

中国生猪养殖行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生猪养殖行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

回顾2024年，我国生猪养殖行业原材料端价格下降，养殖场户保持谨慎和理性，全国能繁育母猪存栏量维持在合理区域，生猪价格持续环比下降，行业头部企业仍然将保持盈利。整体来看，2024年，我国生猪养殖行业盈利，快速提振养殖端的信心，生猪养殖产能已出现增加的态势。

1、生猪养殖行业呈周期性波动

生猪养殖是经过种猪繁育、仔猪育肥等一系列培育和繁殖直到商品肉猪的过程，期间经历了纯种猪--能繁母猪（二元）--商品肉猪（三元）等阶段。生猪养殖行业是我国畜牧养殖产业的重要组成部分，也是国民经济中的重要支柱产业之一。

生猪养殖业是中国农业的支柱产业之一。从行业特点来看，由于我国生猪养殖长期以散养为主，规模化程度较低，散养户普遍在猪肉价格高时进入，在猪肉价格低时退出，从而影响市场供给量的稳定性，导致行业供需匹配呈现出较大的周期性波动。生猪养殖行业集中度低，叠加生猪固有生长周期、大规模疫病等多重因素影响，导致生猪养殖行业呈周期性波动，一般3-4年为一个周期。

资料来源：观研天下整理

2、国家对生猪养殖市场实施调控，行业产能高调回调

前几年，我国生猪养殖企业进入扩产能竞赛，快速提升养殖规模。然而，由于外部环境变化、消费低迷等因素影响，我国生猪市场严重供过于求，再加上饲料价格一路高涨，进而导致行业性亏损。

2024年，我国生猪价格呈现出先涨后跌的态势，一季度猪价低位运行，需产能去化来调整供需关系。因此，国家有关部门采取措施，对生猪养殖市场实施调控。2024年3月1日，农业农村部公布《生猪产能调控实施方案（2024修订）》，将全国能繁育母猪正常保有量目标从4100万头调整至3900万头，并指导各地相应修订省级调控方案，落实相关调控措施，引导产能有序调减。

在明确的调控信号指引下，全国生猪产能终于在高位回调，并产生一系列连锁反应，2024年5月生猪养殖端实现扭亏为盈，8月价格达到20.35元/公斤的高点。

2023-2025年3月全国外三元生猪价格（单位：元/公斤）

资料来源：公开资料整理

3、养殖场户保持谨慎和理性，生猪饲料原材料出现下降

2024年下半年，尽管生猪养猪行业已能实现较好的盈利，但养殖场户总体保持谨慎和理性，全国能繁育母猪存栏量始终保持在合理区域。

根据国家统计局数据显示，2024年，全国生猪出栏量7.03亿头，同比下降3.3%；截至年末，全国能繁育母猪存栏量4078万头，较上年同期下降1.6%；生猪存栏4.27亿头，同比下降1.5%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

饲料是生猪养殖最主要的成本支出，可达到养殖阶段的60%左右。因此，饲料成本的变化，将直接影响养殖成本，影响生猪养殖行业利润。自2023年9月开始，我国生猪饲料原材料价格从高位开始下降，并持续到2024年。

生猪饲料主要原材料价格，由2024年初的2838.94元/吨，降至年末的2427.74元/吨，累计降幅14.48%。由此，以125公斤标猪出栏体重计算，2024年生猪养殖成本预计比2023年同期下降1.10元/公斤左右。

2020-2024年我国生猪饲料市场平均价格（元/公斤）

资料来源：公开资料整理

4、生猪价格持续环比下降，行业头部企业仍然将保持盈利

2024年，我国生猪价格持续环比下降。根据农业农村部数据，1月，全国生猪出场价格为16.41元/公斤，环比下降0.3%；2月为15.77元/公斤，环比下降3.9%。

