

# 中国空气过滤器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气过滤器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、空气过滤器行业相关政策

空气过滤器是指空气过滤装置，空气过滤器市场空间与空气质量情况息息相关。空气过滤器是生态环境保护产业中的一环，国家政策对其有着重要的指引作用。

《对十三届全国人大二次会议第5020号建议的答复》(工信建议[2019]148号)提出支持空气净化器过滤器等核心零部件的研发和产业化；缩小与国际先进水平的差距;鼓励具备较强研发能力的企业申请国家技术创新示范企业，加大与国内空气污染物种类相匹配的净化技术研发投入力度；引导企业加大产品设计、制造工艺和质量检测等方面改造力度，提高制造的精细化程度。《市场监管总局等八部门关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》将空气净化器纳入市场监管总局企业标准“领跑者”重点领域。

我国空气过滤器行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2021.05.24
《中国家用电器工业“十四五”发展指导意见》	2021.05.24	中国家用电器协会《指导意见》明确了“十四五”时期我国家电工业的总体发展目标为，持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到2025年，成为全球家电科技创新的引领者。推动人工智能、大数据、云计算、物联网、5G等新技术与家电产品深度融合。推动产业链绿色转型，推进绿色制造，制定行业2030年碳达峰行动方案。	中国家用电器协会	《指导意见》明确了“十四五”时期我国家电工业的总体发展目标为，持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到2025年，成为全球家电科技创新的引领者。推动人工智能、大数据、云计算、物联网、5G等新技术与家电产品深度融合。推动产业链绿色转型，推进绿色制造，制定行业2030年碳达峰行动方案。	
《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》	2021.04.06	住建部等	住建部等	到2022年底，数字家庭相关政策制度和标准基本健全，基础条件较好的省(区、市)至少有一个城市或市辖区开展数字家庭建设，基本形成可复制可推广^的经验和生活服务模式。到2025年底，构建比较完备的数字家庭标准体系;新建精装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要的智能产品;既有住宅和社区配套设施，拥有一定的智能产品，数字化改造初见成效。	
《关于印发中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录(第十五批)及相关实施规则的通知》	2020.04.27	国家发展改革委、市场监管总局	国家发展改革委、市场监管总局	《通知》分为两部分，一是中华人民共和国实行能效标识的产品目录(第十五批)，包括永磁同步电动机、空气净化器等8类产品，明确了实施规则的序号、产品名称、适用范围、依据的能效标准、实施时间等。二是8类产品能源效率标识实施规则，包括实施范围、标识样式和规格、能效检测、标识信息的确定、标识印制加施和展示、标识的各案以及公告等方面内容。	2019.10.18
《对十三届全国人大二次会议第5020号建议的答复》	(工信建议[2019]148号)	工信部	工信部	支持空气净化器过滤器等核心零部件的研发和产业化;缩小与国际先进水平的差距;鼓励具备较强研	

发能力的企业申请国家技术创新示范企业，加大与国内空气污染物种类相匹配的净化技术研发投入力度；引导企业加大产品设计、制造工艺和质量检测等方面改造力度，提高制造的精细化程度。 2019.05.29

《市场监管总局等八部门关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》(国市监标准(2018]84号) 国家市场监督管理总局 空气净化器纳入市场监管总局企业标准“领跑者”重点领域。

资料来源：观研天下整理

## 二、空气过滤器市场规模

在国内相关政策推动下，空气过滤器行业市场规模迅速扩大。根据数据，2019年我国空气过滤器行业市场规模达到94.5亿元。预计2025年我国空气过滤器行业市场规模将达到150亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、空气过滤器细分市场

### 1.空调过滤器

从应用领域看，最初的民用空气过滤器应用于空调行业。上世纪80年代，基于空调技术的发展，空调制造厂商通过在送风系统外增加过滤网，过滤空气交换过程中产生的灰尘。影响空调能耗的因素主要包括空气过滤网堵塞、干燥过滤器堵塞影响蒸发温度，在节能环保趋势下，空调行业将全面推动滤网替换的常态化，或者应用长期免替换的新材料滤网，空调过滤器迎来增量需求和发展机遇。2022年，国内空调滤清器产量增长至45755.10万个，需求量增长至45755.10万个；预计2023年空调滤清器产量及需求量分别将达到47749.75万个、45738.77万个。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 2.家用空气净化器

