

# 中国洗衣机行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣机行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708736.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、洗衣机销量

2024年3月我国洗衣机销量约为704万台，同比增长9%；其中外销出货量为336万台，同比增长16%，占比为52.3%；内销出货量336万台，同比增长3%，占比为47.7%；产量为715万台，同比增长17%。

2024年1-3月我国洗衣机产销量情况

3月

1-3月

销量（万台）

同比增长

销量（万台）

同比增长

外销出货量

369

16%

1073

30%

内销出货量

336

3%

989

0%

洗衣机总体销量

704

9%

2062

14%

洗衣机总体产量

715

17%

2085

18%

资料来源：公开资料、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

具体从企业来看，外销方面，2024年3月美的洗衣机外销90万台，同比增长31%，市场占比为24.4%；海尔洗衣机外销77万台，同比增长16%，市场占比为20.8%；惠而浦洗衣机外销13万台，同比增长41%，市场占比为3.5%；TCL洗衣机外销12万台，同比下降8%，市场占比为3.2%。

2024年3月我国部分企业洗衣机外销情况 企业简称 销量（万台） 同比增长 市场占比 美的 90 31% 24.4% 海尔 77 16% 20.8% 惠而浦 13 41% 3.5% TCL 12 -8% 3.2%

资料来源：公开资料、观研天下整理

内销方面，2024年3月海尔洗衣机内销131万台，同比下降1%，市场占比为39.0%；美的洗衣机内销83万台，同比增长8%，市场占比为24.7%；TCL洗衣机内销16万台，同比增长12%，市场占比为4.8%；惠而浦洗衣机内销10万台，同比下降25%，市场占比为3.0%。

2024年3月我国部分企业洗衣机内销情况 企业简称 销量（万台） 同比增长 市场占比 海尔 131 -1% 39.0% 美的 83 8% 24.7% TCL 16 12% 4.8% 惠而浦 10 -25% 3.0%

资料来源：公开资料、观研天下整理

从线下销售份额来看，在2024年3月我国洗衣机线下销售份额最高的是海尔，为33.10%；其次是小天鹅，销售份额为25.4%；第三是西门子，销售份额为10.4%。

资料来源：奥维云网、观研天下整理

从线上销售份额来看，在2024年3月我国洗衣机线上销售份额最高的是海尔，为38.10%；其次是小天鹅，销售份额为16.9%；第三是西门子，销售份额为10.4%。

资料来源：奥维云网、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国洗衣机行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国洗衣机行业发展概述

#### 第一节 洗衣机行业发展情况概述

##### 一、洗衣机行业相关定义

##### 二、洗衣机特点分析

##### 三、洗衣机行业基本情况介绍

##### 四、洗衣机行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、洗衣机行业需求主体分析

#### 第二节 中国洗衣机行业生命周期分析

##### 一、洗衣机行业生命周期理论概述

##### 二、洗衣机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 洗衣机行业经济指标分析

##### 一、洗衣机行业的赢利性分析

##### 二、洗衣机行业的经济周期分析

##### 三、洗衣机行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球洗衣机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球洗衣机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球洗衣机行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲洗衣机行业地区市场分析

##### 一、亚洲洗衣机行业市场现状分析

##### 二、亚洲洗衣机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲洗衣机行业市场前景分析

#### 第四节北美洗衣机行业地区市场分析

- 一、北美洗衣机行业市场现状分析
- 二、北美洗衣机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美洗衣机行业市场前景分析

#### 第五节欧洲洗衣机行业地区市场分析

- 一、欧洲洗衣机行业市场现状分析
- 二、欧洲洗衣机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲洗衣机行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界洗衣机行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球洗衣机行业市场规模预测

### 第三章 中国洗衣机行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对洗衣机行业的影响分析

#### 第三节中国洗衣机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对洗衣机行业的影响分析

#### 第五节中国洗衣机行业产业社会环境分析

### 第四章 中国洗衣机行业运行情况

#### 第一节中国洗衣机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国洗衣机行业市场规模分析

- 一、影响中国洗衣机行业市场规模的因素
- 二、中国洗衣机行业市场规模
- 三、中国洗衣机行业市场规模解析

#### 第三节中国洗衣机行业供应情况分析

- 一、中国洗衣机行业供应规模
- 二、中国洗衣机行业供应特点

#### 第四节中国洗衣机行业需求情况分析

- 一、中国洗衣机行业需求规模

## 二、中国洗衣机行业需求特点

### 第五节中国洗衣机行业供需平衡分析

## 第五章 中国洗衣机行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国洗衣机行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、洗衣机行业产业链图解

