

中国卤制品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卤制品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748929.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

如今，卤味生意是越来越难做！2024年，“卤味卖不动”等相关话题多次登上热搜，成为人们热议的焦点。而随着头部上市企业绝味食品、周黑鸭、煌上煌等2024年业绩的出炉，似乎更加佐证了这一说法。同时面临经营持续承压，2024年头部卤味企业纷纷转型寻求差异化，寻找第二增长曲线。当下，卤味赛道作为消费行业的重要分支，正处于“存量优化”与“增量创新”并行的阶段，差异化竞争格局加速形成。

一、卤制品是我国传统食品加工中的重要组成部分，近年市场规模持续扩大

卤制品是指以家禽、家畜的肉和内脏及部分水产品、蔬菜为主要原料，放入调制好的卤汁中，旺火烧开，小火浸煮，使卤汁滋味缓慢渗入原料肌理，便成为香浓味美的食品。

卤制品是我国传统食品加工中的重要组成部分。近年来，受益于我国城镇化率进一步提升、人均可支配收入和购买力的持续提升，卤制食品因其便捷、口味、营养等属性，深受消费者喜爱，使得市场规模不断增长。有数据显示，2024年我国卤制品市场规模为3332亿元，比上年增长4.8%。

数据来源：红餐产业研究院，观研天下整理

当前，卤制品零食成为越来越多消费者选购休闲零食时的宠儿，鲜香麻辣的卤制品刺激着现如今“无辣不欢”的消费者的味蕾，绝味鸭脖、周黑鸭等卤制品零食品牌受到了广大消费者的青睐。根据相关数据显示，2024年，辣味为卤制品消费者最喜欢的口味，有44.92%的消费者喜欢各种带辣口味的卤制品。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、消费增速放缓下遭遇增长困境，上市公司业绩整体下滑

虽然近年我国卤味市场不断扩张，但行业增速降低也是显而易见的事实。有数据显示，2018—2023年复合年均增长率仅为6.42%，寻找第二增长曲线势在必行。另据据窄门餐眼数据，截至2024年10月，卤制品门店数约为24万家，近一年净关店约2.3万家，门店整体收缩。

仅2024年上半年，绝味食品、煌上煌、周黑鸭三大品牌闭店超过1700家。

在消费增速放缓下，我国卤味赛道遭遇增长困境，2024年上市公司业绩承压，整体呈现下滑态势。例如2024年绝味食品实现营业收入62.57亿元，同比下降13.84%，归属于母公司股东的净利润为2.27亿元，同比下降34.04%。这也是绝味食品2017年上市以来表现最差的业绩。绝味食品表示，当前公司经营依然承压。2025年第一季度公司实现营业总收入15.01亿元，同比下降11.47%；归母净利润1.2亿元，同比下降27.29%；扣非净利润1.06亿元，同比下降32.13%；经营活动产生的现金流量净额为3.44亿元，同比下降11.41%。

赎回来源：公司财报，观研天下整理

周黑鸭2024年报业绩显示，全年收益24.51亿元，同比下降10.7%；净利润为0.98亿元，同比下降15%。同时，周黑鸭门店总数下降到3031家，较2023年减785家。其中，自营门店净减少94家至1591家，特许经营门店净减少691家至1440家。

赎回来源：公司财报，观研天下整理

煌上煌方面：总营收自2020年起呈现逐步下滑态势，由24.36亿元降至2024年的17.39亿元，五年内降幅高达28.6%。2024年煌上煌实现归属于上市公司股东的净利润4032.99万元，同比下降42.86%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4070.32万元，同比下降15.99%。

赎回来源：公司财报，观研天下整理

此外2020年末至2024年末，煌上煌专卖店数量分别为4627家、4281家、3925家、4497家及3660家。尽管2023年煌上煌曾短暂扩店，但由于单店收入同比下降，营收不增反降。除2023年外，专卖店数量呈现逐年递减趋势，特别是2024年，一年内关闭门店达837家，门店数量同比大幅下降18.6%。

而根据分析，近两年我国卤味企业的生意也越来越难做了，主要是因为目前在消费降级下消费者更加理性，且可替代产品较多，这些都是相关企业业绩受冲击的原因，而且这种状态在短期内很难改变。有资料显示，2024年以来有超7成消费者表示过去一年减少非必需品的开支。居民支出更多集中在生活必需品上，预算中倾向于满足基本生活需求，追求奢侈品等方面相对减少。

