

中国猫粮行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国猫粮行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738648.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：随着社会老龄化、独居人群大大增加，养宠人群及宠物数量的规模均在不断扩大，也带动消费规模的上升。数据显示，2024年国内宠物猫数量为7153万只，猫消费市场规模达到1445亿元。目前，食品市场仍是成为宠物行业主要消费市场，份额占比为53.8%，其中宠物主粮占据超过30%的市场份额。而猫粮则是能够为宠物猫均衡营养、补充微量元素、清洁保护牙齿的宠物食品，近几年市场规模不断上升，2023年零售额达到292亿元，其中主粮74%。市场价格方面，猫粮价格带主要特征是低端品牌力、中端质价比、高端重创新。可见，猫粮行业中端价格市场国货品牌最有竞争力，企业可以通过产品迭代、电商运营实现份额提升，同时通过工艺、原料升级从中端市场向高端市场延伸。

1、我国城镇宠物猫数量微增，消费市场规模超千亿

宠物指人们为了精神目的，而不是为了经济目的而豢养的生物。传统的宠物是指哺乳纲或鸟纲的动物，养着用于玩赏和作伴。实际生活中的宠物包括鱼纲、爬行纲、两栖纲、昆虫，甚至植物，用于观赏、作伴、舒缓人们的精神压力。随着社会老龄化、独居人群大大增加，养宠人群及宠物数量的规模均在不断扩大。根据数据显示，2024年，我国宠物猫数量为7153万只，同比增长2.5%。

数据来源：观研天下整理

同时，伴随宠物猫数量的增长，其消费规模也逐年上升，现已超过千亿。根据数据显示，2024年城镇(犬猫)消费市场规模增长7.5%，达到3002亿元。其中，猫消费市场规模达到1445亿元，同比增长10.7%。

数据来源：观研天下整理

2、我国猫粮行业销售规模不断上升，其中主粮份额占比超七成

从消费结构看，2024年食品市场仍是主要消费市场，市场份额为53.8%，其中宠物主粮占据超过30%的市场份额。宠物主粮是指为满足宠物不同生命阶段或者特定生理、病理状态下的营养需要，将多种饲料原料和饲料添加剂按照一定比例配制的宠物饲料，单独使用即可满足宠物全面营养需要，目前也会加入冻干、益生菌等零食及营养成分的产品。而猫粮则是能够为宠物猫均衡营养、补充微量元素、清洁保护牙齿的宠物食品。

近年来，在养猫人数持续上升及宠物市场蓬勃发展的趋势下，我国猫粮行业市场规模不断上升。根据数据显示，2023年，我国猫粮行业市场规模达到292亿元，其中主粮74%、湿粮21%、零食5%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、猫粮价格分析：低端品牌力、中端质价比、高端重创新

市场价格方面，目前猫粮市场主要分为：低端、中端、中高端、高端价格段分析打法重点。其中，中高端&高端价格带主要被一线进口品牌所占据，主要具有原产地(澳大利亚、新西兰高端原材料)新鲜原材料优势和品牌卡位，如爱肯拿、天然百利、渴望、滋益、巅峰等，产品单价超过60元/斤，国产品牌依托原材料&工艺升级从中端向中高端延伸，但目前对冲击有限。

在中端价格带，则以质价比为王，产品创新和价格定位两手抓，有一定技术壁垒和规模壁垒，单价集中在20-35元/斤价格带的品牌中，国产品牌竞争激烈，以麦富迪、比瑞吉、诚实一口、顽皮、伯纳天纯等为代表，粗蛋白质比例一般提升到40%以上，粗脂肪比例普遍在15%以上，鲜肉含量一般超过30%，如麦富迪的barf系列能做到45%的鲜鸡肉含量，超过40%的粗蛋白和超过16%的粗脂肪占比，但单价仅为24元/斤，质价比优势突出。

中端猫粮产品&品牌梳理

品牌

单价(元/斤)

产品名称

营养价值承诺

网易严选

23

网易严选无谷三文鱼全价猫粮3.0

粗蛋白质>41%，粗脂肪 16%

麦富迪

24

霸弗生骨肉主食冻干双拼鸡肉配方猫粮

粗蛋白质 40%，粗脂肪 16%

比瑞吉

27

比瑞吉无谷全价通用型猫咪鸡肉冻干增肥发腮成猫室内猫粮

蛋白质 35%，粗脂肪>11.5%

诚实一口

30

诚实一口P40高蛋白全价增肥发腮成猫粮

粗蛋白质 40%，粗脂肪>18%

顽皮

26

顽皮小金盾100%鲜肉全价成猫粮

粗蛋白质>42%，粗脂肪>15%

伯纳天纯

22

伯纳天纯经典成猫粮

粗蛋白质 36%，粗脂肪 15%

资料来源：观研天下整理

低端价格带是白牌粮主要价格段，主要品牌包括力狼、好主人、靓贝等，集中在10-15元/斤

。

低端猫粮产品&品牌梳理

品牌

单价(元/斤)

