

中国汽车驱动轴行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车驱动轴行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707924.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车驱动轴，也称为传动轴，是汽车传动系统中的重要组成部分。它主要负责将发动机产生的动力传递到车轮，使汽车得以行驶。驱动轴通常是由一系列轴和轴承组成的，这些部件协同工作，确保动力能够顺畅、高效地传递。

驱动轴的性能要求主要包括强度、刚度、耐磨性和平衡性等。强度要求确保驱动轴在传递最大扭矩时不会发生断裂;刚度要求则保证驱动轴在受到外力作用时不会发生过大的变形;耐磨性要求驱动轴在长期使用中能够保持良好的性能;而平衡性要求则是为了防止驱动轴在高速运转时产生过大的振动和噪音。

一、行业市场发展现状

1、市场规模

中国汽车驱动轴市场规模在过去几年内保持一定增长的态势，并且有望在未来继续扩大。这一增长主要受到汽车产业的发展推动，尤其是新能源汽车的快速发展。2020年受新冠疫情和宏观经济的整体下滑，汽车市场低迷，汽车产业产量下滑，导致市场对汽车驱动轴需求萎缩。2020年国内汽车驱动轴行业市场规模为218.93亿元，同比下降-6.38%。2021年以来政府稳定和扩大汽车消费，促进消费持续恢复，汽车生产持续稳定恢复，汽车行业工业增加值保持较快增长。与此同时，2021年受上游原材料大宗商品钢材价格上涨，汽车驱动轴产品价格涨幅较大，汽车驱动轴行业市场规模同比增长19.59%。2023年我国汽车驱动轴行业市场规模为263.21亿元，较2022年同比增长4.75%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

21 世纪以来，中国汽车工业快速发展，我国汽车产销量多年保持世界第一，汽车行业的增长为汽车零部件行业的发展提供了巨大的发展空间。近年来，虽然受到政策因素和宏观经济影响，我国汽车产销量增速有所放缓甚至出现了负增长，但是目前我国汽车人均保有量相对发达国家仍然偏低，根据公安部、国家统计局数据统计，2023年我国千人汽车保有量为238辆，而美国、澳大利亚、意大利、日本、德国等发达国家千人汽车保有量均超过 500 辆。长期来看，我国经济发展总体平稳、长期向好，在国家“共同富裕”政策的带动下，民众出行需求与三四线城市消费潜力仍待进一步释放，道路交通基础设施将进一步完善，因此，我国汽车市场容量尚未饱和，未来汽车驱动轴行业仍有较大市场空间，预计2031年国内汽车驱动轴行业市场规模将达到390.88亿元，2024-2031年年均复合增速约为4.98%。

2、供应规模

中国作为全球最大的汽车市场之一，拥有众多的汽车驱动轴生产企业，其中一些企业在规模和技术水平上都具备了较强的竞争力。国内政府也出台了一系列政策措施，鼓励汽车驱动轴行业的技术创新和产业升级。政策的支持为企业提供了良好的发展环境，推动了汽车驱动轴产量的增加和供给能力的提升。2023年中国汽车驱动轴行业产量约为8160万件，具体如下

:

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着中国汽车市场的不断扩大和消费者对汽车需求的增长，汽车驱动轴作为汽车的重要组成部分，其市场需求也相应增加。特别是新能源汽车市场的快速发展，为驱动轴行业提供了新的增长点。2023年中国汽车驱动轴行业销量为7372万件，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡

随着我国汽车产业飞速发展、汽车保有量的持续增加，汽车零部件制造业得到了快速发展，汽车零部件制造企业逐渐掌握了汽车核心零部件的生产工艺，持续向高端产业转型。此外，我国已形成了多个汽车产业集群，产业集群的产生有助于汽车产业节省运输成本、提升沟通效率与响应速度，为我国汽车零部件制造企业带来了成本和服务优势。目前来看，我国汽车零部件制造业已经进入了深度进口替代的阶段，由过去的基础零件、外饰配件的初级进口替代逐步进入了高壁垒核心零部件的国产化阶段，再加之汽车零部件产业的市场化趋势，一批具有强劲研发与生产实力的国内汽车零部件制造企业正把握这一机遇，逐步打破原有由外资主导的汽车零部件供应链体系。

新能源电动汽车对传动轴的扭矩要求更高，传动轴扭矩要求越高，产品单价越高，毛利率也更高。由于电机的工作特性决定了电机在汽车启动的瞬间其扭矩就达到最大扭矩，而燃油发动机在启动的时候是从低转速逐步提升，扭矩是从小到大逐渐升高，因此电动车的传动轴承受的扭矩的冲击会更大，产品单价和毛利率会更高。中长期来看，受益于国内电动汽车渗透率提升以及乘用车传动轴国产替代。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、下游产业发展现状

宏观经济持续回升向好，有助于汽车行业稳定增长。随着国家促消费、稳增长政策的持续推进，促进新能源汽车产业高质量发展系列政策实施，将进一步激发市场活力和消费潜能，2024年我国汽车市场有望继续保持稳中向好发展态势。

