

中国主题乐园行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国主题乐园行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738790.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：随着旅游市场恢复，主题乐园作为多数人“周边游”的选择，需求越发多元化、个性化，带动市场规模不断扩大，目前已经超过百亿且保持增长趋势，国际与本土乐园纷纷跑步入局，截止当前注册量已超过160家。目前，我国主题乐园市场环境复杂。一方面，巨头营收微薄，部分品牌们通过促销策略来刺激游客入园及消费，如香港迪士尼乐园推出约200元的“三合一美食餐券”优惠套餐等；而中小型主题乐园则面临拍卖与破产。不过，截至2024年10月，我国主题公园中有59%已经实现经营性盈利。虽然国内外市场环境复杂，我国本土主题乐园品牌持续走扩张之路。再者，截至2023年9月，中国主题乐园市场渗透率仅为27%，而发达市场平均水平高达68%，国内市场需求仍然尚未被完全满足。因此，外资品牌加码中国市场布局，本土品牌继续扩张之路，我国主题乐园市场将愈发激烈。

1、主题乐园行业市场规模不断扩大，企业注册量呈上下波动趋势

主题乐园属于游乐园的一种，园区内通常包含多个具有不同故事线的区域，区域内的景观、建筑、人造景点及活动设施均基于一个或多个特定的主题，特征主要包括长期商业运营，有大量资金投入，建设有游乐、餐饮、零售和其他综合服务设施，游客需付费参观游览，有固定经营场所，室内、室外或室内外结合的封闭式园区。

近年来，随着旅游市场恢复，民众对文化娱乐和休闲旅游需求逐渐旺盛，主题乐园作为多数人“周边游”的选择，需求越发多元化、个性化，带动市场规模不断扩大，国际与本土乐园纷纷跑步入局。根据数据显示，我国主题乐园行业市场规模超过百亿，已居全球第二，并将保持增长态势。

数据来源：观研天下整理

目前，我国现存主题公园相关企业3353家。同时，近十年来，我国主题公园行业相关企业注册量呈上下波动态势，2023年注册214家主题公园相关企业，同比增长52.86%；截至目前，2024年已注册169家相关企业。从成立年限分布来看，现存主题公园相关企业中，成立年限在5-10年的相关企业最多，占比54.64%。

数据来源：观研天下整理

2、主题乐园市场环境复杂，接近六成企业实现盈利

这两年在疫情及国际贸易局势紧张的影响下，我国主题乐园市场环境复杂。以顶流迪士尼为例，2024年11月，华特迪士尼公司发布的财报显示，截至9月28日最新一个季度实现营收225.7亿美元。其中，营收增长强劲的体验部门（包括主题公园和周边产品等）收入仅增长1%至82.4亿美元，营业利润则下降6%至16.6亿美元。

从整个主题乐园市场来看，根据中国主题公园研究院发布的报告指出，截至2024年10月，我国主题公园行业整体表现较2023年有所回落，游客数量出现明显下滑。其主要原因是，2

2023年有补偿性消费加持，而2024年经济环境不佳，使得消费者对非刚需的娱乐消费会相对理性谨慎。

再者根据海昌海洋公园披露的2024年上半年财报指出，虽然主题公园入园人次增长21%，整体收入增长6.82%，但净亏损扩大。

数据来源：观研天下整理

因此，为刺激游客入园及消费，主题乐园品牌也推出一系列促销策略，如香港迪士尼乐园则推出约200元的“三合一美食餐券”优惠套餐等。而且在今2024年的“双11”大促中，环球影城、迪士尼乐园、长隆等大牌主题乐园纷纷推出一些超低折扣商品。

一边是巨头们下场混战，另一边，有主题乐园则倒在了2024年。2024年11月24日，我国游乐园类的最大规模破产拍卖以流拍结束，标的是江西九江大千世界梦幻乐园，曾是当地首屈一指的游乐场所，拥有100多个游乐项目；国产大型动漫主题乐园“龙太子欢乐谷”、曾号称投资400亿的武汉“世茂嘉年华”等项目均沦落到被拍卖。

实际上，主题乐园投资规模大，占地面积广，城市用地为主，需要一定规模、有一定消费能力的客流作为支撑，所以主要由当地经济的快速增长驱动，如好莱坞环球影城、巴黎迪士尼等；而日韩地区的主题乐园则同时伴随着当地人口和经济的发展；中国大型主题乐园率先在人口稠密、人均GDP较高的东部沿海、一线城市发展起来。

