

中国航空客运行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空客运行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727640.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、机场平均造价水平低于高铁线路

我国机场造价随规模大小从十亿至千亿不等，窄体机购置价约7~10亿人民币，而机场造价按照地理位置、机场规模、设计标准等价格有所不同。在新建机场中，北京大兴机场民航部分投资达到1167亿元；成都天府国际机场造价约750亿元；而西部地区单个机场投资约为10亿元，相当于10多公里高铁的价格。

我国机场造价水平情况

类别

机场

造价金额（亿元）

航站楼面积（万平方米）

跑道数量（条）

大型机场

北京大兴国际机场

民航部分1167

78

6

大型机场

成都天府国际机场

750

71

3

小型机场

厦门新机场T1航站楼

147

55

2

资料来源：观研天下整理

2、我国航空客运行业后续增长潜力大

自2023年疫情政策放开以来，中国航空运输业逐渐复苏，旅客运输、民航货运情况好转。根据数据显示，中国民航旅客运输量在2023年达到6.20亿人次，较上年同比增长146.03%；中国民航旅客周转量在2023年达到10308.98亿人公里，较上年同比增长163.40%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而根据空客发布的《全球市场预测（2023-2042）》，未来20年全球客运需求年均增速预计增长3.6%，中国将成为全球最大航空服务市场之一，年均增长率将达到5.2%，超过全球平均水平，至2042年，人均乘机次数预计增加超两倍，预计中国的人均乘机次数将由2019年的0.5次增至2042年的1.7次。（2019年，我国人均乘机次数仅为0.47次。对比世界平均值0.87次、美国2.48次）。由此可见，我国航空客运行业后续增长潜力大。

3、我国航空客运行业票价持续市场化改革，机票经过多轮提价

而在票价方面，我国航空客运行业票价市场化改革逐步推进。在2004年，政府价格主管部门由核定航线具体票价的直接管理改为对航空运输基准价和浮动幅度的间接管理；2020年12月1日起，3家以上（含3家）航司参与运营的国内航线实行市场调节价。

我国航空客运行业票价市场化改革相关政策演变情况

发布时间

文件名

具体内容摘要

2004.3

《民航国内航空运输价格改革方案》

国内航空运价以政府指导价为主，政府价格主管部门由核定航线具体票价的直接管理改为对航空运输基准价和浮动幅度的间接管理(基准价平均每客公里0.75元+上浮不超过基准价25%/下浮不超过45%)

2010.4

《关于民航国内航线头等舱、公务舱票价有关问题的通知》

自2010年6月1日起，民航国内航线头等舱、公务舱票价实行市场调节价，具体价格由各运输航空公司自行确定。

2013.10

《关于完善民航国内航空旅客运输价格政策有关问题的通知》

对实行政府指导价的国内航线，均取消票价下浮幅度限制；对部分与地面主要交通运输方式形成竞争，且由两家（含）以上航空公司共同经营的国内航线，由实行政府指导价改为市场调节价。

2016.9

《关于深化民航国内航空旅客运输票价改革有关问题的通知》

进一步扩大市场调节价航线范围，800公里以下航线、800公里以上与高铁动车组列车形成竞争航线旅客运输票价交由航空公司依法自主制定。

2017.12

《关于进一步推进民航国内航空旅客运输价格改革有关问题的通知》

5家以上（含5家）航空运输企业参与运营的国内航线，国内旅客运价实行市场调节价，由航空运输企业依法自主制定。每家航司每航季上调实行市场调节价的航线条数，原则上不得超过本企业上航季运营实行市场调节价航线总数的15%（不足10条航线的最多可以调整10条）；每条航线每航季无折扣公布运价上调幅度累计不得超过10%。

2020.11

《关于进一步深化民航国内航线运输价格改革有关问题的通知》

2020年12月1日起，3家以上（含3家）航司参与运营的国内航线，国内运价实行市场调节价
资料来源：观研天下整理

而票价持续市场化改革，也使得航线全票价格也随之上升。2014年12月至2020年11月，实行市场调节价的国内航线从365条增至1698条，占当年全部国内航线的比例由13.8%增至36.2%。从具体航线价格情况看，2017-2023年，主要航线中京沪航线、北京深圳航线、上海-广州航线票价分别从1240元、2080元、1350元增加至2150元、3650元、2350元，累计涨幅分别为73.4%、75.5%、74.1%，均超过70%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国航空客运行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国航空客运行业发展概述

第一节 航空客运行业发展情况概述

一、航空客运行业相关定义

二、航空客运特点分析

三、航空客运行业基本情况介绍

四、航空客运行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、航空客运行业需求主体分析

第二节 中国航空客运行业生命周期分析

一、航空客运行业生命周期理论概述

二、航空客运行业所属的生命周期分析

第三节 航空客运行业经济指标分析

一、航空客运行业的赢利性分析

二、航空客运行业的经济周期分析

三、航空客运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球航空客运行业市场发展现状分析

第一节 全球航空客运行业发展历程回顾

第二节 全球航空客运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲航空客运行业地区市场分析

一、亚洲航空客运行业市场现状分析

二、亚洲航空客运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲航空客运行业市场前景分析

第四节 北美航空客运行业地区市场分析

一、北美航空客运行业市场现状分析

二、北美航空客运行业市场规模与市场需求分析

三、北美航空客运行业市场前景分析

第五节 欧洲航空客运行业地区市场分析

一、欧洲航空客运行业市场现状分析

二、欧洲航空客运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲航空客运行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界航空客运行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球航空客运行业市场规模预测

