

中国换电行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国换电行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、充电桩保有量持续增加，推动充电行业需求快速增长

充电模式通过充电桩为电动汽车电池直接充电，而换电模式则是通过快速更换电池包来实现电动汽车的能源补给。近年来，随着新能源汽车、电动两轮车等销量、存量持续攀升，我国充电基础设施进入快速增长阶段。

根据数据，截止2024年1-8月，我国充电基础设施累计数量为1099.9万台，同比增加52.6%，其中充电基础设施增量为240.3万台，同比增长20.3%，其中公共充电桩累计保有量326.3万台，同比增长43.6%。未来，随着新能源汽车及电动两轮车市场规模的持续扩大，我国充电行业需求有望持续增长。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、各大车用电池厂商仍然在探索换电模式，行业市场尚未跑通

在庞大需求吸引下，国内越来越多动力电池厂商积极探索换电模式。以宁德时代为例，“在换电站方面的规划，宁德时代目标是要达到1万座。短期来看，2027年的目标是3000座。”在2024年9月1日举办的世界动力电池大会上，宁德时代首席技术官高焕表示，宁德时代制定了详细的换电站建设计划：到2025年，计划在超过30个城市布局，换电站数量将超过500座；到2026年，换电站数量将超过1500座，覆盖超过70个城市。

截止目前宁德时代在换电领域布局情况

时间

换电业务布局

2019年6月

宁德时代与哈啰出行、蚂蚁金服等共同推出了针对两轮电动车基础能源网络的“哈啰换电服务”，后更名为“小哈换电”。

2020年8月

宁德时代联合国泰君安国际和蔚来成立了武汉蔚能电池资产有限公司，以推动“车电分离”模式在新能源汽车行业的发展，并在此基础上推出BaaS（电池租用服务）业务。

2021年4月

小哈换电已在全国200多座城市完成布局，提供换电服务，而这也是宁德时代在换电业务上的首次尝试和探索。

2021年8月

承载宁德时代换电业务的全资子公司时代电服成立。

2021年12月

宁德时代与贵州省政府签署合作建设换电网络协议，根据协议，双方将在新能源汽车换电网络设施建设、新能源汽车换电能力提升等方面深入合作。

2022年1月

宁德时代发布了换电服务品牌EVOGO（乐行换电），以及由“换电块、快换站、APP”三大产品共同组合构成的换电整体解决方案，正式进军换电市场。

2024年

先是与滴滴成立换电合资公司，合作铺设换电站、推广换电车型，随后又相继与广汽埃安、北汽集团签署换电项目合作框架协议，将共同推动换电车型开发、换电站区域合作等业务。

资料来源：观研天下整理

按照蔚来发布的规划，其正在加速推进“千站计划”，在2024年全年，蔚来将在中国市场新增1000座换电站，累计建成超3310座换电站；新增20000根充电桩，累计建成超41000根充电桩。

不过，即使多家企业布局换电业务，但困难也随着而来，尤其是投入成本居高不下、盈利能力孱弱而导致部分厂商轰然倒闭。例如，协鑫能科于2021年3月切入换电赛道，并在同年6月发布定增预案，拟投入募集资金23.92亿元用于“新能源汽车换电站建设项目”。然而在2023年12月，协鑫能科表示，受市场环境变化等影响，导致公司在各城市的换电站业务拓展进度暂时未达预期，预计完成日期延期一年，进入到2024年4月，协鑫能科表示拟终止换电业务。

3、难题数不胜数，阻碍换电行业发展

具体来看，协鑫能科发布的《新能源换电站建设项目可行性分析报告（修订稿）》显示，单个乘用车换电站投资概算为490.72万元，另外换电站还需要持续支付高运维成本，包括土地租赁费用、人工费用和电力费用等等。在投入高成本、低普及率的情况下，我国换电行业回报周期超长。根据相关资料可知，以固定投资（含电池）500万元，折旧年限为10年，土地租金和人工费用等运营成本为60万元/年，每次充电量为70kWh，充电服务费为1.8元/kWh，日充电次数达到50次计算，单个充电站的投资回收期为5.21年。

除了成本难题外，其他动力电池厂商还面临着技术、产品规格等问题。由于动力电池技术标准不统一，导致其生产商生产出来的动力电池在能量密度、电池结构、尺寸规格等方面差距较大，这使得很多车型无法使用且难得到其他新能源车企的认同。无法统一标准，换电站只能服务单一车型，造成换电站资源闲置、运营效率低下，这也导致换电行业无法实现大规模应用。

4、风口来了？我国换电行业市场规模达到千亿级

不过，近几年，国家出台了多项政策，来推动换电行业网络与标准体系建设。例如，《新能源汽车产业发展规划(2021-2035)》、《关于进一步提升充换电基础设施服务保障能力的实施意见》、《关于启动新能源汽车换电模式应用试点工作的通知》、《关于开展县域充换电设施补短板试点工作的通知》等。

我国换电行业相关政策

时间

政策

发布部门

政策内容

2024.4

《关于开展县域充换电设施补短板试点工作的通知》

财政部、工业和信息化部、交通运输部

提升农村地区公共充换电基础设施服务保障能力，激发试点县及周边地区新能源汽车消费潜力，积极培育新技术新模式在农村地区的推广应用，优化完善充换电设施支持管理政策体系。

2023年6月

《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》

国务院

积极推进建设加油(气)、充换电等业务一体的综合供能服务站。加快先进充换电技术标准制修订。加快推进快速充换电等技术研究。

2023年5月

《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》

国家发展改革委、国家能源局

加大充电网络建设运营支持力度。完善充电设施运维体系，推动公共充换电网络运营商平台互联互通。

2021年3月

《2021年工业和信息化标准工作要点》

工信部

推进新技术新产业新基建标准制定。大力开展电动汽车和充换电系统、燃料电池汽车等标准的研究与制定

2021年11月

GB/T40032-2021《电动汽车换电安全要求》

国家标准委

规定了换电式汽车的安全标准，未对换电车型整体设计、电池包、电池接口、换电技术做统一标准划定

2021年12月

《关于印发“十四五”节能减排综合工作方案的通知》

国务院

全面实施非道路移动柴油机械国四排放标准，基本淘汰国三及以下排放标准汽车。深入实施

清洁柴油机行动，鼓励重型柴油货车更新替代。

2022年3月

《2022年汽车标准化工作要点》

工信部

提出加快构建完善电动汽车充换电标准体系,推进纯电动汽车车载换电系统、换电通用平台、换电电池包等标准制定

2022年7月

《关于印发工业领域碳达峰实施方案的通知》

工信部等三部门

加快充电桩建设及换电模式创新，构建便利高效适度超前的充电网络体系。对标国际领先标准，制修订汽车节能减排标准。到2030年，当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到40%左右，乘用车和商用车新车二氧化碳排放强度分别比2020年下降25%和20%以上。

2022年11月

《建立健全碳达峰碳中和标准计量体系实施方案》

市场监管总局等部门

修订动力蓄电池循环寿命、电性能、传导充电安全、综合利用等标准。加强充电设备安全、车辆到电网(V2G)、大功率直流充电、无线充电互操作、共享换电、重卡换电等领域的关键技术标准

资料来源：观研天下整理

在政策红利、资本加持及企业布局之下，我国换电行业市场规模已达千亿级。根据数据显示，2024年1-8月，新能源汽车产销分别完成700.8万辆和703.7万辆，同比分别增长29%和30.9%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的37.5%。同时，根据相关资料可知，2025年，我国新能源汽车销量占比将达31%至780万辆，其中换电车型占比有望达30%，届时换电基础设施的需求量将进一步扩大。根据销量进行测算，预计2025年换电站有望达2.2万座、运营市场规模有望达2631亿元、换电站设备市场有望达693亿元。

数据来源：观研天下整理

此外，换电产业链相关企业也公布其2025年计划，如中石化准备建设5000座充换电站；国家电投将新增总投资1150亿元，建设4000座换电站和22.8万套动力电池；吉利集团将在全球运营5000座极速换电站并覆盖100座以上核心城市。

整体换电设备来看，根据数据显示，2023年，我国换电站保有量达15797座；截至2024年5月21日，全国累计建设换电站2420座、充电桩22500根、高速换电站800座，覆盖7纵6横11大城市群，为用户提供了超过4450万次的换电服务。

数据来源：观研天下整理

综上所述，我国换电行业风口逐渐来临，一场厮杀已在所难免，企业入局者逐渐增多，市场竞争也将慢慢变得激烈。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国换电行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国换电行业发展概述

第一节换电行业发展情况概述

- 一、换电行业相关定义
- 二、换电特点分析
- 三、换电行业基本情况介绍
- 四、换电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、换电行业需求主体分析

第二节中国换电行业生命周期分析

- 一、换电行业生命周期理论概述
- 二、换电行业所属的生命周期分析
- 第三节换电行业经济指标分析
 - 一、换电行业的赢利性分析
 - 二、换电行业的经济周期分析
 - 三、换电行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球换电行业市场发展现状分析

