

中国定制家居行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国定制家居行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747903.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

定制家居行业属于家具制造业的细分行业，是企业根据消费者的个性化需求，结合居室空间结构特征，通过信息化和柔性化生产工艺，生产房屋装修所需各类定制化家居产品，进行统筹配置、灵活组合，以达到空间布局合理、全屋色调风格匹配、功能实用协调的目的。

我国定制家居行业相关政策

为促进定制家居行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2025年2月市场监管总局等五部门发布的《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》提出深入实施消费品工业“增品种”、“提品质”、“创品牌”行动，推进质量基础设施建设，助力产业链供应链质量联动提升，加强汽车、家电、家居、电子产品、纺织服装、食品等领域质量、标准和品牌建设。

我国定制家居行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年7月
国家发展改革委、国家能源局、国家乡村振兴局

关于实施农村电网巩固提升工程的指导意见

满足农村智能家居、新型家用电器等用电需求，提升农村生活电气化水平。 2023年7月
工业和信息化部、国家发展改革委、商务部轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）大力
发展智能家居体验馆、智能电器生活馆、健康照明体验中心等新零售业态，培育50家以上智
能家居体验中心。 2023年10月 工业和信息化部

关于推进5G轻量化（RedCap）技术演进和应用创新发展的通知

推动可穿戴、智能家居、移动办公等新型终端向5G
RedCap演进升级，助力个人应用创新不断涌现。 2024年3月 市场监管总局等部门
贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

制定支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。

2024年9月 工业和信息化部办公厅 关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知 在智能家居
领域，推进在灯控、门锁、机器人、安防监控等智能终端中的集成应用，提升家居全场景智
能化服务能力。 2024年10月 国家发展改革委等部门 关于深化家政服务业产教融合的意见
促进行业升级和融合发展。鼓励智能制造、家政等领域开展校企合作，加强智能家居、家庭
服务机器人等产品研发和技术升级，深化人工智能技术在家政领域应用。 2024年10月

国家发展改革委等部门 关于深化家政服务业产教融合的意见 促进行业升级和融合发展。鼓
励智能制造、家政等领域开展校企合作，加强智能家居、家庭服务机器人等产品研发和技术
升级，深化人工智能技术在家政领域应用。 2024年11月 工业和信息化部等十二部门

5G规模化应用“扬帆”行动升级方案 推动基于5G的智能机器人、智能移动终端、云设备等研
发应用，鼓励融合5G的XR业务系统、裸眼3D、智能穿戴、智能家居等产品创新发展。

2024年11月 商务部等9部门

关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划 支持建材家居、小商品
市场等设施改造，依托区域优势和产业特色，加强与文旅休闲、创意体验等融合发展，发展

电子商务、创新展示和品牌专区，丰富经营业态，提升服务质量。 2024年11月 商务部等7部门 零售业创新提升工程实施方案 鼓励汽车、家电、家装厨卫等传统消费品“以旧换新”，培育智能家居、数码产品、智能穿戴、大健康、美妆、宠物等新的消费增长点。

2024年12月 中共中央、国务院 关于深化养老服务改革发展的意见 深化全国智慧健康养老应用示范，推广智能化家居和智慧健康产品，探索开展居家养老安全风险预警和防范服务。

2024年12月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见 开展数字家庭建设。以住宅为载体，利用物联网、云计算、大数据、移动通信、人工智能等实现系统平台、家居产品互联互通，加快构建跨终端共享的统一操作系统生态，提升智能家居设备的适用性、安全性，满足居民用电用火用气用水安全、环境与健康监测等需求。

2025年2月 市场监管总局等五部门 优化消费环境三年行动方案（2025—2027年） 深入实施消费品工业“增品种”、“提品质”、“创品牌”行动，推进质量基础设施建设，助力产业链供应链质量联动提升，加强汽车、家电、家居、电子产品、纺织服装、食品等领域质量、标准和品牌建设。

资料来源：观研天下整理

部分省市定制家居行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动定制家居行业的发展，比如2025年2月广东省发布的《广东省促进银发经济高质量发展增进老年人福祉实施方案》提出建设一批适老生活体验中心（店），区分不同生活场景集成各类生活用品、家居产品、智能终端、辅助器具、可穿戴设备、服务机器人等，打造沉浸式场景体验平台载体。

