

中国中药饮片行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药饮片行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748618.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。

我国中药饮片行业相关政策

为推动中药饮片行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2025年3月国务院办公厅发布的《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》提出推动实施中成药全过程赋码监测，并探索应用于中药饮片管理，促进道地药材、中药创新药、中药改良型新药和古代经典名方中药复方制剂的配备使用。

我国中药饮片行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年2月	中共中央、国务院	质量强国建设纲要	加强药品和疫苗全生命周期管理，推动临床急需和罕见病治疗药品、医疗器械审评审批提速，提高药品检验检测和生物制品（疫苗）批签发能力，优化中药审评机制，加速推进化学原料药、中药技术研发和质量标准升级，提升仿制药与原研药、专利药的质量和疗效一致性。

2023年2月	国务院	中医药振兴发展重大工程实施方案	围绕中药种植、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。
2023年12月	国家卫生健康委、中央编办等部门	关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见	鼓励有条件的地区依托县级中医医院建立中药饮片供应中心、中药制剂中心和共享中药房。

2024年6月	国务院办公厅	深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务	支持中药工业龙头企业全产业链布局，加快中药全产业链追溯体系建设。
---------	--------	-----------------------	----------------------------------

2024年7月	国家中医药管理局、国家数据局	关于促进数字中医药发展的若干意见	建立中医药公共数据服务平台。健全国家中医药综合统计体系，建立中药材生产调查、中医药监督执法统计等专项制度，联通和汇聚各地中医药公共数据，推动全国范围内实现中医医师资格查询、中医医疗机构资质查询等中医药公共服务数据高效调用。
---------	----------------	------------------	---

2024年8月	国家中医药局、人力资源社会保障部等部门	关于加快推进县级中医医院高质量发展的意见	推进中药房、煎药室智能化提升，鼓励县级中医医院开展县域共享中药房、煎药室建设，依法规范开展中药饮片临方炮制。
---------	---------------------	----------------------	--

2025年1月	国务院办公厅	关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见	按照省级炮制规范炮制的中药饮片可按规定跨省销售，按照国家药品标准生产的中药配方颗粒可直接跨省销售。
---------	--------	--------------------------------	---

2025年3月	国务院办公厅	关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见	推动实施中成药全过程赋码监测，并探索应用于中药饮片管理，促进道地药材、中药创新药、中药改良型新药和古代经典名方中药复方制剂的配备使用。
---------	--------	-------------------------	---

资料来源：观研天下整理

部分省市中药饮片行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市中药饮片行业的发展做出了具体规划,支持当地中药饮片行业稳定发展,比如2025年2月云南省发布的《云南省财政支持中药材产业若干政策措施》提出对中药材标准、中药饮片炮制规范进行修订,且新公开发布总数在20个以上的,按照每个品种标准规范10万元,给予研究单位最高不超过500万元补助。

我国部分省市中药饮片行业相关政策情况

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年7月	河北省	关于支持中医药产业高质量发展的若干措施	打造一批中药炮制基地,培树一批中药炮制工匠,制修订一批中药炮制规范,推动临床特殊需要的中药饮片炮制标准纳入我省中药饮片炮制规范。
2023年10月	河南省	河南省中医药振兴发展实施方案	医疗机构炮制使用的中药饮片、中药制剂实行自主定价,符合条件的按规定纳入医保支付范围。
2023年10月	海南省	海南省推进新时代基层卫生综合改革实施方案	支持在医疗联合体内成立共享药房和中药饮片供应中心。

2023年10月	山东省	山东省中医药振兴发展重大工程实施方案	开展常用中药饮片质量标准、生产工艺等研究。贯彻实施中药饮片炮制规范,完善中药饮片质量控制体系。
2024年3月	山东省	山东省乡村医疗卫生服务能力提质提效三年行动计划(2024-2026年)	在提供中药饮片配送、代煎、代送等服务的基础上,能提供丸、散、膏、丹、胶囊等个性化用药服务。合理配备中医医师、中药饮片调剂人员等,主执业机构在本机构的中级及以上职称中医类别医师或执业不低于15年的中医类别医师不少于2名。
2024年1月	安徽省	关于进一步深化医药卫生体制改革推动卫生健康事业高质量发展的实施意见	将符合条件的中医诊疗项目、中药饮片和中药制剂纳入基本医保基金支付范围。

2024年2月	安徽省	皖北绿色食品产业集群建设实施方案	招引一批龙头企业,支持亳州、阜阳、六安等地推动中药饮片向“专精特新”升级,发展壮大食药同源产品加工,实施中药提取及功能食品精深加工项目,开展中药提取、保健品、食药同源产品等加工制造。
2024年4月	安徽省	关于基本医疗保险省级统筹的实施意见	建立健全国家谈判药品落地工作机制,根据国家规定的权限,加快建立全省统一的民族药品、中药饮片、医疗机构制剂医保支付准入退出机制。
2024年10月	广东省	关于进一步推动广东生物医药产业高质量发展的行动方案	加快将符合条件的中药饮片纳入医保目录。按国家规定更新我省医保药品目录,及时将国家医保局公布的医保药品纳入我省医保基金支付范围;医保部门在目录调整时按规定将符合条件的中药配方颗粒等中药饮片,纳入我省医保基金支付范围,应纳尽纳,满足参保群众对中医药服务的需求。
2023年4月	上海市	进一步提升本市社区卫生服务能力的实施方案	基于“上海中药云”平台,开展区域中药审方,加强药事管理,强化中药饮片代煎配送和试点饮片可追溯全流程管理,确保中药饮片质量。
2024年11月	上海市	上海市发展医学人工智能工作方案(2025—2027年)	优化完善中药服务安心达系统,实现本市溯源中药饮片全流程智能化管理。

2023年12月	天津市	天津市推动中医药产业高质量发展提升行动方案	持续推进中药饮片生产企业追溯体系建设,开展中药饮片全过程可追溯系统建设试点工作,推进本市中药饮片生产由普通炊
----------	-----	-----------------------	--

片向溯源饮片过渡，实现中药饮片全过程来源可查、去向可追、责任可究。 2025年1月 天津市 天津市全链条支持生物医药创新发展的若干措施 加快推进中药质量追溯体系建设，鼓励本市医疗机构加大可全链条追溯的优质中药饮片使用力度。 2024年9月 云南省 云南省深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务 .加快中药材产业发展。推进中药材生产质量管理规范（GAP）监督实施示范建设，持续拓展云药道地品种GAP基地，推动中药材产地加工（趁鲜切制）扩面增项，鼓励中药注射剂、中药饮片（中药配方颗粒）、中成药企业使用GAP基地药材，对标识GAP的中药注射剂、中药给予政策支持，有效延伸中药材产业链。 2025年1月 云南省 云南省财政支持中药材产业若干政策措施 对中药材标准、中药饮片炮制规范进行修订，且新公开发布总数在20个以上的，按照每个品种标准规范10万元，给予研究单位最高不超过500万元补助。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中药饮片行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国中药饮片行业发展概述

第一节 中药饮片行业发展情况概述

- 一、中药饮片行业相关定义
- 二、中药饮片特点分析
- 三、中药饮片行业基本情况介绍
- 四、中药饮片行业经营模式
 - (1) 生产模式
 - (2) 采购模式
 - (3) 销售/服务模式

五、中药饮片行业需求主体分析

第二节 中国中药饮片行业生命周期分析

- 一、中药饮片行业生命周期理论概述
- 二、中药饮片行业所属的生命周期分析

第三节 中药饮片行业经济指标分析

- 一、中药饮片行业的赢利性分析
- 二、中药饮片行业的经济周期分析
- 三、中药饮片行业附加值的提升空间分析

第二章 中国中药饮片行业监管分析

第一节 中国中药饮片行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国中药饮片行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对中药饮片行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国中药饮片行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对中药饮片行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对中药饮片行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对中药饮片行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对中药饮片行业的影响分析

第四节 中国中药饮片行业投资环境分析

第五节 中国中药饮片行业技术环境分析

第六节 中国中药饮片行业进入壁垒分析

一、中药饮片行业资金壁垒分析

二、中药饮片行业技术壁垒分析

三、中药饮片行业人才壁垒分析

四、中药饮片行业品牌壁垒分析

五、中药饮片行业其他壁垒分析

第七节 中国中药饮片行业风险分析

一、中药饮片行业宏观环境风险

二、中药饮片行业技术风险

三、中药饮片行业竞争风险

四、中药饮片行业其他风险

第四章 2020-2024年全球中药饮片行业发展现状分析

第一节 全球中药饮片行业发展历程回顾

第二节 全球中药饮片行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中药饮片行业地区市场分析

一、亚洲中药饮片行业市场现状分析

二、亚洲中药饮片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药饮片行业市场前景分析

第四节 北美中药饮片行业地区市场分析

一、北美中药饮片行业市场现状分析

二、北美中药饮片行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药饮片行业市场前景分析

第五节 欧洲中药饮片行业地区市场分析

一、欧洲中药饮片行业市场现状分析

二、欧洲中药饮片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药饮片行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球中药饮片行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球中药饮片行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国中药饮片行业运行情况