三、头部卤味企业纷纷转型寻求差异化，当前差异化竞争格局加速形成

尽管面临重重压力，但卤味巨头们并没有“坐以待毙”。自2024年以来，头部卤味企业纷纷转型寻求差异化，寻找第二增长极。例如绝味食品推出了新IP“小火鸭”，并在长沙门店上线了“绝味奶茶”，绝味食品在投资者互动平台上表示，“绝味门店售卖奶茶行为系分子公司区域市场创新动作，截至2025年3月17日，相关门店仍可正常下单。”

周黑鸭与盐津铺子联合推出“周黑鸭经典风味虎皮鳕鱼豆腐”，成功吸引休闲零食消费群体。与玛氏联手打造的“甜辣味彩虹糖”，则凭借独特的创意与新奇的口感，激发了年轻消费群体的猎奇心理和购买欲，实现了破圈传播。目前周黑鸭依托跨界联名，成功打入年轻人市场，为卤味产品突破品类局限提供了范例。

头部卤味企业纷纷转型寻求差异化 企业名称 相关情况 绝味食品 2024年，绝味食品推出了新IP“小火鸭”，并在长沙门店上线了“绝味奶茶”，绝味食品在投资者互动平台上表示，“绝味门店售卖奶茶行为系分子公司区域市场创新动作，截至2025年3月17日，相关门店仍可正常下单。” 周黑鸭 2024年周黑鸭与盐津铺子联合推出“周黑鸭经典风味虎皮鳕鱼豆腐”，成功吸

引休闲零食消费群体。与玛氏联手打造的“甜辣味彩虹糖”，则凭借独特的创意与新奇的口感，激发了年轻消费群体的猎奇心理和购买欲，实现了破圈传播。目前周黑鸭依托跨界联名，成功打入年轻人市场，为卤味产品突破品类局限提供了范例。

此前宣布跨界收购真真老老。

煌上煌

紫燕食品

2025年3月与餐饮品牌曾三仙米线正式达成战略合作。

资料来源：公开资料，观研天下整理

整体来看，卤味赛道作为消费行业的重要分支，正处于“存量优化”与“增量创新”并行的阶段，差异化竞争格局加速形成。未来如何去进行多品牌、多品类、多场景、多渠道、多消费人群五个战略的布局，是卤味巨头们打破自身天花板的一个核心要素。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国卤制品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 卤制品 行业发展概述

第一节 卤制品 行业发展情况概述

一、 卤制品 行业相关定义

二、 卤制品 特点分析

三、 卤制品 行业基本情况介绍

四、 卤制品 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、	卤制品	行业需求主体分析
第二节 中国	卤制品	行业生命周期分析
一、	卤制品	行业生命周期理论概述
二、	卤制品	行业所属的生命周期分析
第三节	卤制品	行业经济指标分析
一、	卤制品	行业的赢利性分析
二、	卤制品	行业的经济周期分析
三、	卤制品	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	卤制品	行业监管分析
第一节 中国	卤制品	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	卤制品	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	卤制品	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	卤制品	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	卤制品	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	卤制品 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	卤制品	行业的影响分析
第三节 中国对磷矿石易环境与对	卤制品	行业的影响分析
第四节 中国	卤制品	行业投资环境分析
第五节 中国	卤制品	行业技术环境分析
第六节 中国	卤制品	行业进入壁垒分析
一、	卤制品	行业资金壁垒分析
二、	卤制品	行业技术壁垒分析
三、	卤制品	行业人才壁垒分析
四、	卤制品	行业品牌壁垒分析
五、	卤制品	行业其他壁垒分析
第七节 中国	卤制品	行业风险分析
一、	卤制品	行业宏观环境风险
二、	卤制品	行业技术风险
三、	卤制品	行业竞争风险

