

# 中国空气过滤器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气过滤器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、空气过滤器行业相关政策

空气过滤器是指空气过滤装置，空气过滤器市场空间与空气质量情况息息相关。空气过滤器是生态环境保护产业中的一环，国家政策对其有着重要的指引作用。

《对十三届全国人大二次会议第5020号建议的答复》(工信建议[2019]148号)提出支持空气净化器过滤器等核心零部件的研发和产业化；缩小与国际先进水平的差距;鼓励具备较强研发能力的企业申请国家技术创新示范企业，加大与国内空气污染物种类相匹配的净化技术研发投入力度；引导企业加大产品设计、制造工艺和质量检测等方面改造力度，提高制造的精细化程度。《市场监管总局等八部门关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》将空气净化器纳入市场监管总局企业标准“领跑者”重点领域。

我国空气过滤器行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2021.05.24
《中国家用电器工业“十四五”发展指导意见》	2021.05.24	中国家用电器协会《指导意见》明确了“十四五”时期我国家电工业的总体发展目标为，持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到2025年，成为全球家电科技创新的引领者。推动人工智能、大数据、云计算、物联网、5G等新技术与家电产品深度融合。推动产业链绿色转型，推进绿色制造，制定行业2030年碳达峰行动方案。	中国家用电器协会	《指导意见》明确了“十四五”时期我国家电工业的总体发展目标为，持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到2025年，成为全球家电科技创新的引领者。推动人工智能、大数据、云计算、物联网、5G等新技术与家电产品深度融合。推动产业链绿色转型，推进绿色制造，制定行业2030年碳达峰行动方案。	
《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》	2021.04.06	住建部等	住建部等	到2022年底，数字家庭相关政策制度和标准基本健全，基础条件较好的省(区、市)至少有一个城市或市辖区开展数字家庭建设，基本形成可复制可推广^的经验和生活服务模式。到2025年底，构建比较完备的数字家庭标准体系;新建精装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要的智能产品;既有住宅和社区配套设施，拥有一定的智能产品，数字化改造初见成效。	
《关于印发中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录(第十五批)及相关实施规则的通知》	2020.04.27	国家发展改革委、市场监管总局	国家发展改革委、市场监管总局	《通知》分为两部分，一是中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录(第十五批)，包括永磁同步电动机、空气净化器等8类产品，明确了实施规则的序号、产品名称、适用范围、依据的能效标准、实施时间等。二是8类产品能源效率标识实施规则，包括实施范围、标识样式和规格、能效检测、标识信息的确定、标识印制加施和展示、标识的各案以及公告等方面内容。	2019.10.18
《对十三届全国人大二次会议第5020号建议的答复》	(工信建议[2019]148号)	工信部	工信部	支持空气净化器过滤器等核心零部件的研发和产业化;缩小与国际先进水平的差距;鼓励具备较强研	

发能力的企业申请国家技术创新示范企业，加大与国内空气污染物种类相匹配的净化技术研发投入力度；引导企业加大产品设计、制造工艺和质量检测等方面改造力度，提高制造的精细化程度。 2019.05.29

《市场监管总局等八部门关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》(国市监标准(2018]84号) 国家市场监督管理总局 空气净化器纳入市场监管总局企业标准“领跑者”重点领域。

资料来源：观研天下整理

## 二、空气过滤器市场规模

在国内相关政策推动下，空气过滤器行业市场规模迅速扩大。根据数据，2019年我国空气过滤器行业市场规模达到94.5亿元。预计2025年我国空气过滤器行业市场规模将达到150亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、空气过滤器细分市场

### 1.空调过滤器

从应用领域看，最初的民用空气过滤器应用于空调行业。上世纪80年代，基于空调技术的发展，空调制造厂商通过在送风系统外增加过滤网，过滤空气交换过程中产生的灰尘。影响空调能耗的因素主要包括空气过滤网堵塞、干燥过滤器堵塞影响蒸发温度，在节能环保趋势下，空调行业将全面推动滤网替换的常态化，或者应用长期免替换的新材料滤网，空调过滤器迎来增量需求和发展机遇。2022年，国内空调滤清器产量增长至45755.10万个，需求量增长至45755.10万个；预计2023年空调滤清器产量及需求量分别将达到47749.75万个、45738.77万个。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 2.家用空气净化器

