

中国NOR Flash行业现状深度研究与未来投资预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国NOR Flash行业现状深度研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748625.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着智能手机持续取代功能机，其更多使用容量更大、成本更具优势的NAND Flash，导致2006-2016年全球NOR Flash市场规模持续萎缩。2017年以来，TWS耳机、AMOLED、物联网等新型应用逐渐拉动市场需求，NOR Flash行业复苏。随着自动驾驶、智能网联汽车以及工业4.0的快速发展，大容量存储已成为标配，有望进一步推动 NOR Flash 市场向大容量方向发展。

NORFlash市场绝大部分由少数几家大企业控制，呈现寡头垄断竞争格局。随着美光和赛普拉斯等国际大厂缩减NOR Flash业务或退出了部分市场，而中国本土厂商如兆易创新等抓住机遇，迅速崛起，全球NOR Flash市场正不断向中国企业倾斜。

一、TWS耳机等新型应用逐渐拉动市场需求，全球NOR Flash行业复苏

NOR Flash是非易失闪存技术之一。

在功能机时代，由于其功能简单、对存储容量要求不高、擦写需求相对较少，因此使用NOR Flash 来存储代码和数据，而随着智能手机持续取代功能机，其更多使用容量更大、成本更具优势的NAND Flash，导致2006-2016年全球NOR Flash市场规模持续萎缩。

2017 年以来，TWS耳机、AMOLED、物联网等新型应用逐渐拉动市场需求，NOR Flash行业复苏。2021年全球NOR Flash市场规模约为29亿美元，预计2028 年全球NOR Flash市场规模或将增长至 40.3亿美元。

NOR Flash新兴应用情况 应用领域 应用情况 TWS 耳机 NOR Flash 作为存储固件和程序代码的关键元件，其低功耗和小体积的特性非常适合TWS

耳机的需求。随着功能的增加，对 NOR Flash

的容量和性能也提出了更高的要求。随着苹果推出AirPods产品并取消有线耳机的插口，自2019 年开始TWS耳机迎来了迅速增长。TWS 耳机摆脱了连接线的束缚，便携性大大提升，同时增加了各类功能（如主动降噪、手势控制等）。TWS 耳机一般采用 2Mb-256Mb

容量的 NOR Flash，中高端TWS耳机采用低功耗（主要为 1.8V）NOR Flash。AMOLED 由于 AMOLED 屏幕存在亮度均匀性和残像等问题，外部补偿成为解决这些问题的重要手段。

而外部补偿需要外挂 NOR Flash 来存储补偿数据和程序代码，这直接带动了 NOR Flash 的市场需求。为了应对 AMOLED 屏幕技术的不断升级和更高精度补偿的需求，NOR Flash

厂商也在不断进行技术升级和产品迭代，以满足市场需求。汽车电子 汽车电子对 NOR Flash 的寿命和可靠性要求极高，这是确保车辆长期稳定运行的关键。汽车电子对产品 10

年以上的使用寿命周期要求 NOR Flash

能够承受长时间的持续工作和频繁的读写操作，而不出现性能下降或失效。NOR Flash 在

汽车电子中的工作环境温度范围广泛，可达-40 ~ 125 。这一温度范围涵盖了从寒冷的冬季到炎热的夏季，以及车辆在不同气候条件下的运行场景。随着车载娱乐系统和 ADAS 系统对高清图像、视频处理能力的需求提升，或将需要更大容量的 NOR Flash 来存储启动代码、操作系统、应用程序以及高清地图数据等。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、车用及工控领域需求增多，全球NOR Flash市场向大容量方向发展

得益于车用及工控领域对大容量存储的强劲需求，256Mb 及以上的大容量 NOR Flash 正在逐渐成为市场主流。

随着自动驾驶、智能网联汽车以及工业4.0的快速发展，大容量NOR Flash的需求或将持续增长。大容量存储已成为标配，有望进一步推动 NOR Flash 市场向大容量方向发展。

全球代表厂商NOR Flash容量范围 企业 容量范围 华邦 512Kbit-2Gbit 旺宏 512Kbit-2Gbit 兆易创新 512Kbit-2Gbit 普冉股份 512Kbit-128Mbit 复旦微电 0.5Mbit-256Mbit 东芯股份 64Mb-1Gb

资料来源：观研天下整理

三、NOR Flash行业呈寡头垄断格局，市场正不断向中国企业倾斜

NOR Flash市场绝大部分由少数几家大企业控制，呈现寡头垄断竞争格局。2018年，旺宏、华邦、美光、赛普拉斯和兆易创新五大厂商NOR Flash市场份额达约90%。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着美光和赛普拉斯等国际大厂逐步调整了业务策略，缩减了 NOR Flash 业务或退出了部分市场，而中国本土厂商如兆易创新等抓住机遇，迅速崛起，在 NOR Flash 市场中占据了越来越大的市场份额。