产品名称

营养价值承诺

靓贝

10

全价牛肉三文鱼英短布偶成猫幼猫全阶段流浪猫国产猫粮

蛋白质 28%，粗脂肪 12%

力狼

10

全价幼猫成猫增肥发腮双拼鸡肉冻干挑嘴猫粮

粗蛋白质 31.54%，粗脂肪 19.8%

麦富迪

12

三文鱼油成猫幼猫天然专用粮

粗蛋白质 30%，粗脂肪 12%

麦富迪

13

营养森林系列牛肉冻干全期猫粮

粗蛋白质 40%，粗脂肪 18%

好主人宠物食品

13

理想成猫粮

粗蛋白质 27%，粗脂肪 10%

伟嘉

15

牛肉三文鱼口味成猫通用粮

资料来源：观研天下整理

5、猫粮品牌市场突破主要聚焦工艺、原料升级

综上分析，猫粮行业中端价格市场国货品牌最有竞争力，企业可以通过产品迭代、电商运营实现份额提升，同时通过工艺、原料升级从中端市场向高端市场延伸。

例如，弗列加特通过稀缺进口设备与工艺升级实现高鲜肉添加，率先定位鲜肉粮，绑定赛道。乖宝宠物20年推出弗列加特系列，依托公司稀缺的Wenger设备，实现肉浆直接制粮，无需制成肉粉，实现高鲜肉添加并保留营养价值，其核心产品为35元/斤的全价高肉天然粮，鸡肉和乳鸽配方的鲜肉含量均超过70%。此外，公司推出价格为44元/斤的全价鲜肉烘焙猫粮，其中鸡肉配方中鲜鸡肉占比62%，鲜带骨鸡腿肉占比23%；乳鸽配方中鲜乳鸽肉占比45%，鲜鸡肉占比40%，两种配方鲜肉占比均超过85%。

鲜朗定位烘焙粮赛道，具有单价超过200元/斤的冻干主粮，并且依靠烘焙粮覆盖40-50元/斤的中高端价格带。鲜朗核心产品为烘焙全期全价猫粮，单价从禽肉配方的42元/斤到兔肉配方的50元/斤，均采用烘焙工艺制成。

蓝氏品牌定位为高端天然宠粮，核心产品猎鸟乳鸽系列以乳鸽为主要原料，搭配独特的甜甜圈颗粒外观和主食冻干，每袋约含有2只完整的乳鸽，配比10%软骨 + 15%内脏 + 75%肌肉组织，拥有高蛋白 + 高肉量 + 高粗蛋白消化率和92%的动物原料的配置，目前天猫销售量已超500万包，连续两年稳居天猫销量Top1。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国猫粮行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国猫粮行业发展概述

第一节 猫粮行业发展情况概述

- 一、猫粮行业相关定义
 - 二、猫粮特点分析
 - 三、猫粮行业基本情况介绍
 - 四、猫粮行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、猫粮行业需求主体分析
- #### 第二节 中国猫粮行业生命周期分析
- 一、猫粮行业生命周期理论概述
 - 二、猫粮行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 猫粮行业经济指标分析
- 一、猫粮行业的赢利性分析
 - 二、猫粮行业的经济周期分析
 - 三、猫粮行业附加值的提升空间分析

第二章 中国猫粮行业监管分析

第一节 中国猫粮行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国猫粮行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对猫粮行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国猫粮行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对猫粮行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对猫粮行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对猫粮行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对猫粮行业的影响分析

