

# 中国卫生巾行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 卫生巾 行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726919.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫生巾（sanitarytowel）是一种妇女经期使用的卫生用品，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，由内到外分为面层、吸收芯、底层三层，使用时先撕去中间的纸带，把有胶的一面先粘到内裤中间，两个“耳朵”对准裤裆最窄之处粘牢即可。

### 我国卫生巾行业相关政策

为充分发挥我国市场优势，促进卫生巾行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家标准化管理委员会、工业和信息化部、商务部发布的《加强消费品标准化建设行动方案》提出建立老年用品产业标准体系，加大相关标准研制力度，引领适老化家电产品、家居产品、卫生用品以及老年休闲娱乐产品、康复辅助器具等产业发展。

我国卫生巾行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年4月	工业和信息化部、商务部	关于开展2023“三品”全国行活动的通知	通过线上线下相结合的展销活动集中推出日用日化新品优品。开展日用品和日化品直销、直播等活动,拓宽消费者充分了解生活必需品新品优品的途径。在消费活动中适时适度让利、返利，广泛惠及各层次消费者。
	2023年5月	国家标准化管理委员会、工业和信息化部、商务部	加强消费品标准化建设行动方案	建立老年用品产业标准体系，加大相关标准研制力度，引领适老化家电产品、家居产品、卫生用品以及老年休闲娱乐产品、康复辅助器具等产业发展。
	2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案(2023-2024年)	2023-2024年轻工业增加值平均增速4%左右,规上企业营业收入规模突破25万亿元。重点行业规模稳中有升，主要产品国际市场份额保持稳定。轻工业在扩内需、促消费中的作用更加凸显，高端化、数字化、绿色化发展稳步推进，“增品种、提品质、创品牌”成效扩大，产业发展质量效益不断提升。
	2023年8月	中央财办等九部门	推动农村流通高质量发展	推动城乡流通深度融合。实施供销社县域流通服务网络提升行动，增强农资、日用品下乡和农产品出村进城”网多用、双向流通”综合服务功能。
	2024年1月	国务院	国家自然灾害救助应急预案	组织协调救灾物资装备、防护和消杀用品、药品和医疗器械等生产供应工作。
	2024年1月	工业和信息化部等七部门	工业和信息化部等七部门关于推动未来产业创新发展的实施意见	推动5G/6G、元宇宙、人工智能等技术赋能新型医疗服务，研发融合数字孪生、脑机交互等先进技术的高端医疗装备和健康用品。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市卫生巾行业相关政策

各省市纷纷积极响应国家政策规划,对卫生巾行业的发展做出了具体规划,支持当地卫生巾行业稳定发展，比如云南省发布的《关于恢复和扩大消费的若干措施》提出扩大卫生用品、健身器材、功能型健康保健品等消费，积极发展“互联网+医疗健康”服务。

部分省市卫生巾行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 甘肃省 2023年1月  
新污染物治理工作方案 强化产品中重点管控新污染物含量控制。对采取含量控制且控制要求纳入玩具、洗涤用品、电子电气、纺织品、学生用品等相关产品强制性国家标准的重点管控新污染物，建立动态更新监管产品目录清单，严格监管企业落实相关标准，全面落实国家环境标志产品和绿色产品标准、认证、标识体系中重点管控新污染物限值和禁用要求。

江西省 2023年3月 江西省“十四五”乡村产业发展规划 推进油菜、山茶油的精深加工，利用茶饼粕等开发茶皂素、日化用品、环保用品、生物活性物质等高附加值新产品。

江苏省 2023年4月 苏州市卫生健康委员会对市政协十五届二次会议第382号提案的协办意见 一次性医用外包装物，废弃的中草药与中草药煎制后的残渣，盛装药物的药杯，尿杯。纸巾、湿巾、尿不湿、卫生巾、护理垫等一次性卫生用品,医用织物以及使用后的大、小便器等可不按医疗废物进行管理。

福建省

2023年6月

福建省进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2023—2025年) 逐步建立消毒剂杀菌性能,抗菌及抑菌材料性能、一次性卫生用品抑菌率,转基因动植物多品系检验能力。

河北省 2023年7月 关于支持中医药产业高质量发展的若干措施 鼓励企业开发以中药为基源的保健品、功能食品、日用品、化妆品、食品添加剂，以及中药农药、兽药、饲料添加剂等绿色产品，开发以中医诊疗技术为基础的医疗保健器械，发展中医药衍生产品。

