

# 中国线性驱动行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国线性驱动行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736964.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

随着线性驱动向智能家居、健康办公、光伏等领域持续渗透，行业规模将保持稳定增长。数据显示，2019年全球线性驱动器市场规模为 46.07 亿美元，预测到 2024 年全球线性驱动器市场规模将增长至 55.30 亿美元。线性驱动起源于欧洲，丹麦和德国线性驱动厂商在品牌、技术、研发和渠道上拥有较强竞争力，是线性驱动行业技术、产品的引领者。我国线性驱动行业起步于21世纪初，市场现阶段处于成长期。国产企业具有起步晚、生产规模小、增速快和性价比高的特点，随着时间的发展，一批国产公司凭借优秀制造能力和较高的性价比，成为单一细分行业龙头，如已上市的捷昌驱动、凯迪股份等。目前来看，国产品牌主要是ToB厂商，为下游客户定制生产相应要求的产品，部分供应商参与设计、研发相关产品，成为ODM厂商。海外品牌在研发、品牌建设、渠道和高端应用领域有较强竞争力，但生产成本、研发成本较高；国产品牌在生产能力、定制化、客户响应方面具备优势，并且具有较高性价比。随着自主企业逐步成长和走向海外，并逐步弥补在渠道、研发和品牌上的劣势，有望拓展更多下游细分行业和市场，凭借规模化生产，市场份额有望快速提升，成为全球龙头。

### 一、线性驱动向智能家居、办公等多个领域渗透，行业规模将保持稳定增长

线性驱动指通过控制系统将指令发送给传动系统，使电机按照指令速度和频率将圆周运动通过蜗轮蜗杆和精密丝杆转化为直线运动，从而达到推拉、升降等效果。

随着线性驱动向智能家居、健康办公、光伏等领域持续渗透，行业规模将保持稳定增长。数据显示，2019年全球线性驱动器市场规模为 46.07 亿美元，预测到 2024 年全球线性驱动器市场规模将增长至 55.30 亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 1. 健康办公

线性驱动能够帮助智慧办公升降桌、智慧升降工作台、智能健身车等健康办公产品实现现坐立交替的办公环境，有利于预防和改善亚健康职业病。随着年轻群体长期从事低头工作或头颈固定某一姿势工作的职业者的比例越来越高，相应年轻群体有颈椎疾病的人群也日渐增多，颈椎患病人群呈现年轻化趋势。从国内市场看，我国近 1.5 亿人有颈椎问题。对于 85 后与 80 后的职场白领来说，颈椎与腰椎问题尤为凸显，占比分别达到 70%和 74%。庞大的白领人群对健康办公日益增长的需求将推动线性驱动技术广泛应用于健康办公领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 2.智能家居

智能家居行业正处于快速增长的时期，已从初期的单品智能阶段步入到智能互联阶段。2022年中国智能家居市场规模增长至6515.6亿元，2016-2025年CAGR达16.32%，预计2025年将突破万亿元。

当前市场上主流的线性驱动智能家居产品包括有智能电动床、智能升降学习桌、智慧家居升降桌、智能电动电视机架、功能性升降沙发、升降茶几等。这些产品可通过根据不同使用者以及同一使用者不同的年龄段、不同的姿态进行人性化调节，避免使用者疲劳与亚健康，构筑舒适智能家居环境。随着人们对于智能家居产品使用需求的不断提升，未来线性驱动智能家居产品的市场前景有望同步提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 3.医疗器械

中国医疗器械市场规模由2019年的6235亿元增长至2023年的10358亿元，期间复合年增长率为13.53%，预计2024年中国医疗器械市场规模将达到11300亿元。线性驱动产品在医疗领域中具有广泛的应用前景。目前，线性驱动技术在医疗行业的应用主要包括电动医疗床、电动护理床、升降诊察台、治疗椅等。随着国内居民人均可支配收入的持续增长和政府政策对于国产和创新医疗器械的大力支持，中国医疗器械市场将有望持续保持高速增长的良好态势，未来市场增长空间广阔。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 4.光伏

