

中国涂料行业现状深度分析与未来前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国涂料行业现状深度分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738808.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过多年发展，我国涂料应用领域不断拓展，目前被广泛应用于建筑、家居装饰、汽车、船舶、工程防腐、机械五金、家电、核电、风电等行业。同时我国涂料产品种类不断丰富，已从单一涂料产品发展为多元化的产品体系。据悉，在2023年我国涂料行业总产量和利润总额均呈现回升态势，但营业收入小幅下滑；不过在2024年上半年，其总产量、营业收入和利润总额均呈现正向增长态势。

值得一提的是，虽然我国是涂料净出口国，但高端涂料相对缺乏，仍需要依赖进口补充，这也使得我国涂料对外贸易呈现逆差状态。同时其出口需求向好，2024年1-9月出口量同比增长27.80%。此外，近年来我国CR10整体呈现上升态势，由2019年的15.22%增长至2023年的21.58%，行业集中度仍然较低。

1. 涂料应用领域不断拓展，产品种类不断丰富

涂料是一种用于物体表面形成具有保护、装饰、绝缘、防腐等功能的固态涂膜的材料。其是一种重要的精细化工产品，也是与国民经济发展和人民生活水平的提高紧密相联的重要行业。我国涂料行业发展最早可以追溯至1915年，当时国内第一家涂料厂——开林颜料油漆厂（现用名为上海开林造漆厂）在上海建立，标志着我国涂料工业诞生。但受技术等因素影响，此后一段时间里，我国涂料行业发展都较为缓慢，且产品结构和应用领域均比较单一。新中国成立后，我国大力发展涂料工业。经过七十多年的发展，我国涂料应用领域不断拓展，目前被广泛应用于建筑、家居装饰、汽车、船舶、工程防腐、机械五金、家电、核电、风电等行业。

同时，我国涂料产品种类不断丰富，已从单一涂料产品发展为多元化的产品体系。目前其分类形式多样，如根据溶剂种类不同，其可分为水性涂料、油性涂料、无溶剂涂料及粉末涂料等；按用途划分，其可分为建筑涂料、汽车涂料、家电涂料、木器涂料、桥梁涂料、塑料涂料、纸张涂料、船舶涂料、风电涂料、管道涂料、钢结构涂料、橡胶涂料、航空涂料等；按性能来分，其又可分为防腐蚀涂料、防锈涂料、绝缘涂料、耐高温涂料、耐老化涂料、耐酸碱涂料、耐化学介质涂料等。

资料来源：观研天下整理

2. 涂料产量回升

从产量看，1949年我国涂料行业总产量不足1万吨，其后经过三十余年的发展，其总产量有了较快提升，至1978年达到34.36万吨，占世界涂料总产量的2.34%。随着改革开放进程不断推进、生产技术进步和下游应用领域不断拓展，我国涂料行业不断发展壮大，到2009年，其总产量达到754.5万吨，跃居世界第一，其后始终保持领先地位；到2021年，我国涂料行业总产量突破3000万吨大关，达到3800万吨，2009-2021年的年均复合增长率达到14.42

%。但在2022年，受原料价格震荡、下游建筑、家具等行业消费疲软等因素影响，我国涂料行业总产量出现下滑，同比下降约8.21%；不过到2023年，在整体经济稳中提升的大环境下，涂料行业下游需求逐渐回暖，其总产量出现回升，达到3577.2万吨，同比增长2.56%；进入2024年继续回升，上半年累计总产量达到1755.6万吨，相较2023年同期同比增长2%。

数据来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

3.涂料行业主营业务收入和利润总额双双回升

自2022年起，受原材料价格下跌导致涂料产品售价下降等不利因素影响，我国涂料行业主营业务收入逐渐下滑，至2023年约为4044.8亿元；2024年上半年出现小幅上升，达到1906.3亿元，相较2023年同期同比增长0.4%。从利润总额来看，自2023年起，随着我国涂料行业盈利能力普遍修复，其利润总额明显回升，2023年上半年达到112.3亿元，相较2023年同期同比增长7.60%。

数据来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

数据来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

4.涂料出口量增长，且对外贸易呈现逆差状态

值得一提的，虽然我国是涂料净出口国，但高端涂料相对缺乏，仍需要依赖进口补充，这也使得我国涂料对外贸易呈现逆差状态。具体来看，2023年我国涂料进口量约为15.3万吨，同比下降20.4%；2024年1-9月其进口量出现回升，达到12.07万吨，相较2023年同期同比增长11%。我国涂料出口需求则持续向好，2023年出口量增长至26.2万吨，同比增长19.6%；2024年1-9月继续上升，达到24.47万吨，相较2023年同期同比增长27.80%。

数据来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

由于我国涂料进口以高端涂料产品为主，产品附加值相对高，而出口则以中低端涂料为主，产品附加值相对低，因此涂料进口额始终大于出口额。数据显示，2023年我国涂料进口额约为16.05亿美元，同比下降1.6%；2024年1-9月有所回升，达到13.3亿美元，相较2023年同期同比增长14.23%。其出口额则逐年递增，2023年达到8.98亿美元，同比增长11.65%；2024年1-9月达到7.74亿美元，相较2023年同期同比增长16.34%。

数据来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

5.我国涂料行业集中度呈现整体上升态势，但仍然较低

我国涂料行业集中度低，市场竞争格局分散，且行业头部格局依然为外资所把持。数据显示，近年来我国涂料行业CR10整体呈现上升态势，由2019年的15.22%增长至2023年的21.58%，市场占有率进一步向头部企业集中，但集中度提升空间仍然大。从企业来看，2023年我

