

中国电石行业现状深度分析与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电石行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727425.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.电石产业链图解

电石化学名称为碳化钙，通常为深灰色或灰黑色的结晶性粉末或块状物，化学性质非常活泼。电石产业链上游包括煤炭、石灰、碳电极等原材料；中游为电石生产；下游为应用领域，电石是有机合成化学工业的基本原料，有化工“基石”之称，被用于合成聚氯乙烯（PVC）、聚氯乙烯（PVC）糊树脂、BDO（1,4-丁二醇）、醋酸乙烯等重要化工材料。

资料来源：观研天下整理

2.电石产能回升，内蒙古占比最大

我国电石行业起步于20世纪40年代末期，当时吉林省建成了国内第一座容量为1750 kVA的开放式电石炉，电石产能达到3000吨。自进入21世纪起，我国电石产能持续扩张，从2000年的480万吨猛增到2008年2200万吨，至2015年又上升至4500万吨，但产能利用率为54.5%，行业产能过剩明显；到2016年其产能首次实现“零增长”，与上一年持平；伴随着供给侧结构性改革持续推进，自2017年起我国电石产能逐年回落，至2020年降至3807万吨；其后，国内电石产能开始回升，2021年达到3850万吨，超过世界总产能的97%；2023年上升至4325万吨，同比增长9.49%。

数据来源：中国电石协会、隆众资讯等、观研天下整理

从地区来看，电石产能分布相对集中，主要分布在煤炭和石灰资源、电力等供应充足的地区，包括内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、陕西省等。其中，内蒙古自治区产能占比最大，2023年达到33.21%；其次是新疆维吾尔自治区和宁夏回族自治区，分别占比20.18%和14.83%。

数据来源：隆众资讯、观研天下整理

3.电石生产企业数量下滑

电石属于高耗能、高排放行业，随着国家环保和“能耗双控”要求日益提高，生产企业面临着能耗、环保等方面挑战；同时，由于电石行业长期处于产能过剩状态，市场竞争激烈，生产企业的生存压力有所增大。在这些因素共同作用下，不少生产企业相继退出市场。据不完全统计，2011年我国电石生产企业数量达到321家，到2016年减少至220家，此后继续下滑，至2022年达到116家。

数据来源：观研天下整理

4.政策推动下，未来电石落后产能有望加速出清

近年来，我国相继发布《“十四五”节能减排综合工作方案》《电石行业节能降碳改造升级实

施指南》《2024—2025年节能降碳行动方案》等多项政策，持续推动电石行业绿色低碳发展。其中明确到2025年，电石行业能效标杆水平以上产能占比达到或超过30%，同时部分政策还提出能效基准水平以下产能要完成技术改造或淘汰退出或能效基准水平以下产能基本清零。在这些政策驱动下，未来电石行业整体能效水平将持续提升，落后产能也有望加速出清。

我国电石行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年10月
国家发展改革委等五部门

国家发展改革委等部门关于严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见 到2025年，通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业和数据中心达到标杆水平的产能比例超过30%，行业整体能效水平明显提升，碳排放强度明显下降，绿色低碳发展能力显著增强。到2030年，重点行业能效基准水平和标杆水平进一步提高，达到标杆水平企业比例大幅提升，行业整体能效水平和碳排放强度达到国际先进水平，为如期实现碳达峰目标提供有力支撑。 2021年12月 国务院

“十四五”节能减排综合工作方案 到2025年，通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业产能和数据中心达到能效标杆水平的比例超过30%。 2022年2月 国家发展改革委等四部门 电石行业节能降碳改造升级实施指南 到2025年，电石领域能效标杆水平以上产能比例达到30%，能效基准水平以下产能基本清零，行业节能降碳效果显著，绿色低碳发展能力大幅增。 2022年3月

工业和信息化部等六部门 关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见 严控炼油、磷铵、电石、黄磷等行业新增产能，禁止新建用汞的（聚）氯乙烯产能，加快低效落后产能退出。 2023年6月 国家发展改革委等五部门

工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023年版）

对此前明确的电石、电解铝等25个领域，原则上应在2025年底前完成技术改造或淘汰退出 2023年10月 工业和信息化部 电石行业规范条件 电石企业生产电石综合能耗应不高于823千克标准煤/吨，电炉电耗应不高于3080千瓦时/吨。鼓励企业对标工业重点领域能效标杆水平，加强节能降碳技术改造。 2024年5月 国务院 2024—2025年节能降碳行动方案 严控炼油、电石、磷铵、黄磷等行业新增产能，禁止新建用汞的聚氯乙烯、氯乙烯产能，严格控制新增延迟焦化生产规模。到2025年底，炼油、乙烯、合成氨、电石行业能效标杆水平以上产能占比超过30%，能效基准水平以下产能完成技术改造或淘汰退出。

资料来源：观研天下整理

5.电石市场供过于求，对外贸易以出口为主

受环保限产等因素影响，近年来我国电石产量呈现波动变化态势，2023年达到2750万吨，同比下降8.33%。同时，由于我国电石市场供过于求，部分产量需要依靠出口消化。数据显示，近年来我国电石出口量始终维持在110万吨以上，自2022年起开始回升，2023年达到129.78万吨，同比增长8.68%；而出口量始终很小，不超过100吨，几乎可以忽略不计。

