

# 中国石材行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国石材行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

受房地产行业发展低迷、生产成本上升、低效产能过剩及竞争加剧等因素影响，2024年我国石材行业深陷“产量、效益双下滑”困局。同时在2024年我国石材行业规模以上企业亏损企业数量进一步增加，亏损面也进一步扩大。不过，展望未来，在城镇化率上升、人口老龄化加深、城市更新等因素驱动下，我国石材行业仍具备强劲发展动能与多元化增长空间，市场可挖掘的潜力依然较大。此外，2024年我国石材进口量和进口额双双增长，但出口量和出口额均下滑。

### 1.下游房地产市场低迷，石材行业产量、经济效益双双下滑，亏损面进一步扩大

石材是从天然岩体中开采出来的，经过加工后形成块状或板状材料。它因其独特的纹理、色彩和耐用性，广泛应用于室内外装饰、幕墙设计以及公共基础设施建设中。作为传统建材行业，石材市场需求与房地产行业发展息息相关。随着房地产行业进入存量时代，其需求增长放缓，市场持续低迷。数据显示，自2022年起，我国房地产开发投资总额逐渐下滑，2024年约为100280亿元，同比下降10.58%；同时房地产施工面积、竣工面积和商品房销售面积也纷纷下降，2024年分别为733247.36万平方米、73743.21万平方米和97385.01万平方米，同比分别减少12.54%、26.13%和12.84%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

受房地产行业发展低迷、生产成本上升、低效产能过剩及竞争加剧等因素影响，2024年我国石材行业深陷“产量、效益双下滑”困局。中国石材协会发布的数据显示，2024年我国石材行业规模以上企业板材产量约为8.3亿平方米，同比下降0.4%。同时其规模以上企业主营业务收入2854.21亿元，同比下降1.3%；实现利润总额196亿元，同比下降9.1%；利润率6.87%，比上年降低0.59个百分点。

此外，在市场需求持续偏弱、竞争加剧等因素影响下，近年来我国石材行业规模以上企业亏损企业数量逐渐增加，2024年达到733户，较上一年增长19.38%；同时其亏损面也在逐渐扩大，由2019年的9.2%上升至2024年的20.2%。

数据来源：中国石材协会、观研天下整理

### 2.花岗石板材为石材市场主流产品，产量实现逆势增长

目前我国生产的石材主要包括大理石板材和花岗石板材。其中，花岗石板材为主流产品，2024年产量占比约为73.49%。值得一提的是，得益于国家“十四五”规划纵深推进、新型城镇

化建设中对民生工程和市政基础设施等领域投资的精准发力以及海外市场开拓，2024年我国花岗石板材产量实现逆势增长，达到6.1亿平方米，同比增长8.4%。

数据来源：中国石材协会、观研天下整理

### 3.石材行业进口端量价双增，出口端量价双降

从进出口来看，近年来我国石材行业进口量始终维持在1000万吨以上，2024年有所上升，约为1104.4万吨，同比增长3.51%；其出口量（不含25174900项下碎石及石粉）则整体呈现下滑态势，由2020年的870万吨下降至2024年的781万吨。此外，我国出口的石材主要为深加工及制品（2023年其出口量占石材出口量的比重约为84.3%），产品附加值高，而进口的石材产品以荒料为主（2023年其进口量占石材进口量的比重约为98.13%），产品附加值相对低。因此近年来我国石材行业出口额始终大于进口额，维持贸易顺差状态。数据显示，近年来我国石材行业进口额始终不超过30亿美元，2024年有所上升，约为22.6亿美元，同比下降3.2%；其出口额（不含25174900项下碎石及石粉）则自2023年起逐渐下降，2024年约为50.3亿美元，同比下降21.28%。

数据来源：中国石材协会、观研天下整理

数据来源：中国石材协会、观研天下整理

### 4.我国石材市场可挖掘的潜力依然较足

展望未来，在城镇化率上升、人口老龄化加深、城市更新等因素驱动下，我国石材行业仍具备强劲发展动能与多元化增长空间。首先，截至2024年年末，我国城镇常住人口为94350万人，城镇化率达到67%。2024年7月国务院印发的《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》提出经过5年的努力，将常住人口城镇化率提升至接近70%。随着常住人口城镇化率上升，城市基础设施建设、住宅建设等领域对石材需求也将持续增加。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

