

# 中国苜蓿行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国苜蓿行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737907.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：要保障原奶质量安全，草料是关键，而饲喂苜蓿是最优选择。近年国家一直把苜蓿种业作为饲草产业发展的重要基础性工作，并出台了一些列政策鼓励支持其发展。而时隔八年再迎利好政策，被誉为“牧草之王”的优质饲草——苜蓿，将再次迎来发展的春天，一个千亿级的市场正在蓄势待发。当前我国苜蓿仍存在供给不足的瓶颈，国产替代有着巨大的发展空间，本土企业也将迎来发展机遇。

### 一、行业相关概述

苜蓿是当今世界最主要的豆科饲用作物，被誉为“牧草之王”。苜蓿对提高奶牛产奶量和乳蛋白水平有重要作用。资料显示，用苜蓿饲喂奶牛，是植物蛋白转化为牛奶蛋白的最理想的技术途径，不仅蛋白质转化效率高、质量好，而且绝对安全，再加上苜蓿草的优质粗纤维，可以成为奶牛高效的营养物质来源。

按科学标准饲喂苜蓿干草，可完全保证原料奶的乳蛋白率达到3.0%以上，乳脂率达到3.5%以上。实践证明，饲喂优质苜蓿，可以减少奶牛代谢病，使奶牛淘汰率下降5%以上、奶产量提高20%以上。另外科学家提供的数据是，每头吃苜蓿的奶牛，每天可减少3公斤精料食入量，1年相当于节省了1亩耕地的粮食产出。

目前苜蓿除了可以直接青饲外，还可以调制为半干青贮，晒制成干草，加工为草颗粒、草粉等，这类储存时间较长，能为奶牛等草食牲畜提供优质充足的饲草料。

### 二、时隔八年再迎利好政策，千亿级市场正在蓄势待发

近年国家一直把苜蓿种业作为饲草产业发展的重要基础性工作，并出台了一些列政策鼓励支持其发展。2022年2月农业农村部印发的《“十四五”全国饲草产业发展规划》明确提出，发展优质苜蓿种植，实施包括苜蓿在内的现代饲草种业工程，构建政府引导、企业主体、育繁推一体化的商业化育种体系，完善适宜不同区域的公益性饲草品种繁育保障体系，在甘肃河西走廊支持建设苜蓿为重点的温带暖温带饲草繁种核心区。

随后2024年11月，农业农村部对全国人大代表关于“提升奶业核心竞争力”、“增加青贮种植面积”等建议做出了积极回应，明确表示将“支持苜蓿种植、收获、运输、加工、储存等基础设施建设和装备提升”。这一政策信号，预示着时隔八年，被誉为“牧草之王”的优质饲草——苜蓿，将再次迎来发展的春天，一个千亿级的市场正在蓄势待发。

苜蓿行业相关政策	发布时间	相关部门	政策文件	主要内容
	2018年6月	国务院办公厅	《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》	推进饲草料种植和奶牛养殖配套衔接，就地就近保障饲草料供应，实现农牧循环发展。建设高产优质苜蓿示范基地，提升苜蓿草产品质量，力争到2020年优质苜蓿自给率达到80%。推进饲草料品种专业化、生产规模化、销售市场化，全面提升种植收益、奶牛生产效率和养殖效益。
	2020年9月	国务院办公厅	《关于促进畜牧业高质量发展的意见》	因地制宜推行粮改饲，提高苜蓿、燕麦草等紧缺饲草自给率。推进饲草料专业化生产，加强饲草料加工、流通、配送体系建设。
	2021年3月			

农业农村部、财政部《2021-2023年农机购置补贴实施指导意见》重视发挥农机购置补贴政策引导作用，支持提高首等牧草生产机械化水平。目前，中央财政资金全国农机购置补贴机具种类范围包括播种机、割草机、搂草机、打(压)捆机、圆草捆包膜机、青饲料收获机、抓草机等品目，基本涵盖了首蓿生产所需的主要机具。 2022年2月 农业农村部