山东省

山东省 2023年3月 山东省2023年消毒产品生产企业分类监督综合评价试点工作方案 分类监督。按照消毒产品风险等级及生产条件进行分类监督：第一类为消毒剂和抗（抑）菌制剂生产企业，第二类为消毒器械生产企业，第三类为卫生用品（抗（抑）菌制剂除外）生产企业。

山东省 2023年4月 山东省卫生监督效能提升年活动方案 公共场所卫生监督量化分级管理率保持96%以上；消毒产品生产企业分类监督综合评价试点覆盖全省16市30%以上的消毒剂、消毒器械、卫生用品生产企业。

山东省

2023年9月

关于印发山东省医养健康产业发展规划（2023-2027年）的通知 扩大健康文创产品供给，开发推广一批具有山东特色、注重体验、形式多样的健康日用品、音像制品、伴手礼等文创新产品。

云南省 2023年3月 云南省深化质量提升三年行动方案(2023- 2025年) 引导企业利用物联网、区块链等技术，改造提升造纸和纸制品、橡塑制造、印刷包装等传统行业，支持纺织服装、日化用品等行业引进国际国内先进生产线，提高智能化生产能力。

云南省

2023年9月 关于恢复和扩大消费的若干措施 扩大卫生用品、健身器材、功能型健康保健品等消费，积极发展“互联网+医疗健康”服务。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 卫生巾 行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 卫生巾 行业发展概述

#### 第一节 卫生巾 行业发展情况概述

- 一、 卫生巾 行业相关定义
- 二、 卫生巾 特点分析
- 三、 卫生巾 行业基本情况介绍
- 四、 卫生巾 行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、 卫生巾 行业需求主体分析

#### 第二节 中国 卫生巾 行业生命周期分析

- 一、 卫生巾 行业生命周期理论概述
- 二、 卫生巾 行业所属的生命周期分析

#### 第三节 卫生巾 行业经济指标分析

- 一、 卫生巾 行业的赢利性分析
- 二、 卫生巾 行业的经济周期分析
- 三、 卫生巾 行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球 卫生巾 行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球 卫生巾 行业发展历程回顾

#### 第二节 全球 卫生巾 行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲 卫生巾 行业地区市场分析

- 一、亚洲 卫生巾 行业市场现状分析
- 二、亚洲 卫生巾 行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲 卫生巾 行业市场前景分析

#### 第四节 北美 卫生巾 行业地区市场分析

##### 一、北美 卫生巾 行业市场现状分析

##### 二、北美 卫生巾 行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美 卫生巾 行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲 卫生巾 行业地区市场分析

##### 一、欧洲 卫生巾 行业市场现状分析

##### 二、欧洲 卫生巾 行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲 卫生巾 行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界 卫生巾 行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球 卫生巾 行业市场规模预测

### 第三章 中国 卫生巾 行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对 卫生巾 行业的影响分析

#### 第三节 中国 卫生巾 行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对 卫生巾 行业的影响分析

#### 第五节 中国 卫生巾 行业产业社会环境分析

### 第四章 中国 卫生巾 行业运行情况

#### 第一节 中国 卫生巾 行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国 卫生巾 行业市场规模分析

##### 一、影响中国 卫生巾 行业市场规模的因素

##### 二、中国 卫生巾 行业市场规模

##### 三、中国 卫生巾 行业市场规模解析

#### 第三节 中国 卫生巾 行业供应情况分析

##### 一、中国 卫生巾 行业供应规模

##### 二、中国 卫生巾 行业供应特点

#### 第四节 中国 卫生巾 行业需求情况分析

##### 一、中国 卫生巾 行业需求规模

##### 二、中国 卫生巾 行业需求特点

#### 第五节 中国 卫生巾 行业供需平衡分析

## 第五章 中国 卫生巾 行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国 卫生巾 行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、 卫生巾 行业产业链图解

### 第二节 中国 卫生巾 行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对 卫生巾 行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对 卫生巾 行业的影响分析

### 第三节 我国 卫生巾 行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国 卫生巾 行业市场竞争分析

### 第一节 中国 卫生巾 行业竞争现状分析

#### 一、中国 卫生巾 行业竞争格局分析

#### 二、中国 卫生巾 行业主要品牌分析

### 第二节 中国 卫生巾 行业集中度分析

#### 一、中国 卫生巾 行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国 卫生巾 行业市场集中度分析

### 第三节 中国 卫生巾 行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国 卫生巾 行业模型分析

### 第一节 中国 卫生巾 行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国 卫生巾 行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

## 二、行业优势分析

## 三、行业劣势

## 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国 卫生巾 行业SWOT分析结论

### 第三节 中国 卫生巾 行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国 卫生巾 行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国 卫生巾 行业市场动态情况

#### 第二节 中国 卫生巾 行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 卫生巾 行业成本结构分析

#### 第四节 卫生巾 行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国 卫生巾 行业价格现状分析

#### 第六节 中国 卫生巾 行业平均价格走势预测

##### 一、中国 卫生巾 行业平均价格趋势分析

##### 二、中国 卫生巾 行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国 卫生巾 行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国 卫生巾 行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国 卫生巾 行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国 卫生巾 行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国 卫生巾 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国 卫生巾 行业区域市场规模分析

#### 一、影响 卫生巾 行业区域市场分布的因素

#### 二、中国 卫生巾 行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区 卫生巾 行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区 卫生巾 行业市场分析

##### (1) 华东地区 卫生巾 行业市场规模

##### (2) 华东地区 卫生巾 行业市场现状

##### (3) 华东地区 卫生巾 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区 卫生巾 行业市场分析

##### (1) 华中地区 卫生巾 行业市场规模

##### (2) 华中地区 卫生巾 行业市场现状

##### (3) 华中地区 卫生巾 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区 卫生巾 行业市场分析

##### (1) 华南地区 卫生巾 行业市场规模

##### (2) 华南地区 卫生巾 行业市场现状

##### (3) 华南地区 卫生巾 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 卫生巾 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 卫生巾 行业市场分析

- (1) 华北地区 卫生巾 行业市场规模
- (2) 华北地区 卫生巾 行业市场现状
- (3) 华北地区 卫生巾 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 卫生巾 行业市场分析

- (1) 东北地区 卫生巾 行业市场规模
- (2) 东北地区 卫生巾 行业市场现状
- (3) 东北地区 卫生巾 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 卫生巾 行业市场分析

- (1) 西南地区 卫生巾 行业市场规模
- (2) 西南地区 卫生巾 行业市场现状
- (3) 西南地区 卫生巾 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 卫生巾 行业市场分析

- (1) 西北地区 卫生巾 行业市场规模
- (2) 西北地区 卫生巾 行业市场现状
- (3) 西北地区 卫生巾 行业市场规模预测

## 第十一章 卫生巾 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国 卫生巾 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 卫生巾 行业未来发展前景分析

##### 一、 卫生巾 行业国内投资环境分析

##### 二、中国 卫生巾 行业市场机会分析

##### 三、中国 卫生巾 行业投资增速预测

#### 第二节 中国 卫生巾 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 卫生巾 行业规模发展预测

##### 一、中国 卫生巾 行业市场规模预测

##### 二、中国 卫生巾 行业市场规模增速预测

##### 三、中国 卫生巾 行业产值规模预测

##### 四、中国 卫生巾 行业产值增速预测

##### 五、中国 卫生巾 行业供需情况预测

#### 第四节 中国 卫生巾 行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国 卫生巾 行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国 卫生巾 行业进入壁垒分析

##### 一、 卫生巾 行业资金壁垒分析

##### 二、 卫生巾 行业技术壁垒分析

##### 三、 卫生巾 行业人才壁垒分析

##### 四、 卫生巾 行业品牌壁垒分析

##### 五、 卫生巾 行业其他壁垒分析

#### 第二节 卫生巾 行业风险分析

##### 一、 卫生巾 行业宏观环境风险

##### 二、 卫生巾 行业技术风险

三、 卫生巾 行业竞争风险

四、 卫生巾 行业其他风险

第三节 中国 卫生巾 行业存在的问题

第四节 中国 卫生巾 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 卫生巾 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 卫生巾 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 卫生巾 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 卫生巾 行业营销策略分析

一、 卫生巾 行业产品策略

二、 卫生巾 行业定价策略

三、 卫生巾 行业渠道策略

四、 卫生巾 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726919.html>