

中国中药行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746854.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中药在现代医学体系中占据着独特的地位，市场份额达到23.7%

中药是指以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物；中药主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。中药作为我国传统文化的重要组成部分，在现代医学体系中占据着独特的地位，其市场份额达到23.7%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、医药工业经济运行总体呈现回升态势，给中药带来良好发展空间

医药行业是集高附加值和社会效益于一体的高新技术产业，我国也一直将医疗产业作为重点支柱产业大力支持。自“十二五”以来，由于经济发展和医疗体制改革促使需求不断释放，我国医药工业总产值保持高速增长，我国已经成为全球最大的新兴医药市场。

数据显示，2024年我医药制造业营业收入为25298.5亿元，与2023年一致，无变化；营业成本为14729.6亿元，比2023年增长2.0%；利润为3420.7亿元，比2023年下降1.1%。不过，虽然2024年我医药制造业企业利润仍处下降区间，但在一揽子增量政策及时出台后，行业效益呈现持续恢复态势。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

预计随着医疗体制改革的持续推进，社会保障体系和医疗卫生体系框架建设基本完成，政府投资建设重点从大中型医院向社区医院、乡村医院转变，国家对卫生支出的比重继续攀升，改革红利为医药市场提供了新的增长空间。同时，考虑到我国经济的持续增长和人均收入水平的提高、人口老龄化的加快、城镇化水平的提高、疾病普遍化、行业创新能力的提高以及医保体系的健全等因素的驱动，预计未来我国医药产业规模仍将保持快速增长。在这一背景下，也将带动我国中药市场发展。

三、市场有望迎来多重因素共振，看好拥有配方、原材料、品牌优势的中药龙头企业

近年我国中药行业规模整体呈波动增长态势。数据显示，2023年我国中药市场规模约为4818亿元，同比增长6.9%。估计2024年，我国中医药市场规模将达到5102亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

展望2025年，预计我国中药板块将有望迎来多重因素共振，看好拥有配方、原材料、品牌优势的品牌中药龙头企业。

从政策端看，政策东风至中药产业全链升级。中医药产业作为我国传统医学与现代健康需求融合的重要领域，近年我国持续出台重要政策文件，推动中医药传承创新发展。例如《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》、《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》、《中医药振兴发展重大工程实施方案》、《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》等均对中药行业起到了推动作用。

尤其是2025年3月20日国务院办公厅印发的《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》。《意见》专门就中药质量和中医药产业作出系统部署，从资源保护、种业革命、产业链整合、科技创新等八大维度提出21项任务，标志着中药产业进入全链条现代化升级的新阶段。

资料来源：公开资料，观研天下整理

从成本端看，中药材价格指数在2024年7月开始逐步回调，下游中药企业成本压力逐步减弱，随着中药材价格指数下降，中药企业毛利率有望在2025年开始逐步迎来改善。此前2024年上半年，绝大多数的中药企业都深受中药材价格大幅度上涨的困扰，在保证中药产品质量的前提下，中成药的销售价格必将牵制企业在市场中的均衡发展。

2025年2月，我国甘肃中药材价格大盘指数为1355.92点，与上月相比下跌了28.05点，跌幅为2.03%；成都中药材价格总指数为255.63点，与上月相比下跌了0.2%；亳州中药材价格大盘指数在2月份也有所下跌，第二期指数为1503.67点，与上期相比下跌了1.3点，跌幅为0.09%。

资料来源：公开资料，观研天下整理

数据来源：亳州市市发展改革委，观研天下整理

从需求端来看，消费复苏之下，看好宏观经济回暖及内需刺激带来的消费类中药销量的恢复。人口老龄化和居民健康意识提升为消费类中药带来最大的长期驱动力，中药行业长产业链以及“防—治—养”的特点有望得到更为充分地体现。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从竞争格局看，自2024年以来，中医药产业并购重组潮涌动，国资、新势力加速入局。例如2024年11月，ST九芝披露公告，公司控股股东、实际控制人李振国与黑龙江辰能工大创业投资有限公司(下称“辰能创投”)签署了股份转让协议，交易完成后，辰能创投持股比例为24.04%，成为九芝堂控股股东，黑龙江省国资委将成为九芝堂的实控人。

随后12月18日，同仁堂(600085.SH)对外发布公告称，北京同仁堂已取得天津同仁堂60%股份控制权。天津同仁堂过往长期由民营企业张彦森家族控制，多次欲独立闯关A股，不过均铩羽而归。

