

中国三七行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国三七行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737481.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：三七有着“金不换”、“参中之王”等美誉，是我国最具有潜力、发展最快的中药材大品种。当前我国中药材行业的蓬勃发展正席卷全国，也给三七行业转型升级、全产业链深入发展带来机遇。目前云南省文山州是全国最大的三七交易市场和集散地，有90%以上的三七原料均通过文山三七市场上市交易流向全国市场，其基本主导了全国三七原料价格的走势和行情。出口市场方面，受到世界贸易形势复杂多变的影响，我国三七出口市场表现不佳，出口量及出口金额连降两年。2023年我国三七出口数量及金额分别同比下降29.68%、31%。

一、三七是我国最具有潜力、发展最快的中药材大品种

三七又名田七，是我国特有的名贵中药材，其茎、叶、花均可入药，是传统治疗跌打损伤的主要药材，明代药学家李时珍称其能“止血散瘀定痛”“治一切血症”，有着“金不换”、“参中之王”、“阿司匹林”、“南国神草”等美誉，目前已有2500万年的历史。因现在市面上90%以上的三七产自云南文山，故又称为“文三七”，此外还有人参三七、参三七、田七、文州三七等别名。

三七是我国最具有潜力、发展最快的中药材大品种。根据《国家基本药物目录(基层医疗卫生机构配备使用部分)》(2009版)登录的102个中成药品种中，10个含三七;骨伤科用药的8个品种中，沈阳红药、云南白药等5个品种含三七;国家6个保密配方药物中，云南白药、片仔2个含三七。

另据云南省三七研究与开发创新团队提供的数据，目前三七中药制剂品种达460余个，生产批准文号3600多个，涉及全国中药生产企业1320多家，覆盖全国30个省市、自治区。三七保健食品种类达285种，生产批准文号285个，涉及生产企业230余家。可见当前三七已经成为我国重要的中药材大品种。

三七已经成为我国重要的中药材大品种 / 种类 生产批准文号 涉及生产企业
三七中药制剂品种 460余种 3600多个 1320多家 三七保健食品种类 285种 285个 230余家
资料来源：公开资料，观研天下整理

此外从需求来看，三七作为我国特色药材之一，因其卓越的药理作用而广受青睐，每年我国三七的市场需求量达到数千吨，其年产值已逼近数十亿元。目前国内需求量已超过2万吨，国外需求量将近 300 吨;有400 多个品种，1000 多家药厂需要，含有三七的中成药制剂批文3000多个;全国有1200 多家药厂生产以三七为原料的药品;血塞通市场销售超过 130 亿。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、中药材行业蓬勃发展给三七行业带来发展机遇

当前我国中药材行业的蓬勃发展正席卷全国。国家也逐步重视中药材产业的发展，尤其是《中药材规范化种植标准体系的制定方案》。这些国家政策的出台，很大程度上推动了GAP（

良好农业规范)基地的建设,强调了药材种植的标准化与规范化。近年随着人们健康意识的提高和对中医药的认可度增加,中药材在国内市场的需求不断增长。特别是随着人口老龄化趋势的加剧,对中药材的需求将进一步增加。2019-2023年我国中药材销量从444.00万吨增长至约505.64万吨。

数据来源:公开数据,观研天下整理

作为潜力最大、发展最快的中药材大品种,随着中药材行业的蓬勃发展,三七也将迎来发展机遇。一方面当前三七粉、冻干三七、三七片、复方丹参片、血塞通滴丸、血塞通软胶囊、云南白药、沈阳红药、片仔癀、三七血伤宁胶囊、三七总皂苷肠溶微丸、三七分散片等中药饮片和中成药已经成为守护国人健康的重要药物。另一方面随着新药研发技术的不断进步,三七产业也在积极进行转型升级。不少企业和科研院校开始探索三七的多种应用,不仅限于传统的药用价值,还包括在保健食品、美容产品等领域的应用,这无疑为三七产业的发展注入了新活力。此外未来三七的全产业链价值仍然有待深入挖掘。生态化种植、机械化生产、标准化质量控制以及药食同步开发,是三七全产业链高质量发展的必经之路。

二、目前云南省文山州是我国最大三七交易市场和集散地

三七最早产于广西田州(今百色),故称之为“田三七”,后来人们发现云南的土质更好,更适合栽种三七,所以种植面积不断扩大。因三七对气候、土壤、植被等环境有特殊要求,加之连作障碍,云南逐渐成为当代三七的主产地。

目前,我国90%以上的三七原料均来自云南,按产量排名又主要来自泸西、丘北、蒙自、砚山、文山、石屏、马关、弥勒、西畴9大县域。其中云南省文山州是全国最大的三七交易市场和集散地,有90%以上的三七原料均通过文山三七市场上市交易流向全国市场,基本主导了全国三七原料价格的走势和行情。

数据来源:公开数据,观研天下整理

2024年第45周(2024年11月4日~2024年11月10日),在登高三七市场上,文山鲜三七上市量与上周相当,平均上市量约70-80吨,价格平稳,二年鲜七价格在28-32元/公斤,三年鲜七价格在34-42元/公斤;红籽上市第五周,上市量约80吨,成交量约三分之一左右,价格多数在180-210元/公斤(不带花盘)之间。