### 第二节中国洗衣机行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对洗衣机行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对洗衣机行业的影响分析

### 第三节我国洗衣机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国洗衣机行业市场竞争分析

### 第一节中国洗衣机行业竞争现状分析

#### 一、中国洗衣机行业竞争格局分析

#### 二、中国洗衣机行业主要品牌分析

### 第二节中国洗衣机行业集中度分析

#### 一、中国洗衣机行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国洗衣机行业市场集中度分析

### 第三节中国洗衣机行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国洗衣机行业模型分析

### 第一节中国洗衣机行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗衣机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国洗衣机行业SWOT分析结论

第三节中国洗衣机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗衣机行业需求特点与动态分析

第一节中国洗衣机行业市场动态情况

第二节中国洗衣机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节洗衣机行业成本结构分析

第四节洗衣机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洗衣机行业价格现状分析

第六节中国洗衣机行业平均价格走势预测

一、中国洗衣机行业平均价格趋势分析

二、中国洗衣机行业平均价格变动的影响因素



## 第九章 中国洗衣机行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国洗衣机行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国洗衣机行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国洗衣机行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国洗衣机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国洗衣机行业区域市场规模分析

#### 一、影响洗衣机行业区域市场分布的因素

#### 二、中国洗衣机行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区洗衣机行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区洗衣机行业市场分析

##### (1) 华东地区洗衣机行业市场规模

##### (2) 华南地区洗衣机行业市场现状

##### (3) 华东地区洗衣机行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区洗衣机行业市场分析

##### (1) 华中地区洗衣机行业市场规模

##### (2) 华中地区洗衣机行业市场现状

##### (3) 华中地区洗衣机行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区洗衣机行业市场分析

#### (1) 华南地区洗衣机行业市场规模

#### (2) 华南地区洗衣机行业市场现状

#### (3) 华南地区洗衣机行业市场规模预测

## 第五节华北地区洗衣机行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区洗衣机行业市场分析

#### (1) 华北地区洗衣机行业市场规模

#### (2) 华北地区洗衣机行业市场现状

#### (3) 华北地区洗衣机行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区洗衣机行业市场分析

#### (1) 东北地区洗衣机行业市场规模

#### (2) 东北地区洗衣机行业市场现状

#### (3) 东北地区洗衣机行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区洗衣机行业市场分析

#### (1) 西南地区洗衣机行业市场规模

#### (2) 西南地区洗衣机行业市场现状

#### (3) 西南地区洗衣机行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区洗衣机行业市场分析

#### (1) 西北地区洗衣机行业市场规模

#### (2) 西北地区洗衣机行业市场现状

#### (3) 西北地区洗衣机行业市场规模预测

## 第十一章 洗衣机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国洗衣机行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国洗衣机行业未来发展前景分析

##### 一、洗衣机行业国内投资环境分析

##### 二、中国洗衣机行业市场机会分析

##### 三、中国洗衣机行业投资增速预测

#### 第二节中国洗衣机行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国洗衣机行业规模发展预测

##### 一、中国洗衣机行业市场规模预测

##### 二、中国洗衣机行业市场规模增速预测

##### 三、中国洗衣机行业产值规模预测

##### 四、中国洗衣机行业产值增速预测

##### 五、中国洗衣机行业供需情况预测

#### 第四节中国洗衣机行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国洗衣机行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国洗衣机行业进入壁垒分析

- 一、洗衣机行业资金壁垒分析
- 二、洗衣机行业技术壁垒分析
- 三、洗衣机行业人才壁垒分析
- 四、洗衣机行业品牌壁垒分析
- 五、洗衣机行业其他壁垒分析

### 第二节洗衣机行业风险分析

- 一、洗衣机行业宏观环境风险
- 二、洗衣机行业技术风险
- 三、洗衣机行业竞争风险
- 四、洗衣机行业其他风险

### 第三节中国洗衣机行业存在的问题

### 第四节中国洗衣机行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国洗衣机行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国洗衣机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国洗衣机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节洗衣机行业营销策略分析

- 一、洗衣机行业产品策略
- 二、洗衣机行业定价策略
- 三、洗衣机行业渠道策略
- 四、洗衣机行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .