点与动态分析

第一节中国塑料包装行业市场动态情况

第二节中国塑料包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节塑料包装行业成本结构分析

第四节塑料包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国塑料包装行业价格现状分析

第六节中国塑料包装行业平均价格走势预测

一、中国塑料包装行业平均价格趋势分析

二、中国塑料包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑料包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国塑料包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国塑料包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国塑料包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国塑料包装行业区域市场现状分析

第一节中国塑料包装行业区域市场规模分析

一、影响塑料包装行业区域市场分布的因素

二、中国塑料包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区塑料包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料包装行业市场分析

(1) 华东地区塑料包装行业市场规模

(2) 华东地区塑料包装行业市场现状

(3) 华东地区塑料包装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料包装行业市场分析

(1) 华中地区塑料包装行业市场规模

(2) 华中地区塑料包装行业市场现状

(3) 华中地区塑料包装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料包装行业市场分析

(1) 华南地区塑料包装行业市场规模

(2) 华南地区塑料包装行业市场现状

(3) 华南地区塑料包装行业市场规模预测

第五节华北地区塑料包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区塑料包装行业市场分析

(1) 华北地区塑料包装行业市场规模

(2) 华北地区塑料包装行业市场现状

(3) 华北地区塑料包装行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区塑料包装行业市场分析

(1) 东北地区塑料包装行业市场规模

(2) 东北地区塑料包装行业市场现状

(3) 东北地区塑料包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区塑料包装行业市场分析

(1) 西南地区塑料包装行业市场规模

(2) 西南地区塑料包装行业市场现状

(3) 西南地区塑料包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区塑料包装行业市场分析

(1) 西北地区塑料包装行业市场规模

(2) 西北地区塑料包装行业市场现状

(3) 西北地区塑料包装行业市场规模预测

第十一章 塑料包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国塑料包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料包装行业未来发展前景分析

- 一、塑料包装行业国内投资环境分析
- 二、中国塑料包装行业市场机会分析
- 三、中国塑料包装行业投资增速预测

第二节 中国塑料包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国塑料包装行业规模发展预测

- 一、中国塑料包装行业市场规模预测
- 二、中国塑料包装行业市场规模增速预测
- 三、中国塑料包装行业产值规模预测
- 四、中国塑料包装行业产值增速预测
- 五、中国塑料包装行业供需情况预测

第四节 中国塑料包装行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国塑料包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国塑料包装行业进入壁垒分析

- 一、塑料包装行业资金壁垒分析
- 二、塑料包装行业技术壁垒分析
- 三、塑料包装行业人才壁垒分析
- 四、塑料包装行业品牌壁垒分析
- 五、塑料包装行业其他壁垒分析

第二节 塑料包装行业风险分析

- 一、塑料包装行业宏观环境风险
- 二、塑料包装行业技术风险
- 三、塑料包装行业竞争风险
- 四、塑料包装行业其他风险

第三节 中国塑料包装行业存在的问题

第四节 中国塑料包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国塑料包装行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国塑料包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国塑料包装行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节塑料包装行业营销策略分析

一、塑料包装行业产品策略

二、塑料包装行业定价策略

三、塑料包装行业渠道策略

四、塑料包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726799.html>