2023年，我国汽车产销量分别达3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，年产销量双双创历史新高。

资料来源：中国汽车工业协会，观研天下数据中心整理

得益于政策扶持和科技、产业变革，新能源汽车已经成为汽车产业转型升级的中坚力量，新能源汽车作为重要战略新兴产业，对于实现碳达峰、碳中和目标也具有重要的作用。根据《

新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》,到2025年我国新能源汽车新车销量占比将达到当年汽车新车总销量的20%。因此,汽车驱动轴相关企业需要针对驱动轴零配件及总成产品进行研发,迎合新能源汽车市场发展,满足下游客户应用需求,进一步助力汽车行业顺应绿色低碳、节能环保行业发展趋势,并通过实现产品的轻量化,提升国产驱动轴总成在新能源汽车产业链中的竞争优势。2023年,我国新能源汽车产销量分别达958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%,市场占有率达31.6%。在新能源汽车主要品种中,与上一年度相比,三大类新能源汽车品种产销量均呈现明显增长。

资料来源:中国汽车工业协会,观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

在汽车产业的金字塔式层级供应链体系下,越高层级的参与者集中度越高,而随着供应链层级逐步向下,层级内参与者集中度相对更低,竞争程度相对更高。汽车驱动轴行业作为汽车零部件行业的重要细分领域之一,市场整体竞争格局与汽车零部件市场竞争格局基本一致。在汽车驱动轴一级供应商领域,全球主要企业包括GKN集团、耐世特、NTN株式会社、现代威亚株式会社以及万向钱潮(包含Neapco);国内市场主要由上述企业在国内设立的分支或合资企业占据,此外,整车厂商体系内的汽车驱动轴一级供应商(如丰津传动),亦在国内市场占据一定份额。国内汽车驱动轴一级供应商范围内,除上述厂商外,存在部分具有一定竞争力的厂商,包括浙江向隆机械有限公司、宁波纬尚汽车零部件有限公司等。

在汽车驱动轴二级供应商领域,由于汽车驱动轴零配件质量直接关系到整车的安全,企业需通过严格的资格认证程序方可进入汽车驱动轴一级供应商的合格供应商名单,进入门槛较高。目前,国内腾励传动是为数不多同时与多家排名前列的大型等速驱动轴生产厂商有合作关系的二级供应商之一,现已批量向纳铁福、丰津传动、现代威亚等一级供应商供货。除腾励传动外,行业内等速驱动轴主要二级供应商包括浙江德福精密驱动制造有限公司、杭州航海实业有限公司以及浙江康普瑞汽车零部件有限公司等。(WWTQ)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车驱动轴行业发展现状研究与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车驱动轴行业发展概述

第一节 汽车驱动轴行业发展情况概述

一、汽车驱动轴行业相关定义

二、汽车驱动轴特点分析

三、汽车驱动轴行业基本情况介绍

四、汽车驱动轴行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车驱动轴行业需求主体分析

第二节 中国汽车驱动轴行业生命周期分析

一、汽车驱动轴行业生命周期理论概述

二、汽车驱动轴行业所属的生命周期分析

第三节 汽车驱动轴行业经济指标分析

一、汽车驱动轴行业的赢利性分析

二、汽车驱动轴行业的经济周期分析

三、汽车驱动轴行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车驱动轴行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车驱动轴行业发展历程回顾

第二节 全球汽车驱动轴行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车驱动轴行业地区市场分析

一、亚洲汽车驱动轴行业市场现状分析

- 二、亚洲汽车驱动轴行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车驱动轴行业市场前景分析
- 第四节北美汽车驱动轴行业地区市场分析
 - 一、北美汽车驱动轴行业市场现状分析
 - 二、北美汽车驱动轴行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美汽车驱动轴行业市场前景分析
- 第五节欧洲汽车驱动轴行业地区市场分析
 - 一、欧洲汽车驱动轴行业市场现状分析
 - 二、欧洲汽车驱动轴行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲汽车驱动轴行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界汽车驱动轴行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球汽车驱动轴行业市场规模预测

第三章 中国汽车驱动轴行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对汽车驱动轴行业的影响分析
- 第三节中国汽车驱动轴行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对汽车驱动轴行业的影响分析
- 第五节中国汽车驱动轴行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车驱动轴行业运行情况

- 第一节中国汽车驱动轴行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国汽车驱动轴行业市场规模分析
 - 一、影响中国汽车驱动轴行业市场规模的因素
 - 二、中国汽车驱动轴行业市场规模
 - 三、中国汽车驱动轴行业市场规模解析
- 第三节中国汽车驱动轴行业供应情况分析
 - 一、中国汽车驱动轴行业供应规模
 - 二、中国汽车驱动轴行业供应特点