除智能家居等消费领域外，线性驱动还可用于工业领域，如光伏跟踪支架。相比固定支架，跟踪支架能够有效提高项目收益率，具备较高性价比。根据数据，国内跟踪支架占国内光伏年新增装机容量比例从2017年的4%提升至2023年的40%。光伏跟踪支架持续渗透，有望成为线性驱动潜在增长点。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、丹麦和德国厂商具备先发优势，为全球线性驱动市场引领者

线性驱动起源于欧洲，领先的线性驱动供应商主要集中在丹麦和德国。丹麦和德国线性驱动厂商在品牌、技术、研发和渠道上拥有较强竞争力，是线性驱动行业技术、产品的引领者。线性驱动海外代表企业基本情况

企业名称	国家	简介
力纳克 (Linak)	丹麦	行业先行者，领先优势明显。公司成立于1907年，主要生产和研发部门设在丹麦总部。在深圳(中国)、路易斯维尔(美国)、普雷绍夫(斯洛伐克)和春武里府(泰国)设有生产工厂，在全球35个国家与地区设有子公司，员工超过2400名，在全球线性驱动行业拥有市场领先优势。力纳克从农业机械线性驱动产品起家，随后拓展至电子、医疗、办公、家居等领域。公司最初

为农业用具提供商，1979年开发出第一个电动直线推杆LA30，用于改进农业机械使用。1988年，力纳克开拓电子业务，1990年推出医疗护理用的全套推广系统，1998年推出升降桌推杆系统，进入办公领域。进入二十一世纪之后，公司又陆续进入智慧家居与工业自动化领域，全方位布局。

德沃康（DEWERT） 德国 隶属老牌工业元器件集团。Dewert Okin隶属于Phoenix Mecano集团机械元器件部门，是目前国际公认的线性驱动及系统制造商，总部位于德国。PhoenixMecano成立于1975年，是一家全球跨国工业元器件生产制造公司，在全球26个国家设有55个下属分支机构和19个生产装配厂。Dewert成立于1982年，主要业务是开发、生产和销售人体工程学相关的驱动器、控制单元和配件。OKIN是领先的家具线性驱动及系统供应商，主要产品包括可调节床、躺椅、工作台和工业应用产品。2009年2月，PhoenixMecano集团并购了Okin的家具部门，并整合了Dewert和Okin的销售与市场部门。目前，按照集团的定位，Dewert品牌专注于医疗护理领域，Okin品牌专注于家居、办公领域。2010年公司在中国嘉兴成立德沃康科技集团有限公司，并设立了生产基地，旗下拥有Dewert、Okin以及REFINED三大品牌。

资料来源：观研天下整理

### 三、国产线性驱动品牌以OEM、ODM为主，部分本土企业有望成为全球龙头

我国线性驱动行业起步于21世纪初，市场现阶段处于成长期。国产企业具有起步晚、生产规模小、增速快和性价比高的特点，随着时间的发展，一批国产公司凭借优秀制造能力和较高的性价比，成为单一细分行业龙头，如已上市的捷昌驱动、凯迪股份等。目前来看，国产品牌主要是ToB厂商，为下游客户定制生产相应要求的产品，部分供应商参与设计、研发相关产品，成为ODM厂商。

线性驱动国内代表企业基本情况	企业名称	成立时间	主要产品及产品定位
主要产品及产品定位 2024 前三季度营收(亿元)	乐歌股份300729.SZ	2002年	智慧办公升降桌、智慧家居升降桌、智能升降学习桌、智能电动床、智慧升降工作台、健身办公椅、智慧会议系统等人体工学线性驱动终端产品，中高端定价
具备较成熟的境内境外线上线下渠道，结合直销与分销模式，以自主品牌、跨境电商业务模式为主	39.75	捷昌驱动603583.SH	2000年
推杆、升降立柱、配套的控制器等部件为主，属于升降桌主要部件，中高端定价			ODM
贴牌模式为主，境外市场为主，直销模式为主，未开拓线上渠道。	25.68		
凯迪股份605288.SH	1992年	线性驱动系统的零部件，包括电动推杆、手控器、电器盒及其他零部件等，目前主要应用于智能家居领域的功能沙发、智慧办公领域的电动升降办公桌、医疗器械行业的医疗床及电动护理床、汽车行业的汽车尾门开启系统等终端产品。	
下游家具制造企业销售零部件，直销模式，未开拓线上渠道	8.93	麒盛科技603610.SH	
2005年 智能电动床、床垫及零配件，产品“ERGOMOTION”、“索菲莉尔”智能床被广泛运用于酒店、别墅、高端会所等领域，中高端定价			ODM
贴牌模式为主，主要面向境外贴牌客户销售，较少线上销售模式	22.22	匠心家居301061.SZ	