《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》实施振兴奶业首蓿发展行动，支持内蒙古、甘肃、宁夏建设一批高产优质首蓿基地，提高国产首蓿品质，推广青贮首饲喂技术，提升国产首蓿自给率。推进农区种养结合，探索完善牧区半舍饲模式，推动农牧交错带种草养畜。推进饲草料种植和奶牛养殖配套衔接，总结推广粗饲料就地就近供应典型技术模式，降低饲草料投入成本。 2022年2月 农业农村部《“十四五”全国饲草产业发展规划》提出发展优质首蓿种植，实施包括首蓿在内的现代饲草种业工程，构建政府引导、企业主体、育繁推一体化的商业化育种体系，完善适宜不同区域的公益性饲草品种繁育保障体系，在甘肃河西走廊支持建设首蓿为重点的温带暖温带饲草繁种核心区。

资料来源：公开资料，观研天下整理

与此同时，农业农村部也在积极支持饲草良种培育和扩繁企业与科研机构合作建立育种创新平台。自2015年以来，农业农村部通过中央预算内投资现代种业提升工程项目，支持甘肃、内蒙古、宁夏等首蓿主产区建设了一批饲草种质资源库(圃)、区域测试中心、良种繁育和育种创新项目，推动首蓿育种创新、标准化制(繁)种、新品种推广和科技服务等一体化发展。截至目前，我国育成并通过审定的首蓿品种达59个，还有25个品种正在开展审定前的区域试验，为促进首蓿产业高质量发展发挥了重要作用。

### 三、市场需求量大，奶牛规模化养殖带动首蓿等牧草需求量

要保障原奶质量安全，草料是关键，而饲喂首蓿是最优选择。目前国内首蓿草主要是用于奶牛养殖业中。因此其市场需求主要来自于奶牛养殖业。由于与传统的大豆饲料相比，首蓿拥有诸多优势，因此进入2008年以来，受到三聚氰胺事件影响，国内牧场开始给奶牛喂首蓿。而这也为首蓿等牧草行业带来了广阔的需求空间。

资料来源：公开资料，观研天下整理

近几年来，我国奶牛养殖行业保持稳定发展，奶牛养殖各类设施建设不断完善，行业养殖规模也呈现持续扩张态势。农业农村部数据显示，2022年我国奶牛存栏量达1160.1万头，同比增长6.01%，较2020年复合增长5.45%；根据市场发展进行初步统计，2023年全国奶牛存栏量在1200万头左右。

数据来源：公开数据，观研天下整理

奶牛规模化养殖比重逐渐增大，进一步增加了对首蓿等牧草的需求量。数据显示，2023年，我国奶牛存栏量100头以上规模化养殖比例为76%，比2008年提高了56.5%；奶牛平均单产9.4吨，较上年增加200千克，较2008年几近翻了一番，接近欧美的水平；规模牧场99%

以上配备全混合日粮搅拌车，原料奶生产100%实现机械化挤奶。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

#### 四、我国苜蓿仍存在供给不足的瓶颈，未来国产替代有着巨大的发展空间

近年来，在“振兴奶业苜蓿行动”“粮改饲”等政策的持续推进下，国产苜蓿草种植面积和产量显著增加，质量提升较快，形成了甘肃河西走廊、内蒙古科尔沁草地、宁夏河套灌区等一批十万亩以上集中连片的优质苜蓿种植基地。数据显示，2023年我国优质苜蓿种植面积超过827万亩，产量500万吨以上，国产优质饲料自给率持续提高。

但是目前我国苜蓿产量仍无法满足国内需求。事实上，长期以来，我国奶牛养殖业就面临着优质饲草料供给不足的瓶颈。而为了满足日益增长的市场需求，需要大量依赖进口苜蓿草。2022年我国进口苜蓿草达178.77万吨，进口金额高达92580.6万美元，平均每吨价格超过5000元人民币。其中进口美国苜蓿干草数量达到140万吨，在进口美国农产品里居于第五位，远多于进口美国小麦数量（87.5万吨）。进口美国苜蓿干草单价（每吨541美元），也已经远远超过小麦玉米和粗粮，接近大豆单价（每吨589美元）。这一数据凸显了我国苜蓿产业发展的迫切性。