根据数据，2021 年，兆易创新NOR Flash销售规模同比 2020 年增长 100%，2021 年市场份额为 23.2%，位居全球第三。

全球NOR Flash代表厂商基本情况 类别 华邦 旺宏 兆易创新 普冉股份 复旦微电 东芯股份
成立时间 1987年9月 1989年12月 2005年4月 2016年1月 1998年7月 2014年11月
主要产品 DRAM、NORFlash、NANDFlash ROM、NORFlash 和 NANDFlash NOR Flash、NANDFlash、MCU 及传感器 NOR Flash 和EEPROM
安全与识别芯片、非挥发存储器、智能电表芯片、FPGA 芯片、集成电路测试服务
NAND、NOR、DRAM以及MCP 经营模式 IDM IDM Fabless Fabless Fabless Fabless
2020年NOR市占率 25.4% 22.5% 15.6% 2.9% - - 2023年营收 (RMB) 173.37亿元 64.05亿元 57.61亿元 11.27亿元 35.36亿元 5.31亿元 2023年毛利率 29.86% 24.48% 34.42%

24.29% 61.21% 11.89% 2023年NOR 营收 (RMB 75.64 亿元 32.88 亿元 存储器收入40.77 亿元 存储芯片收入10.12 亿元 非挥发存储器收入 10.72亿元 0.38 亿元 2023 年研发投入在营业收入中占比 22.6% 20.95% 18.52% 16.97% 33.64% 34.34% 2023 年研发人员占比 68% 40.02% 69.06% 62.04% 57.6% 62.60%

资料来源：观研天下整理 (zlj)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国NOR Flash行业现状深度研究与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 NOR Flash 行业发展概述

第一节 NOR Flash 行业发展情况概述

- 一、 NOR Flash 行业相关定义
- 二、 NOR Flash 特点分析
- 三、 NOR Flash 行业基本情况介绍
- 四、 NOR Flash 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 NOR Flash 行业需求主体分析

第二节 中国 NOR Flash 行业生命周期分析

- 一、 NOR Flash 行业生命周期理论概述
- 二、 NOR Flash 行业所属的生命周期分析

第三节	NOR Flash	行业经济指标分析	
一、	NOR Flash	行业的赢利性分析	
二、	NOR Flash	行业的经济周期分析	
三、	NOR Flash	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国 NOR Flash	行业监管分析	
第一节	中国 NOR Flash	行业监管制度分析	
一、		行业主要监管体制	
二、		行业准入制度	
第二节	中国 NOR Flash	行业政策法规	
一、		行业主要政策法规	
二、		主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 NOR Flash	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章	2020-2024年中国 NOR Flash	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对 NOR Flash	行业的影响分析	
一、		中国宏观经济环境	
二、		中国宏观经济环境对 NOR Flash	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 NOR Flash	行业的影响分析	
第三节	中国对磷矿石易环境与对 NOR Flash	行业的影响分析	
第四节	中国 NOR Flash	行业投资环境分析	
第五节	中国 NOR Flash	行业技术环境分析	
第六节	中国 NOR Flash	行业进入壁垒分析	
一、	NOR Flash	行业资金壁垒分析	
二、	NOR Flash	行业技术壁垒分析	
三、	NOR Flash	行业人才壁垒分析	
四、	NOR Flash	行业品牌壁垒分析	
五、	NOR Flash	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 NOR Flash	行业风险分析	
一、	NOR Flash	行业宏观环境风险	
二、	NOR Flash	行业技术风险	
三、	NOR Flash	行业竞争风险	
四、	NOR Flash	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 NOR Flash	行业发展现状分析	
第一节	全球 NOR Flash	行业发展历程回顾	
第二节	全球 NOR Flash	行业市场规模与区域分 NOR Flash	情况