我国部分省市定制家居行业相关政策情况（一）

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年10月	宁夏回族自治区	关于恢复和扩大消费的若干政策措施	推动数字消费金融创新，丰富优化消费信贷产品和服务，对住宿餐饮、文化旅游、体育健康、养老托育、家政服务、新能源汽车、智能家居家电等提供信贷支持，增强消费信贷普惠性。
2023年8月	湖南省	湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施	提升智能家居和电子产品消费。推动产业协同联动、融合互通、智能互联，增品种、提品质、创品牌，以优质供给引领消费。鼓励电商平台开设绿色智能产品销售专区。
2023年12月	重庆市	重庆市推进跨境电商高质量发展若干措施	推广“跨境电商+产业带”模式，推动汽车摩托车配件、消费电子、通用机械、五金工具、轻工纺织、智能家居、食品及农产品加工等优势特色产业以跨境电商方式出口，助力“重庆造”产品“出海”。
2024年4月	山西省	全省消费品以旧换新工作方案	培育家装换新消费新模式。支持各市和相关行业协会依托“2024消费促进年”活动平台，在家装消费节、家居消费季、家纺消费节等活动中，组织重点企业开展系列促消费活动，对家装换新消费进行重点促销，鼓励智能家居应用于更多生活场景，推动家装消费品换新升级。
2024年4月	江西省	江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	引导企业提高家装消费供给质量和水平，培育智能家居等新型消费。
2024年5月	云南省	推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	推动家装消费品换新。支持居民开展旧房

装修、厨卫等局部改造，持续开展居家适老化改造，鼓励企业开展“上门收旧+以旧换新”活动。推动家装样板间进商场、进社区、进平台，加快数字家庭建设。支持企业开展绿色家居建材下乡和家装节、博览会等促销活动，提供更多高品质、个性化、定制化家装产品。

2024年5月

山东省

关于质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升赋能新型工业化发展的实施意见
在动力装备、智能家居等领域推动产业集群头部企业争创国家质量标准实验室。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市定制家居行业相关政策情况（二）

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2024年5月	安徽省	安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	推动智能家居在智慧厨房、健康卫浴、家庭安防、养老监护等更多生活场景落地。

2024年9月 河南省 河南省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 支持家居家装产品消费。消费者购买智能家居产品，实施旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造的，对所用物品和材料购置费用给予补贴，具体实施细则由省商务厅牵头制定。推广应用绿色建材和装配式装修技术，鼓励各地开展旧房装配式装修样板征集，推广旧房厨卫装配化集成换新。鼓励各地结合商品住房“卖旧买新、以旧换新”等，制定补贴标准，明确补贴兑现流程，采取合理方式对家居家装产品消费进行补贴。

2024年9月

江苏省

促进银发经济高质量发展实施方案 促进适老化家电、家具、洗浴装置、坐便器、厨房用品等升级换代，发展老年益智类玩具等休闲陪护产品，推广智能家居产品应用，加强防摔倒、防走失、防意外等产品研发制造，引导车辆生产企业研发适应老年人无障碍出行需求的车型。

2024年9月 天津市 天津市加力支持消费品以旧换新工作实施方案 支持家装等产品改造换新。结合旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造、促进智能家居消费等需求，按照厨卫家电焕新、智能家居消费和适老化产品购置三个方向制定补贴产品目录，原则上按照产品销售价格15%的比例给予个人消费者补贴。

2024年11月

天津市

天津市推动跨境电商高质量发展实施方案 依托国家外贸转型升级基地、工业园区等载体，聚焦五金制品、家具家居、地毯、自行车等外贸出口传统优势产业，培育跨境电商特色产业带。

2024年12月

上海市

上海市推动银发经济高质量发展若干政策措施

鼓励商场、家居卖场等设置适老化设施、产品展示体验空间。

2024年8月 北京市 北京市加力支持设备更新和消费品以旧换新实施方案

鼓励市场主体开展促消费活动，加大支持力度，促进智能家居消费。

2025年1月 北京市 加快北京市脑机接口创新发展行动方案（2025-2030年）面向智能家居、智能病房、搜索救援、娱乐互动等智慧生活场景，推动脑机接口技术与大模型技术、具身智能技术、智能传感技术进行交叉融合创新，提高人、机、物多元交互的灵活性、泛化性和安全性。

2025年2月 广东省 广东省促进服务消费高质量发展若干措施 鼓励有条件的地市支持居民更换或新购绿色智能家居产品，开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造，支持智能家居跨界融合发展，培育提供改造设计、定制化整装等一站式、标准化产品和服务的龙头企业。

2025年2月 广东省 广东省促进银发经济高质量发展增进老年人福祉实施方案 建设一批适老生活体验中心（店），区分不同生活场景集成各类生活用品、家居产品、智能终端、辅助器具、可穿戴设备、服务机器人等，打造沉浸式场景体验平台载体。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国定制家居行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国定制家居行业发展概述

第一节 定制家居行业发展情况概述

一、定制家居行业相关定义

二、定制家居特点分析

三、定制家居行业基本情况介绍

四、定制家居行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、定制家居行业需求主体分析

第二节 中国定制家居行业生命周期分析

一、定制家居行业生命周期理论概述

二、定制家居行业所属的生命周期分析

第三节 定制家居行业经济指标分析

一、定制家居行业的赢利性分析

二、定制家居行业的经济周期分析

三、定制家居行业附加值的提升空间分析

第二章 中国定制家居行业监管分析

第一节 中国定制家居行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国定制家居行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对定制家居行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国定制家居行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对定制家居行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对定制家居行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对定制家居行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对定制家居行业的影响分析