12月20日，华润三九公告称，旗下子公司昆明华润圣火药业有限公司(下称：华润圣火)股权转让的相关工商变更登记手续已办理完成。半年前的6月8日，昆药集团(600422.SH，以下简称：昆药)发布公告，拟以17.91亿元的价格，收购控股股东华润三九子公司华润圣火51%的股权。

除了上述企业外，还有一些产业资本和新势力入局中医药行业，积极参与并购，如养天和收购嘉应制药，北陆药业收购天原药业、信宸资本收购桂龙药业等，为行业发展注入新活力。2024年4月，北陆药业公告称，为优化公司产品结构，加快实现中成药领域的战略布局，公司拟以自有资金2.02亿元收购金安国纪(002636.SZ)所持有承德天原药业有限公司(下称：天原药业)80%股权。天原药业系一家集中药材生产、销售于一体的中成药生产企业，拥有58个中药批文，其中：国家医保品种44个，国家基药品种18个，OTC品种41个，产品品类涉及清热解毒类、胃肠类、感冒类、补益类、活血止痛类等多个领域。

另外中信资本旗下的信宸资本也宣布，其中国并购基金已主导完成对咽喉健康领域企业——桂龙药业(安徽)有限公司(下称：桂龙药业)的收购，再度加码大健康行业的投资布局。据悉，桂龙药业创立于1989年，目前已培育出“桂龙”和“慢严舒柠”两大品牌，针对咽喉问题提供从轻症到重症的全套解决方案。与此同时，近年来桂龙药业还将产品线拓展至大健康领域，根据不同的消费场景，在咽喉健康及相关领域为消费者提供差异化的产品选择。

总体来看，当前我国中药行业并购整合较为频繁，部分中药上市公司具有潜在产业链整合预期，有望推动行业集中度提升。因此看好拥有配方、原材料、品牌优势的品牌中药龙头企业，看好产业链延伸的消费中药。(WW)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中药行业发展趋势分析与投资前景预测报告(2025-2032年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 中药 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 中药 行业发展概述

第一节 中药 行业发展情况概述

- 一、 中药 行业相关定义
- 二、 中药 特点分析
- 三、 中药 行业基本情况介绍
- 四、 中药 行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、 中药 行业需求主体分析

第二节 中国 中药 行业生命周期分析

- 一、 中药 行业生命周期理论概述
- 二、 中药 行业所属的生命周期分析

第三节 中药 行业经济指标分析

- 一、 中药 行业的赢利性分析
- 二、 中药 行业的经济周期分析
- 三、 中药 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 中药 行业监管分析

第一节 中国 中药 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国 中药 行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 中药 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 中药 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 中药 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 中药 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 中药 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 中药 行业的影响分析

第四节 中国 中药 行业投资环境分析

第五节 中国 中药 行业技术环境分析

第六节	中国	中药	行业进入壁垒分析		
一、	中药		行业资金壁垒分析		
二、	中药		行业技术壁垒分析		
三、	中药		行业人才壁垒分析		
四、	中药		行业品牌壁垒分析		
五、	中药		行业其他壁垒分析		
第七节	中国	中药	行业风险分析		
一、	中药		行业宏观环境风险		
二、	中药		行业技术风险		
三、	中药		行业竞争风险		
四、	中药		行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	中药	行业发展现状分析		
第一节	全球	中药	行业发展历程回顾		
第二节	全球	中药	行业市场规模与区域分	中药	情况
第三节	亚洲	中药	行业地区市场分析		
一、	亚洲	中药	行业市场现状分析		
二、	亚洲	中药	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲	中药	行业市场前景分析		
第四节	北美	中药	行业地区市场分析		
一、	北美	中药	行业市场现状分析		
二、	北美	中药	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美	中药	行业市场前景分析		
第五节	欧洲	中药	行业地区市场分析		
一、	欧洲	中药	行业市场现状分析		
二、	欧洲	中药	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲	中药	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球	中药	行业分	中药	走势预测
第七节	2025-2032年全球	中药	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】					
第五章	中国	中药	行业运行情况		
第一节	中国	中药	行业发展状况情况介绍		
一、			行业发展历程回顾		
二、			行业创新情况分析		
三、			行业发展特点分析		
第二节	中国	中药	行业市场规模分析		

一、影响中国	中药	行业市场规模的因素
二、中国	中药	行业市场规模
三、中国	中药	行业市场规模解析
第三节 中国	中药	行业供应情况分析
一、中国	中药	行业供应规模
二、中国	中药	行业供应特点
第四节 中国	中药	行业需求情况分析
一、中国	中药	行业需求规模
二、中国	中药	行业需求特点
第五节 中国	中药	行业供需平衡分析
第六节 中国	中药	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	中药	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	中药	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	中药	行业产业链图解
第二节 中国	中药	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	中药	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	中药	行业的影响分析
第三节 中国	中药	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	中药	行业市场竞争分析
第一节 中国	中药	行业竞争现状分析
一、中国	中药	行业竞争格局分析
二、中国	中药	行业主要品牌分析
第二节 中国	中药	行业集中度分析
一、中国	中药	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	中药	行业市场集中度分析
第三节 中国	中药	行业竞争特征分析
一、企业区域分	中药	特征
二、企业规模分	中药	特征
三、企业所有制分	中药	特征

第八章 2020-2024年中国	中药	行业模型分析
第一节 中国	中药	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、		波特五力模型原理
二、		供应商议价能力
三、		购买者议价能力
四、		新进入者威胁
五、		替代品威胁
六、		同业竞争程度
七、		波特五力模型分析结论
第二节 中国	中药	行业SWOT分析
一、		SWOT模型概述
二、		行业优势分析
三、		行业劣势
四、		行业机会
五、		行业威胁
六、	中国	中药 行业SWOT分析结论
第三节 中国	中药	行业竞争环境分析（PEST）
一、		PEST模型概述
二、		政策因素
三、		经济因素
四、		社会因素
五、		技术因素
六、		PEST模型分析结论
第九章 2020-2024年中国	中药	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	中药	行业市场动态情况
第二节 中国	中药	行业消费市场特点分析
一、		需求偏好
二、		价格偏好
三、		品牌偏好
四、		其他偏好
第三节	中药	行业成本结构分析
第四节	中药	行业价格影响因素分析
一、		供需因素
二、		成本因素
三、		其他因素

第五节 中国	中药	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	中药	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	中药	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	中药	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	中药	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	中药	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	中药	行业区域市场现状分析
第一节 中国	中药	行业区域市场规模分析
一、影响	中药	行业区域市场分 中药 的因素
二、中国	中药	行业区域市场分 中药
第二节 中国华东地区	中药	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	中药	行业市场分析
(1) 华东地区	中药	行业市场规模
(2) 华东地区	中药	行业市场现状
(3) 华东地区	中药	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	中药	行业市场分析
(1) 华中地区	中药	行业市场规模
(2) 华中地区	中药	行业市场现状
(3) 华中地区	中药	行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区	中药	行业市场分析
(1) 华南地区	中药	行业市场规模
(2) 华南地区	中药	行业市场现状
(3) 华南地区	中药	行业市场规模预测

第五节 华北地区 中药 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	中药	行业市场分析
(1) 华北地区	中药	行业市场规模
(2) 华北地区	中药	行业市场现状
(3) 华北地区	中药	行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	中药	行业市场分析
(1) 东北地区	中药	行业市场规模
(2) 东北地区	中药	行业市场现状
(3) 东北地区	中药	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	中药	行业市场分析
(1) 西南地区	中药	行业市场规模
(2) 西南地区	中药	行业市场现状
(3) 西南地区	中药	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	中药	行业市场分析
(1) 西北地区	中药	行业市场规模
(2) 西北地区	中药	行业市场现状
(3) 西北地区	中药	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 中药 行业市场规模区域分 中药 预测

第十二章 中药 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 中药 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 中药 行业未来发展前景分析

一、中国	中药	行业市场机会分析
二、中国	中药	行业投资增速预测
第二节 中国	中药	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	中药	行业规模发展预测
一、中国	中药	行业市场规模预测
二、中国	中药	行业市场规模增速预测
三、中国	中药	行业产值规模预测
四、中国	中药	行业产值增速预测
五、中国	中药	行业供需情况预测
第四节 中国	中药	行业盈利走势预测
第十四章 中国	中药	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	中药	行业研究综述
一、		行业投资价值
二、		行业风险评估
第二节 中国	中药	行业进入策略分析
一、		目标客户群体
二、		细分市场选择
三、		区域市场的选择
第三节	中药	行业品牌营销策略分析
一、	中药	行业产品策略
二、	中药	行业定价策略
三、	中药	行业渠道策略
四、	中药	行业推广策略
第四节		观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746854.html>