随着空气污染的日益严重以及居民生活水平的提高，上世纪90年代，民用的空气过滤器获得了长足的发展，逐渐出现了专用于净化室内空气的空气净化器。目前空气过滤器可起到防尘、抗菌、除有害气体等空气净化作用，随着经济结构的不断转型和对空气质量要求的不断提升，我国家用空气净化器销量有所增长。2020-2021年我国家用空气净化器销量由379.5万台增长至383万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3.汽车空气过滤器

汽车空气过滤器是空气过滤器市场的重要组成部分，主要分为发动机空气过滤器和车内空气过滤器两种类型。发动机空气过滤器是用于保护发动机免受空气中杂质的侵蚀，提高发动机性能和寿命的设备。车内空气过滤器是用于保护车内人员免受空气中尘埃、花粉、病菌、异

味等有害物质的影响，提高车内空气质量和舒适度的设备。我国汽车市场庞大，利于汽车空气过滤器发展；伴随新能源汽车渗透率快速提升，汽车空气过滤器进入新的增长期。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国空气过滤器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国空气过滤器行业发展概述

#### 第一节 空气过滤器行业发展情况概述

##### 一、空气过滤器行业相关定义

##### 二、空气过滤器特点分析

##### 三、空气过滤器行业基本情况介绍

##### 四、空气过滤器行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、空气过滤器行业需求主体分析

#### 第二节 中国空气过滤器行业生命周期分析

##### 一、空气过滤器行业生命周期理论概述

##### 二、空气过滤器行业所属的生命周期分析

#### 第三节 空气过滤器行业经济指标分析

- 一、空气过滤器行业的赢利性分析
- 二、空气过滤器行业的经济周期分析
- 三、空气过滤器行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球空气过滤器行业市场发展现状分析

- 第一节全球空气过滤器行业发展历程回顾
- 第二节全球空气过滤器行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲空气过滤器行业地区市场分析
  - 一、亚洲空气过滤器行业市场现状分析
  - 二、亚洲空气过滤器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲空气过滤器行业市场前景分析
- 第四节北美空气过滤器行业地区市场分析
  - 一、北美空气过滤器行业市场现状分析
  - 二、北美空气过滤器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美空气过滤器行业市场前景分析
- 第五节欧洲空气过滤器行业地区市场分析
  - 一、欧洲空气过滤器行业市场现状分析
  - 二、欧洲空气过滤器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲空气过滤器行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界空气过滤器行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球空气过滤器行业市场规模预测

## 第三章 中国空气过滤器行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对空气过滤器行业的影响分析
- 第三节中国空气过滤器行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对空气过滤器行业的影响分析
- 第五节中国空气过滤器行业产业社会环境分析

## 第四章 中国空气过滤器行业运行情况

- 第一节中国空气过滤器行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国空气过滤器行业市场规模分析

#### 一、影响中国空气过滤器行业市场规模的因素

#### 二、中国空气过滤器行业市场规模

#### 三、中国空气过滤器行业市场规模解析

### 第三节中国空气过滤器行业供应情况分析

#### 一、中国空气过滤器行业供应规模

#### 二、中国空气过滤器行业供应特点

### 第四节中国空气过滤器行业需求情况分析

#### 一、中国空气过滤器行业需求规模

#### 二、中国空气过滤器行业需求特点

### 第五节中国空气过滤器行业供需平衡分析

## 第五章 中国空气过滤器行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国空气过滤器行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、空气过滤器行业产业链图解

### 第二节中国空气过滤器行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对空气过滤器行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对空气过滤器行业的影响分析

