

# 中国GLP-1行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国GLP-1行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747139.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、GLP-1产业链图解

GLP-1受体分布广泛，通过作用于肠胃道和大脑，实现体重控制。GLP-1（胰高血糖素样肽1）是一种主要由肠道L细胞中产生的多肽，通过激活广泛分布于全身各器官（胰腺、胃肠道、心脏、肾脏、肝脏、大脑、骨骼肌和脂肪细胞等）的GLP-1受体，刺激胰岛素的大量分泌。GLP-1可以作用于肠胃道和大脑，可以延缓胃排空和消化道分泌，抑制食欲从而达到减少食物摄入等机制，从而实现体重控制。

在产业链方面，GLP-1行业上游为多肽合成试剂、色谱填料、固相合成载体、注射笔、SNAC(口服司美格鲁肽辅料)；中游主要是API/CDMO；下游分为仿制药、创新药。

### GLP-1产业链图解

资料来源：观研天下整理

### 2、GLP-1行业上游分析：试剂耗材产品繁杂，企业可与下游供应链绑定

GLP-1行业上游试剂耗材包括氨基酸原料、缩合试剂、固相合成载体、纯化填料和给药设备（注射笔），并且上游试剂和耗材也直接受益于GLP-1药物需求增长。目前，GLP-1行业上游试剂耗材在生物医药行业中属于生命科学上游，产品种类多，且以国内市场为主，市场空间有限，所以企业可以与下游头部企业的供应链绑定。

### 我国GLP-1产业链上游试剂耗材情况

#### 分类

#### 基本情况

#### 国内核心供应商

#### 氨基酸原料

大宗原料药，GLP-1产业链需求占比不大，行业格局已定

梅花生物，阜丰生物，伊品生物

#### 缩合试剂

多肽合成的核心试剂，随GLP-1药物的需求增长而增长。2020年全球市场规模8.2亿美元，国内市场占全球的30%。国内市场增速高于全球，主要考虑提供试剂的种类多样化以及是否进入核心客户供应链

昊帆生物，吉恩药业，普康生物，野风药业

#### 固相合成载体

多肽固相合成必备原料；技术壁垒相对较高，国内市场目前竞争格局较为优异

蓝晓科技、南开合成科技

## 纯化填料

多肽产品纯化需求量大，成本占比高，部分CDMO企业已经内部研发生产，供应商需要进入核心产品的商业化生产环节

纳微科技、蓝晓科技

## 注射笔

市场容量最大的上游产品，2030年全球GLP-1药物相关的注射笔的市场规模有望达73亿美元。产品技术难度高、专利复杂，目前主要是礼来/诺和诺德/赛诺菲等三家厂商自给自足。

国内供应商已经逐步取得技术突破

翰尔西医疗、威高股份、万海医疗

## SNAC(吸收促进剂)

口服司美格鲁肽核心原料，市场规模完全依靠口服司美格鲁肽销售。SNAC专利已经过期，无专利限制，国内已有8家企业CDE注册

金凯生科

资料来源：观研天下整理

## 3、中国GLP-1药物中游分析：市场规模快速增长

我国庞大的糖尿病和肥胖人群对于安全、有效的降血糖和减肥药物有着迫切的需求，这为国内GLP-1药物行业发展提供了广阔的消费空间。数据显示，2022年其市场规模已上升至60.5亿元，同比增长95.79%，呈现出高速增长态势。未来随着GLP-1药物陆续获批，到2030年，其市场规模有望突破500亿元，年复合增长率超过25%。

数据来源：观研天下整理

## 4、中国GLP-1下游分析：创新药市场处于蓝海，仿制药积极抢占市场份额

我国GLP-1下游制剂领域主要分为两种：仿制药、创新药。其中，创新药市场处于蓝海，减重效果和上市进度是关键。目前，国产GLP-1药物已经进入收获期，信达的玛仕度肽预计将于2025年年初上市抢占先机。整体来看，2027年大批国产GLP-1减重药物预计将上市销售，蓝海市场逐步向红海转变，并且率先上市企业将竞得市场先机。