第四节 中国汽车驱动轴行业需求情况分析

一、 中国汽车驱动轴行业需求规模

二、 中国汽车驱动轴行业需求特点

第五节 中国汽车驱动轴行业供需平衡分析

第五章 中国汽车驱动轴行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车驱动轴行业产业链综述

一、 产业链模型原理介绍

二、 产业链运行机制

三、 汽车驱动轴行业产业链图解

第二节 中国汽车驱动轴行业产业链环节分析

一、 上游产业发展现状

二、 上游产业对汽车驱动轴行业的影响分析

三、 下游产业发展现状

四、 下游产业对汽车驱动轴行业的影响分析

第三节 我国汽车驱动轴行业细分市场分析

一、 细分市场一

二、 细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车驱动轴行业市场竞争分析

第一节 中国汽车驱动轴行业竞争现状分析

一、 中国汽车驱动轴行业竞争格局分析

二、 中国汽车驱动轴行业主要品牌分析

第二节 中国汽车驱动轴行业集中度分析

一、 中国汽车驱动轴行业市场集中度影响因素分析

二、 中国汽车驱动轴行业市场集中度分析

第三节 中国汽车驱动轴行业竞争特征分析

一、 企业区域分布特征

二、 企业规模分布特征

三、 企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车驱动轴行业模型分析

第一节 中国汽车驱动轴行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、 波特五力模型原理

二、 供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车驱动轴行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车驱动轴行业SWOT分析结论

第三节中国汽车驱动轴行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车驱动轴行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车驱动轴行业市场动态情况

第二节中国汽车驱动轴行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车驱动轴行业成本结构分析

第四节汽车驱动轴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车驱动轴行业价格现状分析

第六节中国汽车驱动轴行业平均价格走势预测

一、中国汽车驱动轴行业平均价格趋势分析

二、中国汽车驱动轴行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车驱动轴行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车驱动轴行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车驱动轴行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车驱动轴行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车驱动轴行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车驱动轴行业区域市场规模分析

一、影响汽车驱动轴行业区域市场分布的因素

二、中国汽车驱动轴行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车驱动轴行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车驱动轴行业市场分析

(1) 华东地区汽车驱动轴行业市场规模

(2) 华南地区汽车驱动轴行业市场现状

(3) 华东地区汽车驱动轴行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车驱动轴行业市场分析

(1) 华中地区汽车驱动轴行业市场规模

(2) 华中地区汽车驱动轴行业市场现状

(3) 华中地区汽车驱动轴行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车驱动轴行业市场分析

(1) 华南地区汽车驱动轴行业市场规模

(2) 华南地区汽车驱动轴行业市场现状

(3) 华南地区汽车驱动轴行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车驱动轴行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车驱动轴行业市场分析

(1) 华北地区汽车驱动轴行业市场规模

(2) 华北地区汽车驱动轴行业市场现状

(3) 华北地区汽车驱动轴行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车驱动轴行业市场分析

(1) 东北地区汽车驱动轴行业市场规模

(2) 东北地区汽车驱动轴行业市场现状

(3) 东北地区汽车驱动轴行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车驱动轴行业市场分析

(1) 西南地区汽车驱动轴行业市场规模

(2) 西南地区汽车驱动轴行业市场现状

(3) 西南地区汽车驱动轴行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车驱动轴行业市场分析

(1) 西北地区汽车驱动轴行业市场规模

(2) 西北地区汽车驱动轴行业市场现状

(3) 西北地区汽车驱动轴行业市场规模预测

第十一章 汽车驱动轴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车驱动轴行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车驱动轴行业未来发展前景分析

一、汽车驱动轴行业国内投资环境分析

二、中国汽车驱动轴行业市场机会分析

三、中国汽车驱动轴行业投资增速预测

第二节 中国汽车驱动轴行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车驱动轴行业规模发展预测

一、中国汽车驱动轴行业市场规模预测

二、中国汽车驱动轴行业市场规模增速预测

三、中国汽车驱动轴行业产值规模预测

四、中国汽车驱动轴行业产值增速预测

五、中国汽车驱动轴行业供需情况预测

第四节中国汽车驱动轴行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车驱动轴行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车驱动轴行业进入壁垒分析

一、汽车驱动轴行业资金壁垒分析

二、汽车驱动轴行业技术壁垒分析

三、汽车驱动轴行业人才壁垒分析

四、汽车驱动轴行业品牌壁垒分析

五、汽车驱动轴行业其他壁垒分析

第二节汽车驱动轴行业风险分析

一、汽车驱动轴行业宏观环境风险

二、汽车驱动轴行业技术风险

三、汽车驱动轴行业竞争风险

四、汽车驱动轴行业其他风险

第三节中国汽车驱动轴行业存在的问题

第四节中国汽车驱动轴行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车驱动轴行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车驱动轴行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车驱动轴行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汽车驱动轴行业营销策略分析

一、汽车驱动轴行业产品策略

二、汽车驱动轴行业定价策略

三、汽车驱动轴行业渠道策略

四、汽车驱动轴行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707924.html>