- 第一节全球换电行业发展历程回顾
- 第二节全球换电行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲换电行业地区市场分析
 - 一、亚洲换电行业市场现状分析
 - 二、亚洲换电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲换电行业市场前景分析
- 第四节北美换电行业地区市场分析
 - 一、北美换电行业市场现状分析
 - 二、北美换电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美换电行业市场前景分析
- 第五节欧洲换电行业地区市场分析
 - 一、欧洲换电行业市场现状分析
 - 二、欧洲换电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲换电行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界换电行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球换电行业市场规模预测

第三章 中国换电行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对换电行业的影响分析
- 第三节中国换电行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对换电行业的影响分析
- 第五节中国换电行业产业社会环境分析

第四章 中国换电行业运行情况

第一节 中国换电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国换电行业市场规模分析

一、影响中国换电行业市场规模的因素

二、中国换电行业市场规模

三、中国换电行业市场规模解析

第三节 中国换电行业供应情况分析

一、中国换电行业供应规模

二、中国换电行业供应特点

第四节 中国换电行业需求情况分析

一、中国换电行业需求规模

二、中国换电行业需求特点

第五节 中国换电行业供需平衡分析

第五章 中国换电行业产业链和细分市场分析

第一节 中国换电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、换电行业产业链图解

第二节 中国换电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对换电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对换电行业的影响分析

第三节 我国换电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国换电行业市场竞争分析

第一节 中国换电行业竞争现状分析

一、中国换电行业竞争格局分析

二、中国换电行业主要品牌分析

第二节中国换电行业集中度分析

一、中国换电行业市场集中度影响因素分析

二、中国换电行业市场集中度分析

第三节中国换电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国换电行业模型分析

第一节中国换电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国换电行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国换电行业SWOT分析结论

第三节中国换电行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国换电行业需求特点与动态分析

第一节中国换电行业市场动态情况

第二节中国换电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节换电行业成本结构分析

第四节换电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国换电行业价格现状分析

第六节中国换电行业平均价格走势预测

一、中国换电行业平均价格趋势分析

二、中国换电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国换电行业所属行业运行数据监测

第一节中国换电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国换电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国换电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国换电行业区域市场现状分析

第一节中国换电行业区域市场规模分析

一、影响换电行业区域市场分布的因素

二、中国换电行业区域市场分布

第二节中国华东地区换电行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区换电行业市场分析

(1) 华东地区换电行业市场规模

(2) 华东地区换电行业市场现状

(3) 华东地区换电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区换电行业市场分析

(1) 华中地区换电行业市场规模

(2) 华中地区换电行业市场现状

(3) 华中地区换电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区换电行业市场分析

(1) 华南地区换电行业市场规模

(2) 华南地区换电行业市场现状

(3) 华南地区换电行业市场规模预测

第五节华北地区换电行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区换电行业市场分析

(1) 华北地区换电行业市场规模

(2) 华北地区换电行业市场现状

(3) 华北地区换电行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区换电行业市场分析

(1) 东北地区换电行业市场规模

(2) 东北地区换电行业市场现状

(3) 东北地区换电行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区换电行业市场分析

(1) 西南地区换电行业市场规模

(2) 西南地区换电行业市场现状

(3) 西南地区换电行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区换电行业市场分析

(1) 西北地区换电行业市场规模

(2) 西北地区换电行业市场现状

(3) 西北地区换电行业市场规模预测

第十一章 换电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国换电行业发展前景分析与预测

第一节 中国换电行业未来发展前景分析

一、换电行业国内投资环境分析

二、中国换电行业市场机会分析

三、中国换电行业投资增速预测

第二节 中国换电行业未来发展趋势预测

第三节 中国换电行业规模发展预测

一、中国换电行业市场规模预测

二、中国换电行业市场规模增速预测

三、中国换电行业产值规模预测

四、中国换电行业产值增速预测

五、中国换电行业供需情况预测

第四节 中国换电行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国换电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国换电行业进入壁垒分析

一、换电行业资金壁垒分析

二、换电行业技术壁垒分析

三、换电行业人才壁垒分析

四、换电行业品牌壁垒分析

五、换电行业其他壁垒分析

第二节 换电行业风险分析

一、换电行业宏观环境风险

二、换电行业技术风险

三、换电行业竞争风险

四、换电行业其他风险

第三节 中国换电行业存在的问题

第四节 中国换电行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国换电行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国换电行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国换电行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节换电行业营销策略分析
 - 一、换电行业产品策略
 - 二、换电行业定价策略
 - 三、换电行业渠道策略
 - 四、换电行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727768.html>