## 我国国产临床II期及以上GLP-1减重创新药

通用名

靶点

企业

国内临床状态

给药周期

预测上市时间

贝那鲁肽注射液

GLP-1

仁会生物

批准上市

一天三次

2023.07

玛仕度肽注射液

GLP-1/GCGR

礼来/信达

申请上市

一周一次

2025Q1

XW003注射液

GLP-1

先为达

III期

一周一次

2025Q3

TG103注射液

GLP-1

石药集团

III期

一周一次

2026Q1

HRS9531注射液

GLP-1/GIP

恒瑞医药

III期

一周一次

2026Q4

BGM0504注射液

GLP-1/GIP

博瑞生物

II期

一周一次

2026Q4

GZR18注射液

GLP-1

甘李药业

II期

一周一次/两周一次

2026Q4

HS-20094注射液

GLP-1/GIP

豪森药业

II期

一周一次

2027Q1

诺利糖肽注射液

GLP-1

恒瑞医药

II期

一日一次

2027Q1

HEC88473注射液

GLP-1/FGF21

东阳光

II期

一周一次

2027Q2

MWN101注射液

GLP-1/GIP/GCGR

民为生物

II期

一周一次

2027Q4

RAY1225注射液

GLP-1/GIP

众生药业

II期

两周一次

2027Q4

VCT220片

GLP-1

闻泰医药

II期

一日一次

2027Q2

苏帕鲁肽注射液

GLP-1

银诺医药

II期

一周一次

2027Q4

HDM1002片

GLP-1

华东医药

II期

一日一次

2027Q4

HRS-7535片

GLP-1

恒瑞医药

II期

一日一次

2027Q4

资料来源：观研天下整理

在仿制药方面，司美格鲁肽国内专利即将到期，仿制药积极抢占市场。GLP-1长效减肥药中，替尔泊肽刚刚上市，国内专利保护期仍有10年以上，而司美格鲁肽注射液中国专利最早将于2026年到期，届时国内生物类似药均可获批上市销售。目前，我国已有8家企业申请司美格鲁肽生物类似药临床，积极备战专利到期后的国内市场。其中，九源基因和丽珠集团进度最快，2型糖尿病适应症已经进入申请上市阶段，预计司美格鲁肽专利到期后，即可上市销售。

而减重适应症也已经批准临床，随着司美格鲁肽原研药减重适应症国内获批销售，生物类似药临床即将开展，预计2027年底多个司美格鲁肽生物类似药减重适应症将上市销售。

我国司美格鲁肽生物类似药和二类新药临床情况

公司

适应症

国内最高进度

减重适应症进度

九源基因

2型糖尿病，糖尿病患者的心血管二级预防，肥胖

申请上市

批准临床

丽珠集团

申请上市

批准临床

联邦制药

2型糖尿病，肥胖

III期

批准临床

华东医药/派金

2型糖尿病

III期

/

宸安生物/博唯

2型糖尿病，糖尿病患者的心血管二级预防

III期

/

惠升生物

2型糖尿病，肥胖

III期

申请临床

正大天晴

2型糖尿病，糖尿病患者的心血管二级预防，肥胖

III期

批准临床

倍特药业

III期

批准临床



齐鲁集团

2型糖尿病

III期

/

石药集团

2型糖尿病，糖尿病患者的心血管二级预防，肥胖

III期

批准临床

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国GLP-1行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 GLP-1 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 GLP-1 行业发展概述

第一节 GLP-1 行业发展情况概述

- 一、 GLP-1 行业相关定义
- 二、 GLP-1 特点分析
- 三、 GLP-1 行业基本情况介绍
- 四、 GLP-1 行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

