

中国中式糕点行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中式糕点行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748471.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义、分类及产业链图解

中式糕点是指用中国传统工艺加工制作的各式糕点，其主要以面粉或米粉、豆粉、糖油为主料，以蛋品、果仁、豆沙、调味料、食用香精和着色剂作辅料，经制坯、成型、烘烤、蒸制或油炸而成。中式糕点每种制品可达几百种，制作技艺高深，味型众多，具有深厚的文化内涵。例如根据产品的区域特色，中式糕点可分为京式糕点、苏式糕点、广式糕点、粤式糕点等。按类型，可以分为月饼类、馅饼类、糕点类、酥饼类、糯米点心类等。

资料来源：公开资料，观研天下整理

中式糕点是我国的传统食品，具有悠久的历史和文化底蕴。中式糕点产业链上游的原材料包括但不限于面粉、乳制品、成品糖及食品包装材料；中游为中式糕点加工生产环节；下游的销售渠道可分为线上渠道（直播电商、跨境电商、品牌官网等）与线下渠道（商超、便利店、海外超市等）。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、中式糕点渐成消费热点，市场规模不断增长

中式糕点作为我国传统糕点之一，具有浓郁的地域特色和文化内涵，其在我国市场上需求广泛。近年来，随着居民消费结构的改变和消费水平的提高，作为中国历史悠久、种类繁多的特色食品，中式糕点能够满足消费者对于食品多样化的需求，特别是在特定的传统节日，如春节、中秋节等消费需求更是高涨，传统中式糕点行业逐渐崛起。数据显示，2023年我国中式糕点行业市场规模达436.6亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、上游原材料供应充足，为行业提供了较为稳定的发展基础

中式糕点的原材料包括但不限于面粉、乳制品、成品糖及食品包装材料等。其中面粉、成品糖是中式糕点最基本的原材料，因此受它们发展的影响比较大。

面粉是中式糕点的基础原料，主要用于制作糕点的外皮。不同类型的中式糕点对面粉的要求有所不同，如高筋面粉适合制作酥饼类糕点，而低筋面粉则适用于蛋糕类糕点。我国面粉产量近年来总体保持稳定增长。2023年我国面粉产量为8276.2万吨，同比下降0.50%。2024年上半年我国面粉产量为3619万吨。

成品糖作为甜味中式糕点的主要原材料，不仅可以赋予糕点甜味，以提升糕点的口感和风味，还可以作为天然的防腐剂，适当延长中式糕点的保质期。2024年，我国成品糖产量为1498.6万吨，供应充足。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

四、健康化转型成为行业共识，低糖、低脂产品占比已上升至32%

近年随着健康饮食理念的不断深入人心，特别是“药食同源”理念逐渐被年轻人所追捧。而中式糕点以其源自药食同源的原材料，具备补养作用，受到了大众的关注。

目前健康化转型成为行业共识。低糖、低脂产品占比从2021年的15%升至2023年的32%。以苏州稻香村为例，近年来其不断加大低糖健康系列产品的研发力度，在别人“卷价格”的时候，早已开始“卷健康”。2024年中秋及今年春节等重点营销旺季期间，苏州稻香村极大的提升了低糖产品的上新比例，陆续推出数十款低糖口味产品，深受消费者喜欢。

数据来源：公开数据，观研天下整理

未来中式糕点品牌应关注营养改良和低热量，深耕代餐、运动等消费场景，持续创新健康产品。让中式糕点成为品味与健康并存的选择。

五、未来行业机遇与挑战并存，企业需持续创新产品以吸引顾客

近年，虽然受金融危机冲击，我国包括中式糕点在内的糕点行业呈现出一定的下滑趋势，投资饱和度逐渐显现，行业整体发展速度有所放缓。然而，理性化的市场发展趋势正在逐步形成，越来越多的企业开始认识到糕点行业的巨大潜力和广阔前景，对其未来发展持乐观态度并达成共识。总体来看，我国中式糕点行业机遇与挑战并存，企业需持续创新产品以吸引顾客。具体如下：

机遇方面，当前我国包括中式糕点在内的糕点市场的重心主要集中在一线城市，而二三线城市则刚刚起步。由此可见，二三线城市成我国包括中式糕点在内的糕点市场新蓝海。

挑战方面，近年众多外资、台资、港资企业的进入，使得老字号品牌如北京的稻香村、天津的吉士林等虽仍占有一定的市场份额，但市场的激烈竞争已迫使这些本土企业不得不提高警惕。与此同时，一些老字号品牌在追求市场扩张时，面临着诸如进柜费用、原材料清运费等难题，难以适应时代潮流。总体来看，包括中式糕点在内的糕点行业呈现出易守难攻的特点，入门门槛相对较低，中小型企业众多。而随着更多创业者涌入该领域，特别是在二三线城市的拓展，未来的竞争将愈发激烈。

当前我国包括中式糕点在内的糕点市场发展问题 发展问题 相关情况 外资品牌布局 新加坡品牌的扩张：例如新加坡蛋糕品牌面包新语在2003年进入中国市场后，短短几年内在北京、上海等大城市迅速扩张，目前已拥有50多家门店。该品牌计划在未来三年内放开加盟权，目标是在中国开设至少500家面包专卖店。 外资品牌布局 台湾品牌的市场扩展：台资品牌的罗莎蛋糕连锁集团目前已成功将市场扩展至湖南、湖北、四川、江西等11个城市，拥有100多家连锁专卖店，员工总数超过1000名。该集团专注于生产国际流行的蛋糕、面包、西点及月饼等四大类产品，共计200余种，已稳居我国糕点行业的领先地位，并进一步发展出国龙食品、雅客咖啡等关联企业。 替代品的影响 尽管糕点作为一种食品，其替代品众多，包

括各种速食食品，但糕点往往蕴含着特定的寓意和历史背景。例如，生日蛋糕在中国人的生日庆典中占据了重要地位，尽管长寿面在某些老年人群中仍有一定市场，但大多数中国人生日时更倾向于选择生日蛋糕。西式蛋糕在青少年群体中极受欢迎，其名称如黑森林蛋糕、维也纳巧克力杏仁蛋糕等，都蕴含着浓郁的西方风情，与蛋糕本身紧密相连，难以被替代。这使得中式糕点在面对这类替代品时，展现出较强的防御能力。进入门槛与潜在问题 一些老字号品牌在追求市场扩张时，面临着诸如进柜费用、原材料清运费等难题，难以适应时代潮流。此外，糕点行业的潜在进入者众多。随着糕点技师培训的火热进行，糕点师的供给增加，使得开设糕点店变得相对容易。因此，糕点行业对潜在进入者的价格障碍相对较低。这使得该行业成为了众多创业者的优选之地，具有庞大的潜在消费群体。然而，糕点行业对口味的要求颇高，这使得潜在进入者面临的主要障碍并非资金或价格，而是糕点师的技艺。

资料来源：公开资料，观研天下整理

对此有相关人士分析建议，中式糕点相关企业需要不断创新，打造符合潮流和文化内涵的新品。通过注重“性价比”，企业可以塑造独特的产品路线，实现品牌增值，进行差异化竞争。另外商家们除了主打传统节日，还要结合消费者的购物习惯，拓展线上线下渠道，满足消费者在生日、休闲时刻、聚会等社交场景的需求，抢占市场份额。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中式糕点行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 中式糕点 行业发展概述

第一节 中式糕点 行业发展情况概述

一、 中式糕点 行业相关定义

二、	中式糕点	特点分析
三、	中式糕点	行业基本情况介绍
四、	中式糕点	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	中式糕点	行业需求主体分析
第二节 中国	中式糕点	行业生命周期分析
一、	中式糕点	行业生命周期理论概述
二、	中式糕点	行业所属的生命周期分析
第三节	中式糕点	行业经济指标分析
一、	中式糕点	行业的赢利性分析
二、	中式糕点	行业的经济周期分析
三、	中式糕点	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	中式糕点	行业监管分析
第一节 中国	中式糕点	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	中式糕点	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	中式糕点	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	中式糕点	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	中式糕点	行业的影响分析
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对	中式糕点	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	中式糕点	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	中式糕点	行业的影响分析
第四节 中国	中式糕点	行业投资环境分析
第五节 中国	中式糕点	行业技术环境分析
第六节 中国	中式糕点	行业进入壁垒分析
一、	中式糕点	行业资金壁垒分析
二、	中式糕点	行业技术壁垒分析
三、	中式糕点	行业人才壁垒分析

四、	中式糕点	行业品牌壁垒分析		
五、	中式糕点	行业其他壁垒分析		
第七节	中国 中式糕点	行业风险分析		
一、	中式糕点	行业宏观环境风险		
二、	中式糕点	行业技术风险		
三、	中式糕点	行业竞争风险		
四、	中式糕点	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	中式糕点	行业发展现状分析	
第一节	全球 中式糕点	行业发展历程回顾		
第二节	全球 中式糕点	行业市场规模与区域分	中式糕点	情况
第三节	亚洲 中式糕点	行业地区市场分析		
一、	亚洲 中式糕点	行业市场现状分析		
二、	亚洲 中式糕点	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲 中式糕点	行业市场前景分析		
第四节	北美 中式糕点	行业地区市场分析		
一、	北美 中式糕点	行业市场现状分析		
二、	北美 中式糕点	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美 中式糕点	行业市场前景分析		
第五节	欧洲 中式糕点	行业地区市场分析		
一、	欧洲 中式糕点	行业市场现状分析		
二、	欧洲 中式糕点	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲 中式糕点	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球	中式糕点	行业分	中式糕点 走势预测
第七节	2025-2032年全球	中式糕点	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章	中国 中式糕点	行业运行情况		
第一节	中国 中式糕点	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节	中国 中式糕点	行业市场规模分析		
一、	影响中国 中式糕点	行业市场规模的因素		
二、	中国 中式糕点	行业市场规模		
三、	中国 中式糕点	行业市场规模解析		
第三节	中国 中式糕点	行业供应情况分析		

