

中国显示驱动芯片行业发展趋势分析与投资前景 预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国显示驱动芯片行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

显示驱动芯片（Display Driver IC，简称DDIC）是显示面板的主要控制元件之一，被称为显示面板的“大脑”。其主要功能是通过电信号向显示面板发送驱动信号和数据，通过对屏幕亮度和色彩的控制，使得图像信息得以在屏幕上呈现。技术类型上，显示驱动芯片主要包括三种技术类型：LCD 显示驱动芯片(LCDDIC)、触控显示整合驱动芯片(TDDI)和 OLED 显示驱动芯片(OLED DDIC)。

显示驱动芯片主要技术类型 类型介绍 LCD 显示驱动芯片(LCDDIC) LCD显示面板依靠正负电极间的电场驱动，引起置于两片导电玻璃之间的液晶分子扭曲向列的电场效应，以控制光源投射或遮蔽，在电源开关之间产生明暗，进而将影像显示出来。LCD显示驱动芯片主要用于液晶显示屏（LCD），负责控制LCD面板中每个像素的亮度和色彩，它们是显示技术中应用最广泛的驱动芯片之一。触控显示整合驱动芯片(TDDI) 触控显示整合驱动芯片（TDDI）是将触摸屏控制器集成在DDIC中的技术，其显示原理与TFT-LCD显示驱动芯片相同，目前主要应用于LCD屏幕的智能手机。原有的双芯片解决方案采用分离的系统架构，将显示驱动芯片与触控芯片分离，存在出现显示噪声的可能，而TDDI采用统一的系统架构，实现了触控芯片与显示驱动芯片之间更高效的通信、有效降低显示噪声，更利于移动电子设备薄型化、窄边框的设计需求。OLED 显示驱动芯片(OLED DDIC) 这类芯片专为有机发光二极管（OLED）显示屏设计，能够提供更高的对比度和更快的响应时间。OLED DDIC支持自发光像素，因此不需要背光，这使得OLED显示屏可以做得更薄。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从市场规模来看，我国显示驱动芯片市场规模持续扩大。2024年中国显示驱动芯片市场规模达到约445亿元，同比增长6.93%；2025年中国显示驱动芯片市场规模将达到463亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从需求量来看，随着5G、物联网、新能源汽车等终端应用市场的不断发展，下游市场对高端显示驱动芯片的需求日益旺盛。2024年我国显示驱动芯片需求量约为53.2亿颗，同比增长4.5%；2025年需求量将达到56.1亿颗。

数据来源：公开资料、观研天下整理

需求占比来看，TFT-LCD显示驱动芯片是目前最大的细分市场，2023年约占国内显示驱动芯片市场需求量的78%；其次是TDDI，占比14.34%；AMOLED显示驱动芯片占比7.66%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业排名来看，当前，我国显示驱动芯片行业重点企业包括集创北方、格科微、中颖电子、

韦尔股份、明微电子、新相微、天德钰等，具体排名情况如下表：

排名	企业简称	主要业务/优势领域	竞争力亮点
1	集创北方	显示驱动芯片全方案供应商	中国市场份额领先，覆盖LCD/OLED驱动芯片，客户包括京东方、华星光电等头部面板厂商。
2	格科微	CMOS图像传感器 + 显示驱动集成芯片	全球手机显示驱动芯片出货量前列，技术集成优势显著（如DDIC与CIS整合）。2022年显示驱动业务营收超10亿元。
3	中颖电子	家电MCU + OLED显示驱动芯片	国产OLED驱动芯片先行者，切入华为、小米等供应链，技术积累深厚。
4	韦尔股份	图像传感器 + TDDI（触控与显示驱动集成芯片）	通过收购豪威科技（OmniVision）布局TDDI，技术协同效应显著。
5	明微电子	LED显示驱动芯片	LED驱动芯片市占率领先，Mini/Micro LED技术布局积极。
6	新相微	大尺寸面板显示驱动芯片	国内大尺寸LCD驱动芯片主要供应商，客户覆盖惠科、群创光电等。
7	天德钰	移动智能终端显示驱动芯片（TDDI/OLED）	华为、传音等头部手机品牌供应商，TDDI芯片快速放量，2022年营收同比增长超50%。专利数量超300项。
8	奕斯伟计算	显示驱动芯片 + 物联网芯片	背靠北京国资，快速切入显示驱动领域，覆盖手机、车载等多场景。
9	晶门科技	显示驱动芯片（包括电子纸、OLED）	华大半导体旗下企业，技术积累深厚，电子纸驱动芯片全球领先。
10	华为海思	自研显示驱动芯片（用于手机/电视等终端）	依托华为终端生态，技术自研能力强，但受制于外部供应链限制。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国显示驱动芯片行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 显示驱动芯片 行业发展概述

第一节 显示驱动芯片 行业发展情况概述

一、 显示驱动芯片 行业相关定义

二、 显示驱动芯片 特点分析

三、 显示驱动芯片 行业基本情况介绍

四、 显示驱动芯片 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 显示驱动芯片 行业需求主体分析

第二节 中国 显示驱动芯片 行业生命周期分析

一、 显示驱动芯片 行业生命周期理论概述

二、 显示驱动芯片 行业所属的生命周期分析

第三节 显示驱动芯片 行业经济指标分析

一、 显示驱动芯片 行业的赢利性分析

二、 显示驱动芯片 行业的经济周期分析

三、 显示驱动芯片 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 显示驱动芯片 行业监管分析

第一节 中国 显示驱动芯片 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 显示驱动芯片 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 显示驱动芯片 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 显示驱动芯片 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 显示驱动芯片 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 显示驱动芯片 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 显示驱动芯片 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 显示驱动芯片 行业的影响分析

第四节 中国 显示驱动芯片 行业投资环境分析

第五节	中国	显示驱动芯片	行业技术环境分析		
第六节	中国	显示驱动芯片	行业进入壁垒分析		
一、		显示驱动芯片	行业资金壁垒分析		
二、		显示驱动芯片	行业技术壁垒分析		
三、		显示驱动芯片	行业人才壁垒分析		
四、		显示驱动芯片	行业品牌壁垒分析		
五、		显示驱动芯片	行业其他壁垒分析		
第七节	中国	显示驱动芯片	行业风险分析		
一、		显示驱动芯片	行业宏观环境风险		
二、		显示驱动芯片	行业技术风险		
三、		显示驱动芯片	行业竞争风险		
四、		显示驱动芯片	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	显示驱动芯片	行业发展现状分析		
第一节	全球	显示驱动芯片	行业发展历程回顾		
第二节	全球	显示驱动芯片	行业市场规模与区域分	显示驱动芯片	情况
第三节	亚洲	显示驱动芯片	行业地区市场分析		
一、	亚洲	显示驱动芯片	行业市场现状分析		
二、	亚洲	显示驱动芯片	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲	显示驱动芯片	行业市场前景分析		
第四节	北美	显示驱动芯片	行业地区市场分析		
一、	北美	显示驱动芯片	行业市场现状分析		
二、	北美	显示驱动芯片	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美	显示驱动芯片	行业市场前景分析		
第五节	欧洲	显示驱动芯片	行业地区市场分析		
一、	欧洲	显示驱动芯片	行业市场现状分析		
二、	欧洲	显示驱动芯片	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲	显示驱动芯片	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球	显示驱动芯片	行业分	显示驱动芯片	走势预测
第七节	2025-2032年全球	显示驱动芯片	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】					
第五章	中国	显示驱动芯片	行业运行情况		
第一节	中国	显示驱动芯片	行业发展状况情况介绍		
一、			行业发展历程回顾		
二、			行业创新情况分析		
三、			行业发展特点分析		

第二节 中国	显示驱动芯片	行业市场规模分析
一、影响中国	显示驱动芯片	行业市场规模的因素
二、中国	显示驱动芯片	行业市场规模
三、中国	显示驱动芯片	行业市场规模解析
第三节 中国	显示驱动芯片	行业供应情况分析
一、中国	显示驱动芯片	行业供应规模
二、中国	显示驱动芯片	行业供应特点
第四节 中国	显示驱动芯片	行业需求情况分析
一、中国	显示驱动芯片	行业需求规模
二、中国	显示驱动芯片	行业需求特点
第五节 中国	显示驱动芯片	行业供需平衡分析
第六节 中国	显示驱动芯片	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	显示驱动芯片	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	显示驱动芯片	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	显示驱动芯片	行业产业链图解
第二节 中国	显示驱动芯片	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 显示驱动芯片	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 显示驱动芯片	行业的影响分析
第三节 中国	显示驱动芯片	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	显示驱动芯片	行业市场竞争分析
第一节 中国	显示驱动芯片	行业竞争现状分析
一、	中国 显示驱动芯片	行业竞争格局分析
二、	中国 显示驱动芯片	行业主要品牌分析
第二节 中国	显示驱动芯片	行业集中度分析
一、	中国 显示驱动芯片	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 显示驱动芯片	行业市场集中度分析
第三节 中国	显示驱动芯片	行业竞争特征分析
一、	企业区域分 显示驱动芯片	特征
二、	企业规模分 显示驱动芯片	特征

三、企业所有制分	显示驱动芯片	特征
第八章	2020-2024年中国	显示驱动芯片 行业模型分析
第一节	中国	显示驱动芯片 行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节	中国	显示驱动芯片 行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势分析	
三、	行业劣势	
四、	行业机会	
五、	行业威胁	
六、	中国	显示驱动芯片 行业SWOT分析结论
第三节	中国	显示驱动芯片 行业竞争环境分析（PEST）
一、	PEST模型概述	
二、	政策因素	
三、	经济因素	
四、	社会因素	
五、	技术因素	
六、	PEST模型分析结论	
第九章	2020-2024年中国	显示驱动芯片 行业需求特点与动态分析
第一节	中国	显示驱动芯片 行业市场动态情况
第二节	中国	显示驱动芯片 行业消费市场特点分析
一、	需求偏好	
二、	价格偏好	
三、	品牌偏好	
四、	其他偏好	
第三节	显示驱动芯片	行业成本结构分析
第四节	显示驱动芯片	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	

三、其他因素

第五节 中国 显示驱动芯片 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 显示驱动芯片 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 显示驱动芯片 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 显示驱动芯片 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 显示驱动芯片 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 显示驱动芯片 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 显示驱动芯片 行业区域市场现状分析

第一节 中国 显示驱动芯片 行业区域市场规模分析

一、影响 显示驱动芯片 行业区域市场分 显示驱动芯片 的因素

二、中国 显示驱动芯片 行业区域市场分 显示驱动芯片

第二节 中国华东地区 显示驱动芯片 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 显示驱动芯片 行业市场分析

(1) 华东地区 显示驱动芯片 行业市场规模

(2) 华东地区 显示驱动芯片 行业市场现状

(3) 华东地区 显示驱动芯片 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 显示驱动芯片 行业市场分析

(1) 华中地区 显示驱动芯片 行业市场规模

(2) 华中地区 显示驱动芯片 行业市场现状

(3) 华中地区	显示驱动芯片	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	显示驱动芯片	行业市场分析
(1) 华南地区	显示驱动芯片	行业市场规模
(2) 华南地区	显示驱动芯片	行业市场现状
(3) 华南地区	显示驱动芯片	行业市场规模预测
第五节 华北地区 显示驱动芯片		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	显示驱动芯片	行业市场分析
(1) 华北地区	显示驱动芯片	行业市场规模
(2) 华北地区	显示驱动芯片	行业市场现状
(3) 华北地区	显示驱动芯片	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	显示驱动芯片	行业市场分析
(1) 东北地区	显示驱动芯片	行业市场规模
(2) 东北地区	显示驱动芯片	行业市场现状
(3) 东北地区	显示驱动芯片	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	显示驱动芯片	行业市场分析
(1) 西南地区	显示驱动芯片	行业市场规模
(2) 西南地区	显示驱动芯片	行业市场现状
(3) 西南地区	显示驱动芯片	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	显示驱动芯片	行业市场分析
(1) 西北地区	显示驱动芯片	行业市场规模
(2) 西北地区	显示驱动芯片	行业市场现状

(3) 西北地区	显示驱动芯片	行业市场规模预测		
第九节	2025-2032年中国	显示驱动芯片	行业市场规模区域分	显示驱动芯片
第十二章	显示驱动芯片	行业企业分析	(随数据更新可能有调整)	
第一节	企业一			
一、	企业概况			
二、	主营产品			
三、	运营情况			
1、	主要经济指标情况			
2、	企业盈利能力分析			
3、	企业偿债能力分析			
4、	企业运营能力分析			
5、	企业成长能力分析			
四、	公司优势分析			
第二节	企业二			
一、	企业概况			
二、	主营产品			
三、	运营情况			
1、	主要经济指标情况			
2、	企业盈利能力分析			
3、	企业偿债能力分析			
4、	企业运营能力分析			
5、	企业成长能力分析			
四、	公司优势分析			
第三节	企业三			
一、	企业概况			
二、	主营产品			
三、	运营情况			
1、	主要经济指标情况			
2、	企业盈利能力分析			
3、	企业偿债能力分析			
4、	企业运营能力分析			
5、	企业成长能力分析			
四、	公司优势分析			
第四节	企业四			
一、	企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第一节 中国	显示驱动芯片	行业未来发展前景分析
一、中国	显示驱动芯片	行业市场机会分析
二、中国	显示驱动芯片	行业投资增速预测
第二节 中国	显示驱动芯片	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	显示驱动芯片	行业规模发展预测
一、中国	显示驱动芯片	行业市场规模预测
二、中国	显示驱动芯片	行业市场规模增速预测
三、中国	显示驱动芯片	行业产值规模预测
四、中国	显示驱动芯片	行业产值增速预测
五、中国	显示驱动芯片	行业供需情况预测
第四节 中国	显示驱动芯片	行业盈利走势预测
第十四章 中国	显示驱动芯片	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	显示驱动芯片	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	显示驱动芯片	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	显示驱动芯片	行业品牌营销策略分析
一、	显示驱动芯片	行业产品策略
二、	显示驱动芯片	行业定价策略
三、	显示驱动芯片	行业渠道策略
四、	显示驱动芯片	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748019.html>