

中国黄金行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄金行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄金是化学元素金(Au)的单质形式，是一种软的，金黄色的，抗腐蚀的贵金属，因其具备价值大、易于流通、理化性质稳定的特点，可作为一般等价物，但由于黄金天然稀缺以及历史人文赋予的特殊性，使其重要地位日益凸显。黄金不仅仅是用于储备、避险及投资的特殊通货，同时又是首饰珠宝业、电子业、现代通讯、航天航空等领域的重要原材料。

一、供应端：黄金供应量大幅上涨，进口金仍是最大供应源

1、我国黄金供应量大幅上涨，进口金是最大供应源

进入2023年，我国黄金供应量大幅上涨，市场对外依存度有所下降。数据显示，2023年我国黄金供应量为1782.42吨，同比上升20.02%；市场对外依存度46.22%，较上一年度下降0.55个百分点。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

我国黄金供给主要由成品金、回收金以及进口金构成。其中进口金仍是目前我国最大的黄金供应源。根据数据显示，2023年我国进口金712.00吨，占比39.95%；其次为回收金，占比30.92%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

2、目前我国仍是全球第一产金国，2023年全国共生产黄金519.289吨

目前我国仍是全球第一产金国，也是连续第17年保持世界第一。数据显示，2023年全国共生产黄金519.289吨，同比增长4.31%，占全国黄金总供应量的29.13%。其中黄金矿产金完成297.258吨，有色副产金完成77.897吨，进口原料产金144.134吨。但值得注意的是，我国与紧随其后的俄罗斯（322吨）、澳大利亚（294吨）黄金产量的差距并不大。

另外进入2024年，由于老矿山易开采资源减少、新建矿山面临深井建设难题，以及安全环保政策要求提升等多重因素。部分黄金矿山企业因此减产、关停整改或无法延续生产，使得对整体产量造成一定影响。从而导致2024年上半年国内黄金产量并未如市场预期般大幅增长。到2024年上半年，全国共生产黄金251.660吨，同比增长3.14%。其中原料黄金产量为179.634吨，同比增长0.58%；进口原料产金72.026吨，同比增长10.14%。而在原料黄金产量中，矿产金141.496吨，有色副产金38.138吨。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

黄金产业集中度较上一年提高。2023年重点黄金企业矿产金产量（境内黄金矿山）144.105吨，占全国矿产金产量48.48%。这是因为2023年，大型黄金企业（集团）积极推进增储上

产，境内黄金生产稳中提质，“走出去”成果继续扩大。我国黄金行业“以金为主，多金属并举”战略稳步推进，行业内白银、铜、铅和锌等有色金属产量稳步提升。大型黄金企业集团银、铜、铅和锌等有色金属产量占全国有色金属产量比重进一步增加。

此外虽然2023年我国黄金储量约3000吨，在全球黄金储量排名位于第四位。但由于我国金矿资源大型金矿较少，中小型居多，大型金矿以中低品位为多。因此这在一定程度上影响了黄金的生产量和储量。总体来看，我国黄金勘查工作总体程度较低，在已知金矿的深部与周围还有较大开发空间。

3、黄金生产成本有所上升

2023年受原材料成本、劳动力成本以及技术更新等因素的影响，我国黄金生产成本有所上升。数据显示，2023年我国黄金生产综合成本为263.32元/克，同比上升了3.30%；吨矿综合成本为411.94元/吨，同比上涨了10.28%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

二、需求端：市场表现强劲 黄金首饰与金条金币呈现两极分化之势

1、我国黄金需求总量保持全球第一，消费需求占比最大

黄金的需求主要分为消费需求、储备需求和投资需求三个方面。其中消费需求包括珠宝首饰、工业领域的用金需求，经济的发展速度与状况决定了黄金的工业及居民消费需求。储备需求是各国央行用于防范金融风险而进行的黄金官方储备。而黄金的投资需求包括购买金条金币、黄金ETFs等产品用于满足投资者储值及保值的需求，包括对抗通货膨胀，面对经济衰退以及国际地缘政治问题等政治、经济和金融风险时的避险需求等。

资料来源：公开数据整理，观研天下整理

一直以来，由于具有收藏属性，寓意美好，黄金产品颇受消费者的欢迎。我国黄金需求总量保持全球第一，尤其是黄金消费需求连续11年保持全球第一大黄金消费国的地位，这反映了我国黄金市场的活跃度和对黄金的需求。数据显示，2023年我国黄金需求总量为1722.3吨，同比上升13.55%。

从需求构成来看，黄金消费需求占比最大。数据显示，2023年我国黄金消费需求达1089.69吨，占总需求的63.27%；黄金首饰及制品出口262.76吨，占总需求的15.26%；黄金投资需求144.97吨，占总需求的8.42%；官方净买入224.88吨，占总需求的13.06%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