一、中国	中式糕点	行业供应规模
二、中国	中式糕点	行业供应特点
第四节 中国	中式糕点	行业需求情况分析
一、中国	中式糕点	行业需求规模
二、中国	中式糕点	行业需求特点
第五节 中国	中式糕点	行业供需平衡分析
第六节 中国	中式糕点	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	中式糕点	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	中式糕点	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	中式糕点	行业产业链图解
第二节 中国	中式糕点	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 中式糕点	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 中式糕点	行业的影响分析
第三节 中国	中式糕点	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	中式糕点	行业市场竞争分析
第一节 中国	中式糕点	行业竞争现状分析
一、中国	中式糕点	行业竞争格局分析
二、中国	中式糕点	行业主要品牌分析
第二节 中国	中式糕点	行业集中度分析
一、中国	中式糕点	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	中式糕点	行业市场集中度分析
第三节 中国	中式糕点	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	中式糕点	行业模型分析
第一节 中国	中式糕点	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 中式糕点 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 中式糕点 行业SWOT分析结论

第三节 中国 中式糕点 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 中式糕点 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 中式糕点 行业市场动态情况

第二节 中国 中式糕点 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中式糕点 行业成本结构分析

第四节 中式糕点 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 中式糕点 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 中式糕点 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 中式糕点 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 中式糕点 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 中式糕点 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 中式糕点 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 中式糕点 行业区域市场现状分析

第一节 中国 中式糕点 行业区域市场规模分析

一、影响 中式糕点 行业区域市场分布 的因素

二、中国 中式糕点 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 中式糕点 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 中式糕点 行业市场分析

（1）华东地区 中式糕点 行业市场规模

（2）华东地区 中式糕点 行业市场现状

（3）华东地区 中式糕点 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 中式糕点 行业市场分析

（1）华中地区 中式糕点 行业市场规模

（2）华中地区 中式糕点 行业市场现状

（3）华中地区 中式糕点 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 中式糕点 行业市场分析

(1) 华南地区	中式糕点	行业市场规模	
(2) 华南地区	中式糕点	行业市场现状	
(3) 华南地区	中式糕点	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	中式糕点	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	中式糕点	行业市场分析	
(1) 华北地区	中式糕点	行业市场规模	
(2) 华北地区	中式糕点	行业市场现状	
(3) 华北地区	中式糕点	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	中式糕点	行业市场分析	
(1) 东北地区	中式糕点	行业市场规模	
(2) 东北地区	中式糕点	行业市场现状	
(3) 东北地区	中式糕点	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	中式糕点	行业市场分析	
(1) 西南地区	中式糕点	行业市场规模	
(2) 西南地区	中式糕点	行业市场现状	
(3) 西南地区	中式糕点	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	中式糕点	行业市场分析	
(1) 西北地区	中式糕点	行业市场规模	
(2) 西北地区	中式糕点	行业市场现状	
(3) 西北地区	中式糕点	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	中式糕点	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	中式糕点	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章	2025-2032年中国	中式糕点	行业发展前景分析与预测
第一节	中国	中式糕点	行业未来发展前景分析
一、	中国	中式糕点	行业市场机会分析
二、	中国	中式糕点	行业投资增速预测
第二节	中国	中式糕点	行业未来发展趋势预测
第三节	中国	中式糕点	行业规模发展预测

一、中国	中式糕点	行业市场规模预测
二、中国	中式糕点	行业市场规模增速预测
三、中国	中式糕点	行业产值规模预测
四、中国	中式糕点	行业产值增速预测
五、中国	中式糕点	行业供需情况预测
第四节 中国	中式糕点	行业盈利走势预测
第十四章 中国	中式糕点	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	中式糕点	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	中式糕点	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	中式糕点	行业品牌营销策略分析
一、	中式糕点	行业产品策略
二、	中式糕点	行业定价策略
三、	中式糕点	行业渠道策略
四、	中式糕点	行业推广策略
第四节 观研天下	分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748471.html>