

# 中国自行车行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国自行车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737770.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国自行车协会此前发布《2023两轮绿色出行研究报告》，《报告》显示，近年来我国两轮出行市场出现了两大变化趋势：一是随着生活水平的提高，消费者对中高端两轮产品的需求进一步扩大；二是随着生活节奏的加快和“15分钟生活圈”建设的提速，“短频快”的新型两轮出行需求日益凸显。

根据会上发布的2024年1-9月行业运行情况显示，在“骑行热”带动下，国内中高端运动自行车消费需求大幅度增长，海外品牌加速进入中国市场，品牌竞争加剧。1-9月竞赛型自行车进口量同比增长17.5%。同时，国内企业大力开展“骑行+健身”“骑行+Citywalk”等活动培育消费新场景，自主品牌的中高档产品也得到消费者广泛认可。

2024年以来，两轮出行行业保持回升向好态势，前三季度，全行业规模以上企业营业收入同比增长8.6%，实现利润同比增长6.4%；行业出口企稳回升，自行车出口同比增长20.4%

2024年1-9月两轮出行行业运行情况 / 同比增长 全行业规模以上企业营业收入 8.6%  
实现利润 6.4% 自行车出口 20.4%

资料来源：中国自行车协会、观研天下整理

2023年，电动自行车产量已超5000万辆。随着相关国家标准逐渐完善、行业全链条规范发展，两轮出行市场正呈现出蓬勃发展态势。如2024年4月份，国务院安委办部署开展全国电动自行车安全隐患全链条整治行动，工信部随后发布《电动自行车行业规范条件》，进一步规范企业生产经营行为。8月份，商务部等5部门联合出台《推动电动自行车以旧换新实施方案》，电动自行车以旧换新工作正在全国范围内如火如荼开展……

2024年我国电动自行车相关政策	发布时间	部门	政策名称	相关内容
电动自行车安全隐患全链条整治行动方案	4月	国务院	鼓励有条件的地方推动电动自行车以旧换新	4月
推动我国电动自行车行业健康可持续发展。	7月	工业和信息化部、国家市场监督管理总局、国家消防救援局	电动自行车行业规范条件	国家发展改革委、财政部
关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施	8月	商务部等5部门	推动电动自行车以旧换新实施方案	

将电动自行车以旧换新纳入支持范围 8月 商务部等5部门 推动电动自行车以旧换新实施方案  
推动开展电动自行车以旧换新工作

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国自行车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》  
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 自行车 行业发展概述

#### 第一节 自行车 行业发展情况概述

##### 一、 自行车 行业相关定义

##### 二、 自行车 特点分析

##### 三、 自行车 行业基本情况介绍

##### 四、 自行车 行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、 自行车 行业需求主体分析

#### 第二节 中国 自行车 行业生命周期分析

##### 一、 自行车 行业生命周期理论概述

##### 二、 自行车 行业所属的生命周期分析

#### 第三节 自行车 行业经济指标分析

##### 一、 自行车 行业的赢利性分析

##### 二、 自行车 行业的经济周期分析

##### 三、 自行车 行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球 自行车 行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球 自行车 行业发展历程回顾

#### 第二节 全球 自行车 行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲 自行车 行业地区市场分析

##### 一、亚洲 自行车 行业市场现状分析

##### 二、亚洲 自行车 行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲 自行车 行业市场前景分析

#### 第四节 北美 自行车 行业地区市场分析

- 一、北美 自行车 行业市场现状分析
- 二、北美 自行车 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 自行车 行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲 自行车 行业地区市场分析

- 一、欧洲 自行车 行业市场现状分析
- 二、欧洲 自行车 行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲 自行车 行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界 自行车 行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球 自行车 行业市场规模预测

### 第三章 中国 自行车 行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对 自行车 行业的影响分析

#### 第三节 中国 自行车 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对 自行车 行业的影响分析

#### 第五节 中国 自行车 行业产业社会环境分析

### 第四章 中国 自行车 行业运行情况

#### 第一节 中国 自行车 行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国 自行车 行业市场规模分析

- 一、影响中国 自行车 行业市场规模的因素
- 二、中国 自行车 行业市场规模
- 三、中国 自行车 行业市场规模解析

#### 第三节 中国 自行车 行业供应情况分析

- 一、中国 自行车 行业供应规模
- 二、中国 自行车 行业供应特点

#### 第四节 中国 自行车 行业需求情况分析

- 一、中国 自行车 行业需求规模
- 二、中国 自行车 行业需求特点

#### 第五节 中国 自行车 行业供需平衡分析

## 第五章 中国 自行车 行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国 自行车 行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、 自行车 行业产业链图解