五、	GLP-1	行业需求主体分析
第二节 中国	GLP-1	行业生命周期分析
一、	GLP-1	行业生命周期理论概述
二、	GLP-1	行业所属的生命周期分析
第三节	GLP-1	行业经济指标分析
一、	GLP-1	行业的赢利性分析
二、	GLP-1	行业的经济周期分析
三、	GLP-1	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	GLP-1	行业监管分析
第一节 中国	GLP-1	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节 中国	GLP-1	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	GLP-1	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	GLP-1	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	GLP-1	行业的影响分析
一、		中国宏观经济环境
一、	中国宏观经济环境对	GLP-1 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	GLP-1	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	GLP-1	行业的影响分析
第四节 中国	GLP-1	行业投资环境分析
第五节 中国	GLP-1	行业技术环境分析
第六节 中国	GLP-1	行业进入壁垒分析
一、	GLP-1	行业资金壁垒分析
二、	GLP-1	行业技术壁垒分析
三、	GLP-1	行业人才壁垒分析
四、	GLP-1	行业品牌壁垒分析
五、	GLP-1	行业其他壁垒分析
第七节 中国	GLP-1	行业风险分析
一、	GLP-1	行业宏观环境风险
二、	GLP-1	行业技术风险
三、	GLP-1	行业竞争风险

四、	GLP-1	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	GLP-1	行业发展现状分析
第一节	全球	GLP-1	行业发展历程回顾
第二节	全球	GLP-1	行业市场规模与区域分 GLP-1 情况
第三节	亚洲	GLP-1	行业地区市场分析
一、	亚洲	GLP-1	行业市场现状分析
二、	亚洲	GLP-1	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	GLP-1	行业市场前景分析
第四节	北美	GLP-1	行业地区市场分析
一、	北美	GLP-1	行业市场现状分析
二、	北美	GLP-1	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	GLP-1	行业市场前景分析
第五节	欧洲	GLP-1	行业地区市场分析
一、	欧洲	GLP-1	行业市场现状分析
二、	欧洲	GLP-1	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	GLP-1	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	GLP-1	行业分 GLP-1 走势预测
第七节	2025-2032年全球	GLP-1	行业市场规模预测
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章	中国	GLP-1	行业运行情况
第一节	中国	GLP-1	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	GLP-1	行业市场规模分析
一、	影响中国	GLP-1	行业市场规模的因素
二、	中国	GLP-1	行业市场规模
三、	中国	GLP-1	行业市场规模解析
第三节	中国	GLP-1	行业供应情况分析
一、	中国	GLP-1	行业供应规模
二、	中国	GLP-1	行业供应特点
第四节	中国	GLP-1	行业需求情况分析
一、	中国	GLP-1	行业需求规模
二、	中国	GLP-1	行业需求特点
第五节	中国	GLP-1	行业供需平衡分析

第六节 中国	GLP-1	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	GLP-1	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	GLP-1	行业产业链综述
一、		产业链模型原理介绍
二、		产业链运行机制
三、	GLP-1	行业产业链图解
第二节 中国	GLP-1	行业产业链环节分析
一、		上游产业发展现状
二、	上游产业对 GLP-1	行业的影响分析
三、		下游产业发展现状
四、	下游产业对 GLP-1	行业的影响分析
第三节 中国	GLP-1	行业细分市场分析
一、		细分市场一
二、		细分市场二
第七章 2020-2024年中国	GLP-1	行业市场竞争分析
第一节 中国	GLP-1	行业竞争现状分析
一、	中国 GLP-1	行业竞争格局分析
二、	中国 GLP-1	行业主要品牌分析
第二节 中国	GLP-1	行业集中度分析
一、	中国 GLP-1	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 GLP-1	行业市场集中度分析
第三节 中国	GLP-1	行业竞争特征分析
一、	企业区域分 GLP-1	特征
二、	企业规模分 GLP-1	特征
三、	企业所有制分 GLP-1	特征
第八章 2020-2024年中国	GLP-1	行业模型分析
第一节 中国	GLP-1	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、		波特五力模型原理
二、		供应商议价能力
三、		购买者议价能力
四、		新进入者威胁
五、		替代品威胁
六、		同业竞争程度
七、		波特五力模型分析结论
第二节 中国	GLP-1	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 GLP-1 行业SWOT分析结论