### 第三节我国空气过滤器行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国空气过滤器行业市场竞争分析

### 第一节中国空气过滤器行业竞争现状分析

#### 一、中国空气过滤器行业竞争格局分析

#### 二、中国空气过滤器行业主要品牌分析

### 第二节中国空气过滤器行业集中度分析

#### 一、中国空气过滤器行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国空气过滤器行业市场集中度分析

### 第三节中国空气过滤器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国空气过滤器行业模型分析

### 第一节中国空气过滤器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国空气过滤器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国空气过滤器行业SWOT分析结论

### 第三节中国空气过滤器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国空气过滤器行业需求特点与动态分析

### 第一节中国空气过滤器行业市场动态情况

### 第二节中国空气过滤器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节空气过滤器行业成本结构分析

##### 第四节空气过滤器行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节中国空气过滤器行业价格现状分析

##### 第六节中国空气过滤器行业平均价格走势预测

###### 一、中国空气过滤器行业平均价格趋势分析

###### 二、中国空气过滤器行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国空气过滤器行业所属行业运行数据监测

##### 第一节中国空气过滤器行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国空气过滤器行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节中国空气过滤器行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国空气过滤器行业区域市场现状分析

##### 第一节中国空气过滤器行业区域市场规模分析

###### 一、影响空气过滤器行业区域市场分布的因素

###### 二、中国空气过滤器行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区空气过滤器行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区空气过滤器行业市场分析

- (1) 华东地区空气过滤器行业市场规模
- (2) 华南地区空气过滤器行业市场现状
- (3) 华东地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区空气过滤器行业市场分析
  - (1) 华中地区空气过滤器行业市场规模
  - (2) 华中地区空气过滤器行业市场现状
  - (3) 华中地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区空气过滤器行业市场分析
  - (1) 华南地区空气过滤器行业市场规模
  - (2) 华南地区空气过滤器行业市场现状
  - (3) 华南地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第五节华北地区空气过滤器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区空气过滤器行业市场分析
  - (1) 华北地区空气过滤器行业市场规模
  - (2) 华北地区空气过滤器行业市场现状
  - (3) 华北地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区空气过滤器行业市场分析
  - (1) 东北地区空气过滤器行业市场规模
  - (2) 东北地区空气过滤器行业市场现状
  - (3) 东北地区空气过滤器行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区空气过滤器行业市场分析

- (1) 西南地区空气过滤器行业市场规模
- (2) 西南地区空气过滤器行业市场现状
- (3) 西南地区空气过滤器行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区空气过滤器行业市场分析
  - (1) 西北地区空气过滤器行业市场规模
  - (2) 西北地区空气过滤器行业市场现状
  - (3) 西北地区空气过滤器行业市场规模预测

## 第十一章 空气过滤器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国空气过滤器行业发展前景分析与预测

第一节 中国空气过滤器行业未来发展前景分析

一、空气过滤器行业国内投资环境分析

二、中国空气过滤器行业市场机会分析

三、中国空气过滤器行业投资增速预测

第二节中国空气过滤器行业未来发展趋势预测

第三节中国空气过滤器行业规模发展预测

一、中国空气过滤器行业市场规模预测

二、中国空气过滤器行业市场规模增速预测

三、中国空气过滤器行业产值规模预测

四、中国空气过滤器行业产值增速预测

五、中国空气过滤器行业供需情况预测

第四节中国空气过滤器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国空气过滤器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国空气过滤器行业进入壁垒分析

一、空气过滤器行业资金壁垒分析

二、空气过滤器行业技术壁垒分析

三、空气过滤器行业人才壁垒分析

四、空气过滤器行业品牌壁垒分析

五、空气过滤器行业其他壁垒分析

第二节空气过滤器行业风险分析

一、空气过滤器行业宏观环境风险

二、空气过滤器行业技术风险

三、空气过滤器行业竞争风险

四、空气过滤器行业其他风险

第三节中国空气过滤器行业存在的问题

第四节中国空气过滤器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国空气过滤器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国空气过滤器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国空气过滤器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 空气过滤器行业营销策略分析

一、空气过滤器行业产品策略

二、空气过滤器行业定价策略

三、空气过滤器行业渠道策略

四、空气过滤器行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667693.html>