四、	卤制品	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球	卤制品	行业发展现状分析
第一节	全球	卤制品	行业发展历程回顾
第二节	全球	卤制品	行业市场规模与区域分 卤制品 情况
第三节	亚洲	卤制品	行业地区市场分析
一、	亚洲	卤制品	行业市场现状分析
二、	亚洲	卤制品	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	卤制品	行业市场前景分析
第四节	北美	卤制品	行业地区市场分析
一、	北美	卤制品	行业市场现状分析
二、	北美	卤制品	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	卤制品	行业市场前景分析
第五节	欧洲	卤制品	行业地区市场分析
一、	欧洲	卤制品	行业市场现状分析
二、	欧洲	卤制品	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	卤制品	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	卤制品	行业分 卤制品 走势预测
第七节	2025-2032年全球	卤制品	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	卤制品	行业运行情况
第一节	中国	卤制品	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节	中国	卤制品	行业市场规模分析
一、	影响中国	卤制品	行业市场规模的因素
二、	中国	卤制品	行业市场规模
三、	中国	卤制品	行业市场规模解析
第三节	中国	卤制品	行业供应情况分析
一、	中国	卤制品	行业供应规模
二、	中国	卤制品	行业供应特点
第四节	中国	卤制品	行业需求情况分析
一、	中国	卤制品	行业需求规模
二、	中国	卤制品	行业需求特点
第五节	中国	卤制品	行业供需平衡分析

第六节 中国	卤制品	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	卤制品	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	卤制品	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	卤制品	行业产业链图解
第二节 中国	卤制品	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 卤制品	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 卤制品	行业的影响分析
第三节 中国	卤制品	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	卤制品	行业市场竞争分析
第一节 中国	卤制品	行业竞争现状分析
一、	中国 卤制品	行业竞争格局分析
二、	中国 卤制品	行业主要品牌分析
第二节 中国	卤制品	行业集中度分析
一、	中国 卤制品	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 卤制品	行业市场集中度分析
第三节 中国	卤制品	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	卤制品	行业模型分析
第一节 中国	卤制品	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	卤制品	行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 卤制品

行业SWOT分析结论

第三节 中国 卤制品

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

卤制品

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 卤制品

行业市场动态情况

第二节 中国 卤制品

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 卤制品

行业成本结构分析

第四节 卤制品

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 卤制品

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

卤制品

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 卤制品

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 卤制品

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 卤制品

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 卤制品 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 卤制品 行业区域市场现状分析

第一节 中国 卤制品 行业区域市场规模分析

一、影响 卤制品 行业区域市场分布 的因素

二、中国 卤制品 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 卤制品 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 卤制品 行业市场分析

（1）华东地区 卤制品 行业市场规模

（2）华东地区 卤制品 行业市场现状

（3）华东地区 卤制品 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 卤制品 行业市场分析

（1）华中地区 卤制品 行业市场规模

（2）华中地区 卤制品 行业市场现状

（3）华中地区 卤制品 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 卤制品 行业市场分析

（1）华南地区 卤制品 行业市场规模

（2）华南地区 卤制品 行业市场现状

（3）华南地区 卤制品 行业市场规模预测

第五节 华北地区 卤制品 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区	卤制品	行业市场分析	
（1）华北地区	卤制品	行业市场规模	
（2）华北地区	卤制品	行业市场现状	
（3）华北地区	卤制品	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	卤制品	行业市场分析	
（1）东北地区	卤制品	行业市场规模	
（2）东北地区	卤制品	行业市场现状	
（3）东北地区	卤制品	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	卤制品	行业市场分析	
（1）西南地区	卤制品	行业市场规模	
（2）西南地区	卤制品	行业市场现状	
（3）西南地区	卤制品	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	卤制品	行业市场分析	
（1）西北地区	卤制品	行业市场规模	
（2）西北地区	卤制品	行业市场现状	
（3）西北地区	卤制品	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	卤制品	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	卤制品	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 卤制品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 卤制品 行业未来发展前景分析

一、中国 卤制品 行业市场机会分析

二、中国 卤制品 行业投资增速预测

第二节 中国 卤制品 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 卤制品 行业规模发展预测

一、中国 卤制品 行业市场规模预测

二、中国 卤制品 行业市场规模增速预测

三、中国 卤制品 行业产值规模预测

四、中国 卤制品 行业产值增速预测

五、中国 卤制品 行业供需情况预测

第四节 中国 卤制品 行业盈利走势预测

第十四章 中国 卤制品 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 卤制品 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 卤制品 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 卤制品 行业品牌营销策略分析

一、 卤制品 行业产品策略

二、 卤制品 行业定价策略

三、 卤制品 行业渠道策略

四、 卤制品 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748929.html>