国涂料市场占有率排名前三的企业均为外资企业，分别是立邦（新加坡）、PPG（美国）、阿克苏诺贝尔（荷兰）。其中立邦涂料市场占有率常年位居国内首位，2023年约为5.98%。

数据来源：涂界、观研天下整理

数据来源：涂界、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国涂料行业现状深度分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国涂料行业发展概述

第一节 涂料行业发展情况概述

一、涂料行业相关定义

二、涂料特点分析

三、涂料行业基本情况介绍

四、涂料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、涂料行业需求主体分析

第二节 中国涂料行业生命周期分析

一、涂料行业生命周期理论概述

二、涂料行业所属的生命周期分析

第三节 涂料行业经济指标分析

一、涂料行业的赢利性分析

二、涂料行业的经济周期分析

三、涂料行业附加值的提升空间分析

第二章 中国涂料行业监管分析

第一节 中国涂料行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国涂料行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对涂料行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国涂料行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对涂料行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对涂料行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对涂料行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对涂料行业的影响分析

第四节 中国涂料行业投资环境分析

第五节 中国涂料行业技术环境分析

第六节 中国涂料行业进入壁垒分析

一、涂料行业资金壁垒分析

二、涂料行业技术壁垒分析

三、涂料行业人才壁垒分析

四、涂料行业品牌壁垒分析

五、涂料行业其他壁垒分析

第七节 中国涂料行业风险分析

- 一、涂料行业宏观环境风险
- 二、涂料行业技术风险
- 三、涂料行业竞争风险
- 四、涂料行业其他风险

第四章 2020-2024年全球涂料行业发展现状分析

第一节 全球涂料行业发展历程回顾

第二节 全球涂料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲涂料行业市场前景分析

第四节 北美涂料行业地区市场分析

- 一、北美涂料行业市场现状分析
- 二、北美涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美涂料行业市场前景分析

第五节 欧洲涂料行业地区市场分析

- 一、欧洲涂料行业市场现状分析
- 二、欧洲涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲涂料行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球涂料行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球涂料行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国涂料行业运行情况

第一节 中国涂料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国涂料行业市场规模分析

- 一、影响中国涂料行业市场规模的因素
- 二、中国涂料行业市场规模
- 三、中国涂料行业市场规模解析

第三节 中国涂料行业供应情况分析

- 一、中国涂料行业供应规模
- 二、中国涂料行业供应特点
- 第四节 中国涂料行业需求情况分析
 - 一、中国涂料行业需求规模
 - 二、中国涂料行业需求特点
- 第五节 中国涂料行业供需平衡分析
- 第六节 中国涂料行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国涂料行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国涂料行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、涂料行业产业链图解
- 第二节 中国涂料行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对涂料行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对涂料行业的影响分析
- 第三节 中国涂料行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国涂料行业市场竞争分析

- 第一节 中国涂料行业竞争现状分析
 - 一、中国涂料行业竞争格局分析
 - 二、中国涂料行业主要品牌分析
- 第二节 中国涂料行业集中度分析
 - 一、中国涂料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国涂料行业市场集中度分析
- 第三节 中国涂料行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国涂料行业模型分析

第一节 中国涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国涂料行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国涂料行业SWOT分析结论

第三节 中国涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国涂料行业需求特点与动态分析

第一节 中国涂料行业市场动态情况

第二节 中国涂料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 涂料行业成本结构分析

第四节 涂料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国涂料行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国涂料行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国涂料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国涂料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国涂料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国涂料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国涂料行业区域市场规模分析

一、影响涂料行业区域市场分布的因素

二、中国涂料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区涂料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涂料行业市场分析

(1) 华东地区涂料行业市场规模

(2) 华东地区涂料行业市场现状

(3) 华东地区涂料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涂料行业市场分析

(1) 华中地区涂料行业市场规模

(2) 华中地区涂料行业市场现状

(3) 华中地区涂料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涂料行业市场分析

(1) 华南地区涂料行业市场规模

(2) 华南地区涂料行业市场现状

(3) 华南地区涂料行业市场规模预测

第五节 华北地区涂料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区涂料行业市场分析

(1) 华北地区涂料行业市场规模

(2) 华北地区涂料行业市场现状

(3) 华北地区涂料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区涂料行业市场分析

(1) 东北地区涂料行业市场规模

(2) 东北地区涂料行业市场现状

(3) 东北地区涂料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区涂料行业市场分析

(1) 西南地区涂料行业市场规模

(2) 西南地区涂料行业市场现状

(3) 西南地区涂料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区涂料行业市场分析

(1) 西北地区涂料行业市场规模

(2) 西北地区涂料行业市场现状

(3) 西北地区涂料行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国涂料行业市场规模区域分布预测

第十二章 涂料行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国涂料行业未来发展前景分析

一、中国涂料行业市场机会分析

二、中国涂料行业投资增速预测

第二节 中国涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国涂料行业规模发展预测

一、中国涂料行业市场规模预测

二、中国涂料行业市场规模增速预测

三、中国涂料行业产值规模预测

四、中国涂料行业产值增速预测

五、中国涂料行业供需情况预测

第四节 中国涂料行业盈利走势预测

第十四章 中国涂料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国涂料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国涂料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 涂料行业品牌营销策略分析

一、涂料行业产品策略

二、涂料行业定价策略

三、涂料行业渠道策略

四、涂料行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738808.html>