第三节 中国 GLP-1 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 GLP-1 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 GLP-1 行业市场动态情况

第二节 中国 GLP-1 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 GLP-1 行业成本结构分析

第四节 GLP-1 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 GLP-1 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 GLP-1 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 GLP-1 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 GLP-1 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 GLP-1 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国 GLP-1 行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第十一章 2020-2024年中国 GLP-1 行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国 GLP-1 行业区域市场规模分析

##### 一、影响 GLP-1 行业区域市场分 GLP-1 的因素

##### 二、中国 GLP-1 行业区域市场分 GLP-1

#### 第二节 中国华东地区 GLP-1 行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区 GLP-1 行业市场分析

###### (1) 华东地区 GLP-1 行业市场规模

###### (2) 华东地区 GLP-1 行业市场现状

###### (3) 华东地区 GLP-1 行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区 GLP-1 行业市场分析

###### (1) 华中地区 GLP-1 行业市场规模

###### (2) 华中地区 GLP-1 行业市场现状

###### (3) 华中地区 GLP-1 行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区 GLP-1 行业市场分析

###### (1) 华南地区 GLP-1 行业市场规模

###### (2) 华南地区 GLP-1 行业市场现状

###### (3) 华南地区 GLP-1 行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区 GLP-1 行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	GLP-1	行业市场分析		
(1) 华北地区	GLP-1	行业市场规模		
(2) 华北地区	GLP-1	行业市场现状		
(3) 华北地区	GLP-1	行业市场规模预测		
第六节 东北地区市场分析				
一、东北地区概述				
二、东北地区经济环境分析				
三、东北地区	GLP-1	行业市场分析		
(1) 东北地区	GLP-1	行业市场规模		
(2) 东北地区	GLP-1	行业市场现状		
(3) 东北地区	GLP-1	行业市场规模预测		
第七节 西南地区市场分析				
一、西南地区概述				
二、西南地区经济环境分析				
三、西南地区	GLP-1	行业市场分析		
(1) 西南地区	GLP-1	行业市场规模		
(2) 西南地区	GLP-1	行业市场现状		
(3) 西南地区	GLP-1	行业市场规模预测		
第八节 西北地区市场分析				
一、西北地区概述				
二、西北地区经济环境分析				
三、西北地区	GLP-1	行业市场分析		
(1) 西北地区	GLP-1	行业市场规模		
(2) 西北地区	GLP-1	行业市场现状		
(3) 西北地区	GLP-1	行业市场规模预测		
第九节 2025-2032年中国	GLP-1	行业市场规模区域分	GLP-1	预测
第十二章	GLP-1	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节 企业一				
一、企业概况				
二、主营产品				
三、运营情况				
1、主要经济指标情况				
2、企业盈利能力分析				
3、企业偿债能力分析				
4、企业运营能力分析				

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品



### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国 GLP-1 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 GLP-1 行业未来发展前景分析

##### 一、中国 GLP-1 行业市场机会分析

##### 二、中国 GLP-1 行业投资增速预测

#### 第二节 中国 GLP-1 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 GLP-1 行业规模发展预测

##### 一、中国 GLP-1 行业市场规模预测

##### 二、中国 GLP-1 行业市场规模增速预测

##### 三、中国 GLP-1 行业产值规模预测

##### 四、中国 GLP-1 行业产值增速预测

##### 五、中国 GLP-1 行业供需情况预测

#### 第四节 中国 GLP-1 行业盈利走势预测

## 第十四章 中国 GLP-1 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 GLP-1 行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国 GLP-1 行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 GLP-1 行业品牌营销策略分析

#### 一、 GLP-1 行业产品策略

#### 二、 GLP-1 行业定价策略

#### 三、 GLP-1 行业渠道策略

#### 四、 GLP-1 行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747139.html>