### 第二节 中国 自行车 行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对 自行车 行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对 自行车 行业的影响分析

### 第三节 我国 自行车 行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国 自行车 行业市场竞争分析

### 第一节 中国 自行车 行业竞争现状分析

#### 一、中国 自行车 行业竞争格局分析

#### 二、中国 自行车 行业主要品牌分析

### 第二节 中国 自行车 行业集中度分析

#### 一、中国 自行车 行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国 自行车 行业市场集中度分析

### 第三节 中国 自行车 行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国 自行车 行业模型分析

### 第一节 中国 自行车 行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国 自行车 行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 自行车 行业SWOT分析结论

第三节 中国 自行车 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 自行车 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 自行车 行业市场动态情况

第二节 中国 自行车 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自行车 行业成本结构分析

第四节 自行车 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 自行车 行业价格现状分析

第六节 中国 自行车 行业平均价格走势预测

一、中国 自行车 行业平均价格趋势分析

二、中国 自行车 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 自行车 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 自行车 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 自行车 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国 自行车 行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国 自行车 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国 自行车 行业区域市场规模分析

#### 一、影响 自行车 行业区域市场分布的因素

#### 二、中国 自行车 行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区 自行车 行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区 自行车 行业市场分析

##### (1) 华东地区 自行车 行业市场规模

##### (2) 华东地区 自行车 行业市场现状

##### (3) 华东地区 自行车 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区 自行车 行业市场分析

##### (1) 华中地区 自行车 行业市场规模

##### (2) 华中地区 自行车 行业市场现状

##### (3) 华中地区 自行车 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区 自行车 行业市场分析

##### (1) 华南地区 自行车 行业市场规模

##### (2) 华南地区 自行车 行业市场现状

##### (3) 华南地区 自行车 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 自行车 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区 自行车 行业市场分析

(1) 华北地区 自行车 行业市场规模

(2) 华北地区 自行车 行业市场现状

(3) 华北地区 自行车 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 自行车 行业市场分析

(1) 东北地区 自行车 行业市场规模

(2) 东北地区 自行车 行业市场现状

(3) 东北地区 自行车 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 自行车 行业市场分析

(1) 西南地区 自行车 行业市场规模

(2) 西南地区 自行车 行业市场现状

(3) 西南地区 自行车 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 自行车 行业市场分析

(1) 西北地区 自行车 行业市场规模

(2) 西北地区 自行车 行业市场现状

(3) 西北地区 自行车 行业市场规模预测

## 第十一章 自行车 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国 自行车 行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国 自行车 行业未来发展前景分析

##### 一、 自行车 行业国内投资环境分析

##### 二、中国 自行车 行业市场机会分析

##### 三、中国 自行车 行业投资增速预测

#### 第二节 中国 自行车 行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国 自行车 行业规模发展预测

##### 一、中国 自行车 行业市场规模预测

##### 二、中国 自行车 行业市场规模增速预测

##### 三、中国 自行车 行业产值规模预测

##### 四、中国 自行车 行业产值增速预测

##### 五、中国 自行车 行业供需情况预测

#### 第四节 中国 自行车 行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国 自行车 行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国 自行车 行业进入壁垒分析

##### 一、 自行车 行业资金壁垒分析

##### 二、 自行车 行业技术壁垒分析

##### 三、 自行车 行业人才壁垒分析

##### 四、 自行车 行业品牌壁垒分析

##### 五、 自行车 行业其他壁垒分析

#### 第二节 自行车 行业风险分析

##### 一、 自行车 行业宏观环境风险

##### 二、 自行车 行业技术风险

三、 自行车 行业竞争风险

四、 自行车 行业其他风险

第三节 中国 自行车 行业存在的问题

第四节 中国 自行车 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 自行车 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 自行车 行业研究综述

一、 行业投资价值

二、 行业风险评估

第二节 中国 自行车 行业进入策略分析

一、 行业目标客户群体

二、 细分市场选择

三、 区域市场的选择

第三节 自行车 行业营销策略分析

一、 自行车 行业产品策略

二、 自行车 行业定价策略

三、 自行车 行业渠道策略

四、 自行车 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737770.html>