

中国高空作业车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高空作业车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727745.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、高空作业车行业相关定义

高空作业车是指运送工作人员和使用器材到现场并进行空中作业的专用车辆。按其升降机构的形式，一般可分为伸缩臂式（直臂式）、折叠臂式（曲臂式）、垂直升降式和混合式等四种基本形式。

高空作业车产品类型和特点

产品

类型

主要特点

高空作业车

普通型高空作业车

覆盖折叠臂式、伸缩臂式、伸缩+折叠、联动折叠+伸缩、多组折叠+伸缩混合臂式等结构型式，大高度产品形成系列，国际最先进的侧置式多级伸缩混合臂结构的大高度产品形成26、35、39、45米的产品系列，国内主要以9、13、18、20、22、25、28米的产品为主。

绝缘型高空作业车

分为国产、进口型及搭载带电作业机器人的绝缘型高空作业车，系列覆盖折叠臂式、伸缩臂式、混合臂式、带有端部可回转臂的混合臂式等结构，作业高度从11米到26米，绝缘等级从0.4V到500kV，可满足0.4kV-500kV不停电带电作业，移动行走底盘包括履带底盘、皮卡底盘、越野底盘等。

高空作业机械

（专用车辆）定制产品 包括华灯检修车、桥式架线车、线杆综合作业车等。

数据来源：观研天下数据中心整理

高空作业车与高空作业平台是两个标准的产品，替代性不强。根据底盘的性质，高空作业机械可分为高空作业平台和高空作业车两大类。1) 高空作业车的作业装路与汽车底盘联结在一起，一般采用二类汽车底盘加装部分改装而成，因而造价相比高空作业平台更为昂贵，其优点在于移动较为快速方便同时可以用于长途机动之中。2) 高空作业平台没有汽车底盘，是独立的作业装路，如果需要远距离作业，则放路在汽车上运输。按照底盘动力划分，高空作业平台可划分为自行走式、移动式、固定式，若进一步按照举升结构细分，目前市面常见，直臂式、曲臂式、剪叉式、铝合金桅柱式、门架式这几类高空作业平台。目前主要用于电器检修、高速公路、造船、建筑、园林等方面。二者的替代性不强，高空作业平台主要应用于建筑施工行业，而高空作业车主要应用于市政领域。

高空作业车和高空作业平台对比	高空作业车	高空作业平台	核心零部件
吊钩、吊臂、钢丝绳、卷筒、制动器、联轴器等	电机、液压油缸	底盘	汽车底盘

无底盘（分为自行走式、移动式、固定式）	优点	良好的长途机动能力
结构灵活，应用范围广		缺点
结构单一，体积大，应用范围特定；海外市场较难开拓：需要申请车辆牌照		
不具备独立的长途机动能力		下游

电力抢修、市政工程如路灯维修。终端客户为电力公司、市政服务公司。 建筑施工、设备安装、仓储物流、船舶建造、机场、地铁、保洁、广告等。客户为大型客户和大量小客户，一般通过租赁商。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国高空作业车行业发展历程回顾

高空作业车的历史沿革我国高空作业机械相比发达国家起步较晚。1978年，杭州园林机具站（杭州园林机械厂前身）研发生产的YZ12型大树修剪高空车是我国第一台车载式高空作业车。如今，中国的车载式高空作业车行业历经40多年的发展，出现了翻天覆地的变化。改革开放前全国仅4家国营机械厂，如今已形成了100多家改装厂参与车载式高空作业车的市场竞争局面。该作业车在过去仅涉及园林部门，如今已经扩展到园林、电力、市政、广告、交警、公路、隧道等部门。在功能上，该作业车过去仅仅是单一的大树修剪，如今已经拓展到高空电力维护、路灯抢修、户外广告装置、高空外墙装修、清洁等各个场景。1978年的市场需求仅为国家指定园林机具站完成的7台任务，而2023年的市场需求为8000多辆，是1978年市场的1000倍。

从改革开放到20世纪90年代初，全国生产高空作业车的4家国营机械厂陆续倒闭或转行，仅剩一家杭州园林机械厂。在当地政府的帮助下，1995年杭州园林机械厂和日本爱知株式会社合资成立杭州爱知工程车辆有限公司。合资公司成立后，凭借日本爱知先进的技术优势、稳定的产品质量，合资公司高空作业车连续十几年占据全国市场40%多的销售份额。2000年后，民营企业徐州海伦哲、大型国企徐工等纷纷进入高空作业车市场，形成三足鼎立的竞争态势。其中，杭州爱知代表日系车型，海伦哲代表欧美系车型，徐工则代表自主研发车型。期间，沈阳北方（国企）、青岛索尔（韩国品牌）等纷纷加入车载式高空作业车市场竞争，特别是最近5年随着湖北多个民营企业、个体企业等近百家高空作业车企业进入市场，竞争趋于白热化。