2、黄金首饰和金条金币两个类别销量呈现两极分化之势

我国黄金消费主要分为黄金首饰消费、金条及金币消费、工业及其他用金消费。进入2024年，随着黄金价格不断刷新历史新高，黄金首饰和金条金币两个类别的销量呈现两极分化之势。这主要是因为溢价较高的黄金首饰消费大幅下降，溢价相对较低的金条及金币消费大幅

上涨。金价高位巨幅波动使得黄金加工销售企业生产经营风险增大，批发零售企业进货减少，首饰加工企业加工量大幅下降。

数据显示，2024年上半年我国黄金消费量523.753吨，与2023年同期相比下降5.61%。其中黄金首饰270.021吨，同比下降26.68%；显示出高价黄金对消费需求的抑制作用。相比之下，金条及金币213.635吨，同比增长46.02%，显示出投资者对黄金保值增值功能的青睐；此外工业及其他用金40.097吨，同比下降0.53%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

3、黄金交易市场的活跃度显著提升

目前我国黄金市场由上海黄金交易所、上海期货交易所和商业银行OTC市场三大平台构成。其中上海黄金交易所是全球最大的场内现货黄金交易市场，上海期货交易所是全球第二大场内黄金交易市场。

近几年我国黄金交易市场的活跃度显著提升。数据显示，2023年我国黄金市场交易总量约8.68万吨，交易规模排在美国和英国之后，居全球第三位，占全球黄金市场总交易量的比重为13.15%。

进入2024年黄金交易市场活跃度仍保持显著提升态势，上半年上海黄金交易所和上海期货交易所的黄金品种成交量均大幅增长，显示出市场的活跃程度。数据显示，2024年上半年上海黄金交易所全部黄金品种累计成交量双边2.98万吨（单边1.49万吨），同比增长39.77%，成交额双边15.49万亿元（单边7.74万亿元），同比增长68.48%。上海期货交易所全部黄金品种累计成交量双边8.01万吨（单边4.01万吨），同比增长34.74%，成交额双边35.67万亿元（单边17.84万亿元），同比增长58.58%。

2024年上半年，受金价上涨提振，国内黄金ETF持有量上升至92.44吨，较2023年底61.47吨增长30.97吨，增长幅度为50.38%，是2013年7月国内黄金ETF上市以来的历史最高值。这显示出机构投资者对黄金市场的看好。

另外2024年上半年，各国央行持续增持黄金，不断增加黄金在外汇储备中的份额。上半年我国累计增持黄金28.93吨。截至2024年6月底，我国黄金储备为2264.33吨。

4、市场表现强劲，价格不断刷新历史新高

进入2024年以来，由于黄金避险保值功能愈来愈受到重视，黄金价格强势上涨，价格不断刷新历史新高。事实上，自2023年10月起，黄金价格上涨超过三分之一，尤其在2024年3至4月份期间，涨势达到自2011年以来的最强水平，5月份更是达到了2450美元的历史最高点。

2023年12月底，伦敦现货黄金年终价格为2062.40美元/盎司，较2023年初开盘价1835.05美元/盎司上涨12.39%，年度均价1940.54美元/盎司，较上一年1800.09美元/盎司上涨7.80%

。到2024年6月底，伦敦现货黄金定盘价为2330.90美元/盎司，较年初2074.90美元/盎司上涨12.34%，上半年均价2202.91美元/盎司，较上一年同期1931.54美元/盎司上涨14.05%。上海黄金交易所Au9999黄金6月末收盘价549.88元/克，较年初开盘价480.80元/克上涨14.37%，上半年加权平均价格为514.12元/克，较上一年同期432.09元/克上涨18.98%。

5、经营效益有所提升

2023年我国黄金行业经营效益有所提升，营业收入与利润总额均实现增长。数据显示，2023年我国黄金行业（采掘业）实现营业收入4945.09亿元，同比增长8.82%，利润542.76亿元，同比增长202.54%。其中黄金行业盈利企业数量比重较上一年上升，亏损企业数量比重较上一年下降。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国黄金行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国黄金行业发展概述

第一节 黄金行业发展情况概述

一、黄金行业相关定义

二、黄金特点分析

三、黄金行业基本情况介绍

四、黄金行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、黄金行业需求主体分析

第二节中国黄金行业生命周期分析

一、黄金行业生命周期理论概述

二、黄金行业所属的生命周期分析

第三节黄金行业经济指标分析

一、黄金行业的赢利性分析

二、黄金行业的经济周期分析

三、黄金行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球黄金行业市场发展现状分析

第一节全球黄金行业发展历程回顾

第二节全球黄金行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲黄金行业地区市场分析

一、亚洲黄金行业市场现状分析

二、亚洲黄金行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲黄金行业市场前景分析

第四节北美黄金行业地区市场分析

一、北美黄金行业市场现状分析

二、北美黄金行业市场规模与市场需求分析

三、北美黄金行业市场前景分析

第五节欧洲黄金行业地区市场分析

一、欧洲黄金行业市场现状分析

二、欧洲黄金行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲黄金行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界黄金行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球黄金行业市场规模预测