随着空气污染的日益严重以及居民生活水平的提高，上世纪90年代，民用的空气过滤器获得了长足的发展，逐渐出现了专用于净化室内空气的空气净化器。目前空气过滤器可起到防尘、抗菌、除有害气体等空气净化作用，随着经济结构的不断转型和对空气质量要求的不断提升，我国家用空气净化器销量有所增长。2020-2021年我国家用空气净化器销量由379.5万台增长至383万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3.汽车空气过滤器

汽车空气过滤器是空气过滤器市场的重要组成部分，主要分为发动机空气过滤器和车内空气过滤器两种类型。发动机空气过滤器是用于保护发动机免受空气中杂质的侵蚀，提高发动机性能和寿命的设备。车内空气过滤器是用于保护车内人员免受空气中尘埃、花粉、病菌、异

味等有害物质的影响，提高车内空气质量和舒适度的设备。我国汽车市场庞大，利于汽车空气过滤器发展；伴随新能源汽车渗透率快速提升，汽车空气过滤器进入新的增长期。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国空气过滤器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国空气过滤器行业发展概述

#### 第一节 空气过滤器行业发展情况概述

##### 一、空气过滤器行业相关定义

##### 二、空气过滤器特点分析

##### 三、空气过滤器行业基本情况介绍

##### 四、空气过滤器行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、空气过滤器行业需求主体分析

#### 第二节 中国空气过滤器行业生命周期分析

##### 一、空气过滤器行业生命周期理论概述

##### 二、空气过滤器行业所属的生命周期分析

#### 第三节 空气过滤器行业经济指标分析

- 一、空气过滤器行业的赢利性分析
- 二、空气过滤器行业的经济周期分析
- 三、空气过滤器行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球空气过滤器行业市场发展现状分析

- 第一节全球空气过滤器行业发展历程回顾
- 第二节全球空气过滤器行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲空气过滤器行业地区市场分析
  - 一、亚洲空气过滤器行业市场现状分析
  - 二、亚洲空气过滤器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲空气过滤器行业市场前景分析
- 第四节北美空气过滤器行业地区市场分析
  - 一、北美空气过滤器行业市场现状分析
  - 二、北美空气过滤器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美空气过滤器行业市场前景分析
- 第五节欧洲空气过滤器行业地区市场分析
  - 一、欧洲空气过滤器行业市场现状分析
  - 二、欧洲空气过滤器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲空气过滤器行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界空气过滤器行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球空气过滤器行业市场规模预测

## 第三章 中国空气过滤器行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对空气过滤器行业的影响分析
- 第三节中国空气过滤器行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对空气过滤器行业的影响分析
- 第五节中国空气过滤器行业产业社会环境分析

## 第四章 中国空气过滤器行业运行情况

- 第一节中国空气过滤器行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国空气过滤器行业市场规模分析

#### 一、影响中国空气过滤器行业市场规模的因素

#### 二、中国空气过滤器行业市场规模

#### 三、中国空气过滤器行业市场规模解析

### 第三节中国空气过滤器行业供应情况分析

#### 一、中国空气过滤器行业供应规模

#### 二、中国空气过滤器行业供应特点

### 第四节中国空气过滤器行业需求情况分析

#### 一、中国空气过滤器行业需求规模

#### 二、中国空气过滤器行业需求特点

### 第五节中国空气过滤器行业供需平衡分析

## 第五章 中国空气过滤器行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国空气过滤器行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、空气过滤器行业产业链图解

### 第二节中国空气过滤器行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对空气过滤器行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对空气过滤器行业的影响分析