资料来源：观研天下整理

不过，根据中国主题公园研究院调研数据，截至2024年10月，我国主题公园中，59%已经实现经营性盈利，19%实现收支平衡，22%仍处于亏损状态。不过，这些亏损状态基本上是一些小型主题乐园，原因主要是产品及营销模式老旧、缺乏吸引力，或者投入新项目资金占用过大。

数据来源：观研天下整理

3、与外资大牌硬刚，本土主题乐园行业持续走扩张之路

虽然国内外市场环境复杂，我国本土主题乐园品牌持续走扩张之路。根据数据显示，截至2023年9月，中国主题乐园市场渗透率仅为27%，而发达市场平均水平高达68%，预计到2025年底市场规模或超过900亿元。《2024中国主题公园竞争力评价报告》提及，2025年国内主题公园年游客量将增长10%-20%，经营收入将增加5%-15%，可见国内市场需求仍然尚未被完全满足。

再加上，当前国家对主题公园的建设已经有相关的引导与限制，对各省份主题乐园建设均需要有一定的规划——所在省份能容纳建设多少座，哪个城市合适建，这些均需要经过文化旅游部门和城市规划部门评估。这也侧面反映出我国对于主题乐园行业投资热情仍然高涨。

而且部分外资主题乐园品牌继续加大对中国市场布局。例如，2024年8月，上海迪士尼度假

区宣布将打造乐园内首个以漫威超级英雄为主题的大型景点；上海迪士尼的第三座迪士尼主题酒店已在建设中。北京环球影城则在谋划二期项目。

此外，迪士尼和环球影城等国际主题乐园品牌相继进驻与，也使得本土主题乐园不断加快布局脚步，甚至倒逼着其从内容、体验、景观、营销等方面创新与对标，缩小与国际品牌之间的竞争力差距，提升市场份额。

例如，海昌布局奥特曼IP及相关衍生品，在上海海昌海洋公园或郑州海昌海洋度假区内，孩子们能在奥特曼主题园区玩耍，身着披风、手持玩偶，完全沉浸在电影场景之中。

而且海昌海洋公园方面表示，海昌海洋公园与国家航天科研团队合作，共同开发了仿生鲸鲨、仿生鳐鱼、仿生江豚等仿生科技产品，通过高科技还原，海昌海洋公园向游客展示了珍稀、濒危生物游弋在大海中的风姿，让更多游客了解海洋知识，并获得新的体验与感受。

华强方特2024年围绕“熊出没”IP，推出全新乐园品牌“熊出没乐园”。据统计，2024年以来华强方特已先后开业9个主题公园，还有7个城市的主题公园项目在建设中，远超以往每年开业2个左右的扩张速度。

接下来，上海乐高乐园、三亚Hello

Kitty主题公园、上海小猪佩奇户外主题乐园等若干大型乐园还在排队上新中。

综上所述，在游客消费谨慎、国际品牌竞争等压力下，我国主题乐园行业竞争将会更加激烈。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国主题乐园行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国主题乐园行业发展概述

第一节 主题乐园行业发展情况概述

一、主题乐园行业相关定义

二、主题乐园特点分析

三、主题乐园行业基本情况介绍

四、主题乐园行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、主题乐园行业需求主体分析

第二节 中国主题乐园行业生命周期分析

一、主题乐园行业生命周期理论概述

二、主题乐园行业所属的生命周期分析

第三节 主题乐园行业经济指标分析

一、主题乐园行业的赢利性分析

二、主题乐园行业的经济周期分析

三、主题乐园行业附加值的提升空间分析

第二章 中国主题乐园行业监管分析

第一节 中国主题乐园行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国主题乐园行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对主题乐园行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国主题乐园行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对主题乐园行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

- 一、中国宏观经济环境对主题乐园行业的影响分析
- 第二节 中国社会环境与对主题乐园行业的影响分析
- 第三节 中国对外贸易环境与对主题乐园行业的影响分析
- 第四节 中国主题乐园行业投资环境分析
- 第五节 中国主题乐园行业技术环境分析
- 第六节 中国主题乐园行业进入壁垒分析
 - 一、主题乐园行业资金壁垒分析
 - 二、主题乐园行业技术壁垒分析
 - 三、主题乐园行业人才壁垒分析
 - 四、主题乐园行业品牌壁垒分析
 - 五、主题乐园行业其他壁垒分析
- 第七节 中国主题乐园行业风险分析
 - 一、主题乐园行业宏观环境风险
 - 二、主题乐园行业技术风险
 - 三、主题乐园行业竞争风险
 - 四、主题乐园行业其他风险