2002年 智能电动沙发、智能电动床及其配件，拥有 MotoMotion、MotoSleep、HHC、Yourway 等具有一定国际知名度的自主品牌，中高端定价 ODM 贴牌模式为主，OEM 和 OBM为辅，99%为境外直销 18.49

资料来源：观研天下整理

部分国产企业有望成为全球线性驱动龙头。海外品牌在研发、品牌建设、渠道和高端应用领域有较强竞争力，但成产成本、研发成本较高；国产品牌在生产能力、定制化、客户响应方面具备优势，并且具有较高性价比。随着自主企业逐步成长和走向海外，并逐步弥补在渠道、研发和品牌上的劣势，有望拓展更多下游细分行业和市场，凭借规模化生产，市场份额有望快速提升，成为全球龙头。

国内外线性驱动企业优劣势对比	类别	优势	劣势	海外企业
在研发、品牌建设、渠道和高端应用领域有较强竞争力	成产成本、研发成本较高	国内企业	在生产能力、定制化、客户响应方面具备优势，并且具有较高性价比	在渠道、研发和品牌上劣势

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国线性驱动行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国线性驱动行业发展概述

#### 第一节 线性驱动行业发展情况概述

##### 一、线性驱动行业相关定义

##### 二、线性驱动特点分析

##### 三、线性驱动行业基本情况介绍

##### 四、线性驱动行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、线性驱动行业需求主体分析

#### 第二节 中国线性驱动行业生命周期分析

##### 一、线性驱动行业生命周期理论概述

##### 二、线性驱动行业所属的生命周期分析

#### 第三节 线性驱动行业经济指标分析

##### 一、线性驱动行业的赢利性分析

##### 二、线性驱动行业的经济周期分析

##### 三、线性驱动行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球线性驱动行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球线性驱动行业发展历程回顾

#### 第二节 全球线性驱动行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲线性驱动行业地区市场分析

##### 一、亚洲线性驱动行业市场现状分析

##### 二、亚洲线性驱动行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲线性驱动行业市场前景分析

#### 第四节 北美线性驱动行业地区市场分析

##### 一、北美线性驱动行业市场现状分析

##### 二、北美线性驱动行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美线性驱动行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲线性驱动行业地区市场分析

##### 一、欧洲线性驱动行业市场现状分析

##### 二、欧洲线性驱动行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲线性驱动行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界线性驱动行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球线性驱动行业市场规模预测

### 第三章 中国线性驱动行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对线性驱动行业的影响分析

#### 第三节中国线性驱动行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对线性驱动行业的影响分析

#### 第五节中国线性驱动行业产业社会环境分析

### 第四章 中国线性驱动行业运行情况

#### 第一节中国线性驱动行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国线性驱动行业市场规模分析

##### 一、影响中国线性驱动行业市场规模的因素

##### 二、中国线性驱动行业市场规模

##### 三、中国线性驱动行业市场规模解析

#### 第三节中国线性驱动行业供应情况分析

##### 一、中国线性驱动行业供应规模

##### 二、中国线性驱动行业供应特点

#### 第四节中国线性驱动行业需求情况分析

##### 一、中国线性驱动行业需求规模

##### 二、中国线性驱动行业需求特点

#### 第五节中国线性驱动行业供需平衡分析

### 第五章 中国线性驱动行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国线性驱动行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、线性驱动行业产业链图解

#### 第二节中国线性驱动行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对线性驱动行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对线性驱动行业的影响分析
- 第三节我国线性驱动行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国线性驱动行业市场竞争分析