文山三七市场2024年第45周平均价格分析表(登高市场) 指标

第45周(11月4日-11月10日)平均价格(元/公斤)

第44周(10月28日-11月3日)平均价格(元/公斤)	环比	20头	230	230	与上周持平	30头	162	162	与上周持平	40头统货	148	148	与上周持平	60头统货	142	142	与上周持平	80头统货	136	136	与上周持平	120头统货	130	130	与上周持平	无数头	124	124	与上周持平	大根	102	102	与上周持平	剪口	242	242	与上周持平	籽条	78	78	与上周持平	姑娘七	104	104	与上周持平	二年鲜七	30	30	与上周持平	三年鲜七	39	39	与上周持平	三年红籽	196	166	
------------------------------	----	-----	-----	-----	-------	-----	-----	-----	-------	-------	-----	-----	-------	-------	-----	-----	-------	-------	-----	-----	-------	--------	-----	-----	-------	-----	-----	-----	-------	----	-----	-----	-------	----	-----	-----	-------	----	----	----	-------	-----	-----	-----	-------	------	----	----	-------	------	----	----	-------	------	-----	-----	--

上涨18.07%

资料来源：公开资料，观研天下整理

云南文山作为三七原产地、主产地和道地产区，是世界公认的三七道地药材产区，每年在地面积超 15 万亩，年均可采挖 11.4 万亩，年产量在2万吨左右，根部产量约 0.7~3.4 万吨。自“十三五”以来，云南文山三七产业已形成较为完善和配套的全产业链发展体系，已成为云南省生物医药产业中资源最丰厚、基础最扎实、前景最看好、市场最广阔的重要产业，在云南省生物医药产业中占据重要位置;更成为了文山州的重要支柱产业，在全州经济社会发展中发挥着重要作用。

2023年云南文山三七中药材种植面积229.5万亩，产量30万吨，综合产值352亿元，均居云南省第1位。2024年1至9月，文山以三七为主的生物医药产业实现综合产值303亿元，同比增长6.16%。预计2024年以三七为主的生物医药产业综合产值将突破400亿元。

目前文山州经过实施品种选育培壮工程，做强三七种业，从源头上掌控文山三七种源优势。与中国中医科学院、云南农业大学等科研机构搭建研发合作平台，已研发出13个三七新品种和良种，累计推广种植3万亩。同时，通过多年的种植技术研究攻关，已形成一整套完善的三七种植技术体系，三七种植迈向规范化、标准化、业化、基地化。

展望“十四五”，在深入贯彻十九届五中全会精神，融入“一带一路”、“粤港澳大湾区”和“新一轮西部大开发”建设中，文山州独特的区位优势、丰富的生物资源、扎实的产业基础，必将为打造“世界一流“三张牌”示范区、兴边富民示范区、民族团结进步示范区”奠定良好基础、提供有力保障。

但值得注意的是，三七有连作障碍，同一块土地，在种植一次三七之后，不能贸然再次种植，否则易发生病害，甚至造成绝收。因此目前在文山州，甚至整个适生范围内，现在适合种植三七、却又没有种植过三七的土地越来越少，优质三七也越来越稀缺。

虽然近年受市场影响，安徽省、广东省、四川省、湖南省、福建省、江西省、湖北省、浙江省等地也开始引种三七，但由于三七生长对气候、土壤、植被等环境有特殊要求，各地生产规模均较为有限，且在品质和质量方面与文山三七存在较为明显的差距。

目前国内三七种植生产分布

省份

涵盖州市

重点县(市、区)

云南省

文山州

文山市、砚山县、马关县、西畴县、广南县、麻栗坡县、富宁县

红河州

建水县、泸西县、蒙自市、弥勒市、屏边县、石屏县个旧市、开远市、金平县、绿春县、元阳县

曲靖市

沾益区

广西壮族自治区

百色市

田阳县、靖西市、田东县、德保县

安徽省

滁州市

南谯区

资料来源：公开资料，观研天下整理

四、出口市场萎缩，出口量及出口金额连降两年，中国香港、日本、中国台湾是最主要销往地

2019-2023年我国三七出口市场呈现波动下行趋势。尤其是2022-2023年间，受世界贸易形势复杂多变的影响，我国三七出口市场放缓，出口量及出口金额连降两年。数据显示，2023年我国三七出口量238.07吨，同比下降29.68%；出口金额443.9万美元，同比下降31%。

数据来源：海关总署，观研天下整理

出口单价方面：自2018年开始，我国三七平均出口单价逐年下降。2023年我国三七平均出口单价18.65美元/公斤，同比下降1.89%。

数据来源：海关总署，观研天下整理

从外销市场来看，“中国香港、日本、中国台湾、越南、马来西亚”等是我国三七主要的销往地。其中中国香港、日本、中国台湾是最主要的销往地，在2023年这三个国家/地区出口规模位列前三，出口量和出口金额在全国三七出口量及出口金额中所占的比重合计分别为79.39%、77.47%。

数据来源：海关总署，观研天下整理

数据来源：海关总署，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国三七行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国三七行业发展概述

第一节 三七行业发展情况概述

- 一、三七行业相关定义
- 二、三七特点分析
- 三、三七行业基本情况介绍
- 四、三七行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、三七行业需求主体分析

第二节 中国三七行业生命周期分析

- 一、三七行业生命周期理论概述
- 二、三七行业所属的生命周期分析

第三节 三七行业经济指标分析

- 一、三七行业的赢利性分析
- 二、三七行业的经济周期分析
- 三、三七行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球三七行业市场发展现状分析

第一节 全球三七行业发展历程回顾

第二节全球三七行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲三七行业地区市场分析

- 一、亚洲三七行业市场现状分析
- 二、亚洲三七行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲三七行业市场前景分析

第四节北美三七行业地区市场分析

- 一、北美三七行业市场现状分析
- 二、北美三七行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美三七行业市场前景分析

第五节欧洲三七行业地区市场分析

- 一、欧洲三七行业市场现状分析
- 二、欧洲三七行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲三七行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界三七行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球三七行业市场规模预测

第三章 中国三七行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对三七行业的影响分析

第三节中国三七行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对三七行业的影响分析

第五节中国三七行业产业社会环境分析

第四章 中国三七行业运行情况

第一节中国三七行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国三七行业市场规模分析

- 一、影响中国三七行业市场规模的因素
- 二、中国三七行业市场规模
- 三、中国三七行业市场规模解析

第三节中国三七行业供应情况分析

一、中国三七行业供应规模

二、中国三七行业供应特点

第四节中国三七行业需求情况分析

一、中国三七行业需求规模

二、中国三七行业需求特点

第五节中国三七行业供需平衡分析

第五章 中国三七行业产业链和细分市场分析

第一节中国三七行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、三七行业产业链图解

第二节中国三七行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对三七行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对三七行业的影响分析

第三节我国三七行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国三七行业市场竞争分析

第一节中国三七行业竞争现状分析

一、中国三七行业竞争格局分析

二、中国三七行业主要品牌分析

第二节中国三七行业集中度分析

一、中国三七行业市场集中度影响因素分析

二、中国三七行业市场集中度分析

第三节中国三七行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国三七行业模型分析

第一节中国三七行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国三七行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国三七行业SWOT分析结论

第三节中国三七行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国三七行业需求特点与动态分析

第一节中国三七行业市场动态情况

第二节中国三七行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节三七行业成本结构分析

第四节三七行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国三七行业价格现状分析

第六节中国三七行业平均价格走势预测

- 一、中国三七行业平均价格趋势分析
- 二、中国三七行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国三七行业所属行业运行数据监测

第一节中国三七行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国三七行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国三七行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国三七行业区域市场现状分析

第一节中国三七行业区域市场规模分析

- 一、影响三七行业区域市场分布的因素
- 二、中国三七行业区域市场分布

第二节中国华东地区三七行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区三七行业市场分析
 - (1) 华东地区三七行业市场规模
 - (2) 华东地区三七行业市场现状
 - (3) 华东地区三七行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区三七行业市场分析

- (1) 华中地区三七行业市场规模
- (2) 华中地区三七行业市场现状
- (3) 华中地区三七行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区三七行业市场分析

- (1) 华南地区三七行业市场规模
- (2) 华南地区三七行业市场现状
- (3) 华南地区三七行业市场规模预测

第五节华北地区三七行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区三七行业市场分析

- (1) 华北地区三七行业市场规模
- (2) 华北地区三七行业市场现状
- (3) 华北地区三七行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区三七行业市场分析

- (1) 东北地区三七行业市场规模
- (2) 东北地区三七行业市场现状
- (3) 东北地区三七行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区三七行业市场分析

- (1) 西南地区三七行业市场规模
- (2) 西南地区三七行业市场现状
- (3) 西南地区三七行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区三七行业市场分析

- (1) 西北地区三七行业市场规模
- (2) 西北地区三七行业市场现状
- (3) 西北地区三七行业市场规模预测

第十一章 三七行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国三七行业发展前景分析与预测

第一节中国三七行业未来发展前景分析

一、三七行业国内投资环境分析

二、中国三七行业市场机会分析

三、中国三七行业投资增速预测

第二节中国三七行业未来发展趋势预测

第三节中国三七行业规模发展预测

一、中国三七行业市场规模预测

二、中国三七行业市场规模增速预测

三、中国三七行业产值规模预测

四、中国三七行业产值增速预测

五、中国三七行业供需情况预测

第四节中国三七行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国三七行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国三七行业进入壁垒分析

一、三七行业资金壁垒分析

二、三七行业技术壁垒分析

三、三七行业人才壁垒分析

四、三七行业品牌壁垒分析

五、三七行业其他壁垒分析

第二节三七行业风险分析

一、三七行业宏观环境风险

二、三七行业技术风险

三、三七行业竞争风险

四、三七行业其他风险

第三节中国三七行业存在的问题

第四节中国三七行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国三七行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国三七行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国三七行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节三七行业营销策略分析

一、三七行业产品策略

二、三七行业定价策略

三、三七行业渠道策略

四、三七行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737481.html>