第一节 中国中药饮片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中药饮片行业市场规模分析

一、影响中国中药饮片行业市场规模的因素

二、中国中药饮片行业市场规模

三、中国中药饮片行业市场规模解析

第三节 中国中药饮片行业供应情况分析

一、中国中药饮片行业供应规模

二、中国中药饮片行业供应特点

第四节 中国中药饮片行业需求情况分析

一、中国中药饮片行业需求规模

二、中国中药饮片行业需求特点

第五节 中国中药饮片行业供需平衡分析

第六节 中国中药饮片行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国中药饮片行业产业链及细分市场分析

第一节 中国中药饮片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药饮片行业产业链图解

第二节 中国中药饮片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药饮片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药饮片行业的影响分析

第三节 中国中药饮片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国中药饮片行业市场竞争分析

第一节 中国中药饮片行业竞争现状分析

一、中国中药饮片行业竞争格局分析

二、中国中药饮片行业主要品牌分析

第二节 中国中药饮片行业集中度分析

一、中国中药饮片行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药饮片行业市场集中度分析

第三节 中国中药饮片行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国中药饮片行业模型分析

第一节 中国中药饮片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中药饮片行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中药饮片行业SWOT分析结论

第三节 中国中药饮片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国中药饮片行业需求特点与动态分析

第一节 中国中药饮片行业市场动态情况

第二节 中国中药饮片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中药饮片行业成本结构分析

第四节 中药饮片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国中药饮片行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国中药饮片行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国中药饮片行业所属行业运行数据监测

第一节 中国中药饮片行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药饮片行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中药饮片行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国中药饮片行业区域市场现状分析

第一节 中国中药饮片行业区域市场规模分析

一、影响中药饮片行业区域市场分布的因素

二、中国中药饮片行业区域市场分布

第二节 中国华东地区中药饮片行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药饮片行业市场分析

(1) 华东地区中药饮片行业市场规模

(2) 华东地区中药饮片行业市场现状

(3) 华东地区中药饮片行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药饮片行业市场分析

(1) 华中地区中药饮片行业市场规模

(2) 华中地区中药饮片行业市场现状

(3) 华中地区中药饮片行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药饮片行业市场分析

(1) 华南地区中药饮片行业市场规模

(2) 华南地区中药饮片行业市场现状

(3) 华南地区中药饮片行业市场规模预测

第五节 华北地区中药饮片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药饮片行业市场分析

(1) 华北地区中药饮片行业市场规模

(2) 华北地区中药饮片行业市场现状

(3) 华北地区中药饮片行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中药饮片行业市场分析

(1) 东北地区中药饮片行业市场规模

(2) 东北地区中药饮片行业市场现状

(3) 东北地区中药饮片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中药饮片行业市场分析

(1) 西南地区中药饮片行业市场规模

(2) 西南地区中药饮片行业市场现状

(3) 西南地区中药饮片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中药饮片行业市场分析

(1) 西北地区中药饮片行业市场规模

(2) 西北地区中药饮片行业市场现状

(3) 西北地区中药饮片行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国中药饮片行业市场规模区域分布预测

第十二章 中药饮片行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国中药饮片行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药饮片行业未来发展前景分析

一、中国中药饮片行业市场机会分析

二、中国中药饮片行业投资增速预测

第二节 中国中药饮片行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药饮片行业规模发展预测

一、中国中药饮片行业市场规模预测

二、中国中药饮片行业市场规模增速预测

三、中国中药饮片行业产值规模预测

四、中国中药饮片行业产值增速预测

五、中国中药饮片行业供需情况预测

第四节 中国中药饮片行业盈利走势预测

第十四章 中国中药饮片行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中药饮片行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国中药饮片行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中药饮片行业品牌营销策略分析

一、中药饮片行业产品策略

二、中药饮片行业定价策略

三、中药饮片行业渠道策略

四、中药饮片行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748618.html>