三、中国高空作业车行业需求规模及需求特点分析

20世纪70年代，随着第一台高空作业车的问世，高空作业车逐渐应用到各个领域。从最初的每年几十台，到后来每年的几百台、几千台。近10年来中国高空作业车的上牌数不断增长，2023年达到了8109台。2024年6月当月销售各类高空作业车213台，同比下降49.8%；其中国内206台，同比下降50.7%；出口7台，同比增长16.7%，2024年上半年高空作业车上牌量约3365台。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国车载式高空作业车的上牌数从2013年的2250辆上升到2023年的8109辆，10年间上升了3.6倍，2018年上牌数约为2013年的2倍，2023年约为2018年的2倍，按5年翻一番的速度快速扩张。从国内车载式高空作业车近10年的上牌数来看，疫情3年的销量仍旧保持每年20%左右的增速，但是终端用户群体发生了较大变化：5年前车载式高空作业车约40%~50%销往电力系统，50%~60%销往园林、市政、交通等其他行业，这一数据与日本的用户占比比较相像。但是近5年来，我国电力系统采购量从50%逐渐下降至40%、30%、20%，2023年预计仅占上牌数的百分之十几，而蓝牌车占总量的80%~90%，高空作业车租赁行业成为终端用户主力。这一现象说明疫情后电力系统等部门经费紧张，压缩了采购需求，而我国的高空作业车租赁行业则以几何级的发展速度增长。

四、中国高空作业车行业区域市场分布

我国高空作业车的发展始于20世纪70年代，经过40多年的发展，从最初的4家国营厂，到2023年的国营、上市公司、合资、民营和私企等多样化共存，越来越多的厂家参与到车载式高空作业车的生产、销售和售后领域。根据工信部装备工业发展中心网站《道路机动车辆生产企业及产品》公告资料，仅2023年就有67家高空作业车生产厂家申报新产品，此外还有部分厂家在2023年未申报新产品，因此预计有近百家公司参与高空作业设备市场的竞争。

2023年各省申报新产品高空作业车生产厂家数量

省份

数量（家）

安徽

1

河北

1

河南

3

湖北

29

湖南

5

江苏

7

辽宁

1

山东

17

浙江

3

数据来源：工信部、观研天下数据中心整理

对2023年各省申报工信部公告的车载式高空作业厂家进行了统计，这些厂家主要分布在湖北、山东、河南、江苏和浙江。在众多厂家参与竞争的背景下，2023年按大区域划分车载式高空作业车市场销售情况，车载式高空作业车销售较好的区域是华东区域和华中区域。华东区域作为中国经济发达地区，基础设施建设较多，对于高空作业设备的需求也相对较大，购买力较强；而华中地区因为改装车企较为集中，参与企业较多，市场渗透力较好，因此销售情况也相对较好。关于车载式高空作业车的出口情况，由于数据来源单一，目前没有完整的数据进行分析。总体来说，相比国内销售，出口占比并不高。

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国高空作业车行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 高空作业车行业发展概述

第一节 高空作业车行业发展情况概述

- 一、 高空作业车行业相关定义
- 二、 高空作业车特点分析
- 三、 高空作业车行业基本情况介绍
- 四、 高空作业车行业经营模式
 - 1、 生产模式
 - 2、 采购模式
 - 3、 销售/服务模式
- 五、 高空作业车行业需求主体分析

第二节 中国 高空作业车行业生命周期分析

- 一、 高空作业车行业生命周期理论概述
- 二、 高空作业车行业所属的生命周期分析

第三节 高空作业车行业经济指标分析

- 一、 高空作业车行业的赢利性分析
- 二、 高空作业车行业的经济周期分析
- 三、 高空作业车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 高空作业车行业市场发展现状分析

第一节 全球 高空作业车行业发展历程回顾

第二节 全球 高空作业车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 高空作业车行业地区市场分析

- 一、 亚洲 高空作业车行业市场现状分析
- 二、 亚洲 高空作业车行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 高空作业车行业市场前景分析

第四节 北美 高空作业车行业地区市场分析

- 一、 北美 高空作业车行业市场现状分析
- 二、 北美 高空作业车行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 高空作业车行业市场前景分析

第五节 欧洲 高空作业车行业地区市场分析

- 一、 欧洲 高空作业车行业市场现状分析
- 二、 欧洲 高空作业车行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧洲 高空作业车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 高空作业车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 高空作业车行业市场规模预测