2019-2024年我国活猪均价走势图（单位：元/公斤）

数据来源：农业部

在此背景下，2024年，我国生猪养猪行业尤其是头部企业，盈利非常出色，并且2025年仍将保持盈利。例如，2024年1-2月，牧原股份生猪养殖完全成本还在15.8元/公斤左右。而在生产成绩改善和饲料下降的共同作用下，到2024年底，养殖完全成本已降至13元/公斤左右，全年控制在14元/公斤左右。2025年3月，进一步降至12.5元，全年目标为12元。同时，牧原股份2025预计商品猪出栏7200万-7800万头。

由此可见，2024年，我国生猪养殖行业盈利，快速提振养殖端的信心，生猪养殖产能已出现增加的态势。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生猪养殖行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 生猪养殖 行业发展概述

第一节 生猪养殖 行业发展情况概述

一、 生猪养殖 行业相关定义

二、 生猪养殖 特点分析

三、 生猪养殖 行业基本情况介绍

四、 生猪养殖 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 生猪养殖 行业需求主体分析

第二节 中国 生猪养殖 行业生命周期分析

一、 生猪养殖 行业生命周期理论概述

二、 生猪养殖 行业所属的生命周期分析

第三节 生猪养殖 行业经济指标分析

一、 生猪养殖 行业的赢利性分析

二、 生猪养殖 行业的经济周期分析

三、 生猪养殖 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 生猪养殖 行业监管分析

第一节 中国 生猪养殖 行业监管制度分析

一、 行业主要监管体制

二、 行业准入制度

第二节 中国 生猪养殖 行业政策法规

一、 行业主要政策法规

二、 主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对	生猪养殖	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	生猪养殖	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	生猪养殖	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	生猪养殖	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	生猪养殖	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	生猪养殖	行业的影响分析	
第四节 中国	生猪养殖	行业投资环境分析	
第五节 中国	生猪养殖	行业技术环境分析	
第六节 中国	生猪养殖	行业进入壁垒分析	
一、	生猪养殖	行业资金壁垒分析	
二、	生猪养殖	行业技术壁垒分析	
三、	生猪养殖	行业人才壁垒分析	
四、	生猪养殖	行业品牌壁垒分析	
五、	生猪养殖	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	生猪养殖	行业风险分析	
一、	生猪养殖	行业宏观环境风险	
二、	生猪养殖	行业技术风险	
三、	生猪养殖	行业竞争风险	
四、	生猪养殖	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	生猪养殖	行业发展现状分析	
第一节 全球	生猪养殖	行业发展历程回顾	
第二节 全球	生猪养殖	行业市场规模与区域分	生猪养殖 情况
第三节 亚洲	生猪养殖	行业地区市场分析	
一、亚洲	生猪养殖	行业市场现状分析	
二、亚洲	生猪养殖	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	生猪养殖	行业市场前景分析	
第四节 北美	生猪养殖	行业地区市场分析	
一、北美	生猪养殖	行业市场现状分析	
二、北美	生猪养殖	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	生猪养殖	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	生猪养殖	行业地区市场分析	
一、欧洲	生猪养殖	行业市场现状分析	
二、欧洲	生猪养殖	行业市场规模与市场需求分析	

三、欧洲	生猪养殖	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	生猪养殖	行业分 生猪养殖 走势预测
第七节	2025-2032年全球	生猪养殖	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	生猪养殖	行业运行情况
第一节	中国	生猪养殖	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节	中国	生猪养殖	行业市场规模分析
一、	影响中国	生猪养殖	行业市场规模的因素
二、	中国	生猪养殖	行业市场规模
三、	中国	生猪养殖	行业市场规模解析
第三节	中国	生猪养殖	行业供应情况分析
一、	中国	生猪养殖	行业供应规模
二、	中国	生猪养殖	行业供应特点
第四节	中国	生猪养殖	行业需求情况分析
一、	中国	生猪养殖	行业需求规模
二、	中国	生猪养殖	行业需求特点
第五节	中国	生猪养殖	行业供需平衡分析
第六节	中国	生猪养殖	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	生猪养殖	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	生猪养殖	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	生猪养殖	行业产业链图解	
第二节	中国	生猪养殖	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状		
二、	上游产业对	生猪养殖	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状		
四、	下游产业对	生猪养殖	行业的影响分析
第三节	中国	生猪养殖	行业细分市场分析
一、	细分市场一		
二、	细分市场二		
第七章	2020-2024年中国	生猪养殖	行业市场竞争分析