虽然2023-2024期间，我国苜蓿进口量额有所下滑，但总体仍在高位。2024年1-10月，我国进口苜蓿94.94万吨，同比增长19.6%；进口金额35451.01万美元，平均到岸价373.41美元/吨。

数据来源：海关总署，观研天下整理

数据来源：海关总署，观研天下整理

这种对外依赖不仅增加了养殖成本，也给我国奶业安全带来了潜在风险。因此大力发展苜蓿产业，正是为了破解这一“卡脖子”问题，以逐步减少对进口的依赖，保障我国奶业的健康可持续发展。同时，发展苜蓿产业还能带动相关产业链的发展，创造更多的就业机会，促进农村经济的繁荣。

与此同时，国家对苜蓿行业的重视，不仅是为了替代进口，更是为了行业升级，打造一个全新的千亿级市场。目前，国内苜蓿行业仍处于起步阶段，种植、加工、销售等环节都存在巨大的发展空间。而在此背景下，我国苜蓿国产替代有着巨大的发展空间，本土企业也将迎来发展机遇。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国苜蓿行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国苜蓿行业发展概述

#### 第一节 苜蓿行业发展情况概述

- 一、苜蓿行业相关定义
- 二、苜蓿特点分析
- 三、苜蓿行业基本情况介绍
- 四、苜蓿行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、苜蓿行业需求主体分析

#### 第二节 中国苜蓿行业生命周期分析

- 一、苜蓿行业生命周期理论概述
- 二、苜蓿行业所属的生命周期分析

#### 第三节 苜蓿行业经济指标分析

- 一、苜蓿行业的赢利性分析
- 二、苜蓿行业的经济周期分析
- 三、苜蓿行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球苜蓿行业市场发展现状分析

### 第一节全球苜蓿行业发展历程回顾

### 第二节全球苜蓿行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲苜蓿行业地区市场分析

#### 一、亚洲苜蓿行业市场现状分析

#### 二、亚洲苜蓿行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲苜蓿行业市场前景分析

### 第四节北美苜蓿行业地区市场分析

#### 一、北美苜蓿行业市场现状分析

#### 二、北美苜蓿行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美苜蓿行业市场前景分析

### 第五节欧洲苜蓿行业地区市场分析

#### 一、欧洲苜蓿行业市场现状分析

#### 二、欧洲苜蓿行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲苜蓿行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界苜蓿行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球苜蓿行业市场规模预测

## 第三章 中国苜蓿行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对苜蓿行业的影响分析

### 第三节中国苜蓿行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对苜蓿行业的影响分析

### 第五节中国苜蓿行业产业社会环境分析

## 第四章 中国苜蓿行业运行情况

### 第一节中国苜蓿行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国苜蓿行业市场规模分析

## 一、影响中国苜蓿行业市场规模的因素

### 二、中国苜蓿行业市场规模

### 三、中国苜蓿行业市场规模解析

## 第三节中国苜蓿行业供应情况分析

### 一、中国苜蓿行业供应规模

### 二、中国苜蓿行业供应特点

## 第四节中国苜蓿行业需求情况分析

### 一、中国苜蓿行业需求规模

### 二、中国苜蓿行业需求特点

## 第五节中国苜蓿行业供需平衡分析

## 第五章 中国苜蓿行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国苜蓿行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、苜蓿行业产业链图解

### 第二节中国苜蓿行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对苜蓿行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对苜蓿行业的影响分析