第四章 2020-2024年全球主题乐园行业发展现状分析

- 第一节 全球主题乐园行业发展历程回顾
- 第二节 全球主题乐园行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲主题乐园行业地区市场分析
 - 一、亚洲主题乐园行业市场现状分析
 - 二、亚洲主题乐园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲主题乐园行业市场前景分析
- 第四节 北美主题乐园行业地区市场分析
 - 一、北美主题乐园行业市场现状分析
 - 二、北美主题乐园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美主题乐园行业市场前景分析
- 第五节 欧洲主题乐园行业地区市场分析
 - 一、欧洲主题乐园行业市场现状分析
 - 二、欧洲主题乐园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲主题乐园行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球主题乐园行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球主题乐园行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国主题乐园行业运行情况

第一节 中国主题乐园行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国主题乐园行业市场规模分析

一、影响中国主题乐园行业市场规模的因素

二、中国主题乐园行业市场规模

三、中国主题乐园行业市场规模解析

第三节 中国主题乐园行业供应情况分析

一、中国主题乐园行业供应规模

二、中国主题乐园行业供应特点

第四节 中国主题乐园行业需求情况分析

一、中国主题乐园行业需求规模

二、中国主题乐园行业需求特点

第五节 中国主题乐园行业供需平衡分析

第六节 中国主题乐园行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国主题乐园行业产业链及细分市场分析

第一节 中国主题乐园行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、主题乐园行业产业链图解

第二节 中国主题乐园行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对主题乐园行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对主题乐园行业的影响分析

第三节 中国主题乐园行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国主题乐园行业市场竞争分析

第一节 中国主题乐园行业竞争现状分析

一、中国主题乐园行业竞争格局分析

二、中国主题乐园行业主要品牌分析

第二节 中国主题乐园行业集中度分析

一、中国主题乐园行业市场集中度影响因素分析

二、中国主题乐园行业市场集中度分析

第三节 中国主题乐园行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国主题乐园行业模型分析

第一节 中国主题乐园行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国主题乐园行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国主题乐园行业SWOT分析结论

第三节 中国主题乐园行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国主题乐园行业需求特点与动态分析

第一节 中国主题乐园行业市场动态情况

第二节 中国主题乐园行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 主题乐园行业成本结构分析

第四节 主题乐园行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国主题乐园行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国主题乐园行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国主题乐园行业所属行业运行数据监测

第一节 中国主题乐园行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国主题乐园行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国主题乐园行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国主题乐园行业区域市场现状分析

第一节 中国主题乐园行业区域市场规模分析

一、影响主题乐园行业区域市场分布的因素

二、中国主题乐园行业区域市场分布

第二节 中国华东地区主题乐园行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区主题乐园行业市场分析

(1) 华东地区主题乐园行业市场规模

(2) 华东地区主题乐园行业市场现状

(3) 华东地区主题乐园行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区主题乐园行业市场分析

(1) 华中地区主题乐园行业市场规模

(2) 华中地区主题乐园行业市场现状

(3) 华中地区主题乐园行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区主题乐园行业市场分析

(1) 华南地区主题乐园行业市场规模

(2) 华南地区主题乐园行业市场现状

(3) 华南地区主题乐园行业市场规模预测

第五节 华北地区主题乐园行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区主题乐园行业市场分析

(1) 华北地区主题乐园行业市场规模

(2) 华北地区主题乐园行业市场现状

(3) 华北地区主题乐园行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区主题乐园行业市场分析

(1) 东北地区主题乐园行业市场规模

(2) 东北地区主题乐园行业市场现状

(3) 东北地区主题乐园行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区主题乐园行业市场分析
 - (1) 西南地区主题乐园行业市场规模
 - (2) 西南地区主题乐园行业市场现状
 - (3) 西南地区主题乐园行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区主题乐园行业市场分析
 - (1) 西北地区主题乐园行业市场规模
 - (2) 西北地区主题乐园行业市场现状
 - (3) 西北地区主题乐园行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国主题乐园行业市场规模区域分布预测

第十二章 主题乐园行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国主题乐园行业发展前景分析与预测

第一节 中国主题乐园行业未来发展前景分析

一、中国主题乐园行业市场机会分析

二、中国主题乐园行业投资增速预测

第二节 中国主题乐园行业未来发展趋势预测

第三节 中国主题乐园行业规模发展预测

一、中国主题乐园行业市场规模预测

二、中国主题乐园行业市场规模增速预测

三、中国主题乐园行业产值规模预测

四、中国主题乐园行业产值增速预测

五、中国主题乐园行业供需情况预测

第四节 中国主题乐园行业盈利走势预测

第十四章 中国主题乐园行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国主题乐园行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国主题乐园行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 主题乐园行业品牌营销策略分析

一、主题乐园行业产品策略

二、主题乐园行业定价策略

三、主题乐园行业渠道策略

四、主题乐园行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738790.html>