- 第一节中国线性驱动行业竞争现状分析
  - 一、中国线性驱动行业竞争格局分析
  - 二、中国线性驱动行业主要品牌分析
- 第二节中国线性驱动行业集中度分析
  - 一、中国线性驱动行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国线性驱动行业市场集中度分析
- 第三节中国线性驱动行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国线性驱动行业模型分析

- 第一节中国线性驱动行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力
  - 四、新进入者威胁
  - 五、替代品威胁
  - 六、同业竞争程度
  - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国线性驱动行业SWOT分析
  - 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁

## 六、中国线性驱动行业SWOT分析结论

### 第三节中国线性驱动行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国线性驱动行业需求特点与动态分析

### 第一节中国线性驱动行业市场动态情况

### 第二节中国线性驱动行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节线性驱动行业成本结构分析

### 第四节线性驱动行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国线性驱动行业价格现状分析

### 第六节中国线性驱动行业平均价格走势预测

#### 一、中国线性驱动行业平均价格趋势分析

#### 二、中国线性驱动行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国线性驱动行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国线性驱动行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国线性驱动行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国线性驱动行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国线性驱动行业区域市场现状分析

### 第一节中国线性驱动行业区域市场规模分析

#### 一、影响线性驱动行业区域市场分布的因素

#### 二、中国线性驱动行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区线性驱动行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区线性驱动行业市场分析

##### (1) 华东地区线性驱动行业市场规模

##### (2) 华东地区线性驱动行业市场现状

##### (3) 华东地区线性驱动行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区线性驱动行业市场分析

##### (1) 华中地区线性驱动行业市场规模

##### (2) 华中地区线性驱动行业市场现状

##### (3) 华中地区线性驱动行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区线性驱动行业市场分析

##### (1) 华南地区线性驱动行业市场规模

##### (2) 华南地区线性驱动行业市场现状

##### (3) 华南地区线性驱动行业市场规模预测

### 第五节华北地区线性驱动行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区线性驱动行业市场分析

- (1) 华北地区线性驱动行业市场规模
- (2) 华北地区线性驱动行业市场现状
- (3) 华北地区线性驱动行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区线性驱动行业市场分析
  - (1) 东北地区线性驱动行业市场规模
  - (2) 东北地区线性驱动行业市场现状
  - (3) 东北地区线性驱动行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区线性驱动行业市场分析
  - (1) 西南地区线性驱动行业市场规模
  - (2) 西南地区线性驱动行业市场现状
  - (3) 西南地区线性驱动行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区线性驱动行业市场分析
  - (1) 西北地区线性驱动行业市场规模
  - (2) 西北地区线性驱动行业市场现状
  - (3) 西北地区线性驱动行业市场规模预测

## 第十一章 线性驱动行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国线性驱动行业发展前景分析与预测

### 第一节中国线性驱动行业未来发展前景分析

#### 一、线性驱动行业国内投资环境分析

#### 二、中国线性驱动行业市场机会分析

#### 三、中国线性驱动行业投资增速预测

### 第二节中国线性驱动行业未来发展趋势预测

### 第三节中国线性驱动行业规模发展预测

#### 一、中国线性驱动行业市场规模预测

#### 二、中国线性驱动行业市场规模增速预测

#### 三、中国线性驱动行业产值规模预测

#### 四、中国线性驱动行业产值增速预测

#### 五、中国线性驱动行业供需情况预测

### 第四节中国线性驱动行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国线性驱动行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国线性驱动行业进入壁垒分析

#### 一、线性驱动行业资金壁垒分析

#### 二、线性驱动行业技术壁垒分析

#### 三、线性驱动行业人才壁垒分析

#### 四、线性驱动行业品牌壁垒分析

#### 五、线性驱动行业其他壁垒分析

### 第二节线性驱动行业风险分析

一、线性驱动行业宏观环境风险

二、线性驱动行业技术风险

三、线性驱动行业竞争风险

四、线性驱动行业其他风险

第三节中国线性驱动行业存在的问题

第四节中国线性驱动行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国线性驱动行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国线性驱动行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国线性驱动行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节线性驱动行业营销策略分析

一、线性驱动行业产品策略

二、线性驱动行业定价策略

三、线性驱动行业渠道策略

四、线性驱动行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736964.html>