第三章 中国 高空作业车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 高空作业车行业的影响分析

第三节 中国 高空作业车行业政策环境分析

- 一、 行业监管体制现状
- 二、 行业主要政策法规
- 三、 主要行业标准

第四节 政策环境对 高空作业车行业的影响分析

第五节 中国 高空作业车行业产业社会环境分析

第四章 中国 高空作业车行业运行情况

第一节 中国 高空作业车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 高空作业车行业市场规模分析

一、影响中国 高空作业车行业市场规模的因素

二、中国 高空作业车行业市场规模

三、中国 高空作业车行业市场规模解析

第三节 中国 高空作业车行业供应情况分析

一、中国 高空作业车行业供应规模

二、中国 高空作业车行业供应特点

第四节 中国 高空作业车行业需求情况分析

一、中国 高空作业车行业需求规模

二、中国 高空作业车行业需求特点

第五节 中国 高空作业车行业供需平衡分析

第五章 中国 高空作业车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 高空作业车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、高空作业车行业产业链图解

第二节 中国 高空作业车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 高空作业车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 高空作业车行业的影响分析

第三节 我国 高空作业车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 高空作业车行业市场竞争分析

第一节 中国 高空作业车行业竞争现状分析

一、中国 高空作业车行业竞争格局分析

二、中国 高空作业车行业主要品牌分析

第二节 中国 高空作业车行业集中度分析

一、中国 高空作业车行业市场集中度影响因素分析

二、中国 高空作业车行业市场集中度分析

第三节 中国 高空作业车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 高空作业车行业模型分析

第一节 中国 高空作业车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 高空作业车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 高空作业车行业SWOT分析结论

第三节 中国 高空作业车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 高空作业车行业需求特点与动态分析

第一节 中国 高空作业车行业市场动态情况

第二节 中国 高空作业车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高空作业车行业成本结构分析

第四节 高空作业车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 高空作业车行业价格现状分析

第六节 中国 高空作业车行业平均价格走势预测

一、中国 高空作业车行业平均价格趋势分析

二、中国 高空作业车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 高空作业车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 高空作业车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 高空作业车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 高空作业车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 高空作业车行业区域市场现状分析

第一节 中国 高空作业车行业区域市场规模分析

一、影响 高空作业车行业区域市场分布的因素

二、中国 高空作业车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 高空作业车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 高空作业车行业市场分析

(1) 华东地区 高空作业车行业市场规模

(2) 华东地区 高空作业车行业市场现状

(3) 华东地区 高空作业车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 高空作业车行业市场分析

- (1) 华中地区 高空作业车行业市场规模
- (2) 华中地区 高空作业车行业市场现状
- (3) 华中地区 高空作业车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 高空作业车行业市场分析

- (1) 华南地区 高空作业车行业市场规模
- (2) 华南地区 高空作业车行业市场现状
- (3) 华南地区 高空作业车行业市场规模预测

第五节 华北地区 高空作业车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 高空作业车行业市场分析

- (1) 华北地区 高空作业车行业市场规模
- (2) 华北地区 高空作业车行业市场现状
- (3) 华北地区 高空作业车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 高空作业车行业市场分析

- (1) 东北地区 高空作业车行业市场规模
- (2) 东北地区 高空作业车行业市场现状
- (3) 东北地区 高空作业车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 高空作业车行业市场分析

- (1) 西南地区 高空作业车行业市场规模
- (2) 西南地区 高空作业车行业市场现状
- (3) 西南地区 高空作业车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 高空作业车行业市场分析

(1) 西北地区 高空作业车行业市场规模

(2) 西北地区 高空作业车行业市场现状

(3) 西北地区 高空作业车行业市场规模预测

第十一章 高空作业车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 高空作业车行业发展前景分析与预测

第一节 中国 高空作业车行业未来发展前景分析

一、高空作业车行业国内投资环境分析

二、中国 高空作业车行业市场机会分析

三、中国 高空作业车行业投资增速预测

第二节 中国 高空作业车行业未来发展趋势预测

第三节 中国 高空作业车行业规模发展预测

一、中国 高空作业车行业市场规模预测

二、中国 高空作业车行业市场规模增速预测

三、中国 高空作业车行业产值规模预测

四、中国 高空作业车行业产值增速预测

五、中国 高空作业车行业供需情况预测

第四节 中国 高空作业车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 高空作业车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 高空作业车行业进入壁垒分析

一、 高空作业车行业资金壁垒分析

二、 高空作业车行业技术壁垒分析

三、 高空作业车行业人才壁垒分析

四、 高空作业车行业品牌壁垒分析

五、 高空作业车行业其他壁垒分析

第二节 高空作业车行业风险分析

一、 高空作业车行业宏观环境风险

二、 高空作业车行业技术风险

三、 高空作业车行业竞争风险

四、 高空作业车行业其他风险

第三节 中国 高空作业车行业存在的问题

第四节 中国 高空作业车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 高空作业车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 高空作业车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 高空作业车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 高空作业车行业营销策略分析

一、 高空作业车行业产品策略

二、 高空作业车行业定价策略

三、 高空作业车行业渠道策略

四、 高空作业车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727745.html>