第一节 中国	生猪养殖	行业竞争现状分析
一、中国	生猪养殖	行业竞争格局分析
二、中国	生猪养殖	行业主要品牌分析
第二节 中国	生猪养殖	行业集中度分析
一、中国	生猪养殖	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	生猪养殖	行业市场集中度分析
第三节 中国	生猪养殖	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	生猪养殖	行业模型分析
第一节 中国	生猪养殖	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	生猪养殖	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	生猪养殖	行业SWOT分析结论
第三节 中国	生猪养殖	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	生猪养殖	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	生猪养殖	行业市场动态情况

第二节 中国	生猪养殖	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	生猪养殖	行业成本结构分析
第四节	生猪养殖	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	生猪养殖	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	生猪养殖	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	生猪养殖	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	生猪养殖	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	生猪养殖	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	生猪养殖	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	生猪养殖	行业区域市场现状分析
第一节 中国	生猪养殖	行业区域市场规模分析
一、影响	生猪养殖	行业区域市场分布的因素
二、中国	生猪养殖	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	生猪养殖	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	生猪养殖	行业市场分析

- (1) 华东地区 生猪养殖 行业市场规模
- (2) 华东地区 生猪养殖 行业市场现状
- (3) 华东地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 生猪养殖

行业市场分析

- (1) 华中地区 生猪养殖 行业市场规模
- (2) 华中地区 生猪养殖 行业市场现状
- (3) 华中地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 生猪养殖

行业市场分析

- (1) 华南地区 生猪养殖 行业市场规模
- (2) 华南地区 生猪养殖 行业市场现状
- (3) 华南地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第五节 华北地区 生猪养殖

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 生猪养殖

行业市场分析

- (1) 华北地区 生猪养殖 行业市场规模
- (2) 华北地区 生猪养殖 行业市场现状
- (3) 华北地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 生猪养殖

行业市场分析

- (1) 东北地区 生猪养殖 行业市场规模
- (2) 东北地区 生猪养殖 行业市场现状
- (3) 东北地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 生猪养殖

行业市场分析

- (1) 西南地区 生猪养殖 行业市场规模
- (2) 西南地区 生猪养殖 行业市场现状
- (3) 西南地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 生猪养殖 行业市场分析

- (1) 西北地区 生猪养殖 行业市场规模
- (2) 西北地区 生猪养殖 行业市场现状
- (3) 西北地区 生猪养殖 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 生猪养殖 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 生猪养殖 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 生猪养殖 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 生猪养殖 行业未来发展前景分析

一、中国 生猪养殖 行业市场机会分析

二、中国 生猪养殖 行业投资增速预测

第二节 中国 生猪养殖 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 生猪养殖 行业规模发展预测

一、中国 生猪养殖 行业市场规模预测

二、中国 生猪养殖 行业市场规模增速预测

三、中国 生猪养殖 行业产值规模预测

四、中国 生猪养殖 行业产值增速预测

五、中国 生猪养殖 行业供需情况预测

第四节 中国 生猪养殖 行业盈利走势预测

第十四章 中国 生猪养殖 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 生猪养殖 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 生猪养殖 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生猪养殖 行业品牌营销策略分析

一、 生猪养殖 行业产品策略

二、 生猪养殖 行业定价策略

三、 生猪养殖 行业渠道策略

四、 生猪养殖 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748725.html>