其次，我国自2001年就已进入老龄化社会，近年来人口老龄化程度逐渐加深。截至2024年底我国60岁以上人口数量超过3.1亿人，占总人口的比重约为22%；预计到2035年，我国60岁以上人口占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。老龄化加剧将驱动公共设施与住宅适老化改造需求。石材作为建筑外立面、室内装修及公共空间铺装的重要材料，在适老化改造中需求显著。如防滑石材在小区步道、楼梯等场景应用将增加，降低老年人跌倒风险；无障碍通道建设将为石材带来增量需求等等。最后，国家大力推进城市更新，从老旧小区改造到历史文化街区修缮，从公共空间品质升级到城市景观迭代，多场景焕新需求将持续打开石材在建筑外立面、室内装饰、艺术工程等领域的增量空间。总的来说，我国石材市场可挖掘的潜力依然较大，企业需把握城市更新等政策导向，在存量市场挖掘增量空间；同时加速技术革新

，拓展适老化、环保节能等产品增长空间。

数据来源：国家统计局、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国石材行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 石材 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国 石材 行业发展概述

#### 第一节 石材 行业发展情况概述

一、 石材 行业相关定义

二、 石材 特点分析

三、 石材 行业基本情况介绍

四、 石材 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 石材 行业需求主体分析

#### 第二节 中国 石材 行业生命周期分析

一、 石材 行业生命周期理论概述

二、 石材 行业所属的生命周期分析

#### 第三节 石材 行业经济指标分析

一、 石材 行业的赢利性分析

二、	石材	行业的经济周期分析		
三、	石材	行业附加值的提升空间分析		
第二章	中国	石材	行业监管分析	
第一节	中国	石材	行业监管制度分析	
一、			行业主要监管体制	
二、			行业准入制度	
第二节	中国	石材	行业政策法规	
一、			行业主要政策法规	
二、			主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对	石材	行业的影响分析	
			【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章	2020-2024年中国	石材	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对	石材	行业的影响分析	
一、			中国宏观经济环境	
一、	中国宏观经济环境对	石材	行业的影响分析	
第二节	中国社会环境与对	石材	行业的影响分析	
第三节	中国对磷矿石易环境与对	石材	行业的影响分析	
第四节	中国	石材	行业投资环境分析	
第五节	中国	石材	行业技术环境分析	
第六节	中国	石材	行业进入壁垒分析	
一、			石材	行业资金壁垒分析
二、			石材	行业技术壁垒分析
三、			石材	行业人才壁垒分析
四、			石材	行业品牌壁垒分析
五、			石材	行业其他壁垒分析
第七节	中国	石材	行业风险分析	
一、			石材	行业宏观环境风险
二、			石材	行业技术风险
三、			石材	行业竞争风险
四、			石材	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球	石材	行业发展现状分析	
第一节	全球	石材	行业发展历程回顾	
第二节	全球	石材	行业市场规模与区域分	石材 情况
第三节	亚洲	石材	行业地区市场分析	
一、	亚洲	石材	行业市场现状分析	

二、亚洲	石材	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	石材	行业市场前景分析	
第四节 北美	石材	行业地区市场分析	
一、北美	石材	行业市场现状分析	
二、北美	石材	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	石材	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	石材	行业地区市场分析	
一、欧洲	石材	行业市场现状分析	
二、欧洲	石材	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	石材	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	石材	行业分	石材 走势预测
第七节 2025-2032年全球	石材	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章 中国	石材	行业运行情况	
第一节 中国	石材	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	石材	行业市场规模分析	
一、影响中国	石材	行业市场规模的因素	
二、中国	石材	行业市场规模	
三、中国	石材	行业市场规模解析	
第三节 中国	石材	行业供应情况分析	
一、中国	石材	行业供应规模	
二、中国	石材	行业供应特点	
第四节 中国	石材	行业需求情况分析	
一、中国	石材	行业需求规模	
二、中国	石材	行业需求特点	
第五节 中国	石材	行业供需平衡分析	
第六节 中国	石材	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	石材	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	石材	行业产业链综述	
一、		产业链模型原理介绍	
二、		产业链运行机制	
三、	石材	行业产业链图解	

第二节 中国 石材	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 石材	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 石材	行业的影响分析
第三节 中国 石材	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 石材	行业市场竞争分析
第一节 中国 石材	行业竞争现状分析
一、中国 石材	行业竞争格局分析
二、中国 石材	行业主要品牌分析
第二节 中国 石材	行业集中度分析
一、中国 石材	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 石材	行业市场集中度分析
第三节 中国 石材	行业竞争特征分析
一、企业区域分 石材	特征
二、企业规模分 石材	特征
三、企业所有制分 石材	特征
第八章 2020-2024年中国 石材	行业模型分析
第一节 中国 石材	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 石材	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 石材	行业SWOT分析结论



第三节 中国 石材	行业竞争环境分析 (PEST)
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 石材	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 石材	行业市场动态情况
第二节 中国 石材	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 石材	行业成本结构分析
第四节 石材	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 石材	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 石材	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 石材	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 石材	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 石材	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 石材	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	

#### 四、行业发展能力分析

##### 第十一章 2020-2024年中国 石材 行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国 石材 行业区域市场规模分析

##### 一、影响 石材 行业区域市场分 石材 的因素

##### 二、中国 石材 行业区域市场分 石材

##### 第二节 中国华东地区 石材 行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区 石材 行业市场分析

##### (1) 华东地区 石材 行业市场规模

##### (2) 华东地区 石材 行业市场现状

##### (3) 华东地区 石材 行业市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区 石材 行业市场分析

##### (1) 华中地区 石材 行业市场规模

##### (2) 华中地区 石材 行业市场现状

##### (3) 华中地区 石材 行业市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区 石材 行业市场分析

##### (1) 华南地区 石材 行业市场规模

##### (2) 华南地区 石材 行业市场现状

##### (3) 华南地区 石材 行业市场规模预测

##### 第五节 华北地区 石材 行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区 石材 行业市场分析

##### (1) 华北地区 石材 行业市场规模

##### (2) 华北地区 石材 行业市场现状

##### (3) 华北地区 石材 行业市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	石材	行业市场分析
(1) 东北地区	石材	行业市场规模
(2) 东北地区	石材	行业市场现状
(3) 东北地区	石材	行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	石材	行业市场分析
(1) 西南地区	石材	行业市场规模
(2) 西南地区	石材	行业市场现状
(3) 西南地区	石材	行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	石材	行业市场分析
(1) 西北地区	石材	行业市场规模
(2) 西北地区	石材	行业市场现状
(3) 西北地区	石材	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	石材	行业市场规模区域分	石材	预测
------------------	----	-----------	----	----

第十二章	石材	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
------	----	--------------------

### 第一节 企业一

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析

### 第二节 企业二

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

#### 第十三章 2025-2032年中国 石材 行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国 石材 行业未来发展前景分析

- 一、中国 石材 行业市场机会分析
- 二、中国 石材 行业投资增速预测

##### 第二节 中国 石材 行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国 石材 行业规模发展预测

- 一、中国 石材 行业市场规模预测
- 二、中国 石材 行业市场规模增速预测
- 三、中国 石材 行业产值规模预测
- 四、中国 石材 行业产值增速预测
- 五、中国 石材 行业供需情况预测

##### 第四节 中国 石材 行业盈利走势预测

#### 第十四章 中国 石材 行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国 石材 行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

##### 第二节 中国 石材 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体

## 二、细分市场选择

## 三、区域市场的选择

### 第三节 石材 行业品牌营销策略分析

#### 一、 石材 行业产品策略

#### 二、 石材 行业定价策略

#### 三、 石材 行业渠道策略

#### 四、 石材 行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747601.html>