第三章 中国黄金行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对黄金行业的影响分析

第三节中国黄金行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对黄金行业的影响分析

第五节中国黄金行业产业社会环境分析

第四章 中国黄金行业运行情况

第一节中国黄金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国黄金行业市场规模分析

一、影响中国黄金行业市场规模的因素

二、中国黄金行业市场规模

三、中国黄金行业市场规模解析

第三节中国黄金行业供应情况分析

一、中国黄金行业供应规模

二、中国黄金行业供应特点

第四节中国黄金行业需求情况分析

一、中国黄金行业需求规模

二、中国黄金行业需求特点

第五节中国黄金行业供需平衡分析

第五章 中国黄金行业产业链和细分市场分析

第一节中国黄金行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黄金行业产业链图解

第二节中国黄金行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对黄金行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对黄金行业的影响分析

第三节我国黄金行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国黄金行业市场竞争分析

第一节中国黄金行业竞争现状分析

一、中国黄金行业竞争格局分析

二、中国黄金行业主要品牌分析

第二节中国黄金行业集中度分析

一、中国黄金行业市场集中度影响因素分析

二、中国黄金行业市场集中度分析

第三节中国黄金行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国黄金行业模型分析

第一节中国黄金行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国黄金行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国黄金行业SWOT分析结论

第三节中国黄金行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国黄金行业需求特点与动态分析

第一节中国黄金行业市场动态情况

第二节中国黄金行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节黄金行业成本结构分析

第四节黄金行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国黄金行业价格现状分析

第六节中国黄金行业平均价格走势预测

- 一、中国黄金行业平均价格趋势分析
- 二、中国黄金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄金行业所属行业运行数据监测

第一节中国黄金行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国黄金行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国黄金行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国黄金行业区域市场现状分析

第一节 中国黄金行业区域市场规模分析

- 一、影响黄金行业区域市场分布的因素
- 二、中国黄金行业区域市场分布

第二节 中国华东地区黄金行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区黄金行业市场分析
 - (1) 华东地区黄金行业市场规模
 - (2) 华东地区黄金行业市场现状
 - (3) 华东地区黄金行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区黄金行业市场分析
 - (1) 华中地区黄金行业市场规模
 - (2) 华中地区黄金行业市场现状
 - (3) 华中地区黄金行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区黄金行业市场分析
 - (1) 华南地区黄金行业市场规模
 - (2) 华南地区黄金行业市场现状
 - (3) 华南地区黄金行业市场规模预测

第五节 华北地区黄金行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区黄金行业市场分析
 - (1) 华北地区黄金行业市场规模
 - (2) 华北地区黄金行业市场现状

(3) 华北地区黄金行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区黄金行业市场分析

(1) 东北地区黄金行业市场规模

(2) 东北地区黄金行业市场现状

(3) 东北地区黄金行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区黄金行业市场分析

(1) 西南地区黄金行业市场规模

(2) 西南地区黄金行业市场现状

(3) 西南地区黄金行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区黄金行业市场分析

(1) 西北地区黄金行业市场规模

(2) 西北地区黄金行业市场现状

(3) 西北地区黄金行业市场规模预测

第十一章 黄金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国黄金行业发展前景分析与预测

第一节中国黄金行业未来发展前景分析

- 一、黄金行业国内投资环境分析
- 二、中国黄金行业市场机会分析
- 三、中国黄金行业投资增速预测

第二节中国黄金行业未来发展趋势预测

第三节中国黄金行业规模发展预测

- 一、中国黄金行业市场规模预测
- 二、中国黄金行业市场规模增速预测
- 三、中国黄金行业产值规模预测
- 四、中国黄金行业产值增速预测
- 五、中国黄金行业供需情况预测

第四节中国黄金行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国黄金行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国黄金行业进入壁垒分析

- 一、黄金行业资金壁垒分析
- 二、黄金行业技术壁垒分析
- 三、黄金行业人才壁垒分析
- 四、黄金行业品牌壁垒分析
- 五、黄金行业其他壁垒分析

第二节黄金行业风险分析

- 一、黄金行业宏观环境风险
- 二、黄金行业技术风险
- 三、黄金行业竞争风险

四、黄金行业其他风险

第三节中国黄金行业存在的问题

第四节中国黄金行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国黄金行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国黄金行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国黄金行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节黄金行业营销策略分析

一、黄金行业产品策略

二、黄金行业定价策略

三、黄金行业渠道策略

四、黄金行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727243.html>