第三章 中国航空客运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对航空客运行业的影响分析

第三节中国航空客运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对航空客运行业的影响分析

第五节中国航空客运行业产业社会环境分析

第四章 中国航空客运行业运行情况

第一节中国航空客运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国航空客运行业市场规模分析

一、影响中国航空客运行业市场规模的因素

二、中国航空客运行业市场规模

三、中国航空客运行业市场规模解析

第三节中国航空客运行业供应情况分析

一、中国航空客运行业供应规模

二、中国航空客运行业供应特点

第四节中国航空客运行业需求情况分析

一、中国航空客运行业需求规模

二、中国航空客运行业需求特点

第五节中国航空客运行业供需平衡分析

第五章 中国航空客运行业产业链和细分市场分析

第一节中国航空客运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空客运行业产业链图解

第二节中国航空客运行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对航空客运行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对航空客运行业的影响分析
- 第三节我国航空客运行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国航空客运行业市场竞争分析

- 第一节中国航空客运行业竞争现状分析
 - 一、中国航空客运行业竞争格局分析
 - 二、中国航空客运行业主要品牌分析
- 第二节中国航空客运行业集中度分析
 - 一、中国航空客运行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国航空客运行业市场集中度分析
- 第三节中国航空客运行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国航空客运行业模型分析

- 第一节中国航空客运行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国航空客运行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国航空客运行业SWOT分析结论

第三节中国航空客运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国航空客运行业需求特点与动态分析

第一节中国航空客运行业市场动态情况

第二节中国航空客运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节航空客运行业成本结构分析

第四节航空客运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国航空客运行业价格现状分析

第六节中国航空客运行业平均价格走势预测

一、中国航空客运行业平均价格趋势分析

二、中国航空客运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空客运行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空客运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国航空客运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国航空客运行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国航空客运行业区域市场现状分析

第一节中国航空客运行业区域市场规模分析

- 一、影响航空客运行业区域市场分布的因素
- 二、中国航空客运行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空客运行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区航空客运行业市场分析
 - (1) 华东地区航空客运行业市场规模
 - (2) 华东地区航空客运行业市场现状
 - (3) 华东地区航空客运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区航空客运行业市场分析
 - (1) 华中地区航空客运行业市场规模
 - (2) 华中地区航空客运行业市场现状
 - (3) 华中地区航空客运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区航空客运行业市场分析
 - (1) 华南地区航空客运行业市场规模
 - (2) 华南地区航空客运行业市场现状
 - (3) 华南地区航空客运行业市场规模预测

第五节华北地区航空客运行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空客运行业市场分析

- (1) 华北地区航空客运行业市场规模
- (2) 华北地区航空客运行业市场现状
- (3) 华北地区航空客运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区航空客运行业市场分析
 - (1) 东北地区航空客运行业市场规模
 - (2) 东北地区航空客运行业市场现状
 - (3) 东北地区航空客运行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区航空客运行业市场分析
 - (1) 西南地区航空客运行业市场规模
 - (2) 西南地区航空客运行业市场现状
 - (3) 西南地区航空客运行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区航空客运行业市场分析
 - (1) 西北地区航空客运行业市场规模
 - (2) 西北地区航空客运行业市场现状
 - (3) 西北地区航空客运行业市场规模预测

第十一章 航空客运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国航空客运行业发展前景分析与预测

第一节中国航空客运行业未来发展前景分析

一、航空客运行业国内投资环境分析

二、中国航空客运行业市场机会分析

三、中国航空客运行业投资增速预测

第二节中国航空客运行业未来发展趋势预测

第三节中国航空客运行业规模发展预测

一、中国航空客运行业市场规模预测

二、中国航空客运行业市场规模增速预测

三、中国航空客运行业产值规模预测

四、中国航空客运行业产值增速预测

五、中国航空客运行业供需情况预测

第四节中国航空客运行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国航空客运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航空客运行业进入壁垒分析

一、航空客运行业资金壁垒分析

二、航空客运行业技术壁垒分析

三、航空客运行业人才壁垒分析

四、航空客运行业品牌壁垒分析

五、航空客运行业其他壁垒分析

第二节航空客运行业风险分析

一、航空客运行业宏观环境风险

二、航空客运行业技术风险

三、航空客运行业竞争风险

四、航空客运行业其他风险

第三节中国航空客运行业存在的问题

第四节中国航空客运行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国航空客运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空客运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航空客运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节航空客运行业营销策略分析

一、航空客运行业产品策略

二、航空客运行业定价策略

三、航空客运行业渠道策略

四、航空客运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727640.html>