数据来源：中国电石工业协会、生意社等、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

6.电石下游消费以聚氯乙烯为主

电石下游消费结构单一，主要用于生产聚氯乙烯，2023年占比达到83%；其次是BDO和醋酸乙烯，分别占比6%和4%。聚氯乙烯是世界上产量第三大的合成聚合物塑料，仅次于聚乙烯和聚丙烯，在工业、建筑、农业、日常生活、包装、电力、公用事业等领域均有广泛应用。数据显示，近年来我国聚氯乙烯产能和产量整体呈现上升态势，2022年分别达到2810万吨和2375万吨，同比分别增长9.42%和11.5%，能为电石行业发展提供重要支撑。

数据来源：产业大数据部、观研天下整理

数据来源：中国氯碱工业协会等、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电石行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电石行业发展概述

第一节电石行业发展情况概述

- 一、电石行业相关定义
- 二、电石特点分析
- 三、电石行业基本情况介绍
- 四、电石行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电石行业需求主体分析

第二节中国电石行业生命周期分析

- 一、电石行业生命周期理论概述
- 二、电石行业所属的生命周期分析

第三节电石行业经济指标分析

- 一、电石行业的赢利性分析
- 二、电石行业的经济周期分析
- 三、电石行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电石行业市场发展现状分析

第一节全球电石行业发展历程回顾

第二节全球电石行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电石行业地区市场分析

- 一、亚洲电石行业市场现状分析
- 二、亚洲电石行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电石行业市场前景分析

第四节北美电石行业地区市场分析

- 一、北美电石行业市场现状分析
- 二、北美电石行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电石行业市场前景分析

第五节欧洲电石行业地区市场分析

- 一、欧洲电石行业市场现状分析
- 二、欧洲电石行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电石行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电石行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电石行业市场规模预测

第三章 中国电石行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电石行业的影响分析

第三节中国电石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电石行业的影响分析

第五节中国电石行业产业社会环境分析

第四章 中国电石行业运行情况

第一节中国电石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电石行业市场规模分析

一、影响中国电石行业市场规模的因素

二、中国电石行业市场规模

三、中国电石行业市场规模解析

第三节中国电石行业供应情况分析

一、中国电石行业供应规模

二、中国电石行业供应特点

第四节中国电石行业需求情况分析

一、中国电石行业需求规模

二、中国电石行业需求特点

第五节中国电石行业供需平衡分析

第五章 中国电石行业产业链和细分市场分析

第一节中国电石行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电石行业产业链图解

第二节中国电石行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电石行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电石行业的影响分析

第三节我国电石行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电石行业市场竞争分析

第一节中国电石行业竞争现状分析

一、中国电石行业竞争格局分析

二、中国电石行业主要品牌分析

第二节中国电石行业集中度分析

一、中国电石行业市场集中度影响因素分析

二、中国电石行业市场集中度分析

第三节中国电石行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电石行业模型分析

第一节中国电石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电石行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电石行业SWOT分析结论

第三节中国电石行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电石行业需求特点与动态分析

- 第一节中国电石行业市场动态情况
- 第二节中国电石行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节电石行业成本结构分析
- 第四节电石行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国电石行业价格现状分析
- 第六节中国电石行业平均价格走势预测
 - 一、中国电石行业平均价格趋势分析
 - 二、中国电石行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电石行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国电石行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国电石行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国电石行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电石行业区域市场现状分析

第一节 中国电石行业区域市场规模分析

- 一、影响电石行业区域市场分布的因素
- 二、中国电石行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电石行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电石行业市场分析
 - (1) 华东地区电石行业市场规模
 - (2) 华东地区电石行业市场现状
 - (3) 华东地区电石行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电石行业市场分析
 - (1) 华中地区电石行业市场规模
 - (2) 华中地区电石行业市场现状
 - (3) 华中地区电石行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电石行业市场分析
 - (1) 华南地区电石行业市场规模
 - (2) 华南地区电石行业市场现状
 - (3) 华南地区电石行业市场规模预测

第五节 华北地区电石行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电石行业市场分析
 - (1) 华北地区电石行业市场规模

(2) 华北地区电石行业市场现状

(3) 华北地区电石行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电石行业市场分析

(1) 东北地区电石行业市场规模

(2) 东北地区电石行业市场现状

(3) 东北地区电石行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电石行业市场分析

(1) 西南地区电石行业市场规模

(2) 西南地区电石行业市场现状

(3) 西南地区电石行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电石行业市场分析

(1) 西北地区电石行业市场规模

(2) 西北地区电石行业市场现状

(3) 西北地区电石行业市场规模预测

第十一章 电石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电石行业发展前景分析与预测

第一节中国电石行业未来发展前景分析

- 一、电石行业国内投资环境分析
- 二、中国电石行业市场机会分析
- 三、中国电石行业投资增速预测

第二节中国电石行业未来发展趋势预测

第三节中国电石行业规模发展预测

- 一、中国电石行业市场规模预测
- 二、中国电石行业市场规模增速预测
- 三、中国电石行业产值规模预测
- 四、中国电石行业产值增速预测
- 五、中国电石行业供需情况预测

第四节中国电石行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电石行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电石行业进入壁垒分析

- 一、电石行业资金壁垒分析
- 二、电石行业技术壁垒分析
- 三、电石行业人才壁垒分析
- 四、电石行业品牌壁垒分析
- 五、电石行业其他壁垒分析

第二节电石行业风险分析

- 一、电石行业宏观环境风险
- 二、电石行业技术风险

三、电石行业竞争风险

四、电石行业其他风险

第三节中国电石行业存在的问题

第四节中国电石行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电石行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电石行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电石行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电石行业营销策略分析

一、电石行业产品策略

二、电石行业定价策略

三、电石行业渠道策略

四、电石行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727425.html>