第四节 中国定制家居行业投资环境分析

第五节 中国定制家居行业技术环境分析

第六节 中国定制家居行业进入壁垒分析

一、定制家居行业资金壁垒分析

二、定制家居行业技术壁垒分析

三、定制家居行业人才壁垒分析

四、定制家居行业品牌壁垒分析

五、定制家居行业其他壁垒分析

第七节 中国定制家居行业风险分析

- 一、定制家居行业宏观环境风险
- 二、定制家居行业技术风险
- 三、定制家居行业竞争风险
- 四、定制家居行业其他风险

第四章 2020-2024年全球定制家居行业发展现状分析

第一节 全球定制家居行业发展历程回顾

第二节 全球定制家居行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲定制家居行业地区市场分析

- 一、亚洲定制家居行业市场现状分析
- 二、亚洲定制家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲定制家居行业市场前景分析

第四节 北美定制家居行业地区市场分析

- 一、北美定制家居行业市场现状分析
- 二、北美定制家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美定制家居行业市场前景分析

第五节 欧洲定制家居行业地区市场分析

- 一、欧洲定制家居行业市场现状分析
- 二、欧洲定制家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲定制家居行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球定制家居行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球定制家居行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国定制家居行业运行情况

第一节 中国定制家居行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国定制家居行业市场规模分析

- 一、影响中国定制家居行业市场规模的因素
- 二、中国定制家居行业市场规模
- 三、中国定制家居行业市场规模解析

第三节 中国定制家居行业供应情况分析

- 一、中国定制家居行业供应规模
- 二、中国定制家居行业供应特点
- 第四节 中国定制家居行业需求情况分析
 - 一、中国定制家居行业需求规模
 - 二、中国定制家居行业需求特点
- 第五节 中国定制家居行业供需平衡分析
- 第六节 中国定制家居行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国定制家居行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国定制家居行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、定制家居行业产业链图解
- 第二节 中国定制家居行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对定制家居行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对定制家居行业的影响分析
- 第三节 中国定制家居行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国定制家居行业市场竞争分析

- 第一节 中国定制家居行业竞争现状分析
 - 一、中国定制家居行业竞争格局分析
 - 二、中国定制家居行业主要品牌分析
- 第二节 中国定制家居行业集中度分析
 - 一、中国定制家居行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国定制家居行业市场集中度分析
- 第三节 中国定制家居行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国定制家居行业模型分析

第一节 中国定制家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国定制家居行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国定制家居行业SWOT分析结论

第三节 中国定制家居行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国定制家居行业需求特点与动态分析

第一节 中国定制家居行业市场动态情况

第二节 中国定制家居行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 定制家居行业成本结构分析

第四节 定制家居行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国定制家居行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国定制家居行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国定制家居行业所属行业运行数据监测

第一节 中国定制家居行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国定制家居行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国定制家居行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国定制家居行业区域市场现状分析

第一节 中国定制家居行业区域市场规模分析

一、影响定制家居行业区域市场分布的因素

二、中国定制家居行业区域市场分布

第二节 中国华东地区定制家居行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区定制家居行业市场分析

(1) 华东地区定制家居行业市场规模

(2) 华东地区定制家居行业市场现状

(3) 华东地区定制家居行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区定制家居行业市场分析

(1) 华中地区定制家居行业市场规模

(2) 华中地区定制家居行业市场现状

(3) 华中地区定制家居行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区定制家居行业市场分析

(1) 华南地区定制家居行业市场规模

(2) 华南地区定制家居行业市场现状

(3) 华南地区定制家居行业市场规模预测

第五节 华北地区定制家居行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区定制家居行业市场分析

(1) 华北地区定制家居行业市场规模

(2) 华北地区定制家居行业市场现状

(3) 华北地区定制家居行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区定制家居行业市场分析

(1) 东北地区定制家居行业市场规模

(2) 东北地区定制家居行业市场现状

(3) 东北地区定制家居行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区定制家居行业市场分析

(1) 西南地区定制家居行业市场规模

(2) 西南地区定制家居行业市场现状

(3) 西南地区定制家居行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区定制家居行业市场分析

(1) 西北地区定制家居行业市场规模

(2) 西北地区定制家居行业市场现状

(3) 西北地区定制家居行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国定制家居行业市场规模区域分布预测

第十二章 定制家居行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国定制家居行业发展前景分析与预测

第一节 中国定制家居行业未来发展前景分析

一、中国定制家居行业市场机会分析

二、中国定制家居行业投资增速预测

第二节 中国定制家居行业未来发展趋势预测

第三节 中国定制家居行业规模发展预测

一、中国定制家居行业市场规模预测

二、中国定制家居行业市场规模增速预测

三、中国定制家居行业产值规模预测

四、中国定制家居行业产值增速预测

五、中国定制家居行业供需情况预测

第四节 中国定制家居行业盈利走势预测

第十四章 中国定制家居行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国定制家居行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国定制家居行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 定制家居行业品牌营销策略分析

一、定制家居行业产品策略

二、定制家居行业定价策略

三、定制家居行业渠道策略

四、定制家居行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/747903.html>