### 第三节我国苜蓿行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国苜蓿行业市场竞争分析

### 第一节中国苜蓿行业竞争现状分析

#### 一、中国苜蓿行业竞争格局分析

#### 二、中国苜蓿行业主要品牌分析

### 第二节中国苜蓿行业集中度分析

#### 一、中国苜蓿行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国苜蓿行业市场集中度分析

### 第三节中国苜蓿行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征



### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国苜蓿行业模型分析

### 第一节中国苜蓿行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国苜蓿行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国苜蓿行业SWOT分析结论

### 第三节中国苜蓿行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国苜蓿行业需求特点与动态分析

### 第一节中国苜蓿行业市场动态情况

### 第二节中国苜蓿行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节苜蓿行业成本结构分析

### 第四节苜蓿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国苜蓿行业价格现状分析

第六节中国苜蓿行业平均价格走势预测

一、中国苜蓿行业平均价格趋势分析

二、中国苜蓿行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国苜蓿行业所属行业运行数据监测

第一节中国苜蓿行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国苜蓿行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国苜蓿行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国苜蓿行业区域市场现状分析

第一节中国苜蓿行业区域市场规模分析

一、影响苜蓿行业区域市场分布的因素

二、中国苜蓿行业区域市场分布

第二节中国华东地区苜蓿行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区苜蓿行业市场分析

(1) 华东地区苜蓿行业市场规模

(2) 华东地区苜蓿行业市场现状

(3) 华东地区苜蓿行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区苜蓿行业市场分析

##### (1) 华中地区苜蓿行业市场规模

##### (2) 华中地区苜蓿行业市场现状

##### (3) 华中地区苜蓿行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区苜蓿行业市场分析

##### (1) 华南地区苜蓿行业市场规模

##### (2) 华南地区苜蓿行业市场现状

##### (3) 华南地区苜蓿行业市场规模预测

### 第五节华北地区苜蓿行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区苜蓿行业市场分析

##### (1) 华北地区苜蓿行业市场规模

##### (2) 华北地区苜蓿行业市场现状

##### (3) 华北地区苜蓿行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区苜蓿行业市场分析

##### (1) 东北地区苜蓿行业市场规模

##### (2) 东北地区苜蓿行业市场现状

##### (3) 东北地区苜蓿行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区苜蓿行业市场分析

##### (1) 西南地区苜蓿行业市场规模

##### (2) 西南地区苜蓿行业市场现状

##### (3) 西南地区苜蓿行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区苜蓿行业市场分析
  - (1) 西北地区苜蓿行业市场规模
  - (2) 西北地区苜蓿行业市场现状
  - (3) 西北地区苜蓿行业市场规模预测

## 第十一章 苜蓿行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国苜蓿行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国苜蓿行业未来发展前景分析

- 一、苜蓿行业国内投资环境分析
- 二、中国苜蓿行业市场机会分析
- 三、中国苜蓿行业投资增速预测

## 第二节中国苜蓿行业未来发展趋势预测

### 第三节中国苜蓿行业规模发展预测

- 一、中国苜蓿行业市场规模预测
- 二、中国苜蓿行业市场规模增速预测
- 三、中国苜蓿行业产值规模预测
- 四、中国苜蓿行业产值增速预测
- 五、中国苜蓿行业供需情况预测

### 第四节中国苜蓿行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国苜蓿行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国苜蓿行业进入壁垒分析

- 一、苜蓿行业资金壁垒分析
- 二、苜蓿行业技术壁垒分析
- 三、苜蓿行业人才壁垒分析
- 四、苜蓿行业品牌壁垒分析
- 五、苜蓿行业其他壁垒分析

### 第二节苜蓿行业风险分析

- 一、苜蓿行业宏观环境风险
- 二、苜蓿行业技术风险
- 三、苜蓿行业竞争风险
- 四、苜蓿行业其他风险

### 第三节中国苜蓿行业存在的问题

### 第四节中国苜蓿行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国苜蓿行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国苜蓿行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国苜蓿行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节苜蓿行业营销策略分析

- 一、苜蓿行业产品策略
- 二、苜蓿行业定价策略

三、苜蓿行业渠道策略

四、苜蓿行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737907.html>