### 第三节我国空气过滤器行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国空气过滤器行业市场竞争分析

### 第一节中国空气过滤器行业竞争现状分析

#### 一、中国空气过滤器行业竞争格局分析

#### 二、中国空气过滤器行业主要品牌分析

### 第二节中国空气过滤器行业集中度分析

#### 一、中国空气过滤器行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国空气过滤器行业市场集中度分析

### 第三节中国空气过滤器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国空气过滤器行业模型分析

### 第一节中国空气过滤器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国空气过滤器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国空气过滤器行业SWOT分析结论

### 第三节中国空气过滤器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国空气过滤器行业需求特点与动态分析

### 第一节中国空气过滤器行业市场动态情况

### 第二节中国空气过滤器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好



#### 四、其他偏好

##### 第三节空气过滤器行业成本结构分析

##### 第四节空气过滤器行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节中国空气过滤器行业价格现状分析

##### 第六节中国空气过滤器行业平均价格走势预测

###### 一、中国空气过滤器行业平均价格趋势分析

###### 二、中国空气过滤器行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国空气过滤器行业所属行业运行数据监测

##### 第一节中国空气过滤器行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国空气过滤器行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节中国空气过滤器行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国空气过滤器行业区域市场现状分析

##### 第一节中国空气过滤器行业区域市场规模分析

###### 一、影响空气过滤器行业区域市场分布的因素

###### 二、中国空气过滤器行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区空气过滤器行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区空气过滤器行业市场分析

- (1) 华东地区空气过滤器行业市场规模
- (2) 华南地区空气过滤器行业市场现状
- (3) 华东地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区空气过滤器行业市场分析
  - (1) 华中地区空气过滤器行业市场规模
  - (2) 华中地区空气过滤器行业市场现状
  - (3) 华中地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区空气过滤器行业市场分析
  - (1) 华南地区空气过滤器行业市场规模
  - (2) 华南地区空气过滤器行业市场现状
  - (3) 华南地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第五节华北地区空气过滤器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区空气过滤器行业市场分析
  - (1) 华北地区空气过滤器行业市场规模
  - (2) 华北地区空气过滤器行业市场现状
  - (3) 华北地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区空气过滤器行业市场分析
  - (1) 东北地区空气过滤器行业市场规模
  - (2) 东北地区空气过滤器行业市场现状
  - (3) 东北地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区空气过滤器行业市场分析

- (1) 西南地区空气过滤器行业市场规模
- (2) 西南地区空气过滤器行业市场现状
- (3) 西南地区空气过滤器行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区空气过滤器行业市场分析
  - (1) 西北地区空气过滤器行业市场规模
  - (2) 西北地区空气过滤器行业市场现状
  - (3) 西北地区空气过滤器行业市场规模预测

## 第十一章 空气过滤器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国空气过滤器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国空气过滤器行业未来发展前景分析

一、空气过滤器行业国内投资环境分析

二、中国空气过滤器行业市场机会分析

三、中国空气过滤器行业投资增速预测

第二节中国空气过滤器行业未来发展趋势预测

第三节中国空气过滤器行业规模发展预测

一、中国空气过滤器行业市场规模预测

二、中国空气过滤器行业市场规模增速预测

三、中国空气过滤器行业产值规模预测

四、中国空气过滤器行业产值增速预测

五、中国空气过滤器行业供需情况预测

第四节中国空气过滤器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国空气过滤器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国空气过滤器行业进入壁垒分析

一、空气过滤器行业资金壁垒分析

二、空气过滤器行业技术壁垒分析

三、空气过滤器行业人才壁垒分析

四、空气过滤器行业品牌壁垒分析

五、空气过滤器行业其他壁垒分析

第二节空气过滤器行业风险分析

一、空气过滤器行业宏观环境风险

二、空气过滤器行业技术风险

三、空气过滤器行业竞争风险

四、空气过滤器行业其他风险

第三节中国空气过滤器行业存在的问题

第四节中国空气过滤器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国空气过滤器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国空气过滤器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国空气过滤器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 空气过滤器行业营销策略分析

一、空气过滤器行业产品策略

二、空气过滤器行业定价策略

三、空气过滤器行业渠道策略

四、空气过滤器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667693.html>