第四节 中国猫粮行业投资环境分析

第五节 中国猫粮行业技术环境分析

第六节 中国猫粮行业进入壁垒分析

一、猫粮行业资金壁垒分析

二、猫粮行业技术壁垒分析

三、猫粮行业人才壁垒分析

四、猫粮行业品牌壁垒分析

五、猫粮行业其他壁垒分析

第七节 中国猫粮行业风险分析

一、猫粮行业宏观环境风险

二、猫粮行业技术风险

三、猫粮行业竞争风险

四、猫粮行业其他风险

第四章 2020-2024年全球猫粮行业发展现状分析

第一节 全球猫粮行业发展历程回顾

第二节 全球猫粮行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲猫粮行业地区市场分析

一、亚洲猫粮行业市场现状分析

二、亚洲猫粮行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲猫粮行业市场前景分析

第四节 北美猫粮行业地区市场分析

一、北美猫粮行业市场现状分析

二、北美猫粮行业市场规模与市场需求分析

三、北美猫粮行业市场前景分析

第五节 欧洲猫粮行业地区市场分析

一、欧洲猫粮行业市场现状分析

二、欧洲猫粮行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲猫粮行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球猫粮行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球猫粮行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国猫粮行业运行情况

第一节 中国猫粮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国猫粮行业市场规模分析

一、影响中国猫粮行业市场规模的因素

二、中国猫粮行业市场规模

三、中国猫粮行业市场规模解析

第三节 中国猫粮行业供应情况分析

一、中国猫粮行业供应规模

二、中国猫粮行业供应特点

第四节 中国猫粮行业需求情况分析

一、中国猫粮行业需求规模

二、中国猫粮行业需求特点

第五节 中国猫粮行业供需平衡分析

第六节 中国猫粮行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国猫粮行业产业链及细分市场分析

第一节 中国猫粮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、猫粮行业产业链图解

第二节 中国猫粮行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对猫粮行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对猫粮行业的影响分析

第三节 中国猫粮行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国猫粮行业市场竞争分析

第一节 中国猫粮行业竞争现状分析

一、中国猫粮行业竞争格局分析

二、中国猫粮行业主要品牌分析

第二节 中国猫粮行业集中度分析

一、中国猫粮行业市场集中度影响因素分析

二、中国猫粮行业市场集中度分析

第三节 中国猫粮行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国猫粮行业模型分析

第一节 中国猫粮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国猫粮行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国猫粮行业SWOT分析结论

第三节 中国猫粮行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国猫粮行业需求特点与动态分析

第一节 中国猫粮行业市场动态情况

第二节 中国猫粮行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 猫粮行业成本结构分析

第四节 猫粮行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国猫粮行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国猫粮行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国猫粮行业所属行业运行数据监测

第一节 中国猫粮行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国猫粮行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国猫粮行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国猫粮行业区域市场现状分析

第一节 中国猫粮行业区域市场规模分析

一、影响猫粮行业区域市场分布的因素

二、中国猫粮行业区域市场分布

第二节 中国华东地区猫粮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区猫粮行业市场分析

(1) 华东地区猫粮行业市场规模

(2) 华东地区猫粮行业市场现状

(3) 华东地区猫粮行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区猫粮行业市场分析

(1) 华中地区猫粮行业市场规模

(2) 华中地区猫粮行业市场现状

(3) 华中地区猫粮行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区猫粮行业市场分析

(1) 华南地区猫粮行业市场规模

(2) 华南地区猫粮行业市场现状

(3) 华南地区猫粮行业市场规模预测

第五节 华北地区猫粮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区猫粮行业市场分析

(1) 华北地区猫粮行业市场规模

(2) 华北地区猫粮行业市场现状

(3) 华北地区猫粮行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区猫粮行业市场分析

- (1) 东北地区猫粮行业市场规模
- (2) 东北地区猫粮行业市场现状
- (3) 东北地区猫粮行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区猫粮行业市场分析
 - (1) 西南地区猫粮行业市场规模
 - (2) 西南地区猫粮行业市场现状
 - (3) 西南地区猫粮行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区猫粮行业市场分析
 - (1) 西北地区猫粮行业市场规模
 - (2) 西北地区猫粮行业市场现状
 - (3) 西北地区猫粮行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国猫粮行业市场规模区域分布预测

第十二章 猫粮行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国猫粮行业发展前景分析与预测

第一节 中国猫粮行业未来发展前景分析

一、中国猫粮行业市场机会分析

二、中国猫粮行业投资增速预测

第二节 中国猫粮行业未来发展趋势预测

第三节 中国猫粮行业规模发展预测

一、中国猫粮行业市场规模预测

二、中国猫粮行业市场规模增速预测

三、中国猫粮行业产值规模预测

四、中国猫粮行业产值增速预测

五、中国猫粮行业供需情况预测

第四节 中国猫粮行业盈利走势预测

第十四章 中国猫粮行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国猫粮行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国猫粮行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 猫粮行业品牌营销策略分析

一、猫粮行业产品策略

二、猫粮行业定价策略

三、猫粮行业渠道策略

四、猫粮行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738648.html>