第三节 亚洲	NOR Flash	行业地区市场分析		
一、亚洲	NOR Flash	行业市场现状分析		
二、亚洲	NOR Flash	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	NOR Flash	行业市场前景分析		
第四节 北美	NOR Flash	行业地区市场分析		
一、北美	NOR Flash	行业市场现状分析		
二、北美	NOR Flash	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	NOR Flash	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	NOR Flash	行业地区市场分析		
一、欧洲	NOR Flash	行业市场现状分析		
二、欧洲	NOR Flash	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	NOR Flash	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	NOR Flash	行业分	NOR Flash	走势预测
第七节 2025-2032年全球	NOR Flash	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	NOR Flash	行业运行情况		
第一节 中国	NOR Flash	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	NOR Flash	行业市场规模分析		
一、影响中国	NOR Flash	行业市场规模的因素		
二、中国	NOR Flash	行业市场规模		
三、中国	NOR Flash	行业市场规模解析		
第三节 中国	NOR Flash	行业供应情况分析		
一、中国	NOR Flash	行业供应规模		
二、中国	NOR Flash	行业供应特点		
第四节 中国	NOR Flash	行业需求情况分析		
一、中国	NOR Flash	行业需求规模		
二、中国	NOR Flash	行业需求特点		
第五节 中国	NOR Flash	行业供需平衡分析		
第六节 中国	NOR Flash	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	NOR Flash	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	NOR Flash	行业产业链综述		
一、产业链模型原理介绍				

二、产业链运行机制

三、 NOR Flash 行业产业链图解

第二节 中国 NOR Flash 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 NOR Flash 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 NOR Flash 行业的影响分析

第三节 中国 NOR Flash 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 NOR Flash 行业市场竞争分析

第一节 中国 NOR Flash 行业竞争现状分析

一、中国 NOR Flash 行业竞争格局分析

二、中国 NOR Flash 行业主要品牌分析

第二节 中国 NOR Flash 行业集中度分析

一、中国 NOR Flash 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 NOR Flash 行业市场集中度分析

第三节 中国 NOR Flash 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 NOR Flash 行业模型分析

第一节 中国 NOR Flash 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 NOR Flash 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 NOR Flash

行业SWOT分析结论

第三节 中国 NOR Flash

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

NOR Flash

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 NOR Flash

行业市场动态情况

第二节 中国 NOR Flash

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 NOR Flash

行业成本结构分析

第四节 NOR Flash

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 NOR Flash

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

NOR Flash

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 NOR Flash

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 NOR Flash

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 NOR Flash

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 NOR Flash

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 NOR Flash 行业区域市场现状分析

第一节 中国 NOR Flash 行业区域市场规模分析

一、影响 NOR Flash 行业区域市场分布的因素

二、中国 NOR Flash 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 NOR Flash 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 NOR Flash 行业市场分析

(1) 华东地区 NOR Flash 行业市场规模

(2) 华东地区 NOR Flash 行业市场现状

(3) 华东地区 NOR Flash 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 NOR Flash 行业市场分析

(1) 华中地区 NOR Flash 行业市场规模

(2) 华中地区 NOR Flash 行业市场现状

(3) 华中地区 NOR Flash 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 NOR Flash 行业市场分析

(1) 华南地区 NOR Flash 行业市场规模

(2) 华南地区 NOR Flash 行业市场现状

(3) 华南地区 NOR Flash 行业市场规模预测

第五节 华北地区 NOR Flash 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 NOR Flash 行业市场分析

(1) 华北地区 NOR Flash 行业市场规模

(2) 华北地区 NOR Flash 行业市场现状

(3) 华北地区 NOR Flash 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	NOR Flash	行业市场分析
(1) 东北地区	NOR Flash	行业市场规模
(2) 东北地区	NOR Flash	行业市场现状
(3) 东北地区	NOR Flash	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	NOR Flash	行业市场分析
(1) 西南地区	NOR Flash	行业市场规模
(2) 西南地区	NOR Flash	行业市场现状
(3) 西南地区	NOR Flash	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	NOR Flash	行业市场分析
(1) 西北地区	NOR Flash	行业市场规模
(2) 西北地区	NOR Flash	行业市场现状
(3) 西北地区	NOR Flash	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	NOR Flash	行业市场规模区域分布	预测
------------------	-----------	------------	----

第十二章 NOR Flash 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 NOR Flash 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 NOR Flash 行业未来发展前景分析

一、中国 NOR Flash 行业市场机会分析

二、中国 NOR Flash 行业投资增速预测

第二节 中国 NOR Flash 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 NOR Flash 行业规模发展预测

一、中国 NOR Flash 行业市场规模预测

二、中国 NOR Flash 行业市场规模增速预测

三、中国 NOR Flash 行业产值规模预测

四、中国 NOR Flash 行业产值增速预测

五、中国 NOR Flash 行业供需情况预测

第四节 中国 NOR Flash 行业盈利走势预测

第十四章 中国 NOR Flash 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 NOR Flash 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 NOR Flash 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 NOR Flash 行业品牌营销策略分析

- 一、 NOR Flash 行业产品策略
- 二、 NOR Flash 行业定价策略
- 三、 NOR Flash 行业渠道策略
- 四、 NOR Flash 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748625.html>